

Turismo
2020

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo a Hogares

Informe sobre Viajes Multidestino

Miércoles 1 de agosto de 2012



Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

- Subsecretaría de Desarrollo Turístico
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
- DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	4
1 INTRODUCCIÓN.....	5
2 CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES POR ARGENTINA CON MÁS DE UNA ETAPA	6
2.1 ACCESIBILIDAD	7
2.1.1 Región de destino.....	7
2.1.2 Transporte	9
2.2 DURACIÓN DE LA ESTADÍA.....	10
2.3 ALOJAMIENTO	10
2.4 TIEMPO DE ANTICIPACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.....	11
2.5 TAMAÑO DEL GRUPO VIAJERO.....	12
2.6 GASTO E INGRESO	13
2.6.1 Gasto turístico.....	13
2.6.2 Ingreso.....	14
3 CONCLUSIÓN.....	16
4 NOTAS METODOLÓGICAS.....	17
4.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS.....	17

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Turistas con destino principal en Argentina. Proporción que realizó viajes con más de una etapa en el total de turistas y entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento por año. Primer trimestre 2011 y primer trimestre 2012. En porcentaje.	6
Gráfico 2. <i>Turistas con destino principal en Argentina con estadías de cuatro o más noches.</i> Proporción que realizó viajes con más de una etapa por región de destino y año. Primer trimestre 2011 y primer trimestre 2012. En porcentaje.	8
Gráfico 3: Turistas con destino principal en Argentina con estadías de cuatro o más noches. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por tipología origen-destino. Primer trimestre 2012. En porcentaje.....	8
Gráfico 4. <i>Turistas con destino principal en Argentina con estadías de cuatro o más noches.</i> Proporción que realizó viajes con más de una etapa por tipo de transporte utilizado. Primer trimestre 2012. En porcentaje.....	9

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda con estadías de cuatro o más noches. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por tipología de origen-destino y tipo de transporte utilizado. Primer trimestre 2012. En porcentaje.....	9
Gráfico 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Proporción que realizó viajes con más de una etapa por duración de la estadía (total de turistas y turistas por ocio). Primer trimestre 2012. En porcentaje.....	10
Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda con estadías de cuatro o más noches. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por duración de la estadía (total de turistas y turistas por ocio). Primer trimestre 2012. En porcentaje.....	11
Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda con estadías de cuatro o más noches. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por tiempo de anticipación en la organización del viaje. Primer trimestre 2012. En porcentaje.....	12
Gráfico 9. <i>Turistas con destino principal en Argentina con estadías de cuatro o más noches</i> . Proporción que realizó viajes con más de una etapa por tamaño del grupo viajero. Primer trimestre 2012. En porcentaje.....	13
Gráfico 10. <i>Turistas con destino principal en Argentina con estadías de cuatro o más</i> . Proporción que realizó viajes con más de una etapa por gasto total del viaje. Primer trimestre 2012. En porcentaje.....	14
Gráfico 11. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Proporción que realizó viajes con más de una etapa por quintil de ingreso. Primer trimestre 2011. En porcentaje.....	15
Gráfico 12. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Proporción que realizó viajes con más de una etapa por quintil de ingreso. Primer trimestre 2012. En porcentaje.....	15

Resumen Ejecutivo

Con el objetivo de analizar con mayor detalle los hábitos turísticos de los residentes, y en el marco de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares, se presenta un primer análisis acerca de los viajes multidesestino o multietápicos (donde los integrantes del hogar participantes del viaje pernoctan al menos una noche en dos o más ciudades o localidades) para el periodo estival de 2011 y 2012.

Uno de cada diez turistas ha realizado viajes con más de una etapa en el periodo estival de 2012, tendencia también verificada en el mismo periodo de 2011. Además, uno de cada cuatro turistas que ha viajado por más de una semana ha decidido hospedarse en más de una localidad.

La mayor parte de los viajes multidesestino son aquellos cuyo destino principal está ubicado en la Patagonia, el Norte o Cuyo.

Los turistas que eligen una región turística distinta a la que residen u otra provincia de la misma región como destino principal tienden a realizar más viajes con más de una etapa que aquellos que se quedan en la misma provincia.

Un tercio de quienes viajan en avión se alojan en más de una ciudad, frente al 14,8% y 11,2% de los que se transportan en automóvil y en ómnibus respectivamente.

Entre quienes viajan más de cuatro noches a otra región y eligen el avión como transporte principal, el 35% realiza viajes con más de una etapa, mientras que el 27% de quienes viajan en automóvil hace lo mismo.

Uno de cada cinco turistas que se hospeda en hoteles hace viajes multidesestino, mientras que uno de cada diez que se hospeda en campings o viviendas alquiladas por temporada elige dormir en más de una localidad.

El 25,2% de los viajeros que planean su viaje con más de seis meses realiza viajes multidesestino, mientras que el 20,4% de aquellos que planifican con entre un mes y seis meses decide viajar por etapas.

El 16,0% de las personas que viajan en grupos de cinco o más personas, considerando a los integrantes de su hogar, realizó viaje en etapas, mientras que entre los que viajan solos o con otro integrante del hogar lo hicieron en un 12,5%.

El 33,1% de los turistas que más dinero gastan (más de \$5000) en sus viajes realizan viajes en etapas, mientras que sólo lo hacen en torno al 7% de los que menos gastan (\$1.000 o menos)..

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)² tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil trescientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente dos tercios de la población total del país. La Encuesta releva los viajes y visitas de un día realizados en los dos meses calendarios anteriores.

A todos entrevistados que hayan realizado viajes por Argentina se les pregunta si además del destino principal han dormido al menos una noche en otra localidad o ciudad, si la respuesta es afirmativa se procede a preguntarles en cuántas otras localidades/ciudades han pernoctado³.

Este informe se presenta como un primer abordaje hacia la temática de los viajes multidesestino⁴, brindando una comparación sobre la evolución de éste tipo de viajes para los períodos 2011 y 2012 y una descripción de la correlación con distintas variables de relevancia turística⁵.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las Notas metodológicas en el Anexo.

² La EVyTH es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por el Ministerio de Turismo de la Nación.

³ Las recomendaciones internacionales establecen metodologías de relevamiento similares con el fin de evitar la doble contabilización ("double counting effect"). Véase por ejemplo Parroco A.M, Vaccina F, De Santis S. y Ferrante M. (2011): "Multi-destination trip behaviors: methodological issues and the research design of a survey on incoming tourism in Sicily". Por ejemplo, si el objetivo es medir la cantidad de turistas, el "double counting-effect" puede ocurrir al utilizar como indicador la cantidad de plazas utilizadas en establecimientos hoteleros o similares. Si este fuese el caso, al no considerarse en el relevamiento variables que permitan medir los viajes multidesestinos, se podría estar sobrestimando la cantidad de turistas dado que cada vez que el turista cambia de alojamiento se lo contabilizaría.

⁴ Respondiendo a las necesidades del Ministerio de Turismo, MacroConsulting, por iniciativa propia, confeccionó un análisis preliminar sobre los viajes con más de una etapa para el periodo estival 2012.

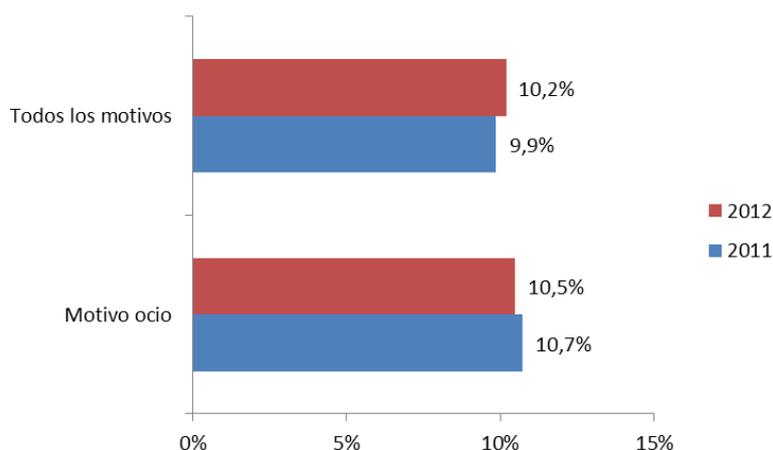
⁵ Este trabajo se confecciona por fuera de las exigencias de los Términos de Referencia.

2 Características De Los Viajes Por Argentina Con Más De Una Etapa

Uno de cada diez turistas que ha viajado por Argentina durante los periodos estivales de 2011 y 2012 ha realizado viajes con más de una etapa, es decir se ha hospedado también en una localidad distinta a la del destino principal⁶. En términos absolutos, representaron 1,13 millones en el primer trimestre de 2011 y 1,27 millones en el mismo periodo de 2012.

El Gráfico 1 muestra que las diferencias porcentuales entre turistas con viajes con más de una etapa entre 2011 y 2012 son mínimas: el 10,2% de los turistas que partieron en 2012 y el 10,5% de los turistas que partieron por ocio en ese año ha dormido en al menos una localidad distinta a la del destino principal; mientras que para el año 2011 los valores son del 9,9% y 10,7% respectivamente.

Gráfico 1. Turistas con destino principal en Argentina. Proporción que realizó viajes con más de una etapa en el total de turistas y entre los turistas que viajan por ocio o esparcimiento por año. Primer trimestre 2011 y primer trimestre 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR.

Los estudios sobre viajes multidesino dan cuenta que algunas de las variables que están relacionadas con la decisión de realizar viajes de este tipo son: (1) tiempo disponible para viajar, (2) accesibilidad hacia destino (características geográficas de la región de destino, transporte disponible, distancia, etc.) y (3) presupuesto disponible para destinar al viaje⁷. Además, algunos estudios econométricos señalan que

⁶ Cabe señalar que en el cálculo de estas proporciones se incluye también a los turistas que se hospedaron a segundas viviendas, viajes que, con una alta probabilidad, tienen una sola etapa. Así, en el primer trimestre de 2012 el 10,2% de los turistas realizaron viajes con más de una etapa, pero si se excluye a los turistas que se alojaron en una segunda vivienda (15,8% del total), la proporción de turistas multidesinos se incrementa al 12,1%.

⁷ Parroco et al. (2012).

la diversidad de destinos favorece la satisfacción de preferencias heterogéneas entre los distintos miembros del hogar que realizan el viaje⁸.

La EVyTH recaba información de algunos indicadores de estas variables que permitirán evaluar estas hipótesis. Además, se incluirán evaluaciones de otras variables importantes para los análisis de servicios turísticos.

2.1 Accesibilidad

La facilidad de acceso hacia los destinos está relacionada con la decisión de visitar otros destinos turísticos, así a mayor disponibilidad de movilidad entre destinos, mayor será la probabilidad de visitar otros destinos. Esta hipótesis contempla la distancia entre destinos, el acceso a transportes entre los distintos destinos y el tiempo necesario para acceder a estos lugares.

2.1.1 Región de destino

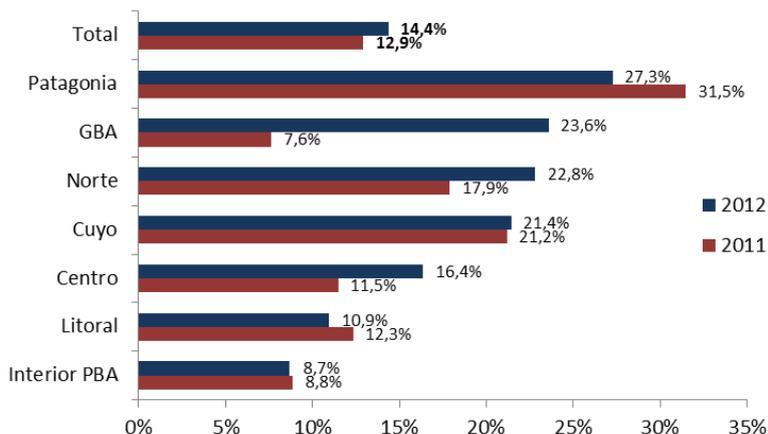
Las características de la región de destino determinan el tipo de viaje en tanto que algunas regiones promueven las visitas a otros destinos próximos. Por ejemplo, es de esperar que las regiones costeras no promuevan el cambio de destinos ya que por las características de estos viajes los turistas prefieren no trasladarse de la localidad en la que se alojan.

Considerando los turistas con estadías superiores a la cuatro noches, en los periodos estivales de 2011 y 2012 las regiones de destino con más turistas que contabilizaron más de una etapa en sus viajes fueron Patagonia, Cuyo y Norte; mientras que Interior de la provincia de Buenos Aires y Litoral fueron las regiones que, en ambos años, tuvieron menos turistas con viajes multidestino. Ver el Gráfico 2 a continuación.

En 2012, además de Patagonia (27,3%), Cuyo (21,4%) y Norte (22,8%) el área metropolitana del GBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del Gran Buenos Aires) y Centro estuvieron por encima de la media total, con 23,6% y 16,4% respectivamente, mientras que en 2011 Patagonia, Cuyo y Norte superaron dicho promedio.

⁸Tussyadiah, I.P., Kono, T. & Morisugi, H. (2006): A Model of Multi-destination Travel: Implications for Marketing Strategies, Journal of Travel Research, Vol. 44 No. 4, pp. 407-417.

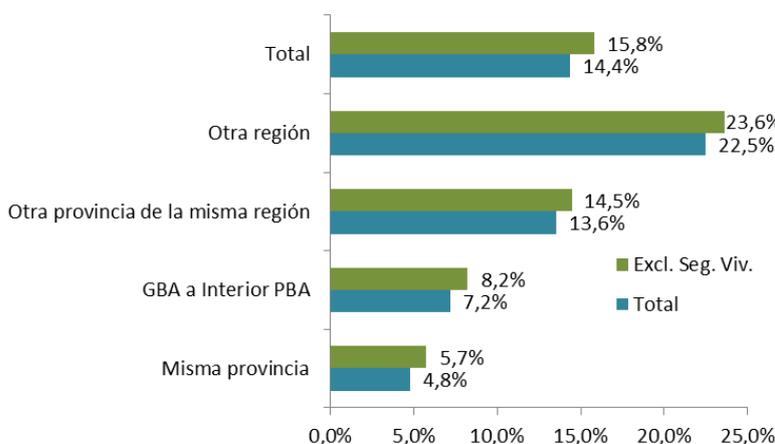
Gráfico 2. Turistas con destino principal en Argentina con estadías de cuatro o más noches. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por región de destino y año. Primer trimestre 2011 y primer trimestre 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

En el verano de 2012, los turistas con estadías de cuatro o más noches que viajaron a otra región fueron quienes con más frecuencia realizaron viajes con más de una etapa (22,5%), seguidos de aquellos que fueron a otra provincia de la misma región (13,6%), lo que da cuenta de que a mayor distancia entre el lugar de residencia y el lugar de destino, mayor es la probabilidad de encontrar viajes multietápicos. Sólo el 4,2% de los turistas que viajaron a una ciudad o localidad de la misma provincia en que residen se hospedaron en al menos dos destinos, en tanto que esto ocurrió con el 7,2% de los turistas residentes en el Gran Buenos Aires que viajaron hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires. Las proporciones se mantienen cuando se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Gráfico 3: Turistas con destino principal en Argentina con estadías de cuatro o más noches. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por tipología origen-destino. Primer trimestre 2012. En porcentaje.

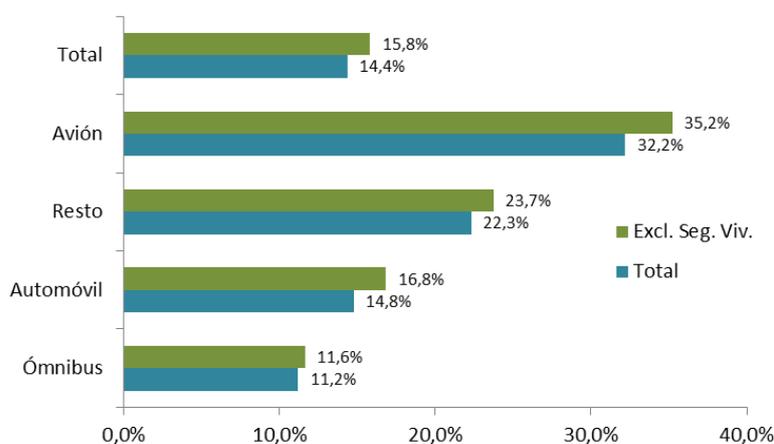


Fuente: EVyTH – MINTUR

2.1.2 Transporte

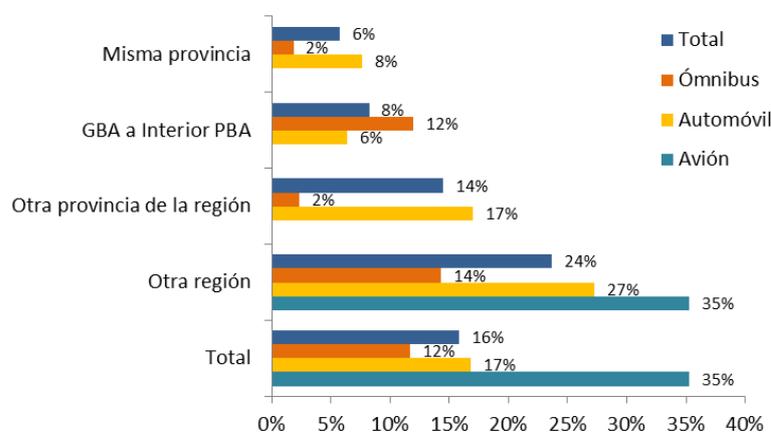
La EVyTH muestra que los turistas que eligieron viajar en avión como transporte principal fueron quienes, en mayor proporción, realizaron viajes multidesestino (32,2%) y quienes realizaron más viajes multidesestino a otra región (35%), seguidos por aquellos que viajaron en automóvil (14,8%) y dos de cada siete de aquellos que con este tipo de transporte fueron a otra región (27%) hicieron este tipo de viajes. En último lugar, con una proporción levemente menor, se ubicaron quienes viajaron en ómnibus (11,2%) que fueron quienes menos viajes multidesestino realizaron sin importar la tipología origen-destino.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina con estadías de cuatro o más noches. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por tipo de transporte utilizado. Primer trimestre 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda con estadías de cuatro o más noches. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por tipología de origen-destino y tipo de transporte utilizado. Primer trimestre 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

2.2 Duración de la estadía

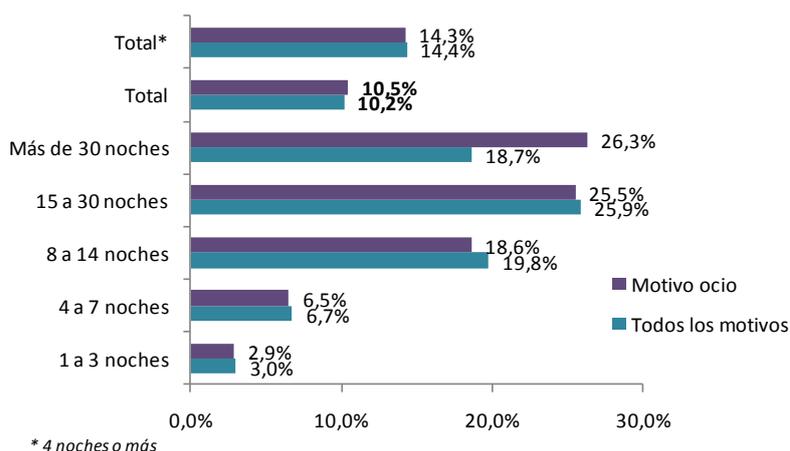
Se espera que la duración del viaje esté relacionada con la cantidad de destinos visitados, así los viajes cortos, por ejemplo los viajes de fines de semana, tendrán posiblemente menos etapas que los viajes largos por limitaciones de tiempo.

Considerando los turistas del periodo estival de 2012 cuya estadía fue de cuatro o más noches, como muestra el Gráfico 6, cerca de uno de cada siete realizó al menos una etapa en otro destino distinto al principal (14,4%, y 14,3% entre los turistas que viajaron por ocio).

Los turistas que más realizaron etapas durante su viaje fueron aquellos cuya estadía promedio fue mayor a una semana. En efecto, aproximadamente uno de cada cuatro turistas realizó al menos una etapa durante su viaje: el 26,3% de los turistas que viajaron más de 30 noches por ocio y el 18,7% por todos los motivos realizaron al menos una etapa en otro destino; del mismo modo, cerca del 25% de los turistas que estuvieron de viaje entre 15 y 30 noches (sea por ocio o por cualquier otro motivo). El 18,6% de quienes viajaron por ocio y el 19,8% de quienes lo hicieron por todos los motivos y estuvieron de viaje entre 8 y 14 noches tuvieron viajes con más de una etapa.

De los turistas que realizaron viajes cortos, de una semana o menos, cerca del 7% de quienes estuvieron entre 4 y 7 noches y cerca del 3% de quienes estuvieron entre 1 y 3 noches han dormido en al menos dos localidades.

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por duración de la estadía (total de turistas y turistas por ocio). Primer trimestre 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

2.3 Alojamiento

Cerca de uno de cada cinco turistas que se alojaron en hoteles en el primer trimestre de 2012 realizaron viajes multidesino (el 27,3% de quienes se hospedaron en hoteles de 4 o 5 estrellas y el 23,0% de

quienes se alojaron en hoteles de hasta 4 estrellas), en tanto que el 14,3% se ha hospedado en viviendas de familiares o amigos y uno de cada diez turistas que han realizado viajes en etapas se alojaron en viviendas alquiladas por temporada (11,9%) o en campings (11,1%).

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda con estadias de cuatro o más noches. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por duración de la estadía (total de turistas y turistas por ocio). Primer trimestre 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

2.4 Tiempo de anticipación en la organización del viaje

El Gráfico 8 refleja que uno de cada cinco turistas que viajaron por ocio y que planearon sus viajes con más de seis meses de anticipación realizaron viajes multidesino (25,2%), mientras que sólo uno de cada diez (10,7%) de entre quienes decidieron realizar el viaje en entre un día y una semana se alojaron en más de un destino.

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda con estadías de cuatro o más noches. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por tiempo de anticipación en la organización del viaje. Primer trimestre 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

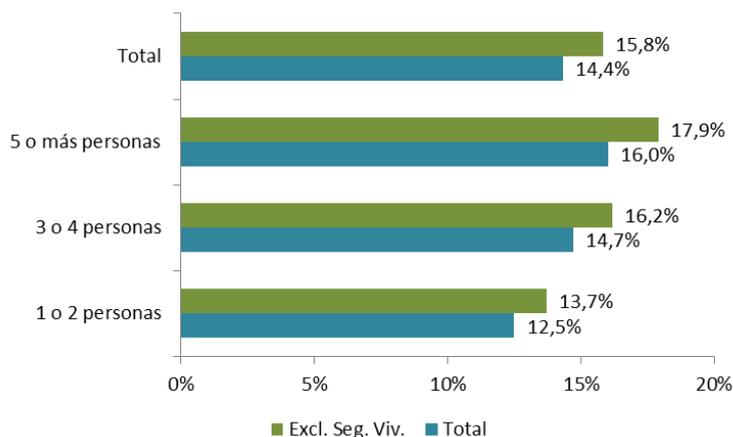
2.5 Tamaño del grupo viajero

Tussyadiah et al. señalan que ante la heterogeneidad de preferencias de los distintos miembros del grupo viajero aumenta las probabilidades de los viajes multidesino dado que los diversos destinos permitirían satisfacer las preferencias de más turistas. Por lo tanto, de esta hipótesis se podría argumentar que la probabilidad de que un viaje sea multidesino aumenta con la cantidad de miembros del grupo que viaja.

La EVyTH permite recabar datos sobre la proporción de viajes multidesino por tamaño del grupo viajero.

Los turistas que viajaron en grupos de cinco o más personas (integrantes del hogar) fueron más propensos a realizar viajes en más de una etapa (16,0%), seguidos de aquellos que viajaron en grupos de tres o cuatro personas (14,7%) y de uno o dos integrantes (12,5%). Estas diferencias se mantienen al excluir viajes a segundas viviendas.

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina con estadías de cuatro o más noches. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por tamaño del grupo viajero. Primer trimestre 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

2.6 Gasto e Ingreso

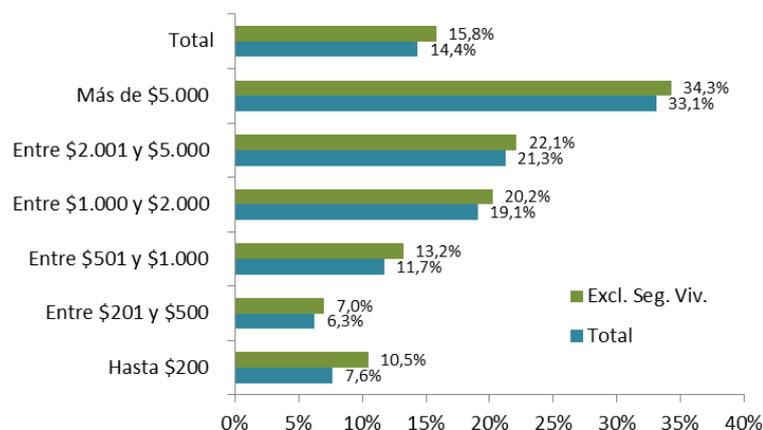
El dinero disponible para viajar determina la tipología del viaje, así a mayor disponibilidad de dinero menor será la restricción presupuestaria para realizar actividades como cambiar de ciudad en la que alojarse. Dado que la EVyTH permite recabar información sobre el gasto turístico y el ingreso del hogar, se estudian a continuación estas hipótesis para el período estival.

2.6.1 Gasto turístico

El Gráfico 10 muestra que existe una correlación positiva entre el gasto por turista y los viajes multidesestino (mayor el gasto por turista, mayor es la proporción de viajes de este tipo)⁹. Uno de cada tres turistas que gastó más de \$5.000 realizó al menos dos etapas en su viaje, mientras que esto se observó en uno de cada cinco de quienes gastaron entre \$2.000 y \$5.000 y entre \$1.000 y \$2.000. En contrapartida, únicamente alrededor del 7% de aquellos turistas que gastaron menos de mil pesos, realizaron viajes en etapas. Si no se consideraran los viajes realizados a segundas viviendas del hogar las tendencias serían similares.

⁹ Igualmente, esta correlación debe considerar que el gasto por turista está correlacionado (positivamente) por la duración de la estadía.

Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina con estadías de cuatro o más. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por gasto total del viaje. Primer trimestre 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

2.6.2 Ingreso

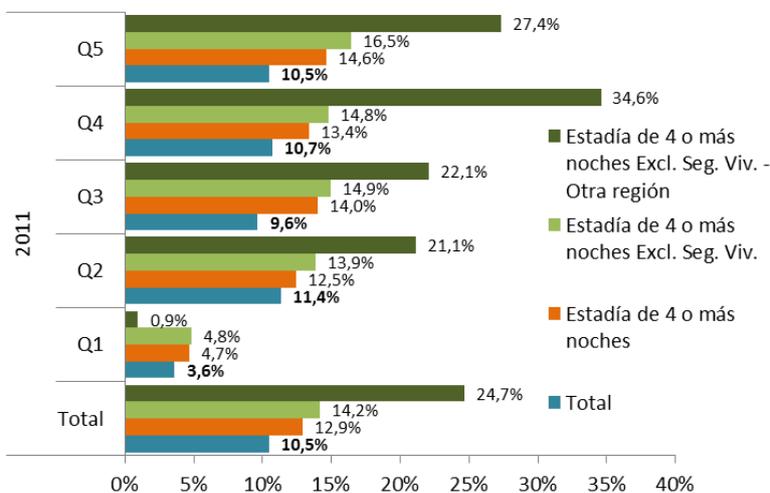
Los Gráficos 11 y 12 describen la proporción de turistas que han realizado viajes multidesestino de acuerdo a la distribución de las personas en quintiles según su ingreso per cápita familiar para los años 2011 y 2012.

Para ambos años, salvo en el caso del quintil más pobre en 2011, se registran más viajes multidesestino en los casos estadías de cuatro o más noches y, considerando a estos turistas, en los casos en que el destino del viaje fue una región distinta a la de residencia.

La comparación de las proporciones de viajes multidesestino entre los quintiles extremos da cuenta que en 2011 la prevalencia de viajes multidesestino entre los turistas del quintil más rico de la población fue mucho mayor que en el quintil más pobre. En 2012, en cambio, esta relación no se verifica, debido a una considerable alza en la cantidad de viajes multidesestino entre los turistas del quintil más pobre¹⁰.

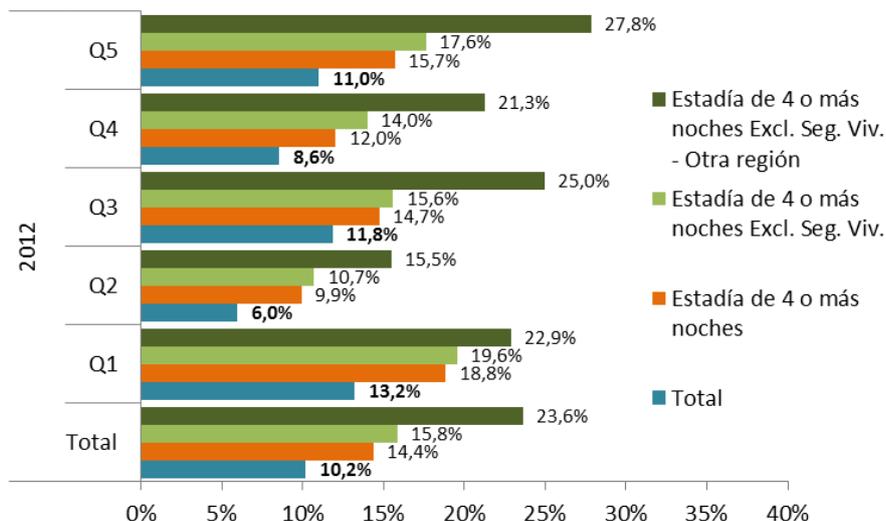
¹⁰ No obstante, si se consideran únicamente los turistas con estadías de cuatro o más noches que visitaron una región diferente a la que residen habitualmente y que no se alojaron en segundas viviendas (grupo de turistas en el que es esperable la mayor prevalencia de viajes multidesestino) la proporción de turistas con viajes en más de una etapa es levemente mayor entre los turistas del quintil más rico (27,8%) que entre los del quintil más pobre de la población (22,9%).

Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por quintil de ingreso. Primer trimestre 2011. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Proporción que realizó viajes con más de una etapa por quintil de ingreso. Primer trimestre 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

3 Conclusión

Los resultados de este estudio, considerando a los turistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país que viajaron dentro de Argentina en los periodos estivales de 2011 y 2012, dan cuenta que uno de cada diez turistas (uno de cada siete si se consideran aquellos turistas con estadías de cuatro o más noches), realizaron un viaje multidesestino. Estas proporciones no muestran diferencias sustanciales entre los años considerados, así como tampoco al considerar el total de turistas y únicamente a la porción de ellos que viajó por ocio o esparcimiento.

A mayor duración de la estadía y a mayor gasto total, mayor es la probabilidad de encontrar viajes multidesestinos. Estos datos son consistentes con las hipótesis que el tiempo y el dinero disponible se correlacionan con la elección de viajes multidesestino (tal como lo plantean los artículos especializados en la materia). Además, los viajes cuyos recorridos incluyen más ciudades requieren mayor tiempo de preparación, lo cual se demuestra en la alta proporción de viajes multidesestino planificados con más de un mes de anticipación. El alojamiento preferido de estos turistas son los hoteles.

Las regiones en las que es más frecuente encontrar turistas que se hospeden en distintas localidades durante su viaje son la Patagonia, Cuyo y el Norte donde algo más de una quinta parte de los turistas realiza viaje en etapas. Contrariamente, aquellos turistas que viajan al Interior de la provincia de Buenos Aires y al Litoral tienden en mayor proporción a hospedarse en sólo una localidad. En parte, esto podría ser explicado por las características de las características geográficas de la región y los servicios turísticos ofrecidos en las localidades de destino. Así, por ejemplo, los turistas que viajan a conocer las ciudades turísticas del norte argentino tienden a recorrer la zona y hospedarse en las distintas localidades que visitan, mientras que aquellos que eligen la costa atlántica prefieren asentarse en una ciudad y no recorrer los alrededores.

Los viajes multidesestino muestran mayor preponderancia entre aquellos turistas que viajan a otra región distinta a la de su residencia habitual o a otra provincia de la misma región en relación a quienes viajan dentro de la misma provincia en que residen. Entre ellos, es más fuerte la proporción de turistas que viajan en avión y, en menor medida, quienes usan el automóvil. Una relación más débil se observa en relación al tamaño del grupo familiar. Esto podría explicarse porque quienes deciden visitar otra región, cuya distancia recorrida es mayor a si eligieran viajar en la misma región, utilizan el avión para llegar al destino principal, una vez en la región deciden recorrer distintas ciudades contratando tours o alquilando autos.

4 Notas Metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

4.1 Definiciones y conceptos¹¹

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día o excursión*.

Turista: toda persona que realiza un *viaje*, es decir, que se desplaza fuera de su entorno habitual y que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Etapas: cada una de las ciudades/localidades en las que el turista haya pernoctado al menos una noche.

¹¹ Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo ("Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo").

Destino principal: ciudad/localidad de Argentina en la cual los turistas se alojaron más noches durante su viaje. En caso que haya habido más de un destino con igual cantidad de noches se refiere a aquel lugar en el que haya/n utilizado el alojamiento de mayor tarifa o mayor categoría. Si aun así no se pudiera definir se toma el criterio de la última ciudad/localidad en el que haya/n pasado más noches.

Multidestino: turista cuyo viaje incluye dos o más etapas, es decir, que pernocta al menos en una localidad más además de aquella que constituye el destino principal de su viaje.

Duración de la estadía: cantidad de pernoctaciones que implica el viaje.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los turistas que viajaron por cuenta de terceros. El *gasto promedio por turista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de turistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires*, *Partidos del Gran Buenos Aires*, *Interior de la Provincia de Buenos Aires*, *Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), *Cuyo* (La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Ministerio de Turismo de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

roliver@turismo.gov.ar

o a través de nuestras páginas:

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.desarrolloturistico.gov.ar