

WWW.TURISMOCATAMARCA.GOB.AR









## La Planificación Turística como factor clave para el financiamiento internacional

Lic. Alvaro Barrionuevo

Mlga. Natalia Ponferrada

WWW.TURISMOCATAMARCA.GOB.AR









# PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE DE CATAMARCA

Construyendo Juntos una Provincia Turística



WWW.TURISMOCATAMARCA.GOB.AR













#### La Visión

Que permiten vivir EXPERIENCIAS auténticas, diversas y únicas en forma segura y sustentable

Y percibir SENSACIONES que generen el imprescindible GASTO TURÍSTICO

Con una
DIVERSIDAD de
opciones que se
hacen tangibles
en una provincia
con productos y
servicios
turísticos de
CALIDAD

Un destino turístico
TODO EL AÑO, con
desarrollo turístico
equilibrado y
sustentable y un
modelo de
marketing coherente
e innovador.

Todo con un inigualable como valor agregado: La calidez, hospitalidad y simpatía del PUEBLO CATAMARQUEÑO.



#### POLO PUNA – DPTO. ANTOFAGASTA DE LA SIERRA



#### POLO PUNA – DPTO. ANTOFAGASTA DE LA SIERRA









#### POLO ESTE DPTO. EL ALTO; SANTA ROSA; LA PAZ Y ANCASTI



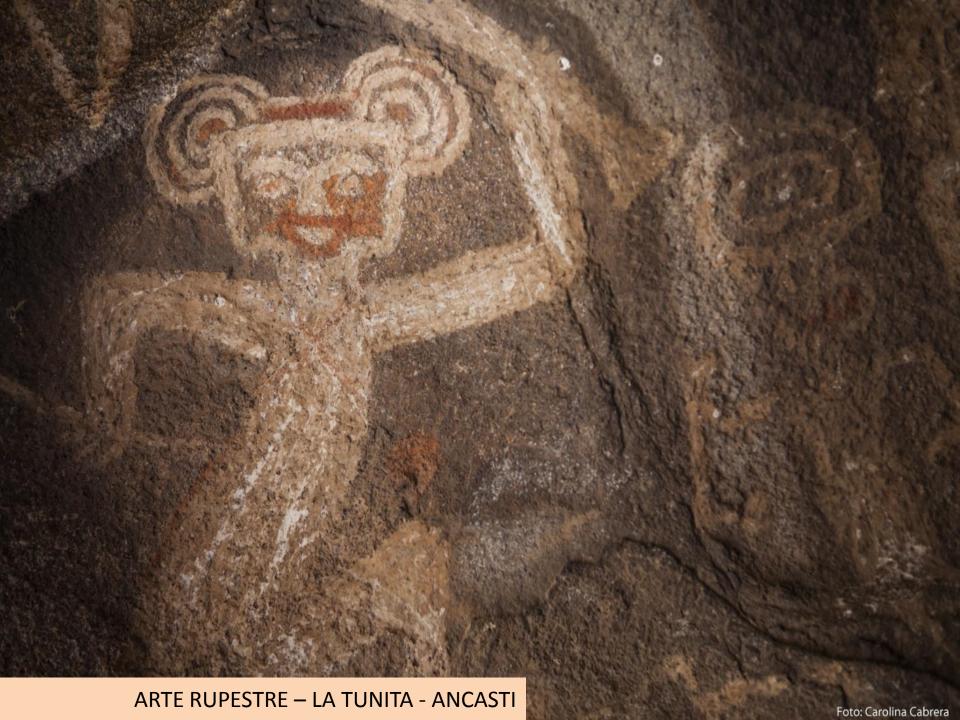


Capital regional del golf y el polo.
 2das. Residencias y Hotel
 Boutique (Alijilán).

- Centro regional de desarrollo deportivo (Recreo).
- Hotel Escuela de turismo (El Alto)
  - Escenografía urbana.
  - Plantas de tratamiento de residuos.







#### POLO OESTE DPTOS: SANTA MARÍA; ANDALGALÁ; BELÉN; TINOGASTA Y POMÁN.





 Parque y centro de interpretación de la aventura extrema Fiambalá Capital Mundial de rally Dakar.

- Puesta en valor de las Termas de Fiambalá.
  - Museo de los sabores catamarqueños (Tinogasta).
- · Centro de sensibilización al turista.
- Escenografía urbana (Pomán, Belén, Hualfín y Santa María).
  - Hotel escuela de turismo étnico (Morteritos)
- Plantas de tratamiento de residuos
- Centro de rescate para andinistas (Fiambalá).

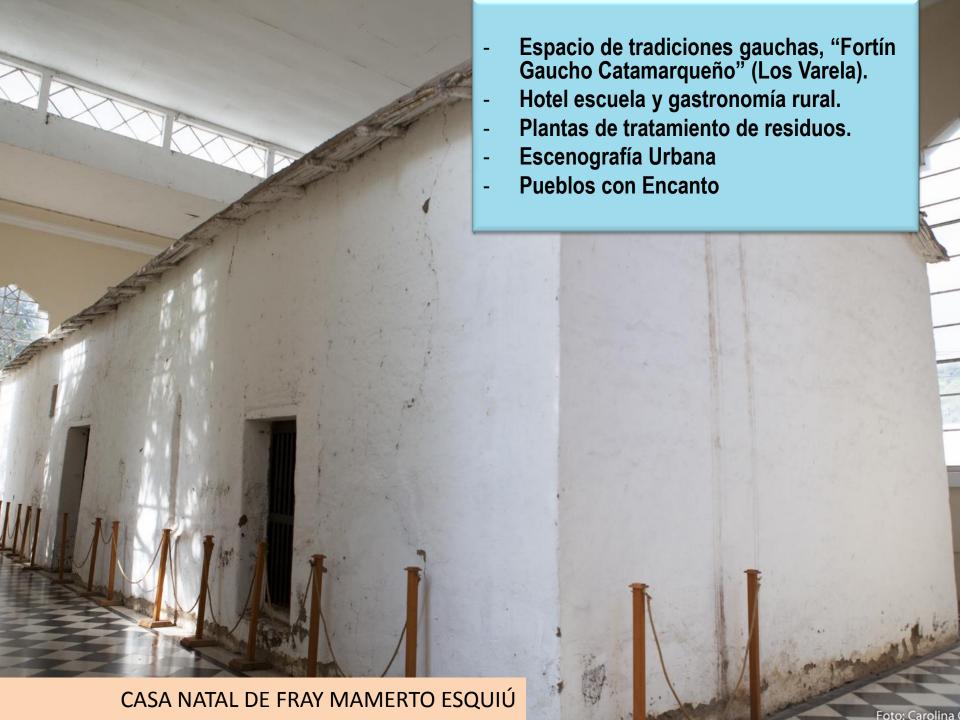






#### POLO CENTRO DPTOS: VALLE VIEJO; F. M. ESQUIÚ; PACLÍN; CAPAYAN Y AMBATO



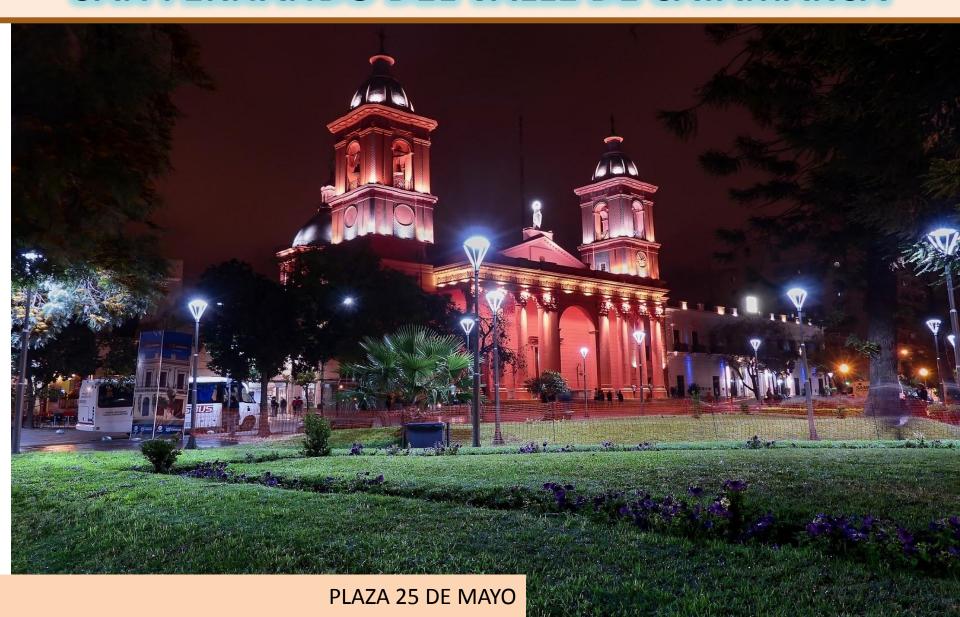








### POLO CAPITAL SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA









## MACRO PROGRAMAS MACRO PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURAS GENERALES

#### PROGRAMA DE ACCESIBILIDAD GENERAL

Espacios públicos accesibles para todos mediante acuerdos entre áreas de gobierno: Rutas, Caminos, Arcos de entrada a municipios.

#### • PROGRAMA DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

Señalización, acceso a servicios y actividades turísticas, y turismo accesible.







### MACRO PROGRAMAS MACRO PROGRAMA DE SERVICIOS GENERALES





CENTRO DE INFORMES DE BELÉN



# MACRO PROGRAMAS MACRO PROGRAMA DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

- Programa de Gastronomía Catamarqueña
- Programa de Rutas Escénicas
- Programa de Lugares con Encanto
- Programa de Avistaje de Aves
- Programa de Turismo de Reuniones e Incentivos



**TAMALES** 

# Programa Gastronomía Catamarqueña





### Turismo de reuniones



#### Turismo de reuniones



### Turismo de reuniones



# MACRO PROGRAMAS MACRO PROGRAMA DE MEJORA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES

- Programa de Turismo Minero
- Programa de Turismo Religioso
- Programa de Montañismo
- Programa de Turismo de Aventura
- Programa de Fiestas y Festividades



### **Turismo Religioso**



## **Turismo Religioso**



# Fiestas y Festivales



# **Fiestas y Festivales**

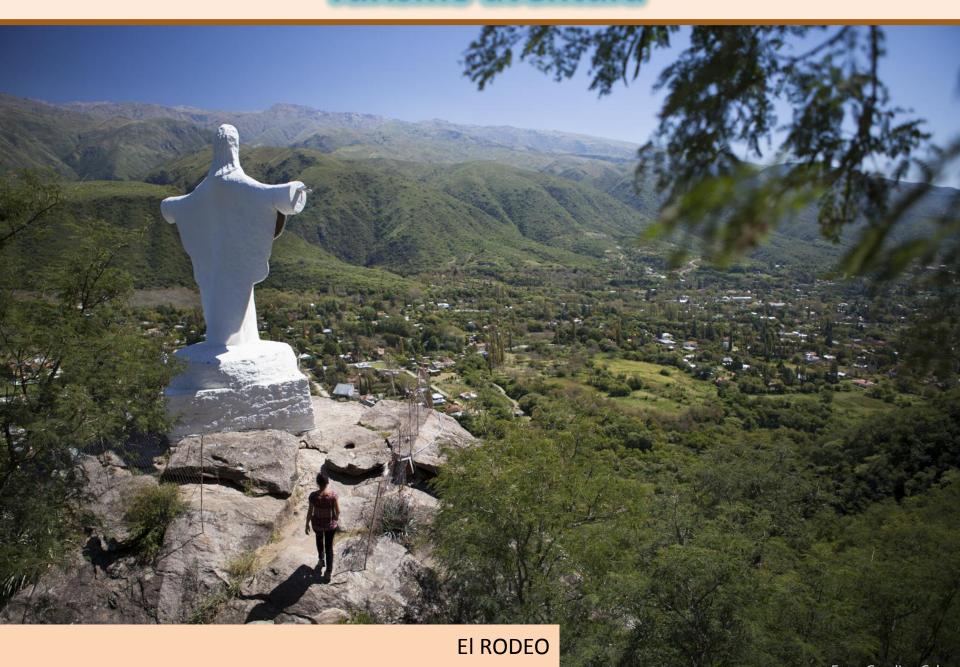


### **Fiestas y Festivales**



FIESTA NACIONAL REINA DEL YOKAVIL – SANTA MARÍA

### Turismo aventura



### **Turismo aventura**



# MACRO PROGRAMAS MACRO PROGRAMA DE APOYO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



# Capacitaciones



# Capacitaciones



# MACRO PROGRAMAS MACRO PROGRAMA DE ORGANIZACIÓN TURÍSTICA

- Programa de Fortalecimiento Institucional
- Programa de estadística e información turística
- Programa de Actualización Legislativa



### **MACRO PROGRAMAS TURISMO ARQUEOLÓGICO**

- Polo científico e interpretativo arqueológico de las culturas andinas (Santa María)
- -Puesta en valor de sitios y yacimientos arqueológicos



## Turismo Arqueológico



### Turismo Arqueológico



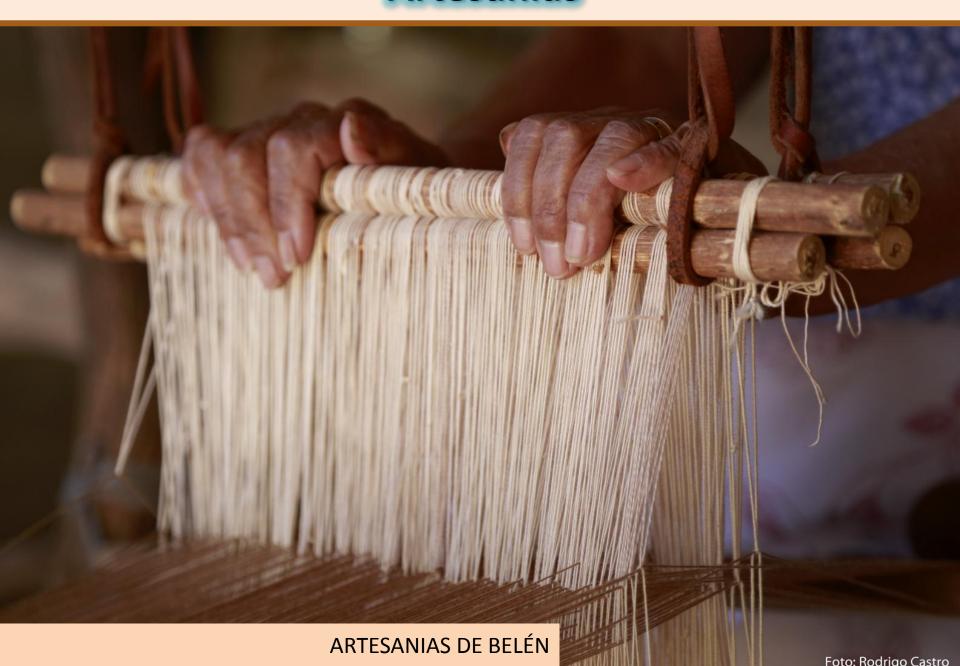
# MACRO PROGRAMAS ARTESANIAS DE CATAMARCA

- Mercados artesanales
- Grupo de compra de materias primas
- Centro de interpretación Ruta del Telar



HILANDERAS DE BELÉN

### Artesanías



### Artesanías



### Plan operacional

2 PROGRAMAS ESPECIALES 5 POLOS DE DESARROLLO TURÍSTICO 6 MACRO PROGRAMAS **26 PROGRAMAS** 113 PROYECTOS

Y MÁS DE 350 ACCIONES

Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024.

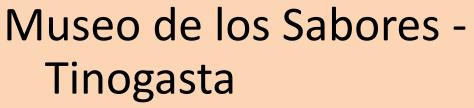
> Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024 — Programa de Infraestructura

(A Financiar con CAF.)



# Museo de los Sabores -Tinogasta









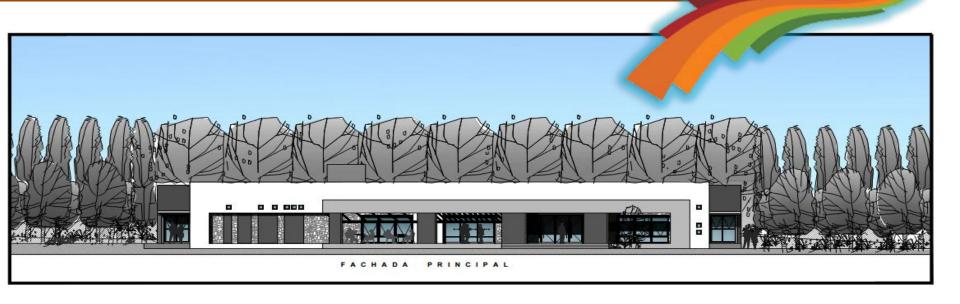


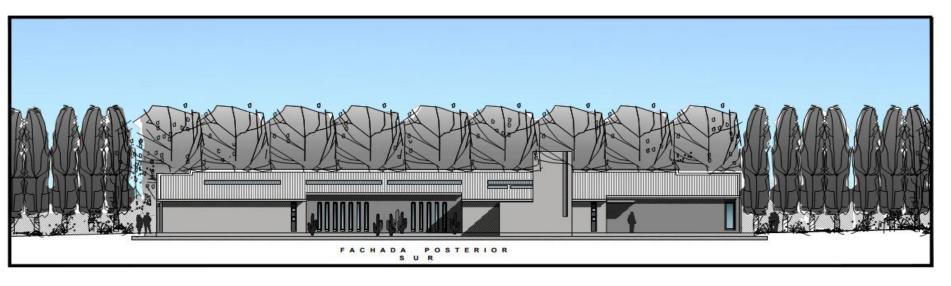
#### Polo Científico Arqueológico de las Culturas Andinas – Santa María





# Centro de Sensibilización al Turista El Peñón (Antofagasta de la Sierra)

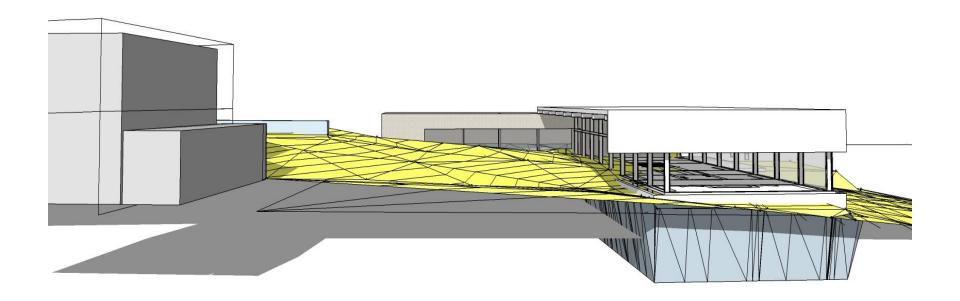




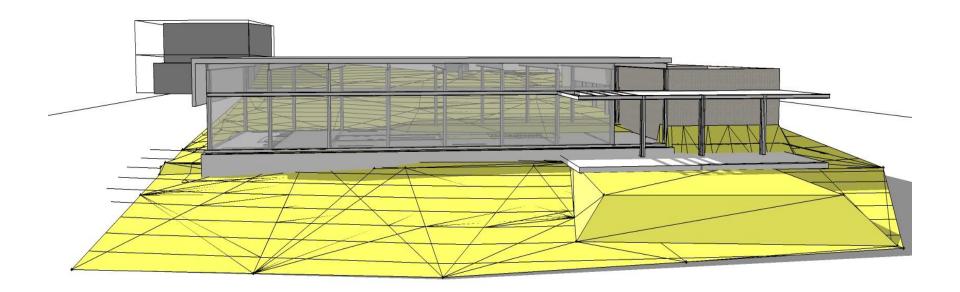


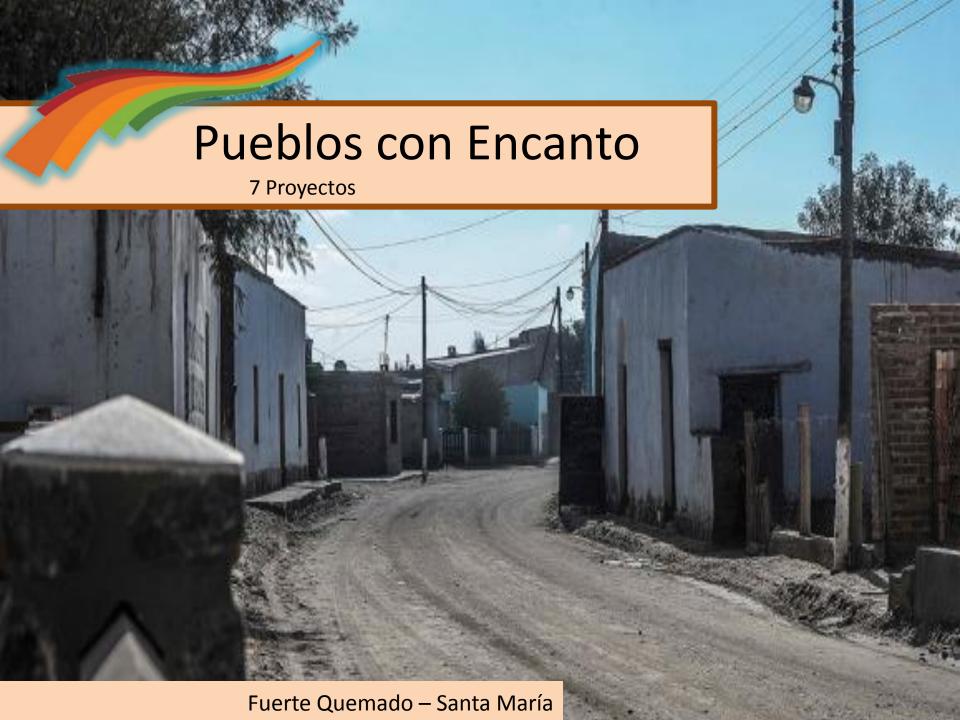


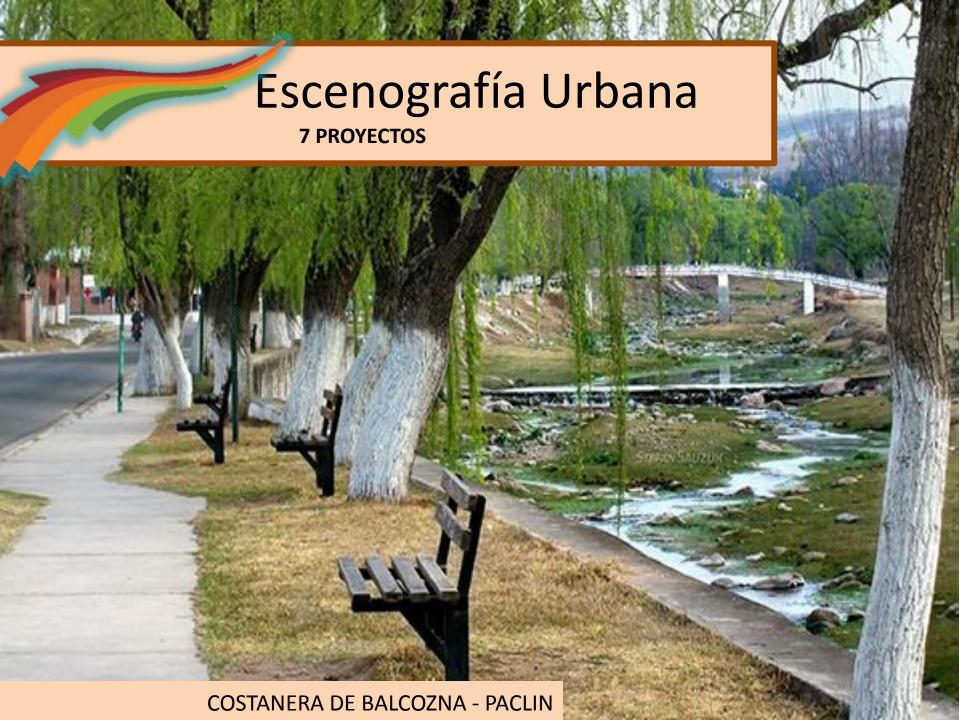
# Museo del Folklore



# Museo del Folklore









# **¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!**

