

Buenos Aires, 13 de mayo de 2011

Encuesta de Turismo Internacional

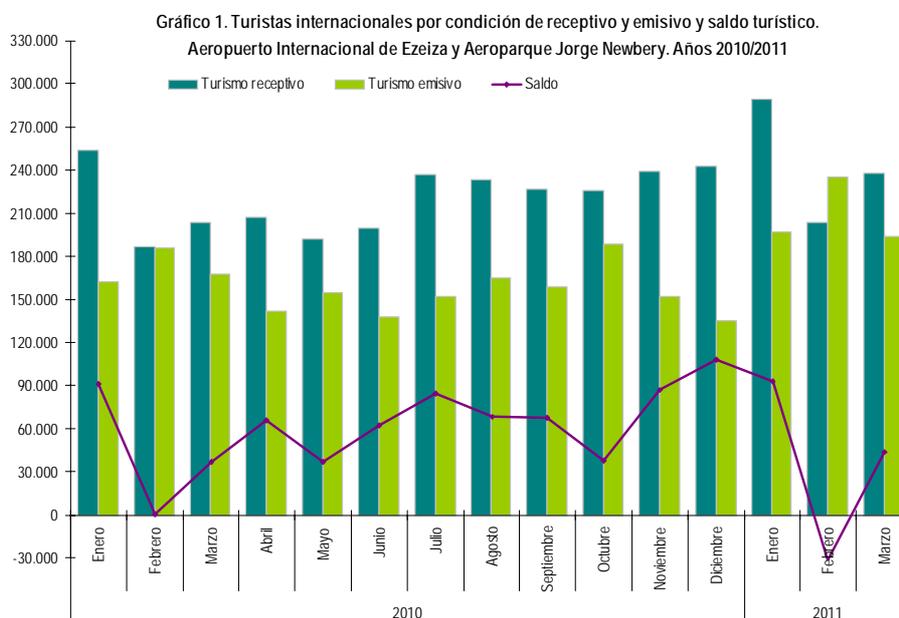
La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

En el presente informe se muestran los datos del mes de marzo y del primer trimestre de 2011 correspondientes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. A su vez, se agrega información del primer trimestre de este año de dos pasos fronterizos: Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba Pajas Blancas.

Anticipo mensual de marzo de 2011

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en marzo de 2011, se estimó un total de 237.501 llegadas, siendo 16,5% mayor a las registradas en marzo de 2010. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en marzo de 2011 por ambos aeropuertos ascendió a 193.656, evidenciando también un crecimiento de 15,8% con respecto al mismo mes del año anterior. Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de marzo del corriente año resultó positivo en 43.845 turistas.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 310,6 millones y verificó una disminución de 2,8% respecto al mismo periodo del año 2010. El gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior en marzo del corriente año se estimó en U\$S 233,9 millones para ambos aeropuertos, siendo 10,4% mayor al registrado en marzo de 2010. El saldo resultante entre ambos gastos fue positivo en U\$S 76,7 millones.



Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en marzo de 2011 se observa que la mayor participación la obtuvo Brasil (29,9%), seguida por Europa (25,7%), Resto de América (17,2%), EE.UU. y Canadá (12,8%), Chile (7,6%) y Resto del mundo (6,9%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en marzo de 2011 fue 12,5 días, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia en el país (21,9 días). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en marzo de 2011 sumaron 3 millones de noches por ambos aeropuertos, representando un incremento de 3,4% con respecto al mismo período del año anterior.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros resultó en U\$S 104,8. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Brasil con U\$S175,8.

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según país de origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2011

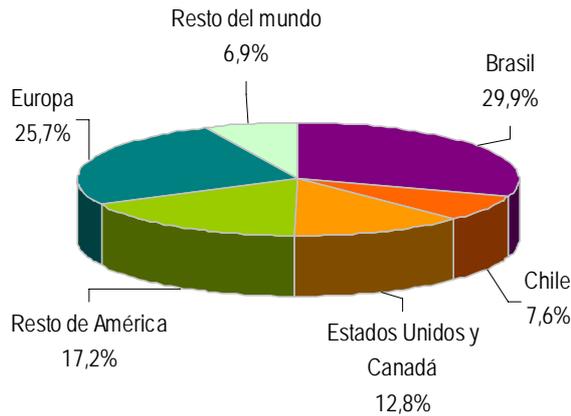
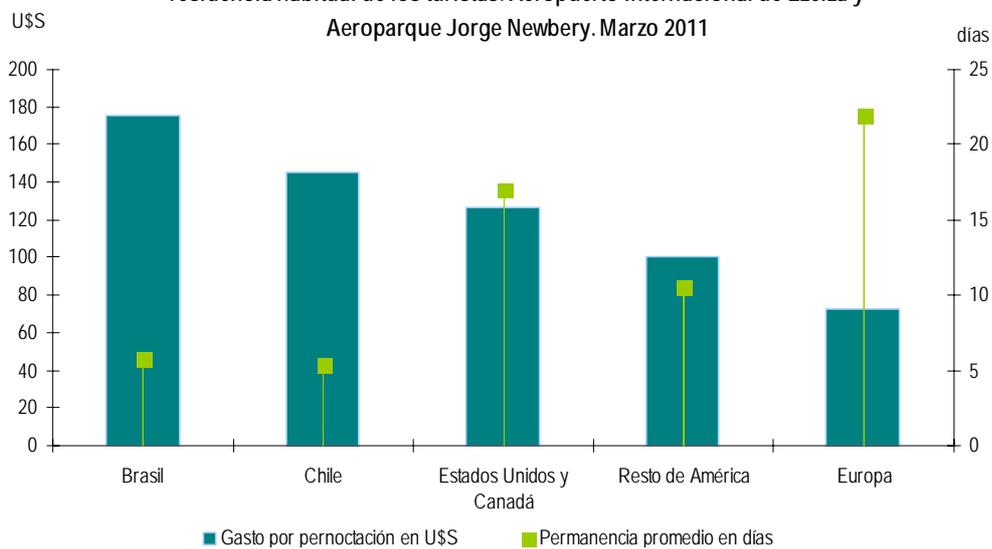


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2011



Con respecto a la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior, en marzo de 2011 fue 16,1 noches y los pernoctes del mes sumaron 3,1 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor en marzo de 2011 fue U\$S 74,9.

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2010 y 2011.

Mes	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2010						
Marzo	203.821	8,7	2.865.241	-1,4	319.476.291	33,3
Abril	207.516	9,7	2.536.511	-1,3	239.043.082	12,0
Mayo	191.665	21,9	2.371.105	2,0	219.834.940	16,6
Junio	199.736	29,7	2.347.769	12,9	247.321.556	32,0
Julio	236.571	84,2	2.643.571	10,1	281.714.799	67,6
Agosto	233.027	70,7	2.760.880	33,4	286.457.135	81,8
Septiembre	226.245	52,6	2.188.088	19,1	247.284.071	43,3
Octubre	225.967	24,8	2.449.752	7,6	271.357.137	17,0
Noviembre	239.711	18,1	2.329.860	-13,4	310.270.399	11,1
Diciembre	243.012	16,4	3.896.797	15,9	371.644.368	13,5
Año 2011						
Enero	289.635	14,0	3.522.543	1,2	376.269.865	8,9
Febrero	203.766	9,3	2.850.652	12,4	264.871.688	14,3
Marzo	237.501	16,5	2.963.551	3,4	310.630.940	-2,8

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2011

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	237.501	16,5	12,5	-11,2	104,8	-6,0
Brasil	71.027	59,4	5,8	-15,5	175,8	16,0
Chile	17.968	50,0	5,4	-10,3	144,9	-5,9
Estados Unidos y Canadá	30.376	-10,3	17,0	21,4	126,6	-9,2
Resto de América	40.751	13,8	10,6	2,9	100,4	15,0
Europa	61.086	-2,8	21,9	-3,4	72,3	-28,5
Resto del mundo	16.293	10,5	10,6	-29,7	112,1	24,5

Cuadro 3. Turismo emisor. Salida de turistas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2010 y 2011.

Mes	Salidas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2010						
Marzo	167.262	12,4	2.535.017	-3,0	211.824.074	7,7
Abril	141.750	14,4	2.059.134	22,9	187.498.236	15,8
Mayo	154.430	26,5	2.177.051	28,3	229.152.910	41,1
Junio	137.327	16,4	2.280.338	42,1	230.856.603	47,6
Julio	152.299	19,7	2.479.892	2,6	233.042.791	19,4
Agosto	164.558	19,0	2.552.300	4,5	233.042.858	11,0
Septiembre	158.674	14,6	2.445.246	7,7	225.887.927	7,4
Octubre	188.198	19,1	2.567.298	9,2	262.284.464	8,7
Noviembre	152.463	9,4	2.049.529	-8,1	213.248.455	-7,0
Diciembre	134.965	12,1	2.311.818	-10,2	203.844.713	-9,5
Año 2011						
Enero	196.652	20,9	2.889.986	13,9	194.795.799	-0,6
Febrero	235.252	26,3	4.093.699	30,2	282.577.549	14,4
Marzo	193.656	15,8	3.123.189	23,2	233.909.254	10,4

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2011.

País de destino	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	193.656	15,8	16,1	6,4	74,9	-10,4

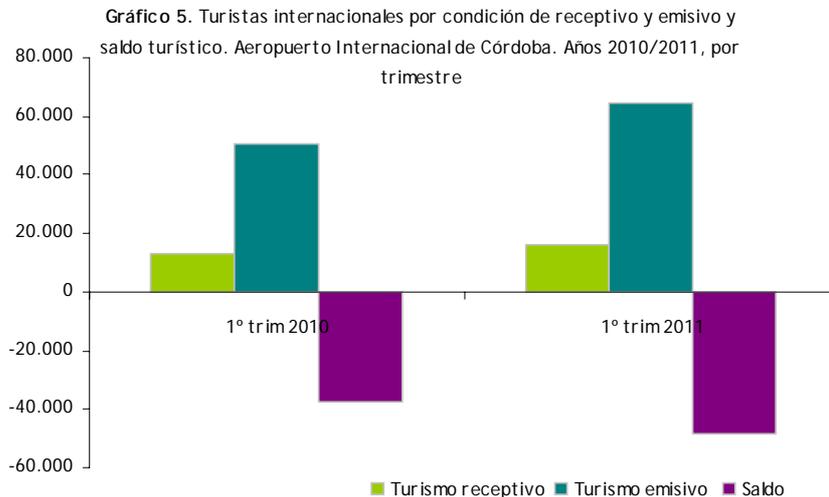
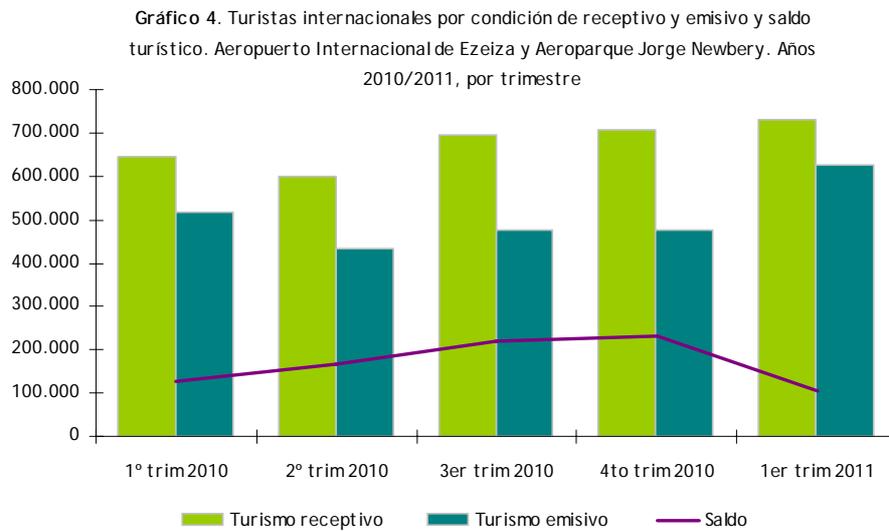
Primer trimestre 2011

Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires¹

Durante el primer trimestre de 2011, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 730.902 arribos de turistas no residentes, siendo 13,4% mayor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior. A su vez, se registraron 625.560 salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando también un crecimiento de 21,2% con respecto al mismo trimestre del año 2010. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 105.342 turistas.

Por otro lado, en el Aeropuerto Internacional de Córdoba se registró en los primeros tres meses de este año 16.065 llegadas de turistas no residentes, verificando un crecimiento de 23,8% respecto al mismo periodo del año 2010. A su vez, se registraron 64.267 salidas al exterior, lo que significó un ascenso de 26,8% respecto al primer trimestre del año pasado.

Por último, en Puerto de Buenos Aires los arribos de turistas extranjeros a nuestro país fueron 63.274, lo que implicó un crecimiento de 14,7% con respecto al primer trimestre del año 2010.



Con respecto al primer trimestre de 2011, en el **turismo receptivo** se observó que:

Considerando el origen de los turistas no residentes en Ezeiza y Aeroparque, los de mayor participación en el primer trimestre de 2011 fueron los residentes en Brasil (29,2%) y, en menor medida, los residentes en Europa (25,9%). En términos de crecimiento, los residentes en Chile fueron los de mayor incremento (48,3%) con respecto al primer trimestre del año anterior. En Córdoba, la mayor participación la obtuvieron los turistas residentes en Resto de América (38,1%) y en Europa y resto del mundo (35,3%). A su vez, estos últimos presentaron un crecimiento significativo respecto al mismo periodo del año 2010 (87,6%). Por último, en el Puerto de Bs. As. las llegadas de turistas no residentes fueron principalmente de Uruguay (90,7%).

¹En el Puerto de Buenos Aires se realiza la Encuesta de Turismo Internacional solamente a los turistas no residentes, por ello no se presenta información correspondiente al turismo emisor.

Gráfico 6. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2011

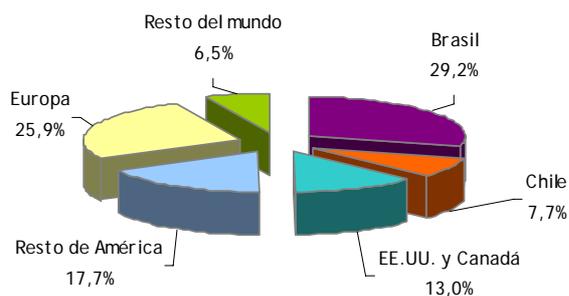


Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2011

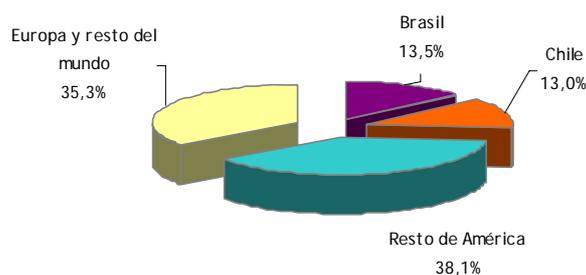
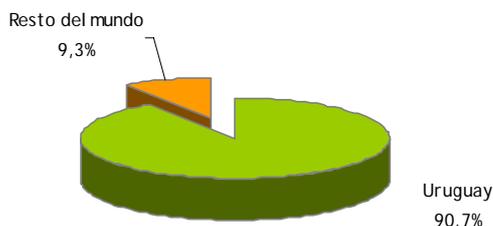


Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2011



En Ezeiza y Aeroparque en el primer trimestre de 2011, la estadía promedio de los turistas no residentes fue 12,8 noches, siendo 7,3% menor a la registrada en el mismo trimestre del año 2010. El gasto diario promedio fue U\$S 102, creciendo levemente (0,9%) con respecto al primer trimestre del 2010.

Los turistas que residen en Europa registraron la mayor estadía promedio en el país (20,6 noches) con un gasto diario promedio de U\$S 71,3. Los turistas residentes en Brasil registraron una de las menores estadías promedio (6,7 noches) pero evidenció el mayor gasto diario promedio, ascendiendo a U\$S 160,2.

En el Aeropuerto de Córdoba, la estadía promedio para el primer trimestre de este año fue de 30,5 noches, verificando un crecimiento de 70,2% con respecto al mismo periodo del año anterior y un gasto diario promedio de U\$S 45,3, siendo 14,3% menor al mismo trimestre del año pasado. Los turistas de Resto de América registraron la mayor permanencia promedio (47,4 noches) pero el menor gasto diario promedio (U\$S 33,1).

En el Puerto de Bs. As., la estadía promedio fue de 6,5 noches, registrando un crecimiento interanual de 39,6%, y el gasto diario promedio ascendió a U\$S 49,6, verificando una caída de 17,3% al registrado el primer trimestre del año 2010.

Gráfico 9. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2011

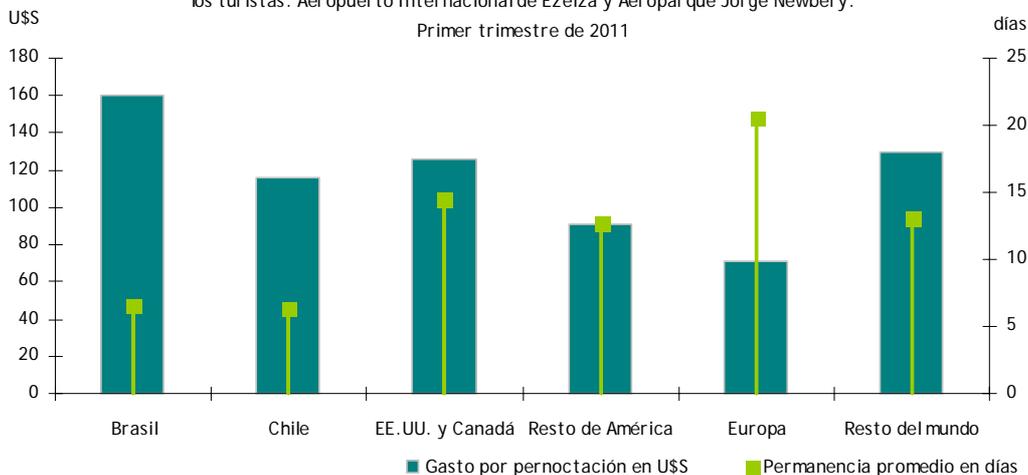


Gráfico 10. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2011

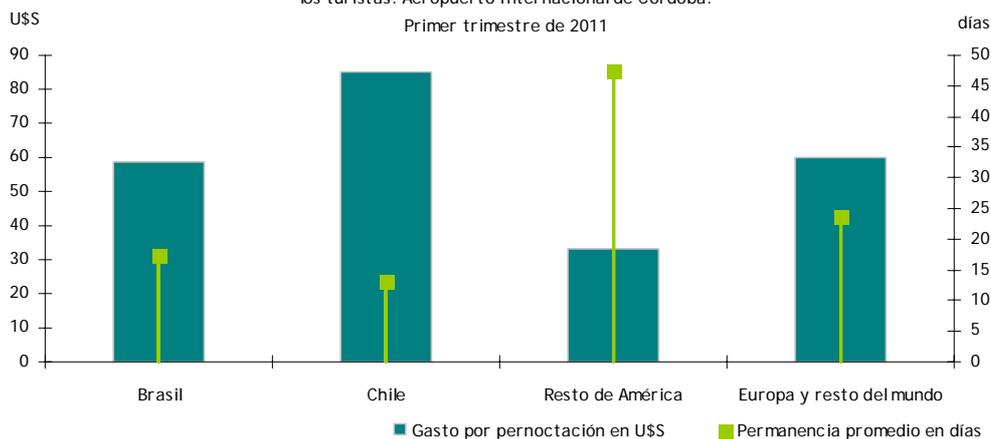
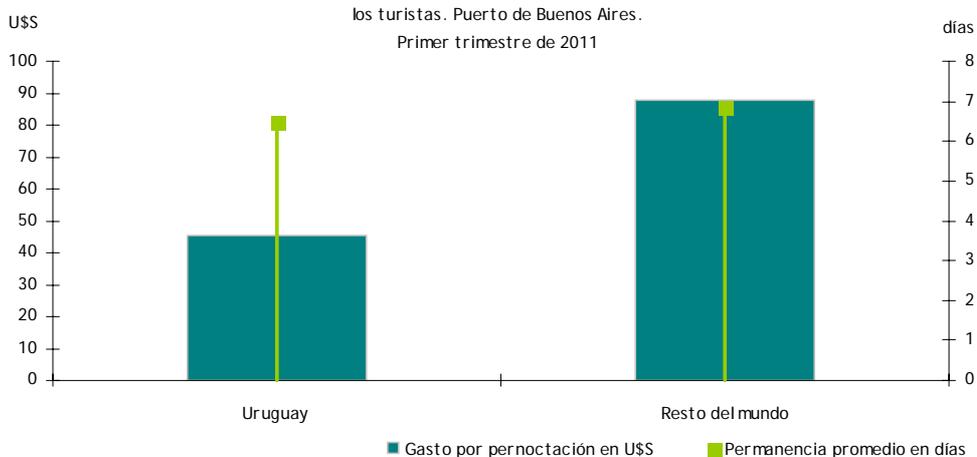


Gráfico 11. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2011



- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, el motivo del viaje «Vacaciones/ocio» representó al 64,2% de los turistas no residentes, seguida por el motivo «Visita a familiares o amigos» con una participación del 19,1%. A su vez, los turistas que visitaron nuestro país por vacaciones fueron los de mayor crecimiento (18,8%) con respecto al mismo trimestre del año 2010. Para el caso de Córdoba, el motivo «Vacaciones/ocio» y «Visita a familiares o amigos» concentraron la mayor cantidad de turistas, representando el 49,8% y 43,5% respectivamente. El mayor crecimiento, con respecto al mismo trimestre del año 2010, lo obtuvo la categoría «Otros» (73,3%) y el motivo negocios decreció 75,9%. En el Puerto de Bs. As., más de la mitad de los turistas no residentes (53,1%) que arribaron lo hicieron por motivo «Vacaciones/ocio». La categoría que más creció en el primer trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior fue «Visita a familiares o amigos» (39%).
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque el tipo de alojamiento utilizado que mostró mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» (45,1%), seguido por «Casa de familiares o amigos» (23,9%). A su vez, los hoteles de alta categoría registraron el mayor crecimiento en el trimestre respecto al mismo periodo del año anterior (20,8%). Para el caso de Córdoba, «Casa de familiares o amigos» fue el alojamiento con mayor cantidad de turistas en el trimestre, representando el 46,7%. En el Puerto de Bs. As., también la categoría «Casa de familiares o amigos» fue la que concentró mayor cantidad de turistas (43,5%).
- ✓ Considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes arribados por Ezeiza y Aeroparque, en el primer trimestre de 2011 se observa que el 75% no contrataron paquete turístico durante su viaje a la Argentina, mientras que el 25% sí lo hizo. En Córdoba, la mayor parte de los turistas no contrató paquetes turísticos (96,7%). En el Puerto de Bs. As., se observa el mismo comportamiento, siendo el 79,9% los turistas extranjeros que no utilizaron paquete turístico.

- ✓ En Ezeiza y Aeroparque se registraron 9.336.746 pernóctes; 41% correspondió a «Casa de familiares o amigos», 24,7%, a «Otro» tipo de alojamiento, 23,3%, a «Hotel 4 y 5 estrellas» y 11,1% correspondió a «Hotel 1, 2 y 3 estrellas». Se verificó un ascenso de 5,1% respecto al primer trimestre del año 2010, explicado principalmente por el crecimiento que registró la categoría «Casa de familiares o amigos» (15,2%). En el Aeropuerto de Córdoba, se registraron 462.830 pernóctes, verificando un incremento de 99,1% con respecto al mismo periodo del año 2010. La categoría que concentró la mayor parte de los pernóctes (70,3%) fue «Casa de familiares o amigos». Por último, en el Puerto de Bs. As. se estimaron 411.056 pernóctes, 60,2% mayor a lo registrado el primer trimestre del año pasado. También «Casa de familiares o amigos» reunió la mayor cantidad de pernóctes (57,7%) en el primer trimestre del año.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, el gasto totalizó en U\$S 951,8 millones, 6,1% mayor al registrado en el mismo trimestre del año 2010. El 54,3% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas». En Córdoba, el gastó totalizó en U\$S 22,2 millones, evidenciando también un aumento de 80,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. La categoría con mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» concentrando el 51,4% del total del gasto. En el Puerto de Bs. As., el gasto ascendió a U\$S 20,4 millones, evidenciando un incremento interanual de 32,5%, y se concentró principalmente en «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» (35,3%).
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 56,4% de los pernóctes del primer trimestre de este año y continuó liderando las preferencias de los turistas. En el Aeropuerto de Córdoba, el destino con mayor número de turistas fue en Resto de Córdoba (49%) y en la Ciudad de Córdoba (41,4%). Por último, en el Puerto de Bs. As. se evidenció que el destino con mayor turistas fue Ciudad de Buenos Aires (60%) y Región de Buenos Aires (26,1%)

Gráfico 12. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Primer trimestre de 2011

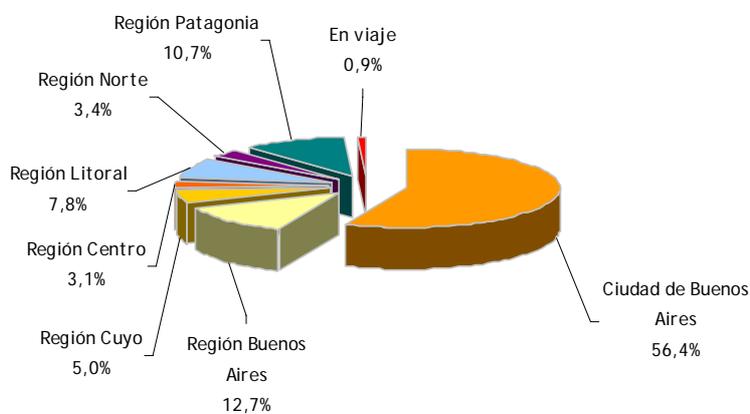


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Córdoba.
Primer trimestre de 2011

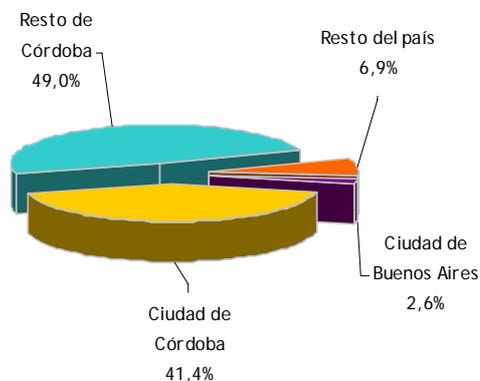
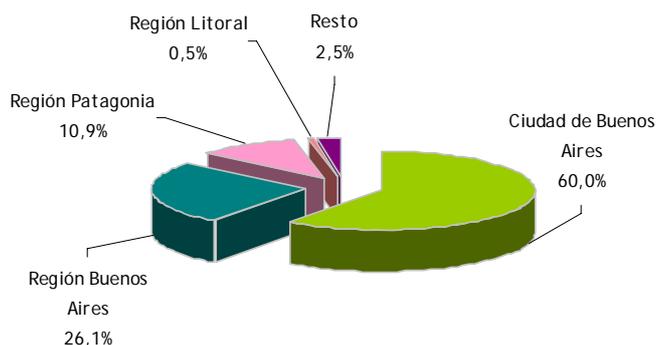


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Puerto de Buenos Aires.
Primer trimestre de 2011



En el **turismo emisoro**, con respecto al primer trimestre del año 2011, se observó que:

El 34,6% eligieron como destino principal de su viaje a Resto de América y, en menor medida, Brasil presentó una participación del 27,7% y EE.UU y Canadá, el 15,3%. En términos de crecimiento, el destino que se incrementó en mayor medida fue Resto del mundo (47%) con respecto al mismo trimestre del año 2010, luego le continúa Brasil, con un crecimiento del 39,7%. Por el contrario, Europa cayó 16,5%.

En Ezeiza y Aeroparque la estadía promedio de los turistas residentes en el primer trimestre se estimó en 16,2 noches y el gasto diario promedio, en U\$S 70,4. La mayor permanencia promedio se registró en Europa (29,3 noches) y el mayor gasto diario promedio, en EE.UU y Canadá (U\$S 95,4).

En Córdoba, la estadía promedio fue de 30,5 noches, 70,2% mayor a la registrada en el primer trimestre del año 2010. El gasto diario promedio fue de U\$S 45,3, verificando una caída de 14,3% en comparación con el gasto diario promedio del primer trimestre del año anterior.

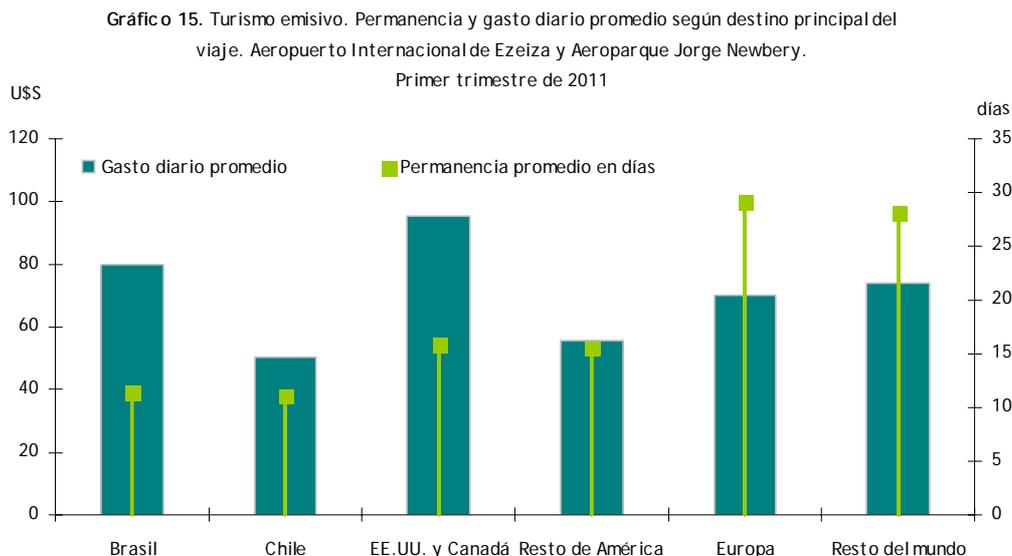
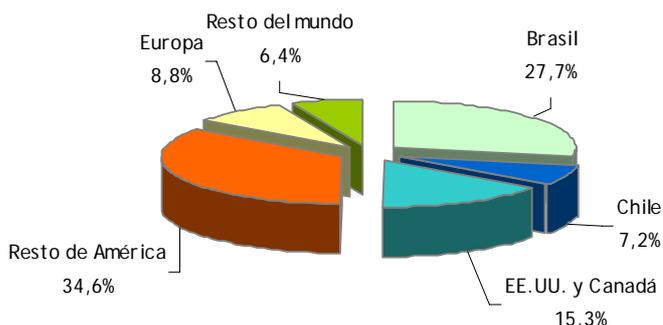


Gráfico 16. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2011

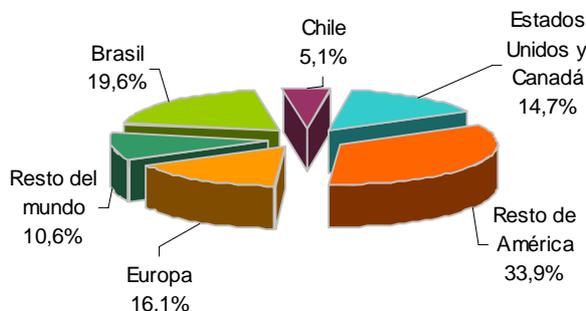


✓ En Ezeiza y Aeroparque el 65,6% de los turistas realizó su viaje por motivo de «Vacaciones/ocio». Por otra parte, el motivo «Visita a familiares o amigos» obtuvo una participación de 17,2%, «Negocios», 15,7% y «Otros» obtuvo 1,4%. La categoría que registró mayor crecimiento en el primer trimestre del corriente año, con respecto al primer trimestre de 2010, fue «Otros» (68,3%). En Córdoba el 83,3% de los turistas realizaron su viaje por «Vacaciones/ocio». En términos de crecimiento, el motivo «Visita a familiares o amigos» obtuvo el mayor incremento (75,2%) con respecto al primer trimestre del año anterior.

✓ En Ezeiza y Aeroparque el 34,4% de los turistas se alojó en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 31,2%, en «Casa de familiares o amigos», el 18,8%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 15,6% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. La categoría «Casa de familiares o amigos» fue la que evidenció el mayor crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2010 (36,6%). En Córdoba, la mayor participación (66,3%) y el mayor incremento interanual (93,1%) se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas».

- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas residentes, se observó que en el primer trimestre del año el 79,9% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 20,1% restante sí lo hizo. En Córdoba, el 48,2% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior mientras que el 51,8% restante sí lo hizo.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque los pernóctes totalizaron en 10.106.874, evidenciando un aumento de 23% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año anterior. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (42,4%), este rubro también presentó el mayor crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior (34,3%). En Córdoba, los pernóctes fueron de 859.199, lo que generó un aumento de 40,6% respecto al mismo periodo del año anterior. La mayor cantidad de noches se concentró en quienes se hospedaron en «Hotel 4 y 5 estrellas» (58,2%).
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron los U\$S 711,3 millones. El 47% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» con el 22,4%, «Otro» tipo de alojamiento, el 17% y «Casa de familiares o amigos» concentró el 13,6%. Los gastos en el exterior en el primer trimestre de 2011 aumentaron 8,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. En Córdoba, los gastos alcanzaron los U\$S 73,5 millones, lo que representó un incremento de 47,3% respecto a igual periodo del año 2010. Principalmente, dicho gasto se concentró en los hoteles de alta categoría (78,8%).
- ✓ Según la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el primer trimestre de 2011 se observó que Resto de América concentró el mayor número de noches, representando el 33,9%. En menor medida, Brasil concentró el 19,6%, Europa, el 16,1%, EE.UU. y Canadá, el 14,7%, Resto del mundo, el 10,6% y Chile, el 5,1%.

Gráfico 17. Turismo emisoro. Pernóctes por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Primer trimestre de 2011



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2010 y 2011.

Paso	Turismo receptivo			Turismo emisor			Saldo	
	Primer trimestre 2011	Primer trimestre 2010	Variación anual	Primer trimestre 2011	Primer trimestre 2010	Variación anual	Primer trimestre 2011	Primer trimestre 2010
			%			%		
Ezeiza y Aeroparque	730.902	644.419	13,4	625.560	516.169	21,2	105.342	128.250
Aerop. de Córdoba	16.065	12.977	23,8	64.267	50.700	26,8	-48.202	-37.723
Puerto Bs As	63.274	55.169	14,7	///	///	///	///	///

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2011.

Países de residencia habitual	Llegada de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Primer trimestre 2011	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2011	Variación anual	Primer trimestre 2011	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	U\$S	%
Ezeiza y Aeroparque	730.902	13,4	100,0	12,8	-7,3	102,0	0,9
Brasil	213.328	28,9	29,2	6,7	-13,4	160,2	24,0
Chile	55.932	48,3	7,7	6,4	3,7	116,2	-10,3
EE.UU. y Canadá	94.986	-3,9	13,0	14,5	8,5	125,7	6,1
Resto de América	129.508	19,7	17,7	12,7	8,4	91,0	5,6
Europa	189.436	-0,9	25,9	20,6	-3,6	71,3	-20,4
Resto del mundo	47.712	11,0	6,5	13,1	-19,2	129,2	28,1
Aerop Cordoba	16.065	23,8	100,0	30,5	70,2	45,3	-14,3
Brasil	2.169	-8,9	13,5	17,4	57,5	58,5	3,9
Chile	2.093	28,2	13,0	13,0	51,1	84,8	2,5
Resto de América	6.128	3,2	38,1	47,4	124,0	33,1	-45,2
Europa y resto del mundo	5.675	87,6	35,3	23,7	7,7	59,9	94,2
Puerto Bs As	63.274	14,7	100,0	6,5	39,6	49,6	-17,3
Uruguay	57.394	14,3	90,7	6,5	43,6	45,5	-15,4
Resto del mundo	5.880	18,6	9,3	6,9	11,9	87,9	-17,7

Cuadro 7. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2011.

Principales variables	Pasos fronterizos								
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba			Puerto de Bs. As.		
	Primer trimestre 2011	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2011	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2011	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo y alojamiento									
	Turistas	%	%	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	730.902	13,4	100,0	16.065	23,8	100,0	63.274	14,7	100,0
Motivo del viaje									
Vacaciones / ocio	469.439	18,8	64,2	8.002	61,7	49,8	33.599	7,2	53,1
Visita a familiares o amigos	139.401	14,3	19,1	6.983	17,6	43,5	20.577	39,0	32,5
Negocios	88.997	-8,7	12,2	411	-75,9	2,6	5.550	1,7	8,8
Otros ¹	33.065	10,5	4,5	669	73,3	4,2	3.548	-0,8	5,6
Tipo de alojamiento									
Casa de familiares o amigos	174.332	16,4	23,9	7.498	5,8	46,7	27.515	37,1	43,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	126.188	9,7	17,3	1.128	-54,7	7,0	16.918	-18,9	26,7
Hotel 4 y 5 estrellas	329.300	20,8	45,1	4.816	92,5	30,0	11.612	17,1	18,4
Otro ²	101.082	-5,7	13,8	2.623	191,4	16,3	7.229	67,5	11,4
Organización del viaje									
Con paquete turístico	182.672	4,1	25,0	532	22,9	3,3	12.729	-2,7	20,1
Sin paquete turístico	548.230	16,9	75,0	15.533	23,8	96,7	50.545	20,1	79,9
Pernoctaciones por tipo de alojamiento									
	Noches	%	%	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	9.336.746	5,1	100,0	462.830	99,1	100,0	411.056	60,2	100,0
Casa de familiares o amigos	3.824.234	15,2	41,0	325.245	101,3	70,3	237.285	112,7	57,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.039.158	-3,1	11,1	31.588	-12,0	6,8	68.260	-2,0	16,6
Hotel 4 y 5 estrellas	2.171.335	6,8	23,3	63.593	258,6	13,7	42.073	9,1	10,2
Otro ²	2.302.019	-6,4	24,7	42.404	145,9	9,2	63.438	72,8	15,4
Gasto total por tipo de alojamiento³									
	Dólares	%	%	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	951.772.493	6,1	100,0	22.185.876	80,5	100,0	20.389.962	32,5	100,0
Casa de familiares o amigos	134.265.993	1,4	14,1	6.331.483	33,0	28,5	3.179.426	26,1	15,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	136.770.311	18,2	14,4	1.962.343	-34,6	8,8	7.206.087	17,9	35,3
Hotel 4 y 5 estrellas	516.689.426	18,1	54,3	11.411.620	208,7	51,4	6.341.741	17,7	31,1
Otro ²	164.046.763	-22,4	17,2	2.480.430	198,0	11,2	3.662.707	166,3	18,0

¹ Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Cuadro 8. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2011.

Destinos de Argentina por paso	Pernoctes		
	Primer trimestre 2011	Variación anual	Participación %
Ezeiza y Aeroparque	9.336.746	5,1	100,0
Ciudad de Buenos Aires	5.270.074	13,2	56,4
Región Buenos Aires	1.184.167	-8,7	12,7
Costa Atlántica Bonaerense	443.033	-11,1	
Resto Prov. de Buenos Aires	741.134	-7,2	
Región Cuyo	462.781	32,2	5,0
Provincia de Mendoza, Aconcagua	339.807	36,2	
Resto	122.974	22,3	
Región Centro	285.204	-44,7	3,1
Región Litoral	728.500	10,9	7,8
Cataratas del Iguazú	169.345	-17,7	
Rosario, Santa Fe	438.850	20,4	
Resto	120.305	38,9	
Región Norte	321.765	66,0	3,4
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	231.127	32,5	
Resto	90.638	367,5	
Región Patagonia	1.000.083	-11,7	10,7
Puerto Madryn, Península Valdés	81.884	6,7	
Ushuaia	163.319	-24,3	
El Calafate, Glaciar Perito Moreno	245.017	-15,4	
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	281.565	2,5	
Resto	228.298	-17,2	
En viaje	84.172	3,6	0,9
Aerop Córdoba	462.830	99,1	100,0
Ciudad de Buenos Aires	12.153	18,0	2,6
Ciudad de Córdoba	191.778	40,2	41,4
Resto de Córdoba	226.959	297,1	49,0
Resto del país	31.940	13,2	6,9
Puerto Bs As	411.056	60,2	100,0
Ciudad de Buenos Aires	246.608	43,1	60,0
Región Buenos Aires	107.174	94,5	26,1
Región Patagonia	44.660	208,8	10,9
Región Litoral	2.176	-69,2	0,5
Resto	10.438	38,0	2,5

Cuadro 9. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2011.

Países de residencia habitual	Salida de turistas			Estadía promedio			Gasto diario promedio		
	Primer trimestre 2011	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2011	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2011	Variación anual	Participación
	turistas	%	%	noches	%	%	dólares	%	%
Ezeiza y Aeroparque	625.560	21,2	100,0	16,2	1,6	///	70,4	-11,7	///
Brasil	173.403	39,7	27,7	11,5	-0,4	///	79,8	-2,0	///
Chile	45.264	19,4	7,2	11,2	17,0	///	50,3	-29,8	///
EE.UU. y Canadá	95.639	7,2	15,3	15,9	-4,7	///	95,4	-4,2	///
Resto de América	216.613	25,8	34,6	15,6	11,9	///	55,5	-12,1	///
Europa	54.792	-16,5	8,8	29,3	3,2	///	70,3	-6,2	///
Resto del mundo	39.849	47,0	6,4	28,1	11,5	///	73,7	-31,6	///
Aerop de Córdoba	16.065	23,8	///	30,5	70,2	///	45,3	-14,3	///

Cuadro 10. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2011.

Principales variables	Pasos fronterizos					
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba		
	Primer trimestre 2011	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2011	Variación anual	Participación
Salidas de turistas por motivo y alojamiento						
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	625.560	21,2	100,0	64.267	26,8	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	410.552	28,4	65,6	53.554	25,7	83,3
Visita a familiares o amigos	107.759	22,2	17,2	9.783	75,2	15,2
Negocios	98.345	-4,5	15,7	777	-58,8	1,2
Otros ¹	8.904	68,3	1,4	153	-75,8	0,2
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	195.144	36,6	31,2	11.648	57,8	18,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	117.302	7,2	18,8	4.871	-66,0	7,6
Hotel 4 y 5 estrellas	215.248	18,3	34,4	42.626	93,1	66,3
Otro ²	97.866	19,5	15,6	5.122	-25,7	8,0
Organización del viaje						
Con paquete turístico	125.741	29,7	20,1	33.262	40,1	51,8
Sin paquete turístico	499.819	19,2	79,9	31.005	15,0	48,2
Pernotaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
TotalTotal	10.106.874	23,0	100,0	859.199	40,6	100,0
Casa de familiares o amigos	4.287.960	34,3	42,4	212.652	52,1	24,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.459.438	4,5	14,4	62.590	-59,2	7,3
Hotel 4 y 5 estrellas	2.210.302	29,0	21,9	500.110	139,9	58,2
Otro ²	2.149.174	12,4	21,3	83.847	-23,4	9,8
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	711.282.602	8,7	100,0	73.453.073	47,3	100,0
Casa de familiares o amigos	96.588.405	19,1	13,6	4.153.571	51,3	5,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	159.374.121	-1,8	22,4	6.425.665	-64,2	8,7
Hotel 4 y 5 estrellas	334.306.412	8,6	47,0	57.885.510	144,2	78,8
Otro ²	121.013.663	17,2	17,0	4.988.328	-8,8	6,8

¹ Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Cuadro 11. Turismo emisor. Pernotaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2011.

Destinos del exterior	Pernoctes		
	Primer trimestre 2011	Variación anual	Participación
	turistas	%	%
Ezeiza y Aeroparque	10.106.874	23,0	100,0
Brasil	1.983.386	38,2	19,6
Chile	515.470	38,7	5,1
Estados Unidos y Canadá	1.485.254	2,9	14,7
Resto de América	3.425.070	40,9	33,9
Europa	1.624.430	-13,0	16,1
Resto del mundo	1.073.264	61,1	10,6

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La encuesta de Turismo Internacional 2010, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>