

Buenos Aires, 6 de agosto de 2013

## Encuesta de Turismo Internacional

La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

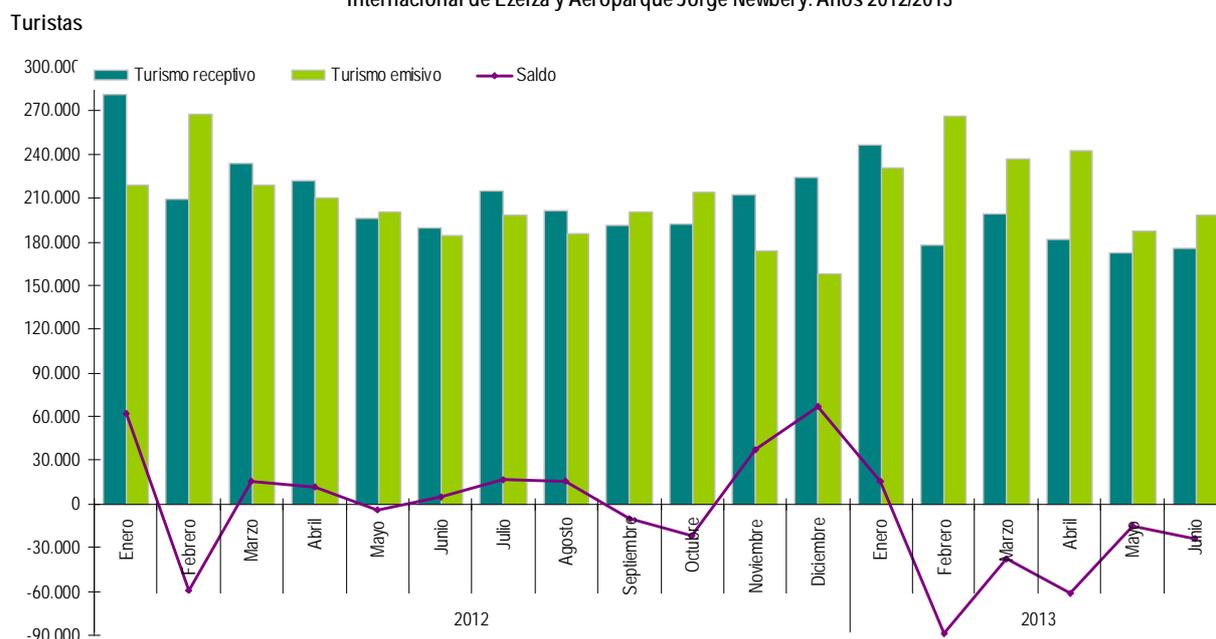
En el presente informe se muestran los datos del mes de junio de 2013 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery y del segundo trimestre 2013 referidos al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

### Anticipo mensual de junio de 2013

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en junio de 2013, se estimó un total de 175.262 llegadas. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en junio de 2013 por ambos aeropuertos ascendieron a 198.768, evidenciando un crecimiento de 8% con respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 196,6 millones. El gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior en junio del corriente año se estimó en U\$S 237,5 millones para ambos aeropuertos.

Gráfico 1. Turistas internacionales por condición de receptor y emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2012/2013



**Nota:** los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según la residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en junio de 2013 se observa que la mayor participación la obtuvo Brasil (34,2%), seguida por Resto de América (22,6%), Europa (15,1%), EE.UU. y Canadá (10,5%), Chile (9,2%), Resto del mundo (5,4%) y Uruguay (3%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en junio de 2013 fue 12,2 noches, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia (26 noches). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en junio de 2013 sumaron 2,1 millones de noches por ambos aeropuertos, representando una caída de 16,9% con respecto al mismo período del año anterior.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros, el mismo resultó en U\$S 92,1. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Brasil (U\$S 178,8).

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2013

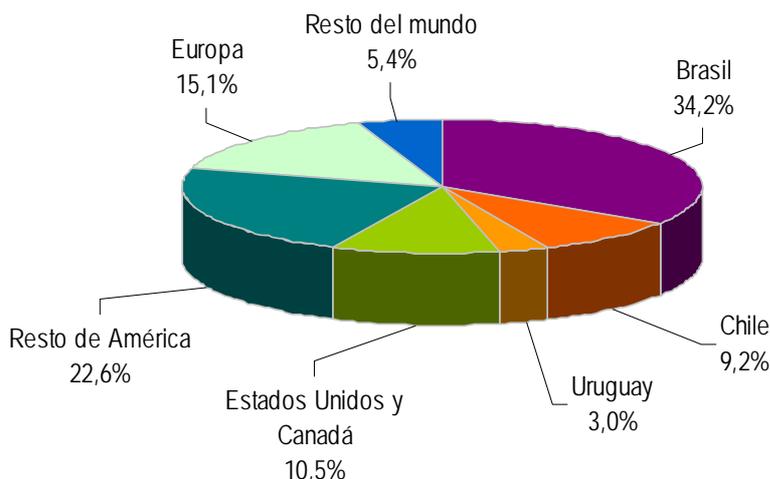
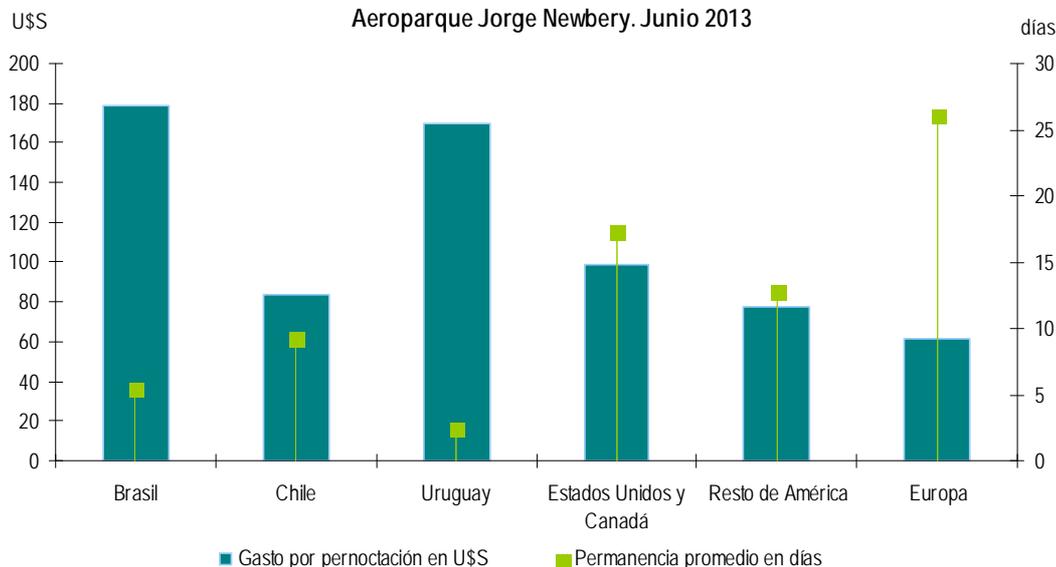


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2013



La estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior, en junio de 2013 fue 14,1 noches y los pernoctes del mes sumaron 2,8 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor en junio de 2013 fue U\$S 85.

## Series históricas mensuales

**Cuadro 1. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2012 y 2013.

Mes	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
<b>Año 2012</b>	<b>2.568.201</b>	<b>-4,6</b>	<b>35.093.467</b>	<b>0,6</b>	<b>3.095.704.538</b>	<b>-11,9</b>
Junio	189.375	17,0	2.567.096	-2,7	235.289.951	3,0
Julio	215.511	-7,5	3.207.015	11,2	295.339.060	-7,6
Agosto	200.904	-5,2	2.802.857	0,6	219.445.297	-19,2
Septiembre	190.988	-13,3	2.114.335	-12,8	218.172.089	-25,6
Octubre	192.459	-10,9	2.100.954	-4,7	207.851.128	-25,5
Noviembre	211.833	-10,9	2.319.838	-10,8	229.009.773	-22,8
Diciembre	224.109	-6,3	3.965.257	1,7	281.576.673	-6,5
<b>Año 2013</b>						
Enero	246.539	-12,4	3.376.839	-18,5	246.304.761	-22,9
Febrero	177.734	-14,9	2.599.052	-18,5	208.916.466	-19,2
Marzo	198.890	-15,1	2.898.057	-5,9	242.277.318	-19,0
Abril	181.177	-18,3	2.752.579	-2,7	214.225.641	-20,6
Mayo	172.568	-12,3	2.445.115	-11,8	210.762.125	-19,6
Junio	175.262	-7,5	2.133.801	-16,9	196.560.293	-16,5

**Cuadro 2. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2013

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
<b>Total</b>	<b>175.262</b>	<b>-7,5</b>	<b>12,2</b>	<b>-10,3</b>	<b>92,1</b>	<b>0,5</b>
Brasil	59.919	-18,9	5,4	-14,6	178,8	10,0
Chile	16.191	-14,2	9,2	90,3	83,5	-44,2
Uruguay	5.191	-9,9	2,4	-56,7	169,7	97,3
Estados Unidos y Canadá	18.350	-7,4	17,3	-34,3	98,6	14,3
Resto de América	39.670	8,8	12,8	-6,1	77,9	-13,7
Europa	26.474	3,0	26,0	-21,2	61,6	25,9
Resto del mundo	9.467	6,5	///	///	///	///

**Cuadro 3. Turismo emisor.** Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2012 y 2013.

Mes	Salidas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
<b>Año 2012</b>	<b>2.431.953</b>	<b>12,8</b>	<b>36.036.519</b>	<b>10,2</b>	<b>3.185.340.018</b>	<b>10,2</b>
Junio	184.127	27,7	2.647.166	16,5	289.459.035	48,2
Julio	198.687	20,2	3.136.566	24,6	276.154.728	25,9
Agosto	185.568	5,1	2.902.739	3,1	236.189.317	-1,1
Septiembre	200.721	8,5	2.730.662	7,4	236.887.304	-13,9
Octubre	214.114	6,0	2.767.965	-2,3	261.339.861	-20,9
Noviembre	174.102	1,5	2.296.374	-8,9	228.818.417	-5,4
Diciembre	157.381	0,5	2.534.747	3,5	227.331.422	-5,4
<b>Año 2013</b>						
Enero	231.089	5,3	3.320.333	-5,5	215.748.095	-4,6
Febrero	266.272	-0,6	4.162.414	-2,8	311.833.848	5,5
Marzo	236.691	8,0	3.659.333	-1,1	304.495.838	-6,2
Abril	242.495	15,2	3.118.117	10,5	303.046.890	-2,3
Mayo	187.238	-6,6	2.508.822	-7,3	248.026.314	-9,1
Junio	198.768	8,0	2.796.164	5,6	237.520.503	-17,9

**Cuadro 4. Turismo emisor.** Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2013.

	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto diario promedio	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
<b>Total</b>	<b>198.768</b>	<b>8,0</b>	<b>14,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>85,0</b>	<b>-22,3</b>

## Segundo trimestre 2013

### Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires<sup>1</sup>

Durante el segundo trimestre de 2013, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 529.007 arribos de turistas no residentes, siendo 13% menor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior. A su vez, se registraron 628.501 salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando un crecimiento de 5,6% con respecto al mismo trimestre del año 2012.

Por otro lado, en el Aeropuerto Internacional de Córdoba se registraron en el segundo trimestre de este año 10.581 llegadas de turistas no residentes, verificando un decrecimiento de 14,1% respecto al mismo periodo del año 2012. A su vez, se registraron 45.916 salidas al exterior de turistas residentes, lo que significó un incremento de 6,1% respecto al segundo trimestre del año pasado.

Por último, en Puerto de Buenos Aires los arribos de turistas extranjeros a nuestro país fueron 87.747, lo que implicó un aumento de 26,1% con respecto al segundo trimestre del año 2012.

Gráfico 4. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2012/2013, por trimestre

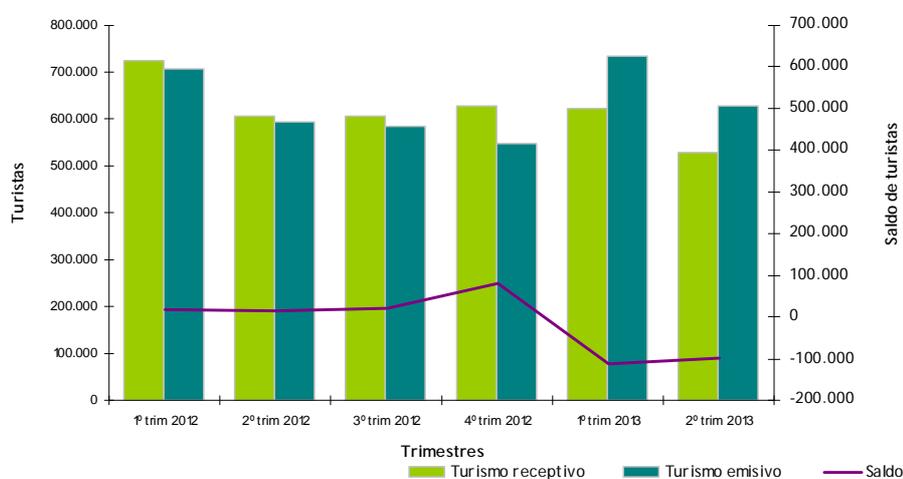
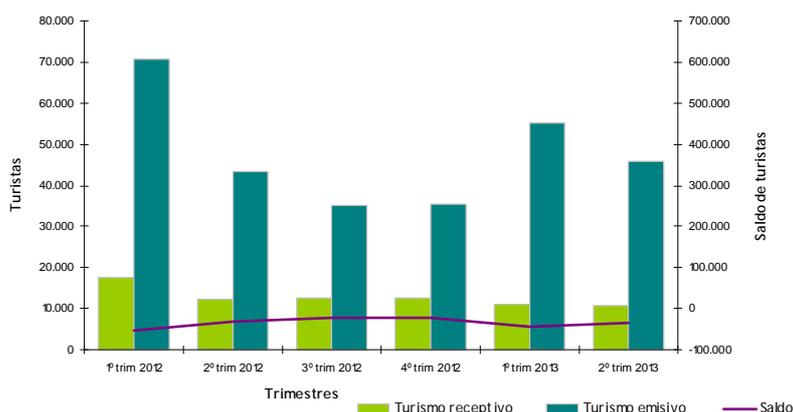


Gráfico 5. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2012/2013, por trimestre



Con respecto al **turismo receptivo** se observó que:

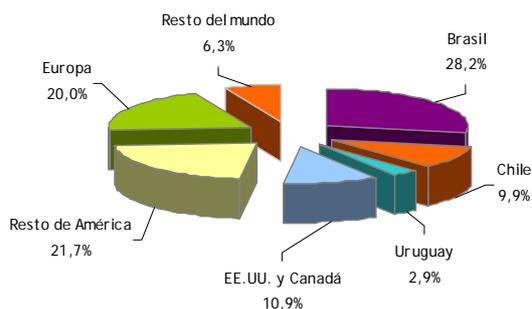
Considerando el origen de los turistas no residentes en Ezeiza y Aeroparque, los de mayor participación en el segundo trimestre de 2013 fueron los residentes en Brasil (28,2%).

En Córdoba, la mayor participación la obtuvieron los turistas residentes en Resto de América (40,9%).

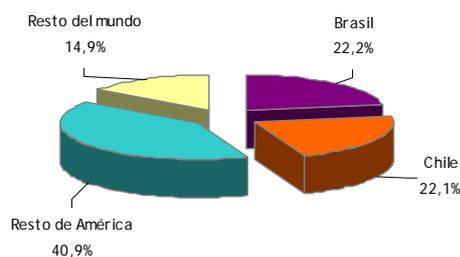
Por último, en Puerto de Bs. As. las llegadas de turistas no residentes fueron principalmente de Uruguay (95,6%).

<sup>1</sup>En el Puerto de Buenos Aires se realiza la Encuesta de Turismo Internacional solamente a los turistas no residentes, por ello no se presenta información correspondiente al turismo emisor.

**Gráfico 6.** Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2013



**Gráfico 7.** Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2013



**Gráfico 8.** Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2013



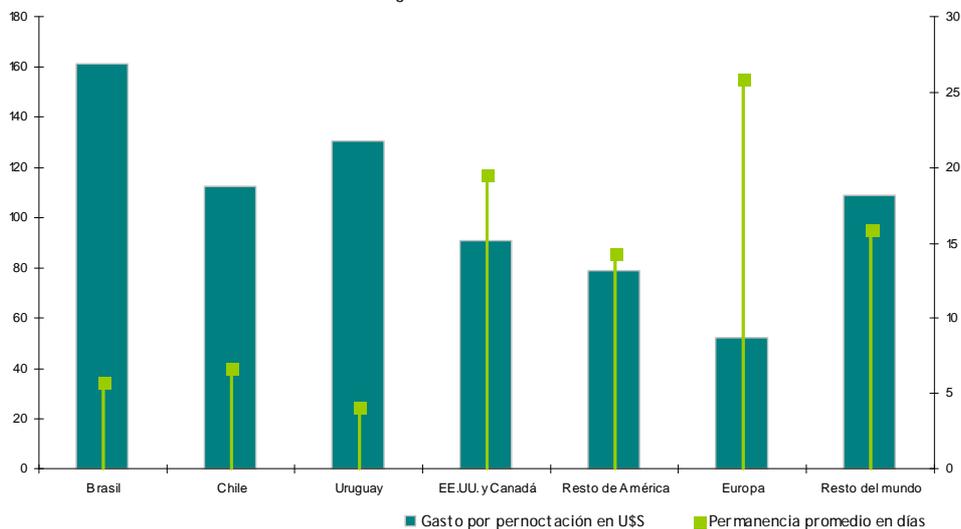
En Ezeiza y Aeroparque en el segundo trimestre de 2013, la estadía promedio de los turistas no residentes fue 13,9 noches, siendo 3,1% mayor a la registrada en el mismo trimestre del año 2012. El gasto diario promedio fue U\$S 84,8, cayendo 9,7% con respecto al segundo trimestre de 2012.

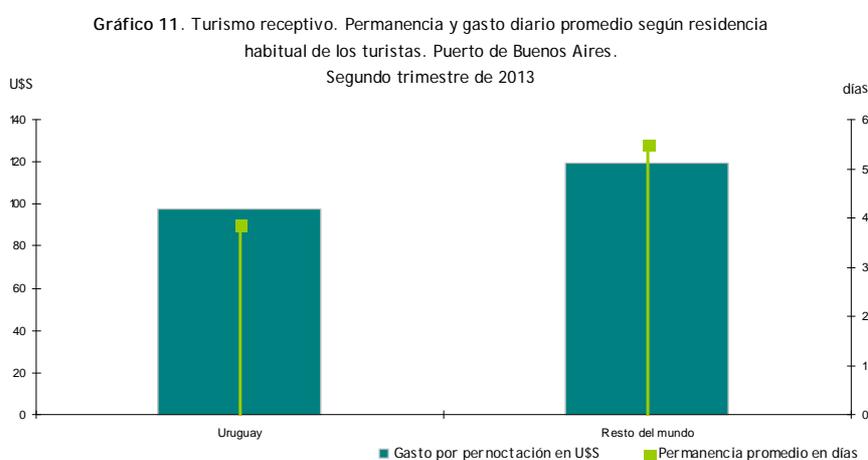
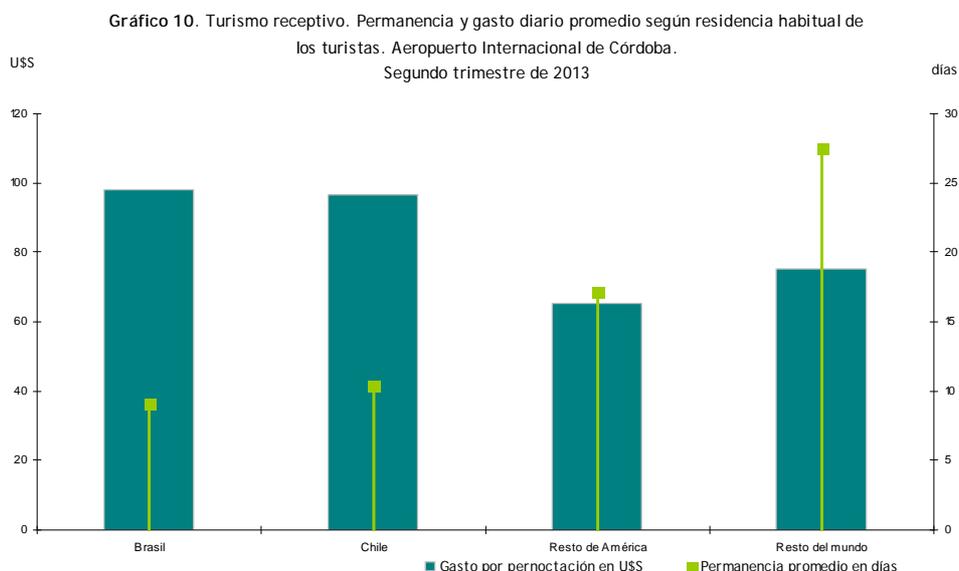
Los turistas que residen en Europa registraron la mayor estadía promedio en el país (25,9 noches) con el menor gasto diario promedio de U\$S 52,4. Los turistas residentes en Brasil registraron el mayor gasto diario promedio (U\$S 161,5) con una de las menores estadías promedio (5,8 noches).

En el Aeropuerto de Córdoba, la estadía promedio para el segundo trimestre de este año fue de 15,4 noches, verificando una disminución de 34,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. El gasto diario promedio fue de U\$S 76,9, siendo 90,4% mayor comparado con el mismo trimestre del año pasado. Los turistas de Resto del mundo registraron la mayor permanencia promedio (27,5) y el mayor gasto diario promedio fue registrado por los turistas residentes en Brasil (U\$S 98,1).

En el Puerto de Bs. As., la estadía promedio fue 3,9 noches, registrando un decrecimiento interanual de 19,6%, y el gasto diario promedio ascendió a U\$S 99,1, verificando un aumento de 35,1% al registrado en el segundo trimestre del año 2012.

**Gráfico 9.** Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2013





En Ezeiza y Aeroparque, el motivo del viaje «Vacaciones/ocio» representó al 48% de los turistas no residentes, verificando una caída del 24,6%; luego le siguió la categoría «Visita a familiares o amigos» con una participación del 23,3%, con un aumento del 8,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Para el caso de Córdoba, también el motivo «Visita a familiares o amigos» y «Vacaciones/ocio» concentraron la mayor cantidad de turistas, representando el 40,2% y 37,2% respectivamente. En Puerto de Bs. As., el 52,5% de los turistas no residentes que arribaron lo hizo por motivo «Vacaciones/ocio», el cual se incrementó en un 45,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En Ezeiza y Aeroparque el tipo de alojamiento utilizado que mostró mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» (41,1%) seguido por «Casa de familiares o amigos» (27,7%). Para el caso de Córdoba, «Casa de familiares o amigos» fue el alojamiento con mayor cantidad de turistas en el trimestre, representando el 43,4%. En el Puerto de Bs. As., la categoría «Hotel 1,2 y 3 estrellas» fue la que concentró mayor cantidad de turistas (37,1%), verificando un aumento de un 42% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes arribados por Ezeiza y Aeroparque, en el segundo trimestre de 2013 se observó que el 86,5% no contrataron paquete turístico en su viaje a la Argentina, mientras que el 13,5% sí lo hizo. En Córdoba y en Puerto de Bs. As. se observó el mismo comportamiento, siendo el 84,1% y 73% respectivamente los turistas extranjeros que no utilizaron paquete turístico en su viaje a Argentina.

En Ezeiza y Aeroparque se registraron 7,3 millones de pernoctes con una caída interanual de 10,2%. El 45% de los pernoctes correspondieron a «Casa de familiares o amigos» que verificó un crecimiento de 4,7% respecto al segundo trimestre del año 2012. En el Aeropuerto de Córdoba, se registraron 163.169 pernoctes, 44% menor con respecto a los pernoctes del mismo periodo del año 2012. También en la categoría «Casa de familiares o amigos» se concentró la mayor cantidad de pernoctes de los turistas no residentes (52,6%). Por último, en Puerto de Bs. As. se estimaron 345.802 pernoctes, 1,3% mayor a lo registrado en el segundo trimestre del año pasado, siendo la categoría «Casa de familiares o amigos» la que presentó el mayor porcentaje de noches (47,5%).

En Ezeiza y Aeroparque, el gasto totalizó U\$S 621,6 millones, 19% menor al registrado en el mismo trimestre del año 2012. El 46,7% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas». En Córdoba, el gasto totalizó U\$S 12,5 millones, evidenciando un crecimiento de 6,6% con respecto al mismo periodo de 2012. La categoría con mayor participación fue «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» concentrando el 42% del total del gasto. En Puerto de Bs. As., el gasto ascendió a U\$S 34,3 millones, evidenciando un aumento interanual de 36,9%, y se concentró principalmente en las categorías hoteleras.

En Ezeiza y Aeroparque, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 57,7% de los pernoctes del segundo trimestre de este año y continuó liderando las preferencias de los turistas. En el Aeropuerto de Córdoba, el destino con mayor número de pernoctes fue la Ciudad de Córdoba (74,7%). Por último, en el Puerto de Bs. As. se evidenció que el destino con mayor cantidad de noches fue Ciudad de Buenos Aires (80,5%).

Gráfico 12. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.  
Segundo trimestre de 2013

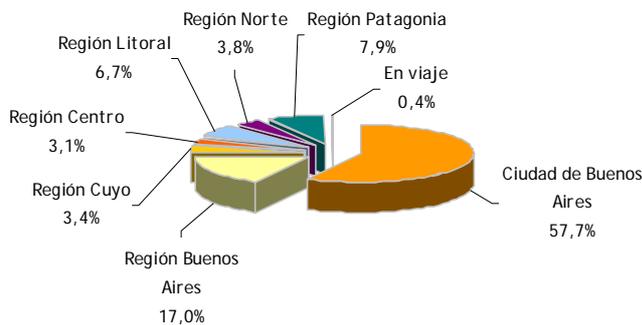


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.  
Aeropuerto Internacional de Córdoba.  
Segundo trimestre de 2013

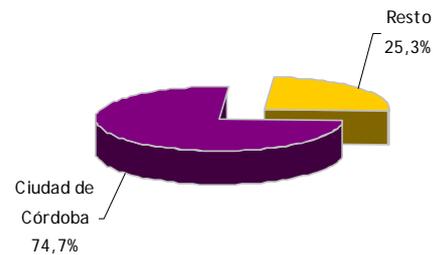
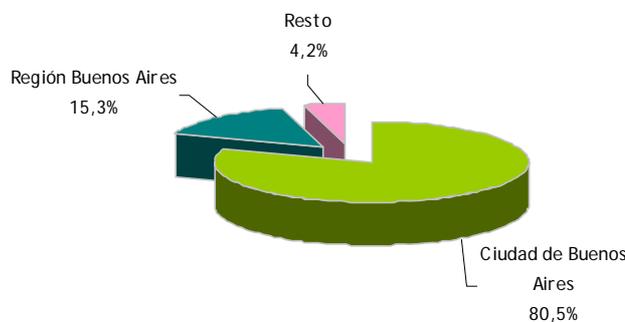


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.  
Puerto de Buenos Aires.  
Segundo trimestre de 2013



En el **turismo emisor** se observó que:

En Ezeiza y Aeroparque, en el segundo trimestre del año 2013, el 27,5% eligió como destino principal de su viaje Resto de América, le siguió Estados Unidos y Canadá con una participación del 20,9% y por último Brasil con el 19,7%. En términos de crecimiento, el destino que se incrementó en mayor medida fue Uruguay, 32,8% con respecto al mismo trimestre del año 2012.

En Ezeiza y Aeroparque la estadía promedio de los turistas residentes se estimó en 13,4 noches, registrándose la mayor permanencia promedio en Resto del mundo y en Europa (22,1 y 19,1 noches respectivamente). El gasto diario promedio de los turistas residentes se estimó en U\$S 93,6, registrándose el mayor gasto diario promedio en Resto del mundo (U\$S 113,2).

En Córdoba, la estadía promedio fue 11,1 noches, 7,8% menor a la registrada en el segundo trimestre del año 2012. El gasto diario promedio fue de U\$S 114,7, verificando un crecimiento de 13,6% en comparación con el gasto diario promedio del segundo trimestre del año anterior.

Gráfico 15. Turismo emisor. Permanencia y gasto diario promedio según destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

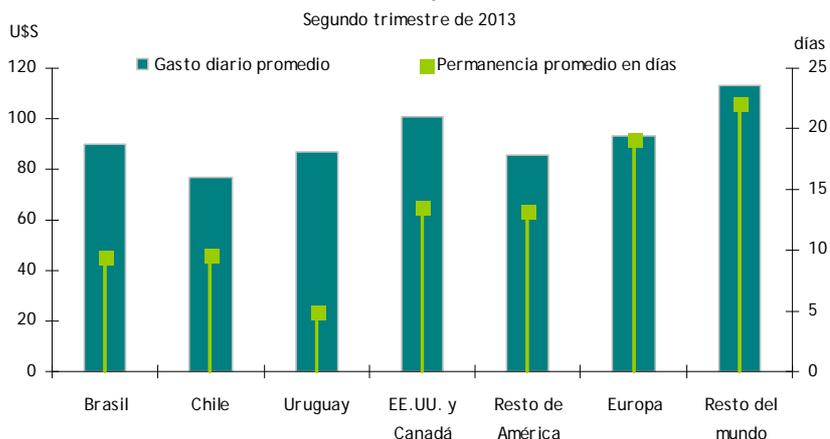
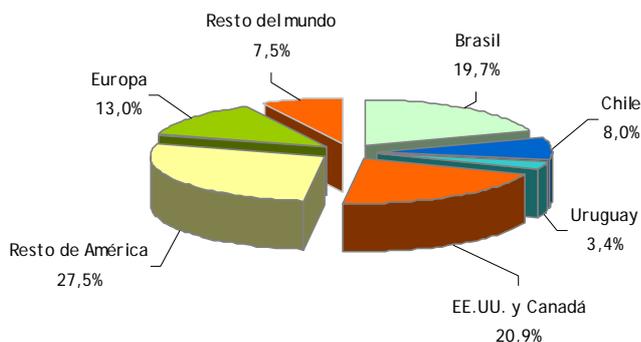


Gráfico 16. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2013



En Ezeiza y Aeroparque el 57,9% de los turistas realizó su viaje por motivo «Vacaciones/ocio», el 25%, «Negocios», el 15,6% «Visita a familiares o amigos» y el 1,5%, «Otros» motivos. Todas las categorías crecieron durante el segundo trimestre, excepto «Visitas a familiares o amigos» que disminuyó con respecto al mismo período del año anterior. En Córdoba el 77,1% realizó su viaje por motivo «Vacaciones/ocio».

En Ezeiza y Aeroparque el 35,8% de los turistas se alojó en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 27%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas», el 24,6%, en «Casa de familiares o amigos» y el 12,6% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. Todas las categorías registraron un crecimiento con respecto al mismo trimestre del año anterior, excepto «Visitas a familiares o amigos» que presentó una caída. En Córdoba, la mayor participación (57,4%) se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas».

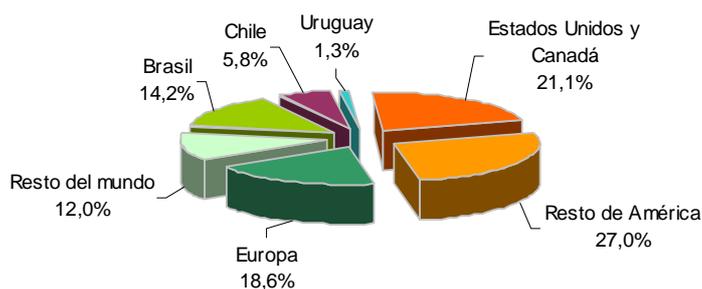
En Ezeiza y Aeroparque, considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas residentes, se observó que en el segundo trimestre del año el 81,9% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 18,1% restante sí lo hizo. En Córdoba, el 63,5% contrató paquete turístico en sus viajes al exterior mientras que el 36,5% restante no lo hizo.

En Ezeiza y Aeroparque los pernóctes totalizaron 8,4 millones, evidenciando un aumento de 3,1% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año anterior. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (31,8%). En Córdoba, los pernóctes sumaron 507.917 noches, lo que generó un decrecimiento de 2,1% respecto al mismo periodo del año anterior. La mayor cantidad de noches se concentró en quienes se hospedaron en «Hotel 4 y 5 estrellas» (49,1%).

En Ezeiza y Aeroparque los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron los U\$S 788,6 millones, representando una caída del 9,6% con respecto al segundo trimestre del año anterior. El 48,6% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» con el 30%. En Córdoba, los gastos alcanzaron los U\$S 58,3 millones, lo que representó un crecimiento de 11,2% respecto a igual periodo del año 2012, y se concentró principalmente en los hoteles de alta categoría.

En Ezeiza y Aeroparque, analizando la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el segundo trimestre de 2013 se observó que Resto de América concentró el mayor número de noches, representando el 27%. En menor medida, EE.UU. y Canadá concentró el 21,1%, Europa, el 18,6%, Brasil, 14,2%, Resto del mundo, el 12%, Chile, el 5,8% y Uruguay, el 1,3%.

**Gráfico 17. Turismo emisor. Pernóctes por destino.**  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.  
Segundo trimestre de 2013



## Anexo estadístico

**Cuadro 5.** Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2012 y 2013, por trimestres.

Trimestre por puesto fronterizo	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo
		%		%	
<b>Año 2012</b>					
<b>1 trim</b>					
Ezeiza y Aeroparque	724.689	-0,9	706.454	12,9	18.235
Córdoba	17.613	9,6	70.434	9,6	-52.821
Puerto Bs As	60.345	-4,6	///	///	///
<b>2 trim</b>					
Ezeiza y Aeroparque	607.708	0,8	594.926	25,5	12.782
Córdoba	12.313	10,5	43.271	15,2	-30.958
Puerto Bs As	69.608	-12,6	///	///	///
<b>3 trim</b>					
Ezeiza y Aeroparque	607.403	-8,7	584.976	11,1	22.427
Córdoba	12.646	-13,9	35.122	-13,9	-22.476
Puerto Bs As	77.429	-11,5	///	///	///
<b>4 trim</b>					
Ezeiza y Aeroparque	628.401	-9,3	545.597	2,9	82.804
Córdoba	12.552	-28,7	35.317	-21,1	-22.765
Puerto Bs As	73.745	-17,5	///	///	///
<b>Año 2013</b>					
<b>1 trim</b>					
Ezeiza y Aeroparque	623.163	-14,0	734.052	3,9	-110.889
Córdoba	11.071	-37,1	55.155	-21,7	-44.084
Puerto Bs As	59.619	-1,2	///	///	///
<b>2 trim</b>					
Ezeiza y Aeroparque	529.007	-13,0	628.501	5,6	-99.494
Córdoba	10.581	-14,1	45.916	6,1	-35.335
Puerto Bs As	87.747	26,1	///	///	///

**Cuadro 6. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2013.

Países de residencia habitual	Llegada de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Segundo trimestre 2013	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2013	Variación anual	Segundo trimestre 2013	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	U\$S	%
<b>Ezeiza y Aeroparque</b>	<b>529.007</b>	<b>-13,0</b>	<b>100,0</b>	<b>13,9</b>	<b>3,1</b>	<b>84,8</b>	<b>-9,7</b>
Brasil	149.085	-28,5	28,2	5,8	-2,0	161,5	-9,4
Chile	52.356	-7,1	9,9	6,8	19,0	112,4	-26,8
Uruguay	15.431	-4,5	2,9	4,1	-14,7	130,6	10,4
EE.UU. y Canadá	57.728	-11,4	10,9	19,5	-7,1	91,0	6,2
Resto de América	114.989	-4,2	21,7	14,3	10,6	78,7	-11,8
Europa	105.902	-2,1	20,0	25,9	-12,1	52,4	-9,9
Resto del mundo	33.516	0,5	6,3	15,9	24,8	109,1	-2,8
<b>Aeropuerto de Córdoba</b>	<b>10.581</b>	<b>-14,1</b>	<b>100,0</b>	<b>15,4</b>	<b>-34,8</b>	<b>76,9</b>	<b>90,4</b>
Brasil	2.346	-2,4	22,2	9,1	-25,6	98,1	14,6
Chile	2.337	-5,0	22,1	10,4	132,0	96,4	-19,0
Resto de América	4.325	-23,2	40,9	17,2	-48,1	65,4	108,9
Resto del mundo	1.573	-13,5	14,9	27,5	-22,6	75,2	131,3
<b>Puerto Bs As</b>	<b>87.747</b>	<b>26,1</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>	<b>-19,6</b>	<b>99,1</b>	<b>35,1</b>
Uruguay	83.904	29,3	95,6	3,9	-14,6	97,8	39,3
Resto del mundo	3.843	-18,8	4,4	5,5	-45,5	119,7	28,9

**Cuadro 7. Turismo receptivo.** Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2013.

Principales variables	Puestos fronterizos								
	Ezeiza y Aeroparque			Aeropuerto de Córdoba			Puerto de Bs. As.		
	Segundo trimestre 2013	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2013	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2013	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>									
	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>529.007</b>	<b>-13,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10.581</b>	<b>-14,1</b>	<b>100,0</b>	<b>87.747</b>	<b>26,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>									
Vacaciones / ocio	253.686	-24,6	48,0	3.932	-9,9	37,2	46.098	45,7	52,5
Visita a familiares o amigos	123.337	8,2	23,3	4.256	-10,2	40,2	25.397	16,8	28,9
Negocios	117.882	-6,2	22,3	1.778	-31,5	16,8	9.031	-0,8	10,3
Otros <sup>1</sup>	34.102	8,6	6,4	615	0,2	5,8	7.221	1,4	8,2
<b>Tipo de alojamiento</b>									
Casa de familiares o amigos	146.709	4,7	27,7	4.597	-11,6	43,4	28.578	9,5	32,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	102.159	-21,3	19,3	2.771	30,7	26,2	32.562	42,0	37,1
Hotel 4 y 5 estrellas	217.287	-16,0	41,1	2.296	-43,6	21,7	22.350	33,5	25,5
Otro <sup>2</sup>	62.852	-20,5	11,9	917	-0,8	8,7	4.257	11,3	4,9
<b>Organización del viaje</b>									
Con paquete turístico	71.521	-14,1	13,5	1.687	263,6	15,9	23.704	47,2	27,0
Sin paquete turístico	457.486	-12,8	86,5	8.894	-24,9	84,1	64.043	19,7	73,0
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>									
	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>7.331.495</b>	<b>-10,2</b>	<b>100,0</b>	<b>163.169</b>	<b>-44,0</b>	<b>100,0</b>	<b>345.802</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	3.299.769	4,7	45,0	85.805	-60,7	52,6	164.159	-16,0	47,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	814.297	0,0	11,1	38.319	57,2	23,5	92.093	58,2	26,6
Hotel 4 y 5 estrellas	1.378.758	-14,5	18,8	18.178	-42,9	11,1	66.407	35,3	19,2
Otro <sup>2</sup>	1.838.671	-29,0	25,1	20.867	22,3	12,8	23.143	-40,3	6,7
<b>Gasto total por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>									
	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>621.548.057</b>	<b>-19,0</b>	<b>100,0</b>	<b>12.543.566</b>	<b>6,6</b>	<b>100,0</b>	<b>34.280.941</b>	<b>36,9</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	91.524.205	2,6	14,7	2.606.198	-30,4	20,8	5.705.540	43,4	16,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	108.493.967	-10,5	17,5	5.272.402	158,4	42,0	14.105.322	72,0	41,1
Hotel 4 y 5 estrellas	290.371.559	-23,9	46,7	3.339.996	-38,7	26,6	12.817.720	24,1	37,4
Otro <sup>2</sup>	131.158.326	-25,2	21,1	1.324.970	151,0	10,6	1.652.359	-35,0	4,8

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 8. Turismo receptivo.** Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2013.

Destinos de Argentina por puesto fronterizo	Pernoctes		
	Segundo trimestre 2013	Variación anual	Participación %
<b>Ezeiza y Aeroparque</b>	<b>7.331.495</b>	<b>-10,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>4.228.912</b>	<b>-15,9</b>	<b>57,7</b>
<b>Región Buenos Aires</b>	<b>1.246.346</b>	<b>12,3</b>	<b>17,0</b>
Costa Atlántica Bonaerense	347.922	26,2	
Resto Prov. de Buenos Aires	898.424	7,7	
<b>Región Cuyo</b>	<b>252.831</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,4</b>
Provincia de Mendoza, Aconcagua	217.144	9,6	
Resto	35.687	-35,6	
<b>Región Centro</b>	<b>226.235</b>	<b>-42,0</b>	<b>3,1</b>
<b>Región Litoral</b>	<b>494.002</b>	<b>-15,6</b>	<b>6,7</b>
Cataratas del Iguazú	100.207	9,4	
Rosario, Santa Fe	285.450	-17,1	
Resto	108.345	-27,6	
<b>Región Norte</b>	<b>277.314</b>	<b>5,9</b>	<b>3,8</b>
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	234.821	2,9	
Resto	42.493	26,7	
<b>Región Patagonia</b>	<b>575.942</b>	<b>17,7</b>	<b>7,9</b>
Puerto Madryn, Península Valdés	31.937	44,4	
Ushuaia	62.157	-30,2	
El Calafate, Glaciar Perito Moreno	115.503	35,9	
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	138.480	20,0	
Resto	227.865	28,0	
<b>En viaje</b>	<b>29.913</b>	<b>-40,7</b>	<b>0,4</b>
<b>Aeropuerto de Córdoba</b>	<b>163.169</b>	<b>-44,0</b>	<b>100,0</b>
Ciudad de Córdoba	121.953	-47,3	74,7
Resto	41.216	-31,0	25,3
<b>Puerto Bs As</b>	<b>345.802</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	278.376	3,9	80,5
Región Buenos Aires	52.823	-18,4	15,3
Resto	14.603	65,7	4,2

**Cuadro 9. Turismo emisor.** Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2013.

Países de destino	Salida de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Segundo trimestre 2013	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2013	Variación anual	Segundo trimestre 2013	Variación anual
	Turistas	%	%	Noches	%	Dólares	%
<b>Ezeiza y Aeroparque</b>	<b>628.501</b>	<b>5,6</b>	<b>100,0</b>	<b>13,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>93,6</b>	<b>-12,3</b>
Brasil	124.105	10,2	19,7	9,5	1,2	89,8	-7,9
Chile	49.978	15,1	8,0	9,7	49,1	76,9	-20,0
Uruguay	21.660	32,8	3,4	4,9	-0,2	86,6	-12,2
EE.UU. y Canadá	131.403	6,0	20,9	13,5	7,4	100,6	-29,1
Resto de América	172.784	-1,7	27,5	13,2	-6,4	85,4	0,2
Europa	81.499	-0,7	13,0	19,1	-4,2	93,2	-14,3
Resto del mundo	47.072	15,5	7,5	22,1	-16,2	113,2	-1,3
<b>Aeropuerto de Córdoba</b>	<b>45.916</b>	<b>6,1</b>	<b>///</b>	<b>11,1</b>	<b>-7,8</b>	<b>114,7</b>	<b>13,6</b>

**Cuadro 10. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2013.**

Principales variables	Puestos fronterizos					
	Ezeiza y Aeroparque			Aeropuerto de Córdoba		
	Segundo trimestre 2013	Variación anual	Participación	Segundo trimestre 2013	Variación anual	Participación
<b>Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>						
	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>628.501</b>	<b>5,6</b>	<b>100,0</b>	<b>45.916</b>	<b>6,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>						
Vacaciones / ocio	363.680	10,9	57,9	35.415	5,3	77,1
Visita a familiares o amigos	98.084	-14,8	15,6	7.217	25,1	15,7
Negocios	157.185	9,2	25,0	2.053	-34,5	4,5
Otros <sup>1</sup>	9.552	20,9	1,5	1.231	66,4	2,7
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Casa de familiares o amigos	154.747	-6,3	24,6	7.359	24,0	16,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	169.699	7,3	27,0	8.314	-28,1	18,1
Hotel 4 y 5 estrellas	224.730	10,6	35,8	26.346	9,3	57,4
Otro <sup>2</sup>	79.325	16,0	12,6	3.897	134,8	8,5
<b>Organización del viaje</b>						
Con paquete turístico	114.000	23,2	18,1	29.139	25,2	63,5
Sin paquete turístico	514.501	2,4	81,9	16.777	-16,1	36,5
<b>Pernotaciones por tipo de alojamiento</b>						
	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>8.423.103</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>	<b>507.917</b>	<b>-2,1</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	2.679.537	-6,5	31,8	97.415	-24,7	19,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.034.699	9,2	24,2	104.715	-13,7	20,6
Hotel 4 y 5 estrellas	1.998.282	3,1	23,7	249.389	7,0	49,1
Otro <sup>2</sup>	1.710.585	13,4	20,3	56.398	61,4	11,1
<b>Gasto total por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>						
	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>788.593.708</b>	<b>-9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>58.265.934</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	78.042.702	-15,1	9,9	2.853.096	-19,4	4,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	236.793.310	-14,9	30,0	13.029.439	-10,6	22,4
Hotel 4 y 5 estrellas	383.250.591	-4,5	48,6	38.907.592	16,9	66,8
Otro <sup>2</sup>	90.507.105	-10,3	11,5	3.475.807	256,1	6,0

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 11. Turismo emisor. Pernotaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2013.**

Países de destino	Pernotaciones		
	Segundo trimestre 2013	Variación anual	Participación
	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Ezeiza y Aeroparque</b>	<b>8.423.103</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>
Brasil	1.196.181	11,0	14,2
Chile	487.054	71,1	5,8
Uruguay	106.097	31,1	1,3
Estados Unidos y Canadá	1.780.366	13,8	21,1
Resto de América	2.277.305	-6,9	27,0
Europa	1.567.998	-5,3	18,6
Resto del mundo	1.008.102	-5,4	12,0

## Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2013, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde el 2004 al 2012, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

### Definiciones y conceptos utilizados

**País de residencia habitual:** es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

**Viajero internacional:** toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

**Visitante internacional:** toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

**Turista internacional:** todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista internacional o visitante del día:** es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

**Turismo emisivo:** salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

**Turismo receptivo:** llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

**Grupo de viaje:** turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

**Tipo de alojamiento utilizado.** Se lo divide en dos grandes grupos:

### Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

### **Alojamiento turístico privado:**

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

### **Forma de organización o modalidad del viaje:**

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina o dentro del país durante su estadía.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

**Gasto total:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

**Gasto por turista:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

**Gasto promedio por pernoctación:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

**La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.**

**MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).**

#### **Instituto Nacional de Estadística y Censos**

Centro Estadístico de Servicios  
Av. Presidente Julio A. Roca 615  
1067 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621  
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.  
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar  
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

#### **Ministerio de Turismo**

Suipacha 1111 piso 21  
1368 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012  
E-mail: [estadistica@turismo.gov.ar](mailto:estadistica@turismo.gov.ar)  
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>