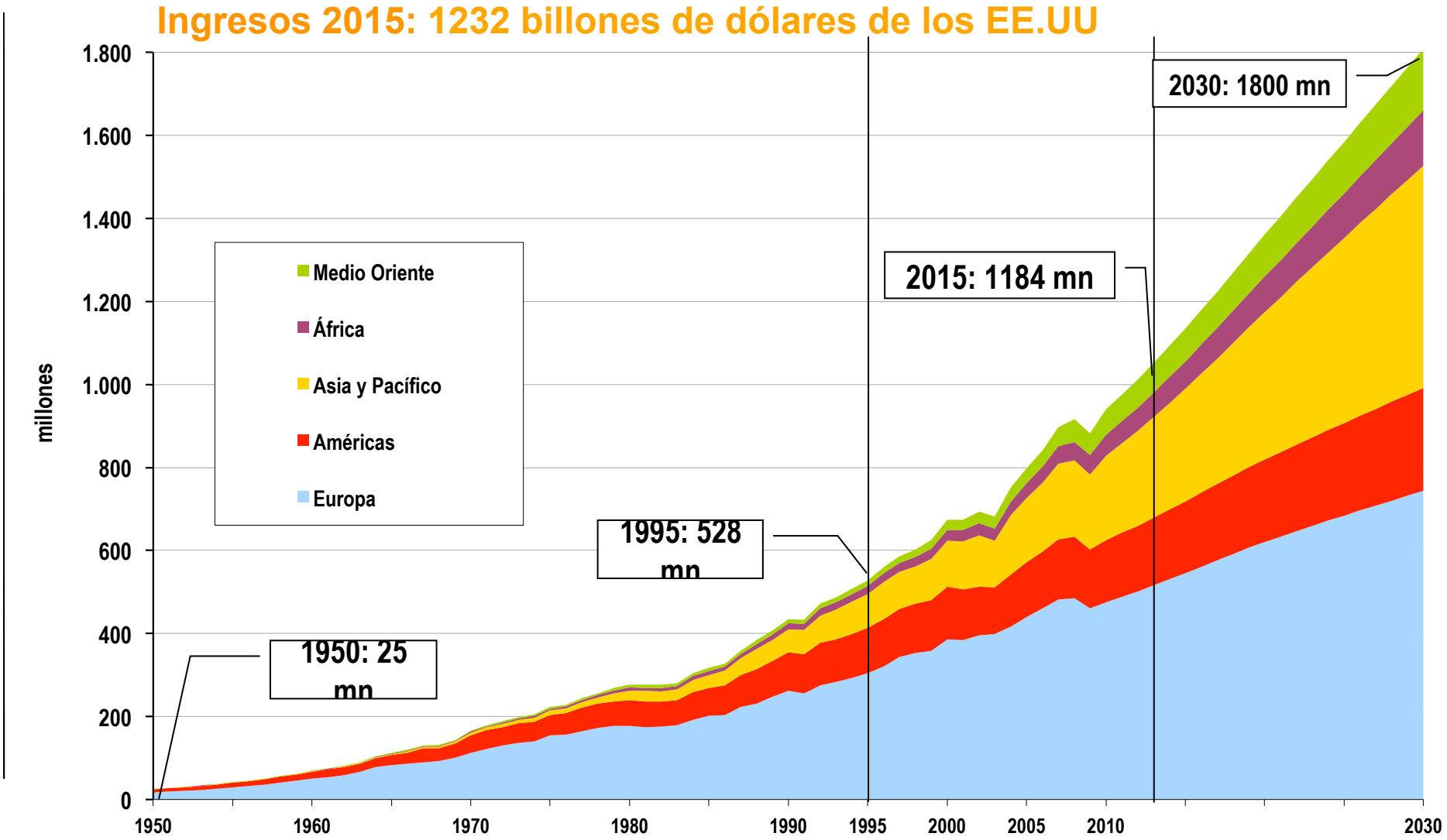
“Sin sostenibilidad no hay turismo”

Simposio Argentino Español de Turismo
Buenos Aires, Diciembre 2016

Luigi Cabrini
Presidente de la Junta Directiva del GSTC
Consejero del Secretario General, OMT

GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL
travel forever

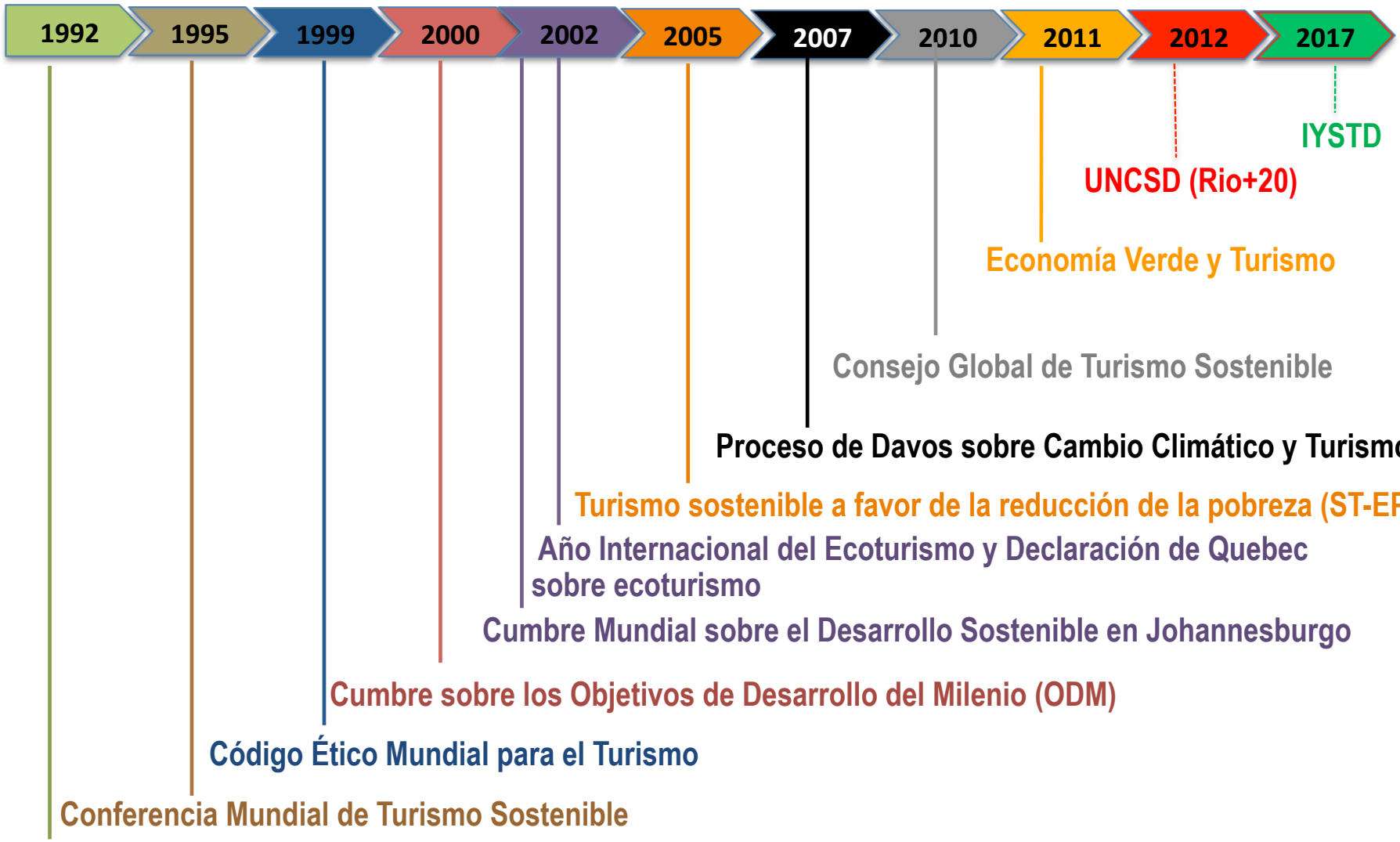
Situación actual y previsión



Fuente: Organización Mundial del Turismo

El turismo en el mundo

Hitos del Turismo Sostenible



Escenario verde vs. Escenario sin cambios 2010 - 2050

Escenario verde	Escenario sin cambios (BAU)
• Eficiencia de recursos y desarrollo bajo en carbono	• Favorece un uso más convencional de recursos y combustibles fósiles
• Mayor nivel de inversiones • Cambios en políticas energéticas y ambientales • Asigna 0,2% del PIB mundial por año	• Aumento de los niveles de inversión • Sin cambios en las políticas energéticas y ambientales • Inversión del 2% del PIB de acuerdo con los patrones existentes

44% ↓	Crecimiento del consumo de energía	154% ↑
52% ↓	Emisiones de gases de efecto invernadero	131% ↑
18% ↓	Consumo de agua	152% ↑
	Eliminación de desechos sólidos	251% ↑

580 millones	Empleos directos	544 millones

El futuro que queremos: documento final aprobado en Río+20

Turismo sostenible *(par. 130-131)*

Ponemos de relieve que el turismo bien concebido y bien gestionado puede hacer una contribución importante a las tres dimensiones del desarrollo sostenible, tiene estrechos vínculos con otros sectores y puede crear empleo decente y generar oportunidades comerciales.

Reconocemos la necesidad de apoyar las actividades de turismo sostenible…

Pedimos que se preste más apoyo a las actividades de turismo sostenible y de creación de capacidad en esa esfera en los países en desarrollo…

Alentamos el fomento de las inversiones en el turismo sostenible…

Subrayamos la importancia de establecer, en caso necesario, directrices y reglamentos apropiados, de conformidad con las prioridades y leyes nacionales, para promover y apoyar el turismo sostenible.

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Target 8.9 – "elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales".

Target 12.b – "elaborar y aplicar instrumentos que permitan monitorear los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales"

Target 14.7 – "aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo"

www.gstcouncil.org

www.gstcouncil.org

¿Qué es el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)?

El Consejo fue creado en **2010** con la misión de promover la sostenibilidad en el turismo:

i. Establece y gestiona **estándares globales de turismo sostenible** con el objetivo de aumentar el conocimiento y las prácticas de turismo sostenible entre los actores públicos y privados

ii. Su visión es que la sostenibilidad está integrada **en todas las formas y segmentos del turismo a nivel mundial**, con el fin de mejorar la capacidad del turismo para impulsar la conservación del medio ambiente, lucha contra la pobreza y el desarrollo comunitario

Registrada como una organización **sin ánimo de lucro**

GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

travel forever

Miembros del GSTC

Beneficios de convertirse en miembro de GSTC:

- Tener más poder para fomentar un cambio positivo en el mundo y promover el apoyo de la organización al turismo sostenible.
- Obtener acceso a servicios y oportunidades que mejorarán los esfuerzos para ofrecer un producto más sostenible.
- Participar en los procesos clave de toma de decisiones.
- Tener la oportunidad de establecer contactos de calidad.
- Tener acceso a recursos educativos y beneficios de marketing.

Categorías:

- **Membresía individual**
- **Organizaciones con ánimo de lucro**
- **Organizaciones sin ánimo de lucro**
- **Destinos**

Contribución anual:
Desde 100 hasta 3.500 US$

Patrocinio: 10.000 US$

Algunos miembros

Criterios Globales de Turismo Sostenible

- Conjunto de directrices comunes
- Creadas con las aportaciones de expertos y empresas de todo el planeta, comparando programas de certificación existentes
- Resultado del proceso de consulta pública
- Definen el turismo sostenible de una forma medible y creíble

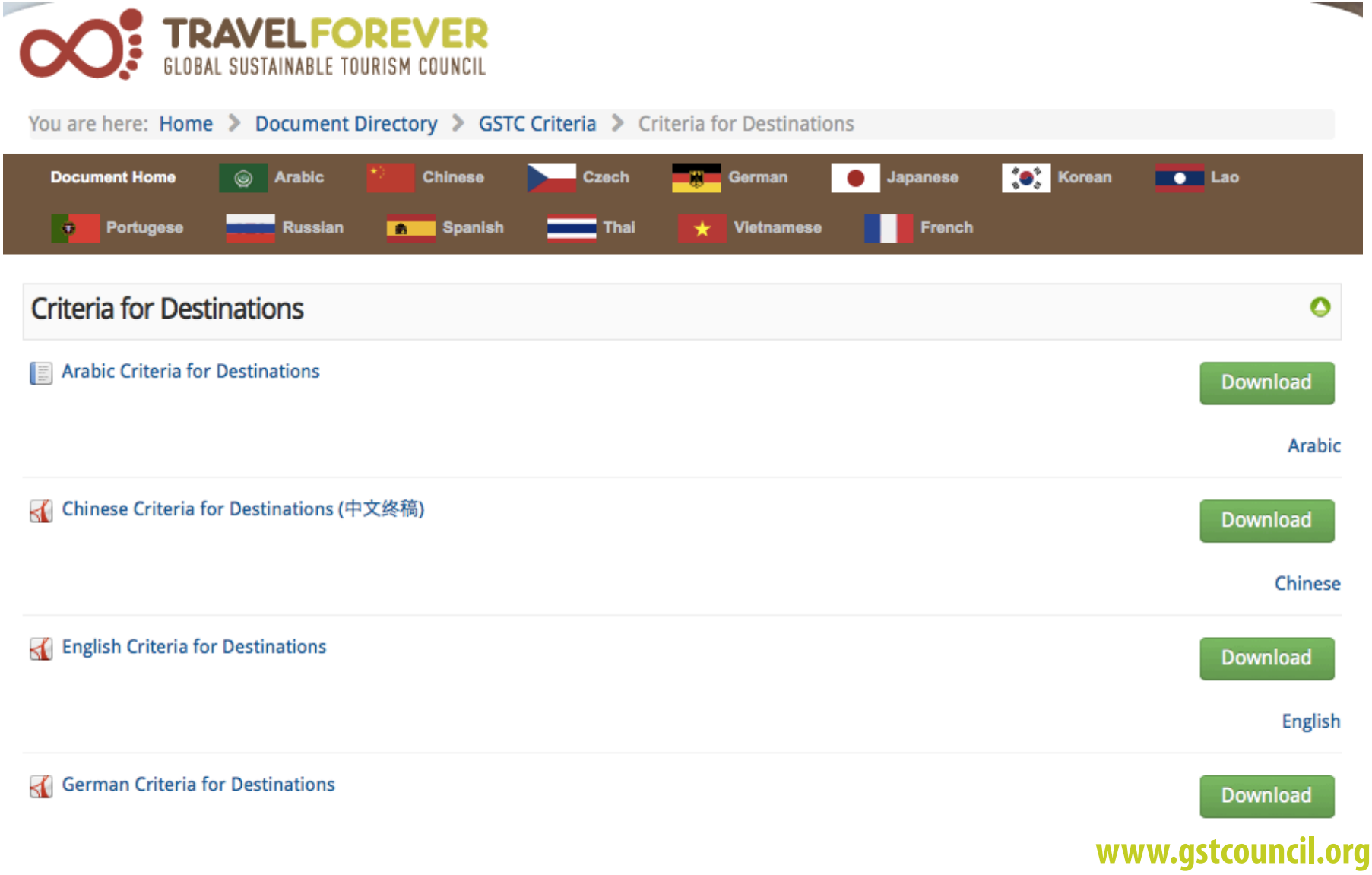
Criterios Globales de Turismo Sostenible

- Para grandes y pequeñas empresas
- Para áreas urbanas, rurales y naturales
- Teniendo en cuenta a las comunidades locales e indígenas
- Conveniente para países desarrollados y en desarrollo

La importancia de los estándares

- *Base para la certificaciòn*
- *Para capacitación, educación, concienciación*
- *Directrices para normativas legales y regulatorias*
- *Para medir y evaluar*
- *Claridad en acceso a mercados*

De dominio público... En 16 idiomas



www.gstcouncil.org

Criterios Globales de Turismo Sostenible

Hasta el momento, se han desarrollado dos grupos de criterios de GSTC

- **Criterios pata Hoteles y Touroperadores (2008, rev 2012)**
- **Criterios para Destinos (Nov 2013)**

Cada grupo tiene 41 Criterios en 4 pilares

Gestión de la Sostenibilidad

Social y Económico

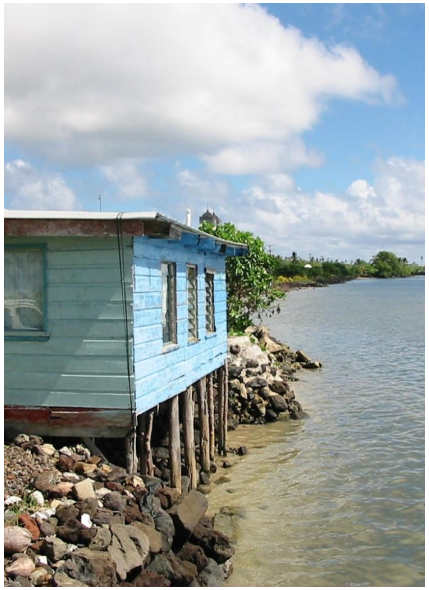
Cultural

Medioambiental

www.

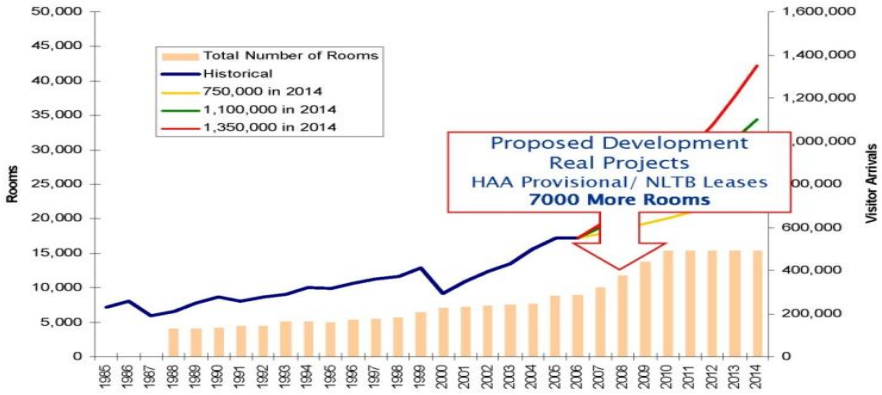
Destinos A
Demonstrar una gestión sostenible del destino

- *Estrategia de un destino sostenible*
- *Organización de gestión del destino*
- *Seguimiento*
- *Gestión de la estacionalidad turística*
- *Adaptación al cambio climático*
- *Inventario de bienes y lugares de interés turístico*
- *Normas de planificación*
- *Acceso para todos*
- *Adquisición de propiedades*
- *Satisfacción de los visitantes*
- *Normas de sostenibilidad*
- *Seguridad*
- *Gestión de situaciones de crisis y de emergencia*
- *Promoción*



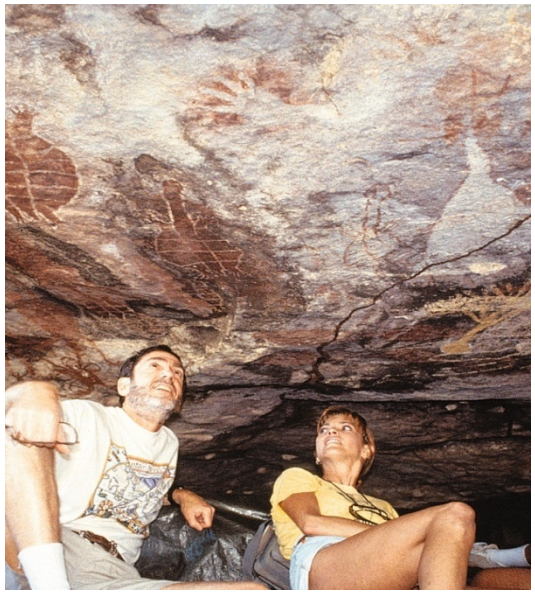
Destinos B
Maximizar beneficios economicos para la comunidad receptora y minimizar el impacto negativo

- *Seguimiento económico*
- *Oportunidades profesionales en el entorno local*
- *Participación pública*
- *Opinión de las comunidades locales*
- *Acceso local*
- *Sensibilización y educación en relación con el turismo*
- *Evitar la explotación*
- *Apoyo a la comunidad*
- *Apoyo a los emprendedores locales y al comercio justo*



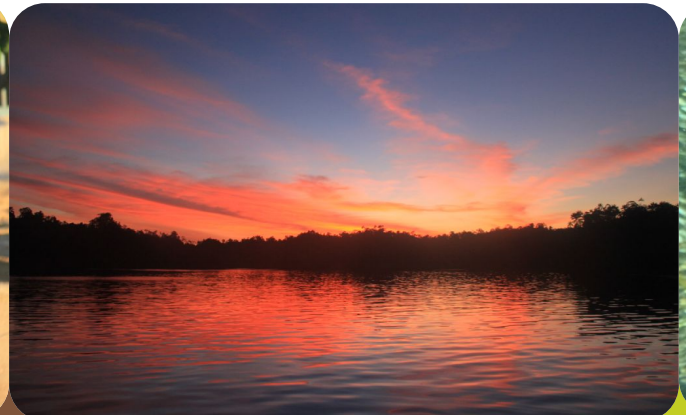
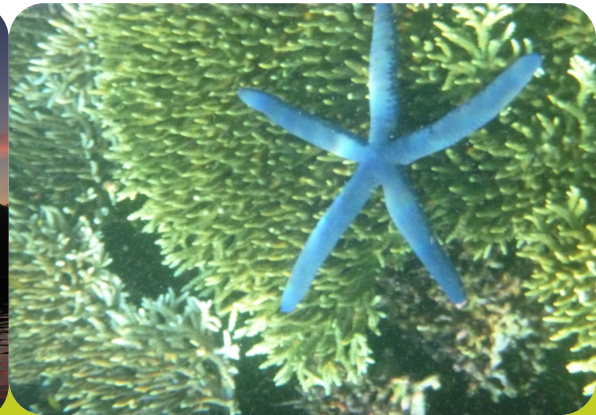
Destinos C
Maximizar beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura y minimizar el impacto negativo

- *Protección de los lugares de interés turistico*
- *Gestión de visitantes*
- *Comportamiento de los visitantes*
- *Protección del patrimonio cultural*
- *Interpretación de los sitios de interés turístico*
- *Propiedad intelectual*



Destinos D
Maximizar beneficios para el medio ambiente y minimizar impactos negativos

- ✓ *Riesgos ambientales*
- ✓ *Protección de entornos vulnerables*
- ✓ *Protección de la vida silvestre*
- ✓ *Emisiones de gases de efecto invernadero*
- ✓ *Conservación de energia*
- ✓ *Gestión, seguridad y calidad del agua*
- ✓ *Aguas residuales*
- ✓ *Reducción de residuos solidos*
- ✓ *Contaminación luminica y acústica*
- ✓ *Transporte de bajo impacto*

Indicadores

SECCIÓN C: Maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura y minimizar el impacto negativo

CRITERIOS	INDICADORES
C3 - Comportamiento de los visitantes. El destino ha publicado y facilitado **directrices** sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	**IN-C3.a.** Pautas culturales y ambientales de comportamiento de los visitantes en los sitios frágiles **IN-C3.b**. Código de conducta para guías turísticos y operadores turísticos
C4 -La protección del patrimonio cultural. El destino tiene **leyes** que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	**IN-C4.a.** Leyes o reglamentos para proteger los objetos históricos y arqueológicos, incluyendo los situados bajo el agua, y la evidencia de su cumplimiento **IN-C4.b.** Programa para proteger y celebrar la herencia cultural inmaterial

Indicadores

SECCIÓN D: Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar el impactos negativo	
CRITERIOS	**INDICADORES**
D3 - Protección de la vida salvaje. El destino tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las **leyes** y **normas** locales, nacionales e internacionales respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida silvestre.	**IN-D3.a.** Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) **IN-D3.b.** Reglamentos y normas para el control de la recolección o captura, exhibición y venta de plantas y animales.
D4 - Las emisiones de gases de efecto invernadero. El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a **medir**, **controlar**, **minimizar**, **dar a conocer** al público y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de todos sus ámbitos de operación.	**IN-D4.a.** Programa para ayudar a las empresas a medir, controlar, minimizar y hacer públicos los informes de emisiones de gases de efecto invernadero **IN-D4.b.** Sistema para ayudar a las empresas a mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Criterios GSTC - Planes de Futuro

- Situación actual: Criterios Hoteles /Tour Operadores y Criterios Destinos
- **Estrategia futura:**
  - **Criterios País**
  - **Criterios Destinos**
  - **Criterios Industria**

Criterios GSTC – Industria

Un sistema unico de criterios con diferentes sets de indicadores para sub sectores:

- ***Cruceros***
- ***Aventura***
- ***MICE***
- ***Eventos***
- ***Attracciones /Museos/Centros de Conferencia***
- ***Transporte***
- ***Aeropuertos, Compañias aereas***

TRAVELFOREVER
GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

Evaluación de destinos

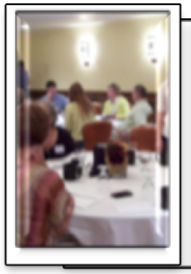
1. Jackson Hole, Wyoming, USA
2. Mt. Huangshan, China
3. St. Kitts & Nevis, West Indies
4. Fjords Norway
5. Lanzarote, Spain
6. Okavango Delta, Botswana
7. Cuzco & Sacred Valley, Peru
8. Lago Llanquihue, Chile
9. Southern Sardinia, Italy
10. Mara Naboisho Conservancy, Kenya
11. St. Croix, USVI
12. Sierra Gorda, Mexico
13. Samoa, South Pacific
14. Riviera Maya, Mexico
15. Lombok, Indonesia
16. Sieman, Indonesia
17. Pangandaran, Indonesia
18. Wakatobi, Indonesia
19. Cayman Islands, West Indies
20. Sinaloa Sur, Mexico
21. Sedona, Arizona, USA
22. Hwaseong Fortress, Suwon City, South Korea

Evaluación: Proceso y Productos

1. Evaluación preliminar de escritorio; mapeo de partes interesadas y documentos

2. En situ: Apertura de taller de partes interesadas

3. Consulta de partes interesadas y visitas a sitios



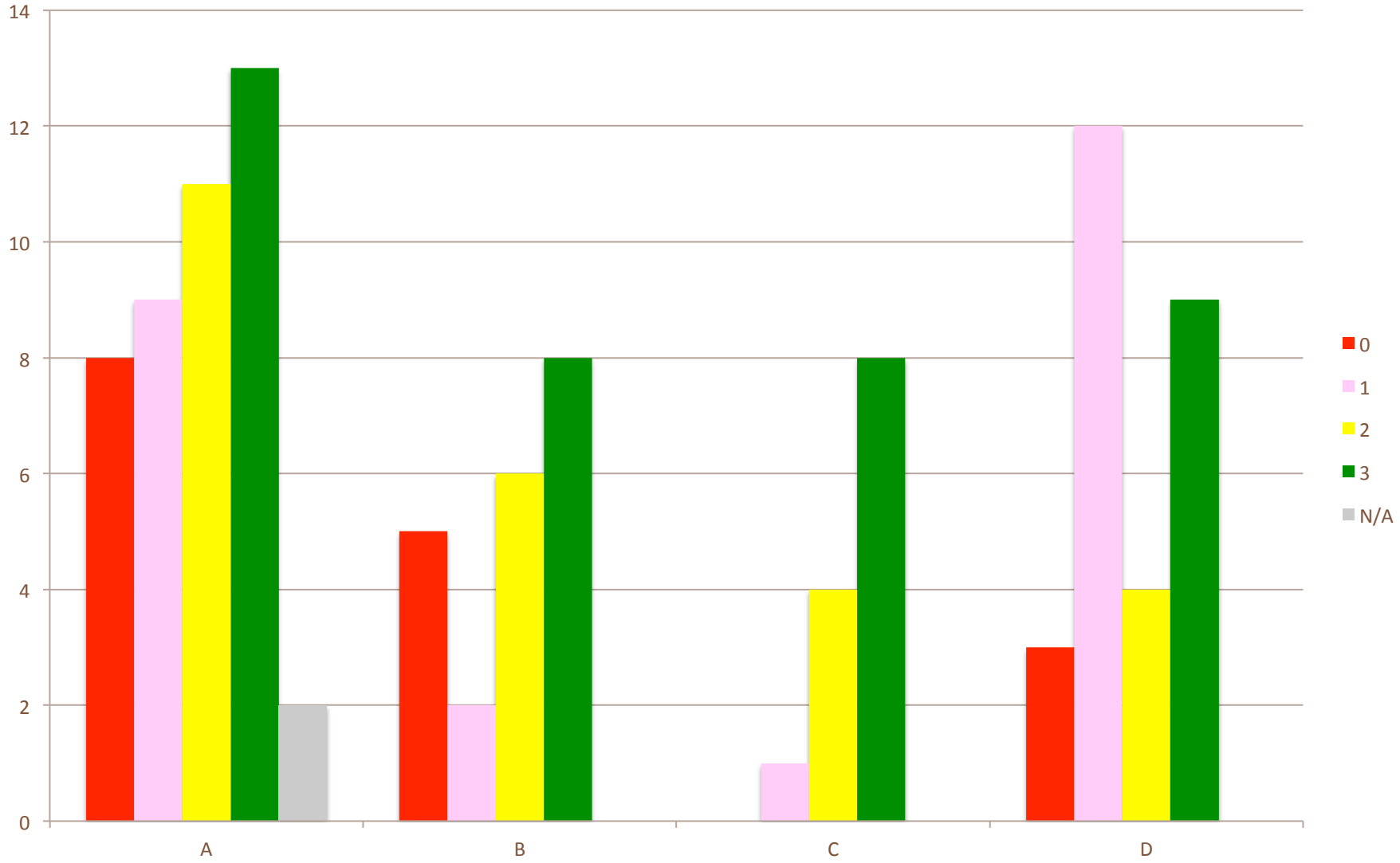
4. Resultados preliminares y taller de validación

5. Informe de Evaluación

Proceso de Evaluación

N/A	0	1	2	3
No aplicable al destino	No existe política documentada	Política documentada, pero no hay evidencia de implement-ación	Política documentada y hay evidencia de implement-ación	Política documentada y hay evidencia de implement-ación a nivel de prácticas ejemplares

Evaluación: Análisis por Pilar



Evaluación: Análisis por Pilar

	A. Gestión Sustentable del Destino	B. Social y Económico	C. Comunidad y Cultural	D. Ambiental	Número total de indicadores
Gris (N/A)	0	0	0	1	1
Rojo	10	3	2	2	17
Rosado	8	3	2	12	25
Amarillo	10	5	6	5	26
Verde	11	10	8	7	36
					105

Ventajas de la evaluación

- **Desarrollar una línea de base** para el monitoreo de la sostenibilidad, de acuerdo con de los criterios de GSTC.
- **Crear capacidad** entre las partes interesadas sobre la aplicación de los criterios globales y manejo sostenible de destinos.
- **Conocer** el estado actual de la sostenibilidad del destino de acuerdo a estándares reconocidos globalmente.
- **Mejorar** la gobernabilidad del destino y la formulación de políticas.
- **Presentar y destacar** el destino en los eventos del GSTC

Hoja de ruta para un destino mas sostenible

Capacitación

- Cursos de 1 a 5 días sobre contenido y aplicación de los criterios dirigidos a: responsables públicos de turismo y medio ambiente, nacionales y regionales; gestores de destinos, sector privado, ONGs
- Presencial y online – examen final con certificación

México ha adoptado el curso GSTC y su metodología para eventos anuales de capacitación dirigidos a funcionarios del sector turístico federal y estatal

Muchos logos…….mucha confusión…

Programa de integridad

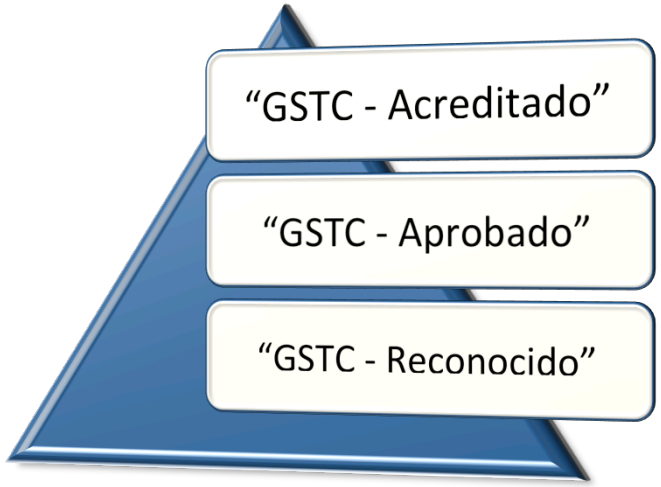
- **Garantía para los turistas y profesionales del turismo de que los hoteles, operadores turísticos y destinos están certificados por organizaciones que cumplen rigurosos requisitos de certificación**

- **El Comité de Acreditación de GSTC es responsable de este programa y opera independientemente de la junta de GSTC y el personal ejecutivo**

Programa de integridad

- GSTC no es un programa de certificación, sino que:
  "Certifica a los certificadores"

- GSTC ofrece 3 niveles de acreditación para los organismos de certificación:



GSTC Accreditation Framework

Certified hotels can use GSTC approved seal alone or alongside certification body's

iseal alliance

Codigo para el establecimiento de estandares de sostenibilidad en todos los sectores

Organismos de Acreditación

Certifying Bodies

www.gstcouncil.org

Acuerdo GSTC-Royal Caribbean-WWF

RCL ha adoptado los criterios GSTC y su programa de integridad

- Para finales de 2019 todos los tours ofrecidos por RCL serán gestionados por Tour Operadores “GSTC certified” y categorizados de acuerdo a su nivel de sostenibilidad .

- Para finales de 2020, RCL aumentará el numero de Tours sostenibles, certificando 1000 Tours por organismos de certificacion “ GSTC certified”

Acceso de Mercado: aumenta la demanda de productos sostenibles

- *1 de cada 2* consumidores estarían dispuestos a reservar vacaciones sostenibles si estuvieran disponibles *(TUI Group)*

- El 59% de los de los encuestados declararon que una calificación verde tendría alguna influencia en su selección de hoteles *(encuesta Travelocity)*

- El 79% de los viajeros da importancia a la aplicación de prácticas ecológicas en hoteles *(encuesta online TripAdvisor)*

…pero hay que comunicar sus beneficios

- *Mejorar la satisfacción de los clientes*:

- **Hacerles sentir bien**
- **Usar un lenguaje atractivo**
- **Decir a los clientes que hay para ellos**
- **Ayudarlos a tomar decisiones**
- **Darles cosas que hacer**
- **Mejorar la experiencia**

No hay que comunicar solamente los datos relativos a la sostenibilidad sino enfatizar como esta mejora la experiencia del visitante

University of Surrey-School of hospitality and tourism management

Estrategia futura

Todos los productos “GSTC certified“ identificables en las plataformas de agencias online

Algunas conclusiones

- Avances en el reconocimiento del turismo como un sector para el crecimiento económico y el desarrollo
- Avances en conocimiento y herramientas de turismo sostenible
- Varios proyectos importantes e iniciativas innovadoras
- Reconocimiento por parte del sector privado y de algunos gobiernos nacionales y regionales de la importancia de la sostenibilidad en el turismo
- Pero: falta un planteamiento general y global para poner en práctica los conocimientos adquiridos

Coral Triangle
The Global Marine Tourism Destination
4th CTI-CFF REGIONAL BUSINESS FORUM
NUSA DUA, BALI, INDONESIA, 27-29 AUGUST 2015

…y recomendaciones

- Centrarse en la **calidad** no en la cantidad
- Responder a una mayor demanda de **productos auténticos, sostenibles y responsables**
- Desarrollar la **marca** de sostenibilidad de los destinos
- Promover los productos sostenibles por su valor "**de experiencia**" para el turista
- Involucrar a la comunidad y todos los actores, incluidos las grandes compañías, en estrategias de sostenibilidad : **todos pueden ganar**

¡Gracias por su atención!

chair@gstcouncil.org
www.gstcouncil.org

GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

travel forever