



Costa Rica: antecedentes y proyecciones de nuestra ruta hacia la sostenibilidad

**Carlos Ricardo
Benavides
Ex Ministro de Turismo
Costa Rica**

Antecedentes

Paz y Seguridad



25188

Días
SIN EJÉRCITO

Antecedentes

Educación

Costa Rica desde la abolición del ejército ha dedicado un esfuerzo institucional y financiero importante en favor de la educación.



7.86% del PIB se invierte en educación (2016) se espera llegar al 8% por ley.



El analfabetismo comprende el 3% de la población



Antecedentes

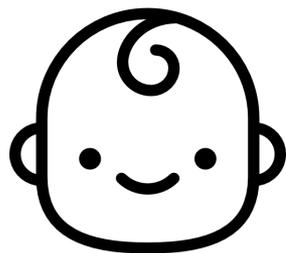
Salud



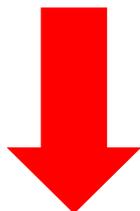
La Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) es la institución más grande y compleja del país.



Tiene presencia en todos los rincones del país.



Momentos y acciones decisivas en materia ambiental

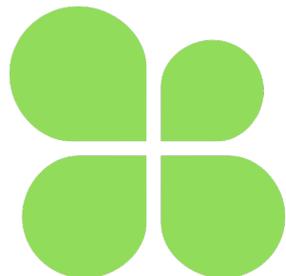


Década de los 70's Costa Rica estaba perdiendo 1% de su cobertura boscosa por año.



Creación del Sistema de Parques Nacionales (Administración Oduber Quirós 1974-1978)

Se hacen esfuerzos concertados para resguardar áreas boscosas



Se establece Sistema Nacional de Areas de Conservación (SINAC) en 1998 así como la ley de Biodiversidad (Ley 7788) e incentivos para reservas privadas

Las Areas Protegidas debían generar recursos...

Con este fin:

Se crea el Sistema de Pago por Servicios Ambientales (SPSA)

Desde 1996 (Aprobación de la ley 7575), el Programa por Pago de Servicios Ambientales (PPSA) ha facilitado y promovido, la inclusión de diferentes actores con intereses en el desarrollo del sector forestal costarricense

Visión de sostenibilidad: Se financia por medio del 3,5% de lo recaudado en el impuesto único a los combustibles. FONAFIFO es el eje financiero del PPSA.



En números...



Entre 1996 y 2015, las inversiones en proyectos PSA relacionados con los bosques en Costa Rica alcanzaron los 318 millones de dólares USD; el 64 % de estos fondos procedió de los impuestos a los combustibles fósiles y el 22%, de créditos del Banco Mundial



Este programa se ha utilizado para reforzar el sistema de áreas protegidas y crear corredores biológicos que abarcan 437 mil hectáreas

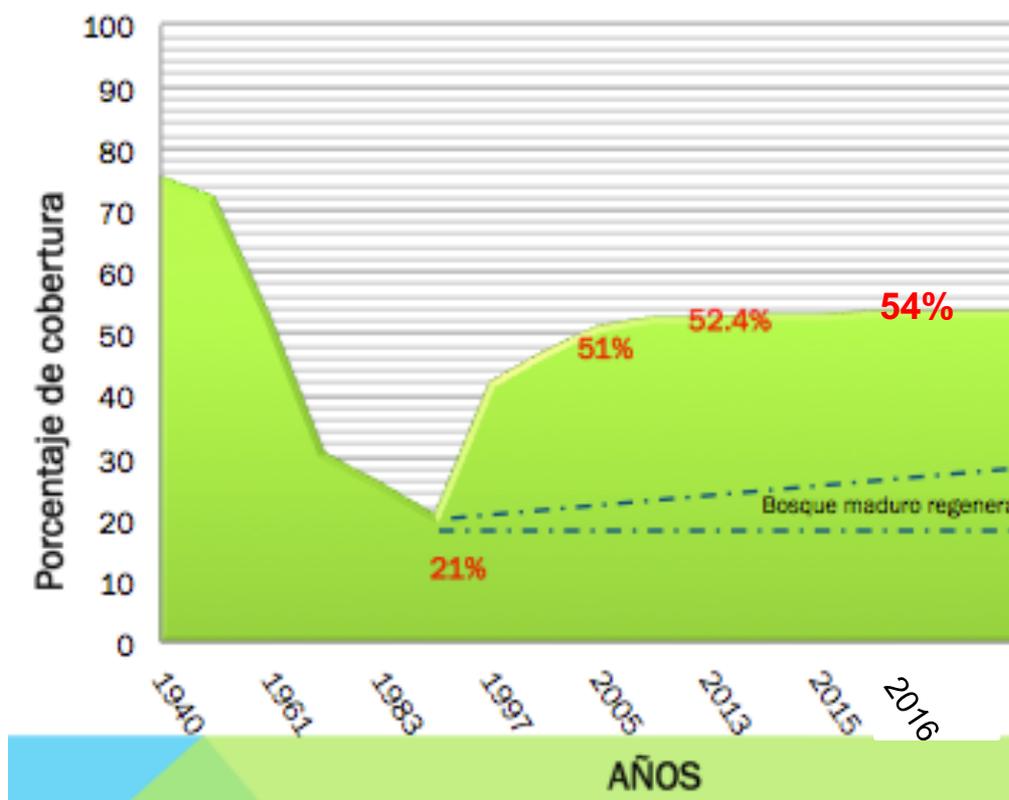
Como resultado...

54%



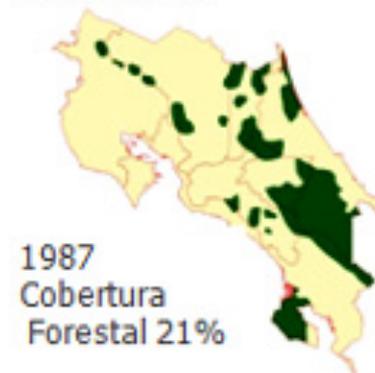
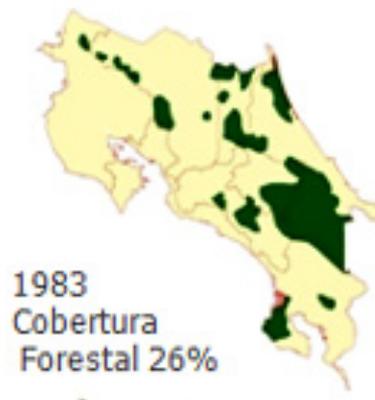
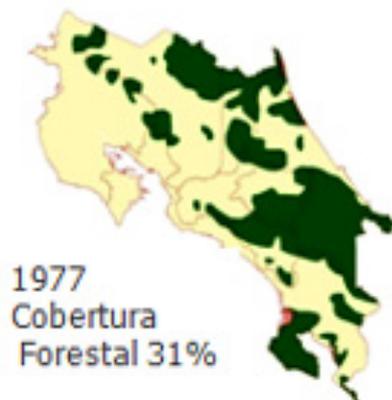
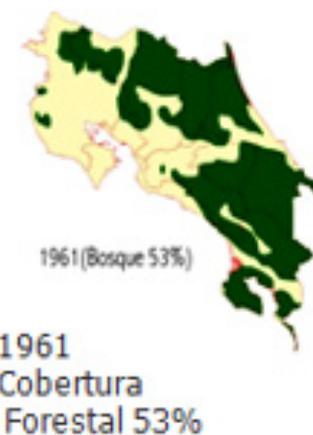
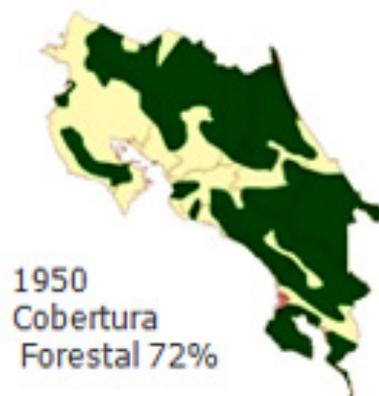
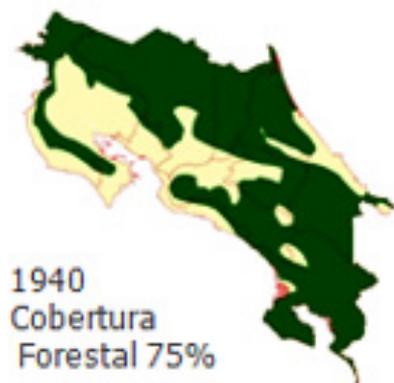
De aumento en la superficie forestal costarricense para el 2016, el mayor progreso de la región.

Evolución de cobertura forestal en Costa Rica

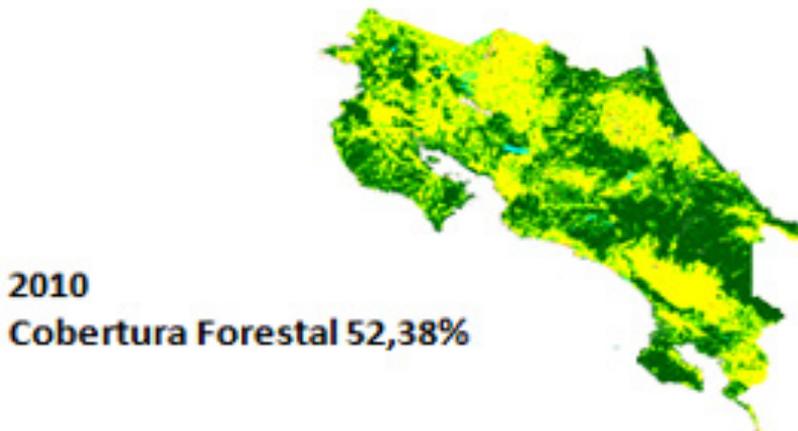
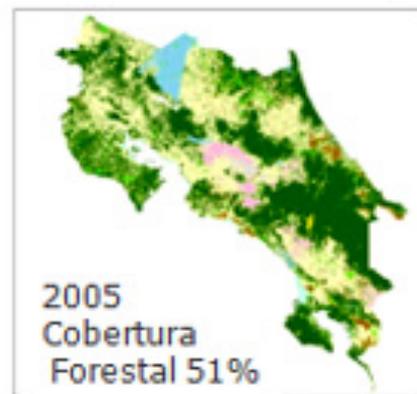
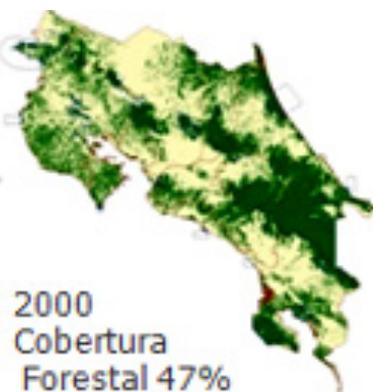
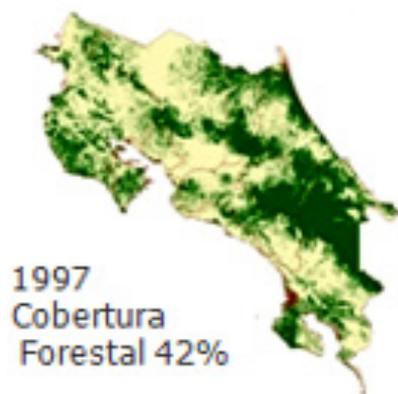


Fuente: Elaboración propia según FONAFIFO-GIZ

Evolución de cobertura forestal en Costa Rica



Evolución de cobertura forestal en Costa Rica



Turismo en Costa Rica

Modelo Turístico:
Relacionado con la Naturaleza



Aspectos a considerar

Costa Rica cuenta con el 5% de la biodiversidad mundial con cerca de 95.000 especies conocidas.

Fuente: INBIO



El posicionamiento de Costa Rica como destino turístico ligado a la naturaleza, obedece a un proceso histórico de los últimos 30 años.



Desde 1984, Costa Rica pasó de ser un destino "caribeño" enfocado en playa-circuitos de ciudad, a resaltar todos los atractivos naturales del país como destino "Soft nature".

Turismo en Costa Rica

Posicionamiento basado en naturaleza y sostenibilidad

“**Costa Rica: It’s only natural**” que se lleva a ferias internacionales de turismo enfocada en Parques Nacionales (ICT, 1985)



“**No Artificial Ingredients**” enfocada inicialmente en naturaleza y posteriormente se agregan elementos de sostenibilidad y confort (1995-2010).



“**Costa Rica Gift of Happiness**” en 2013 enfocada en valores de la sociedad para compartir el destino.

“**Save the Americans**” en 2015, enfocada en naturaleza y sociedad como valores para compartir.



Turismo en Costa Rica

esencial®
**COSTA
RICA**

MI ELECCIÓN, NATURALMENTE.

Actual marca país, lanzada en el 2013 a nivel nacional y 2014 a nivel internacional

Cifras de la actividad turística en Costa Rica

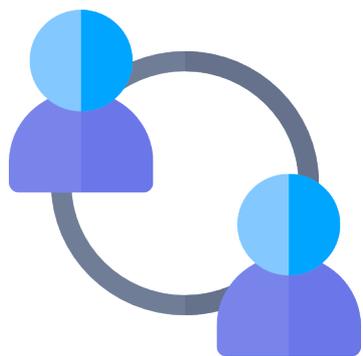
Ingresos

Rubro	Año						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Relación Turismo/PIB (%) (sin cuenta satélite)	5,8	5,1	4,8	4,6	4,9	5,3	5,4
Relación Turismo/ Exportaciones (%)	19,3	19,7	19,1	18,3	20,9	23,2	29,6

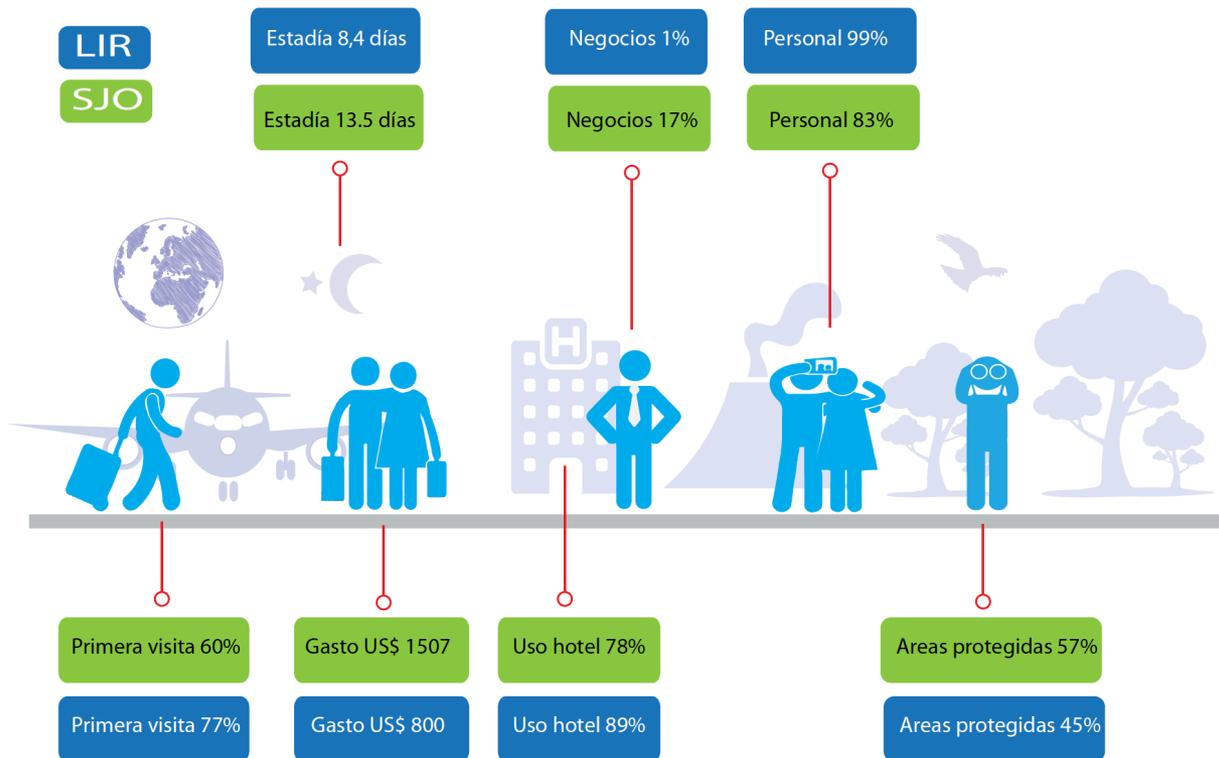
Fuente: ICT a partir de datos del BCCR, Departamento de Estadística Macroeconómica

Cifras de la actividad turística en Costa Rica

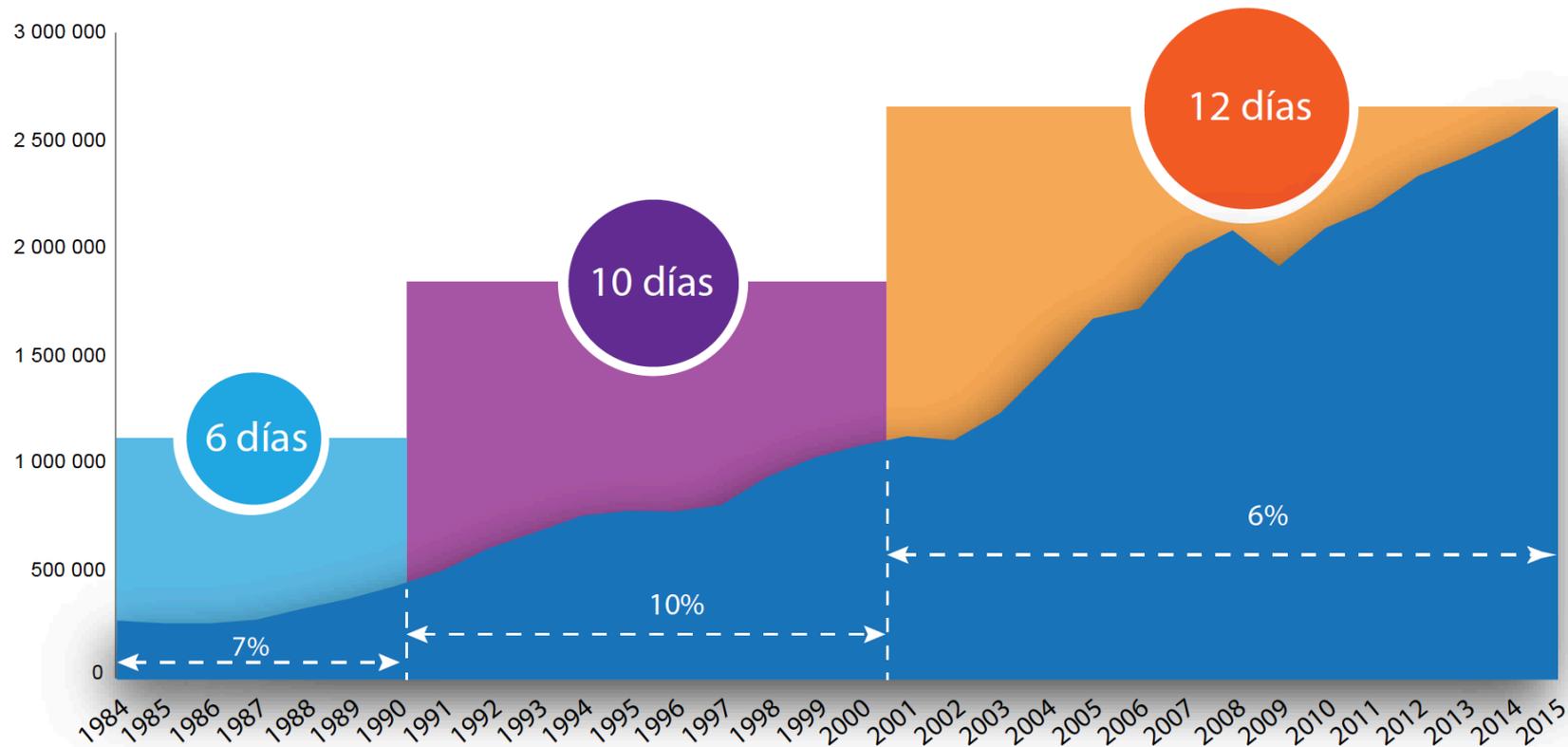
Empleo y demanda internacional



Sector turismo generó el 7% de la población ocupada del país (INEC, 2015)



Estadía promedio de la demanda internacional turística de Costa Rica



Fuente: Plan Nacional de Turismo, Costa Rica 2017-2021

Datos de interés sobre estadía y hospedaje



La estadía media de los que ingresan por el Aeropuerto Juan Santamaría (AIJS) es de 13,4 noches, mientras que en el Aeropuerto Daniel Oduber (AIDO) es de 8,2.

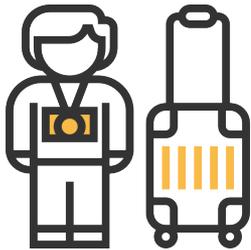


Del 2006 a la fecha, se estima un crecimiento en la inversión turística en hospedaje de un 15% anual.

Situación potencial de la demanda internacional turística en Costa Rica según estudios de mejores prospectos realizados en EEUU



Costa Rica es un destino de preferencia para los mejores prospectos analizados anualmente.

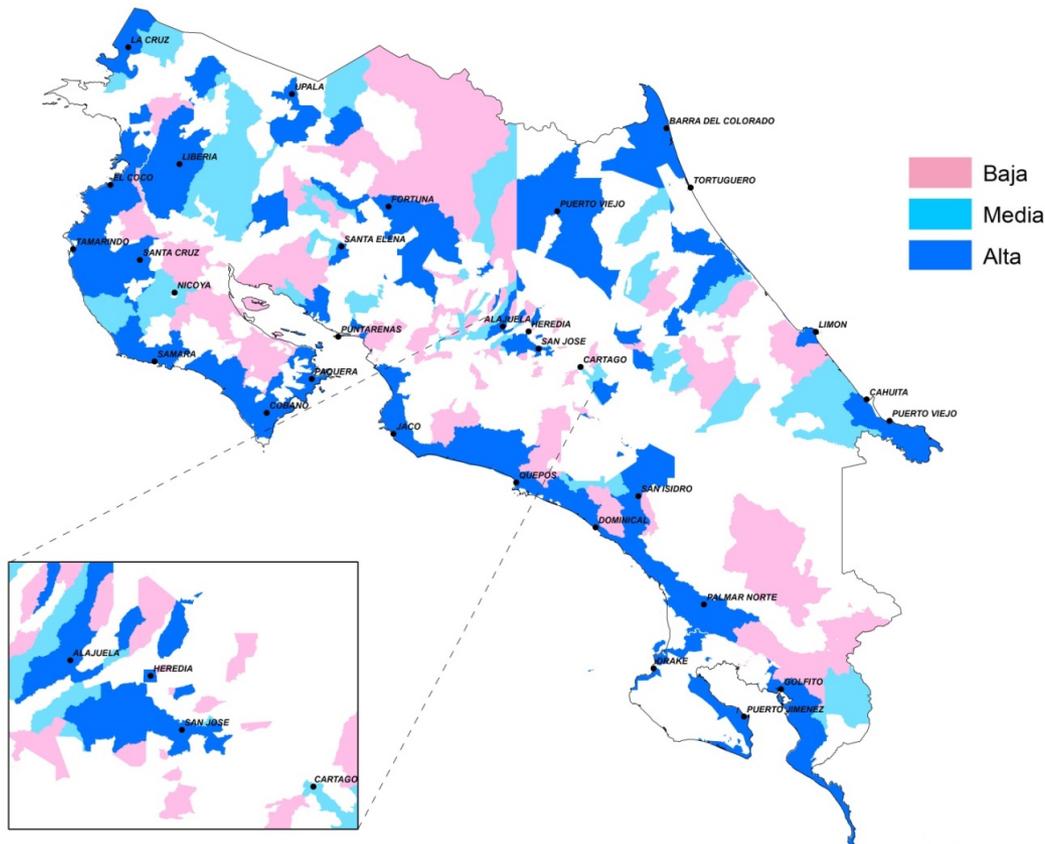


El mejor prospecto de Costa Rica sigue siendo un viajero experimentado, educado y con poder adquisitivo alto.



Más del 75 % consideran fuertemente que Costa Rica ofrece “experiencias únicas”. Igualmente, muchos piensan que Costa Rica es un país “sereno y pacífico” y “rico en flora y fauna”, seguro y amigable.

Pisos de demanda turística en Costa Rica



La distribución de los pisos de demanda internacional refleja un patrón de utilización de territorio que es extenso y disperso, lo que a su vez explica el alto nivel de la estadía promedio.

Áreas Silvestres Protegidas (ASP) en Costa Rica



Son un grupo de atractivos de alta importancia para el país; su gestión de vanguardia en materia de conservación a nivel mundial complementa la marca país que se posiciona en la mente de los mercados. Actualmente hay 166 públicas y 120 privadas.

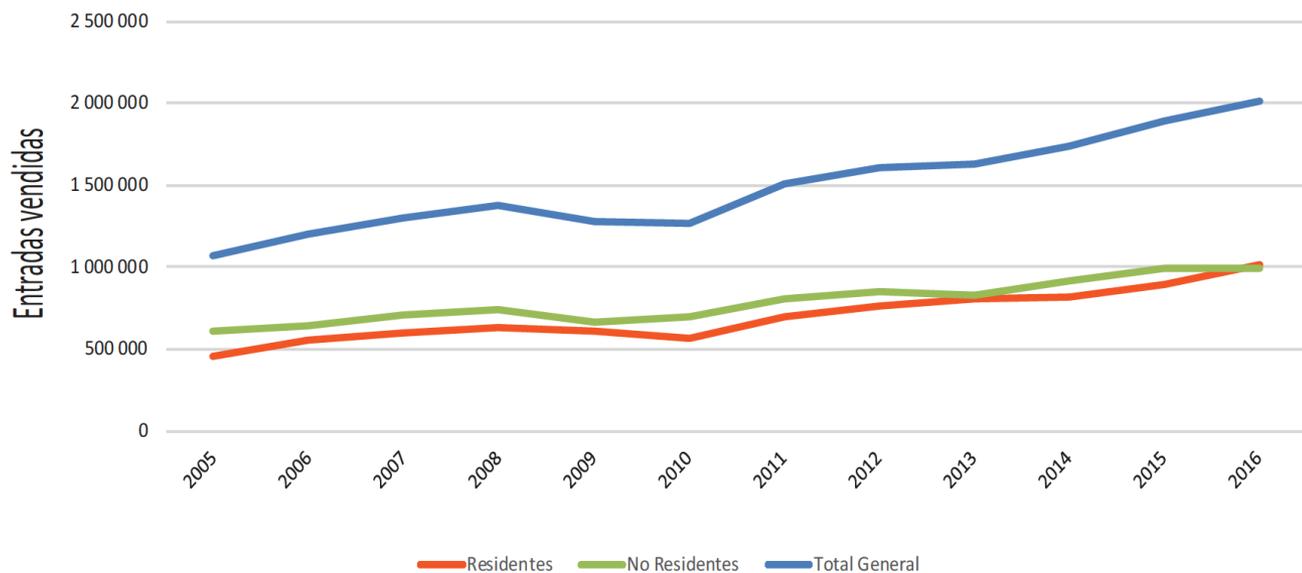


Superficie de 1 354 488 hectáreas que cubren un 26,55 % del territorio nacional



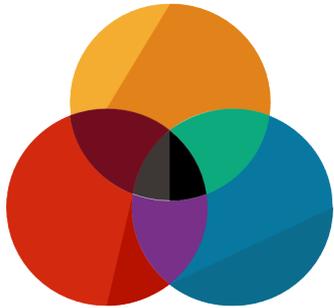
Área Marina protegida comprende el 49,54 % respecto del total de las aguas territoriales de Costa Rica

Áreas Silvestres Protegidas (ASP) en Costa Rica en números

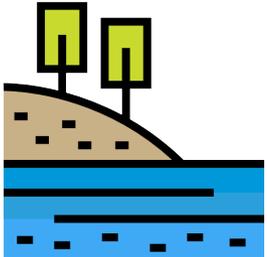


Cantidad de
visitas a
ASP
2005-2016

La Zona Marítimo-Terrestre costarricense



Son espacios con dinámicas sociales, culturales, políticas y económicas definidas en procesos históricos muy particulares que han llegado a determinar el desarrollo de pueblos, ciudades, ASPs, y actividades productivas.



Cada zona costera constituye un mosaico de territorios diferenciados sujetos a leyes y procesos de planificación y gestión igualmente diferenciados donde participan múltiples instituciones.



La Zona Marítimo Terrestre (ZMT) es un activo fundamental de la zona costera que en materia regulatoria se rige por lo dispuesto en la Ley 6043 de la Zona Marítimo Terrestre. Su carácter turístico está definido en el artículo 26 de esta Ley.

Modelo Turístico

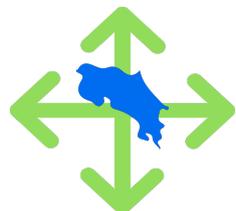


El Modelo Turístico y los Objetivos Globales de Desarrollo Sostenible



LOS OBJETIVOS GLOBALES
Para el Desarrollo Sostenible

Beneficios del Modelo



Permite la dispersión del turismo en todo el país



Favorece el desarrollo de empresas locales



Favorece la creación de nuevos empleos en zonas agrícolas



El 70% de los turistas se ubican en el segmento de turismo de naturaleza, asignando así un valor económico indirecto a los espacios naturales



El 60% de turistas visita en promedio 2 Parques Nacionales

¡Ser sostenibles es un buen negocio!

	2013	2014	2015	2016*
Exportaciones de servicios (Miles US\$)	6 949	7 105	7 444	8 292
Divisas por turismo	2 919	2 986	3 254	3 657
% exportaciones por servicios	42,1%	42,2%	43,9%	46,2%
% total de exportaciones	33,8%	32,7%	35,4%	39,8%

Fuente: BCCR, Departamento de Estadística Macroeconómica.

Índice de Progreso Social en Centros Turísticos

El Índice de Progreso Social nos permite evaluar la eficacia con la que el éxito económico de un país se traduce en Progreso Social.

PIB + IPS = CRECIMIENTO INCLUSIVO



Índice de Progreso Social en Centros Turísticos



Centro ICT	IPS	Nivel IPS
La Fortuna	77.88	Alto
Los Santos	77.10	Alto
Monte Verde	77.02	Alto
Papagayo	74.19	Medio Alto
Santa Teresa	73.49	Medio Alto
Bahía Drake	72.41	Medio Alto
Tortuguero	71.31	Medio Alto
Tamarindo	69.92	Medio Alto
Manuel Antonio	67.59	Medio Alto
Puerto Viejo	67.44	Medio Alto

Modelo: Desarrollo Sostenible



Sostenibilidad: satisfacer las necesidades actuales de las personas sin comprometer los recursos para las futuras generaciones.



Implica el uso de los recursos: "satisfacer las necesidades actuales"



De una manera racional: "sin comprometer los recursos para las futuras generaciones"

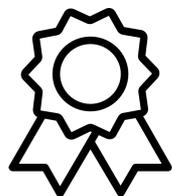


Turismo Sostenible: Eje transversal del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible

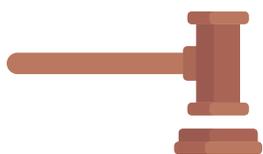
Herramientas para la implementación de políticas públicas de sostenibilidad en el sector turismo



Bandera Azul Ecológica



Certificado para la Sostenibilidad Turística



Código de Ética contra la explotación sexual de menores relacionadas con viajes y turismo

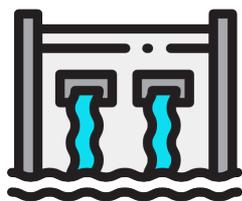
Programa Bandera Azul Ecológica (BAE)

Programa que busca consolidar condiciones higiénico sanitarias, buen manejo de desechos, otros aspectos de sostenibilidad.

Tiene varias categorías cada una con instituciones rectoras, entre ellas:



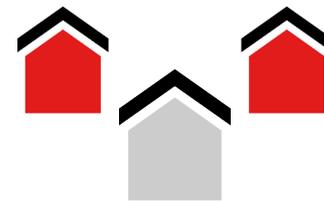
Cambio Climático
(AyA-ICT-ICE)



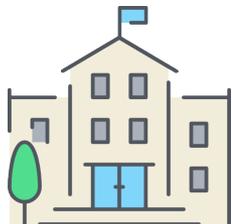
Cuencas Hidrológicas
(MINAE-ICE-Reservas)



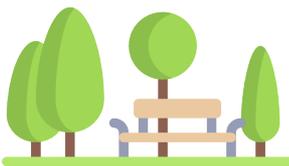
Clima Neutral
(AyA-ICE-MINAE-ICT)



Comunidades
(AyA)



Escuelas
(MEP)



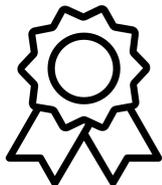
Reservas Naturales
(Red de Reservas)



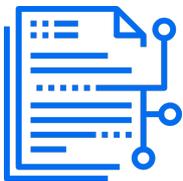
Playas
(ICT)



Certificado de Sostenibilidad Turística



Objetivo: diferenciar las empresas que cuentan con verdaderas prácticas sostenibles de aquellas que solamente lo aparentan



Evalúa las diferentes facetas de la sostenibilidad y estimula las iniciativas de la empresa privada en materia ambiental, proyección social y operativa.



Evidencia un trabajo muy sólido de los empresarios en temas de sostenibilidad

Código de Ética contra la explotación sexual relacionada con viajes y turismo



Compromiso de la industria turística costarricense para desestimular y sancionar la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, como un eje del turismo responsable y sostenible.



Se incorporó en el año 2003. Se han sumado cientos de empresas turísticas inscritas de forma voluntaria a nivel nacional con este compromiso.

¿Qué sigue?

Visión de futuro para Costa Rica en Turismo



Objetivo general: Mantener el turismo como motor de la economía costarricense impulsando un modelo de desarrollo turístico sostenible, innovador e inclusivo.



Meta general: Lograr un crecimiento proyectado de alrededor de 7% en el ingreso de divisas por concepto de turismo en el periodo 2017-2021.

¿Qué sigue?

Visión de futuro para Costa Rica en Turismo

Metas:



Impulsar la distribución de la demanda en estadía entre 11 y 13 noches



Aumentar el crecimiento en un 6% de las llegadas internacionales



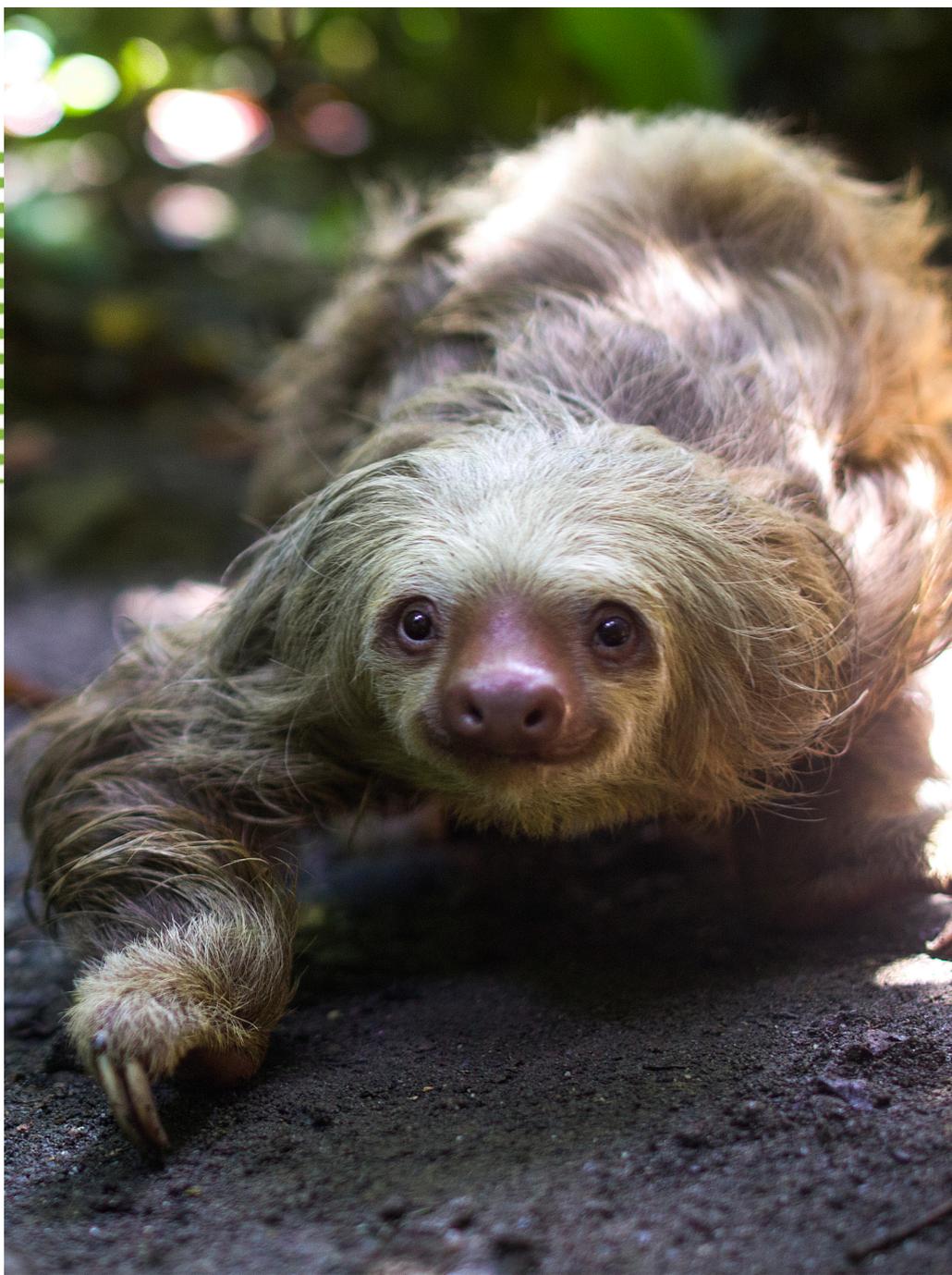
Posicionar a CR como destino sostenible diferenciado



Mejorar la experiencia percibida del destino.



Mejorar condiciones de las PYMES turísticas costarricenses



**¡Muchas
gracias!**