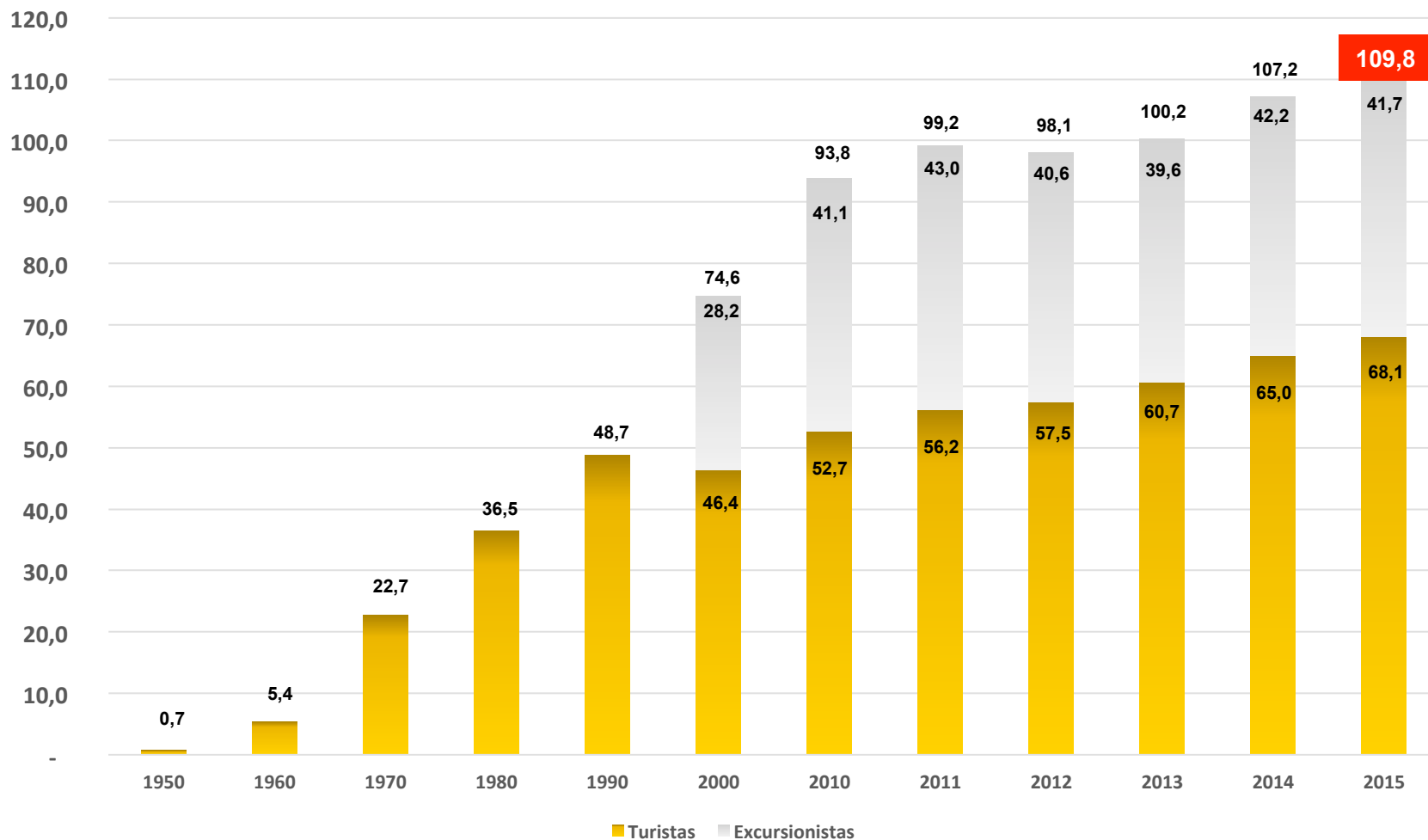


España: Destino Turístico Inteligente



Turismo: España en Cifras

Evolución de las llegadas internacionales en España 1959-2015



Turismo: España en Cifras

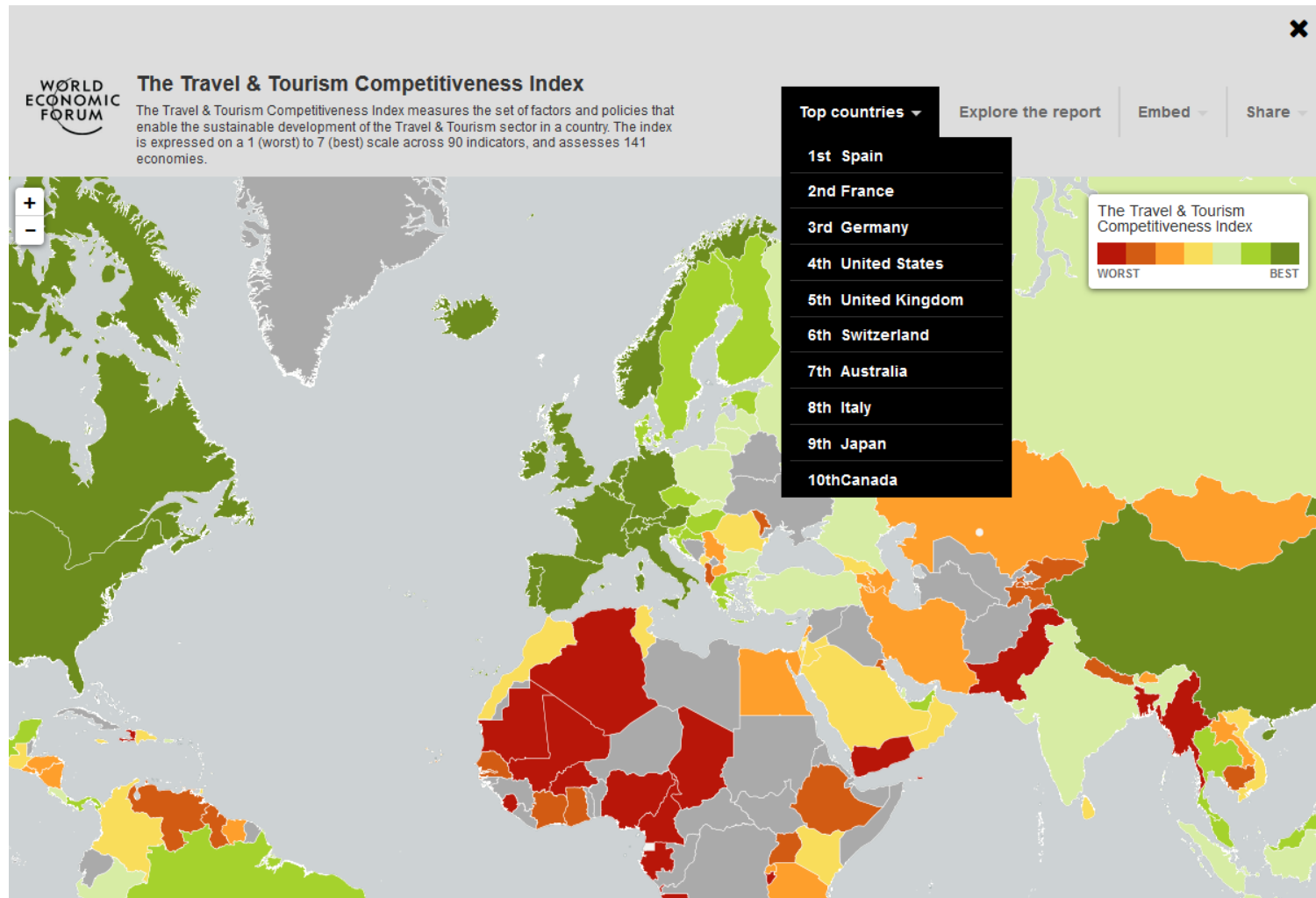
EUR 57.000 Millones



3º Ranking Mundial



Turismo: España en Cifras



1º Ranking Mundial

Viajero Digital



Contenidos Generados



By the way, in the 239 seconds you've been on this page, approximately 5395186 GB of data was transferred over the internet.



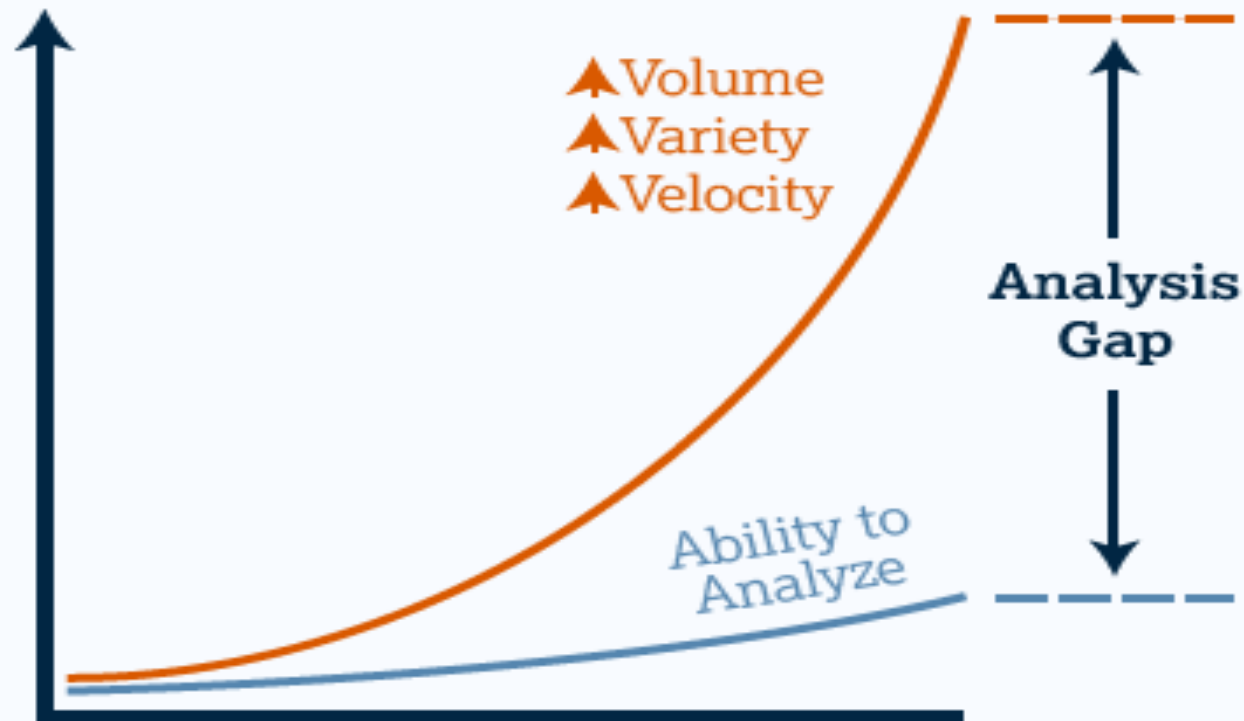
Información Disponible

MAPPING TOURISM

A visualization of the spatial distribution of tourism in Hamburg showing all hotels, hostels & airbnb-apartments and the most 'touristy' areas.



Information Explosion



Transformación Digital



Transformación Digital



Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2015

OFERTA Y DESTINOS

Destinos
Maduros



Destinos
Inteligentes

ACCIONES

31

**Definición del concepto de
Destino Inteligente**

32

**Implantación de Pilotos Demostrativos
o calificativos, especialmente en
destinos maduros**

33

Definición de un nuevo modelo de
oficina de información turística: la
"Oficina de Turismo del Siglo XXI"

34

Plan de acción para favorecer la coordinación
y transferencia tecnológica entre las CC.AA



Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2015

COOPERACION PÚBLICO-PRIVADA



Destinos Inteligentes

Objetivos

- Creación de Normas Españolas:
UNE178501: Sistema de Gestión
UNE178502: Indicadores
- Elevación a Norma Europea: EN
(European Norm)
- Elevación a Norma Internacional: ISO



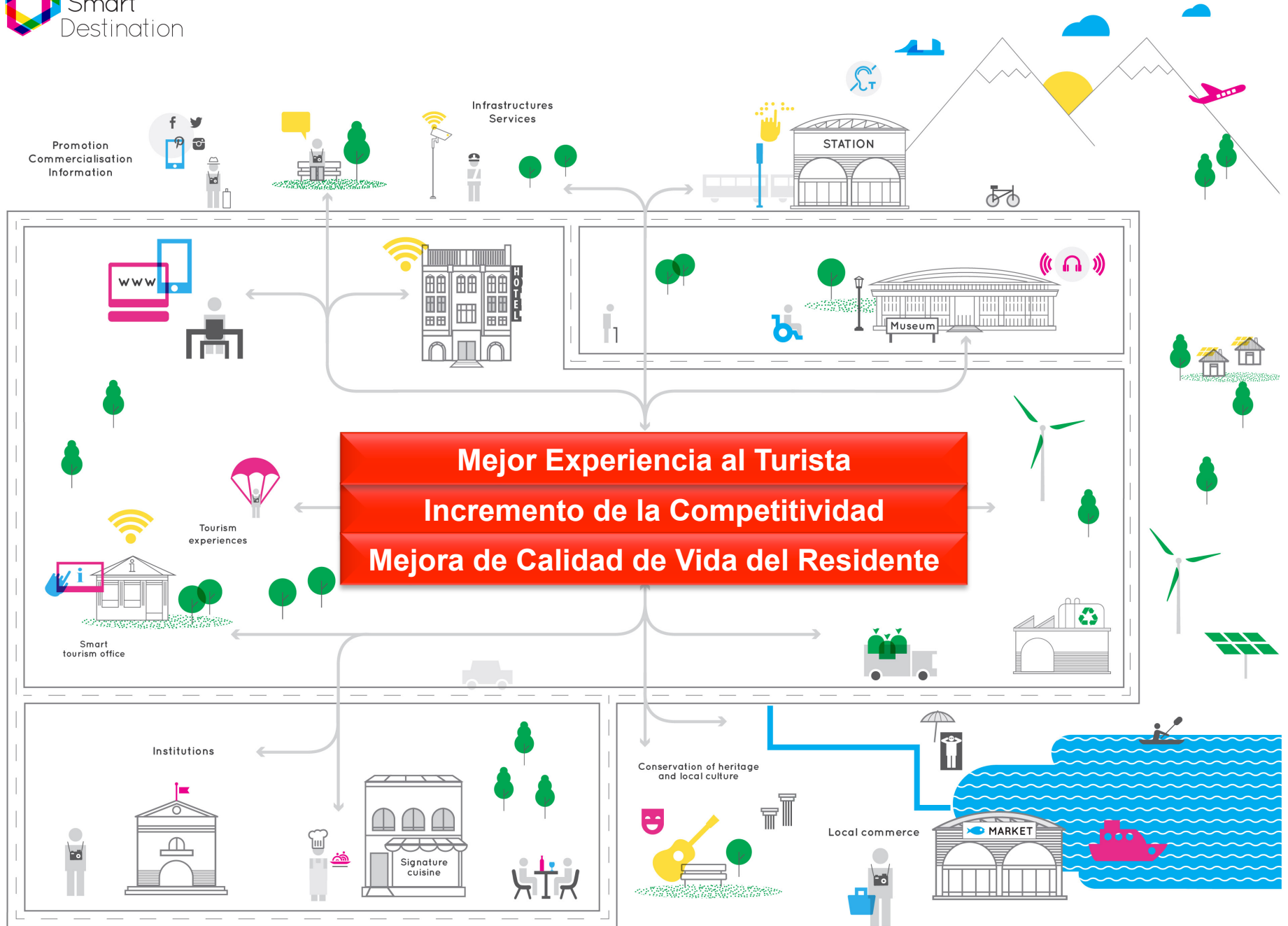
Destinos Inteligentes



Smart Destination

Un destino **turístico innovador**, consolidado sobre una **infraestructura tecnológica de vanguardia**, que garantiza el **desarrollo sostenible** del territorio turístico, **accesible** para todos, que facilita la interacción e integración del **visitante** con el entorno e **incrementa la calidad** de su **experiencia** en el destino y **mejora la calidad de vida** de los **residentes**.





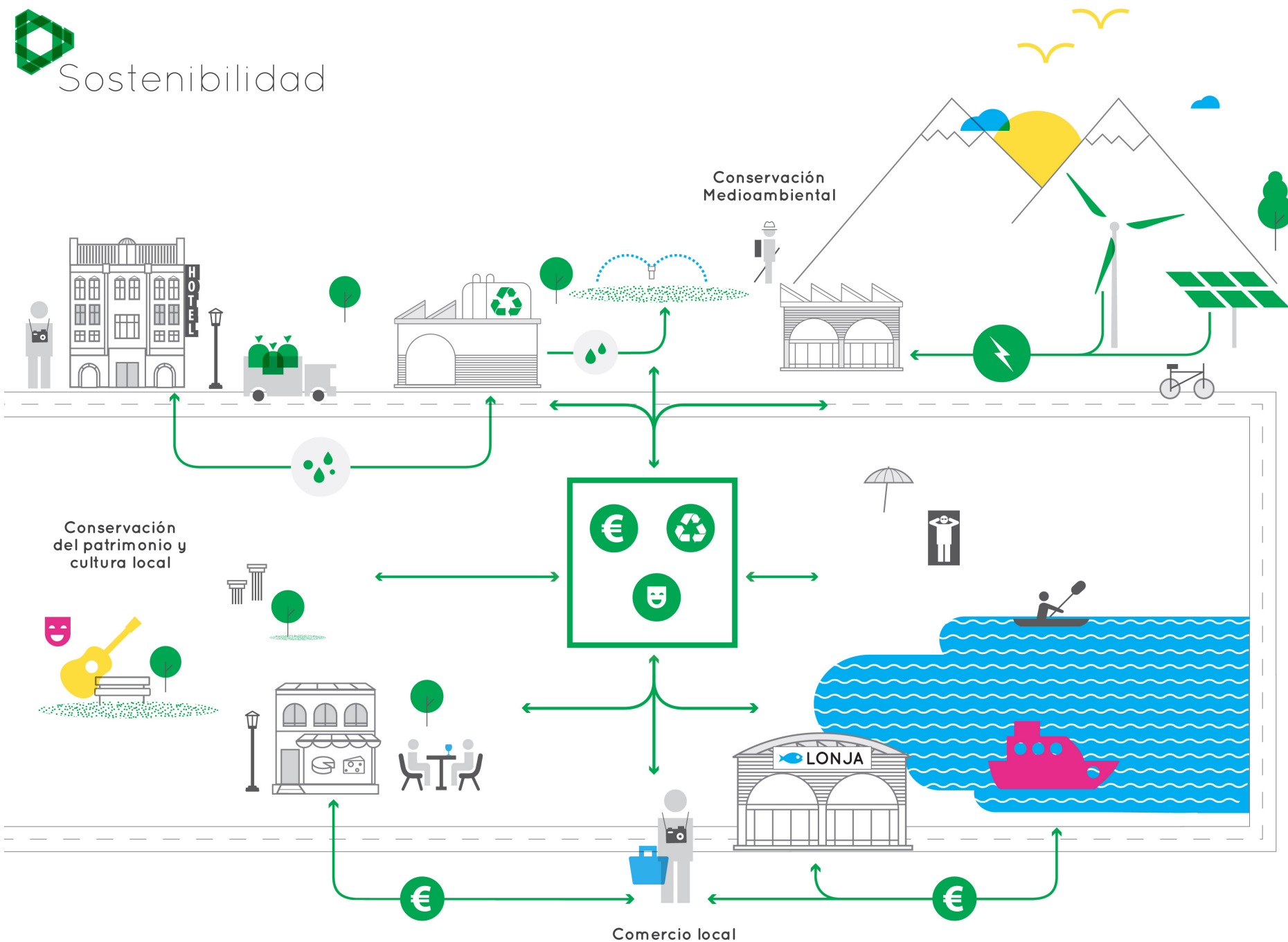


Sostenibilidad

Gestión de todos los recursos
para garantizar la sostenibilidad entre
las vertientes **sociocultural, económica** y
medioambiental.



Sostenibilidad



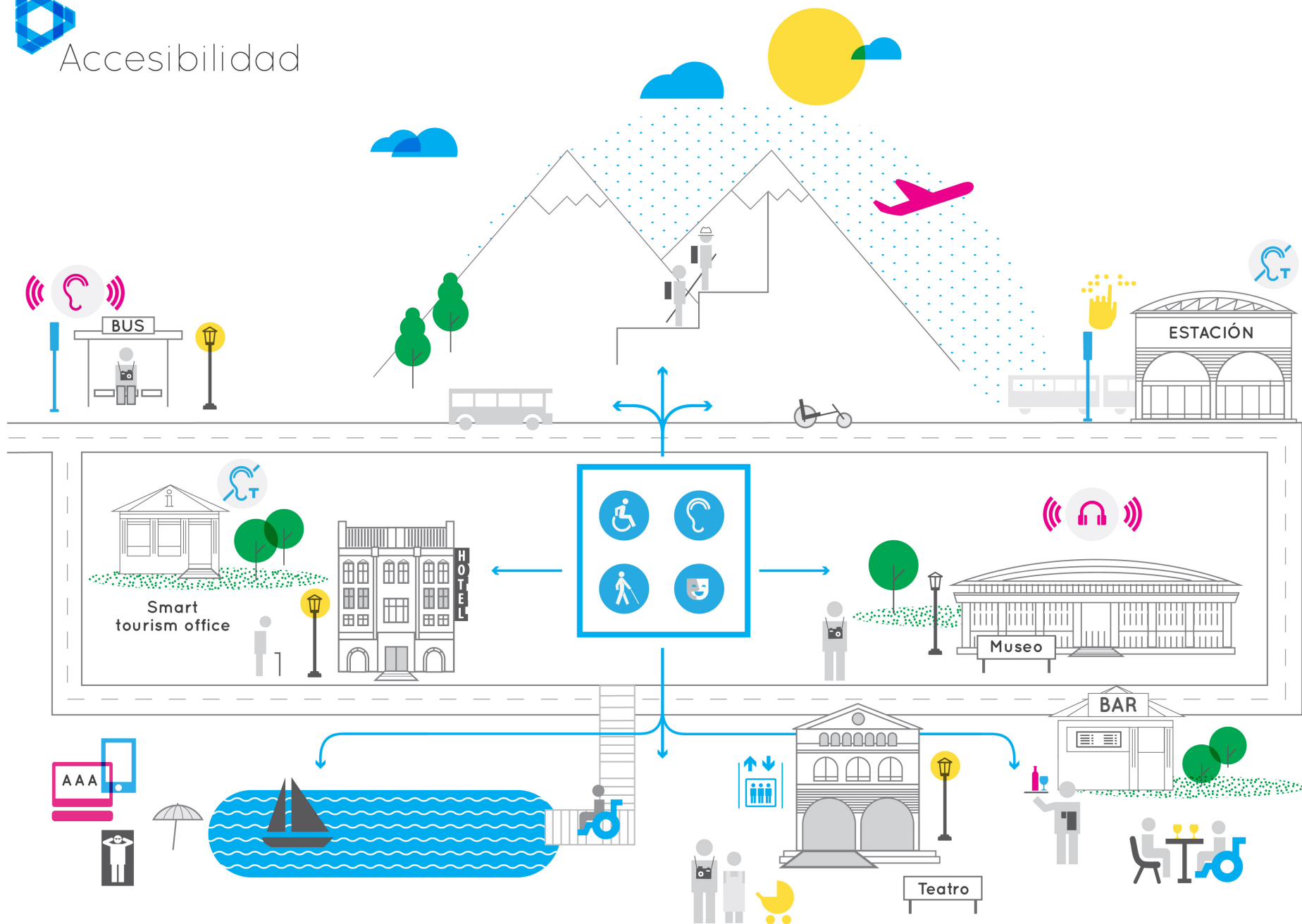


Accesibilidad

Aplicación de las políticas de accesibilidad
en **productos, servicios y recursos**
turísticos.



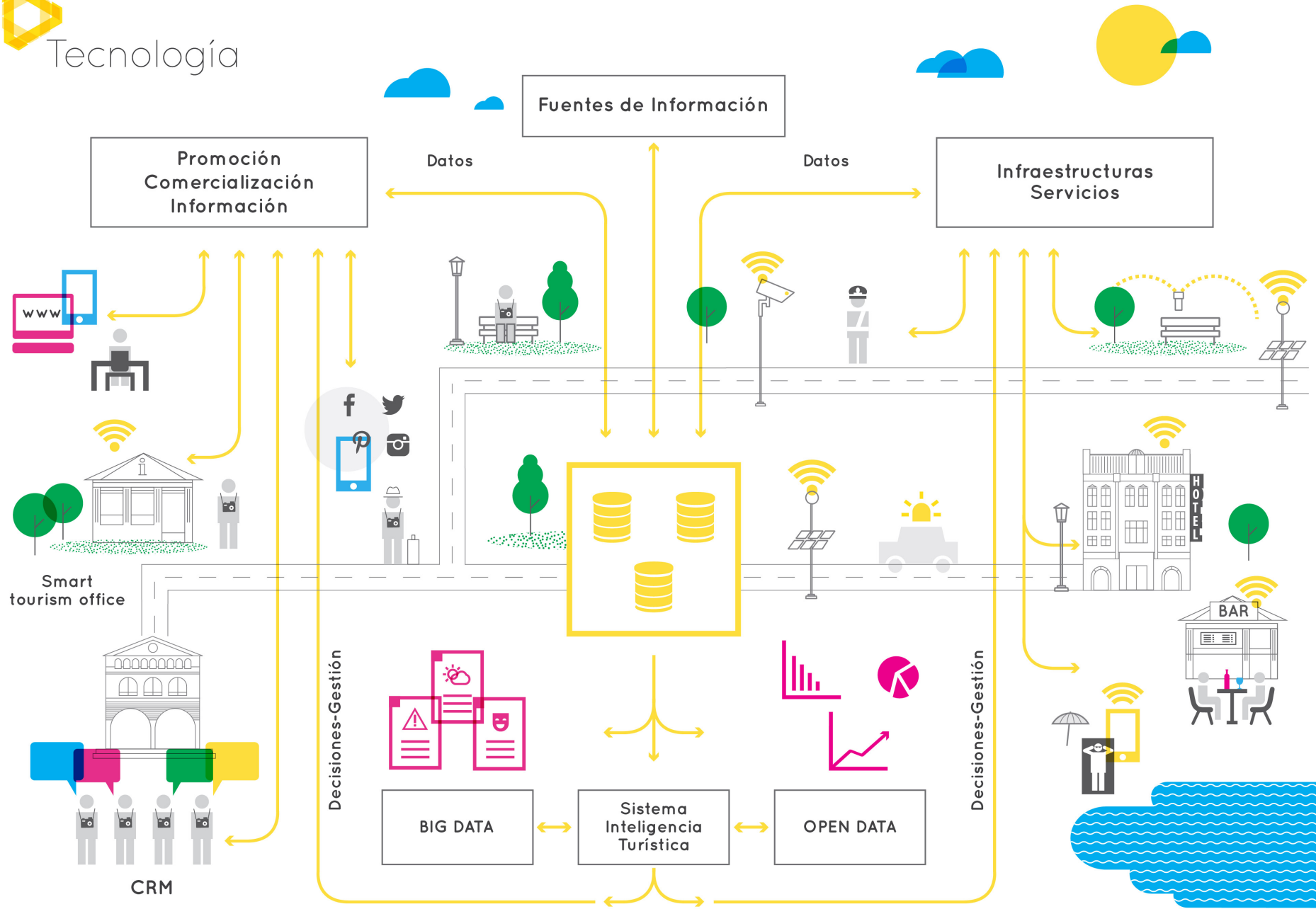
Accesibilidad





Tecnología

Nuevas tecnologías aplicadas a la **gestión**
y **optimización** del destino.



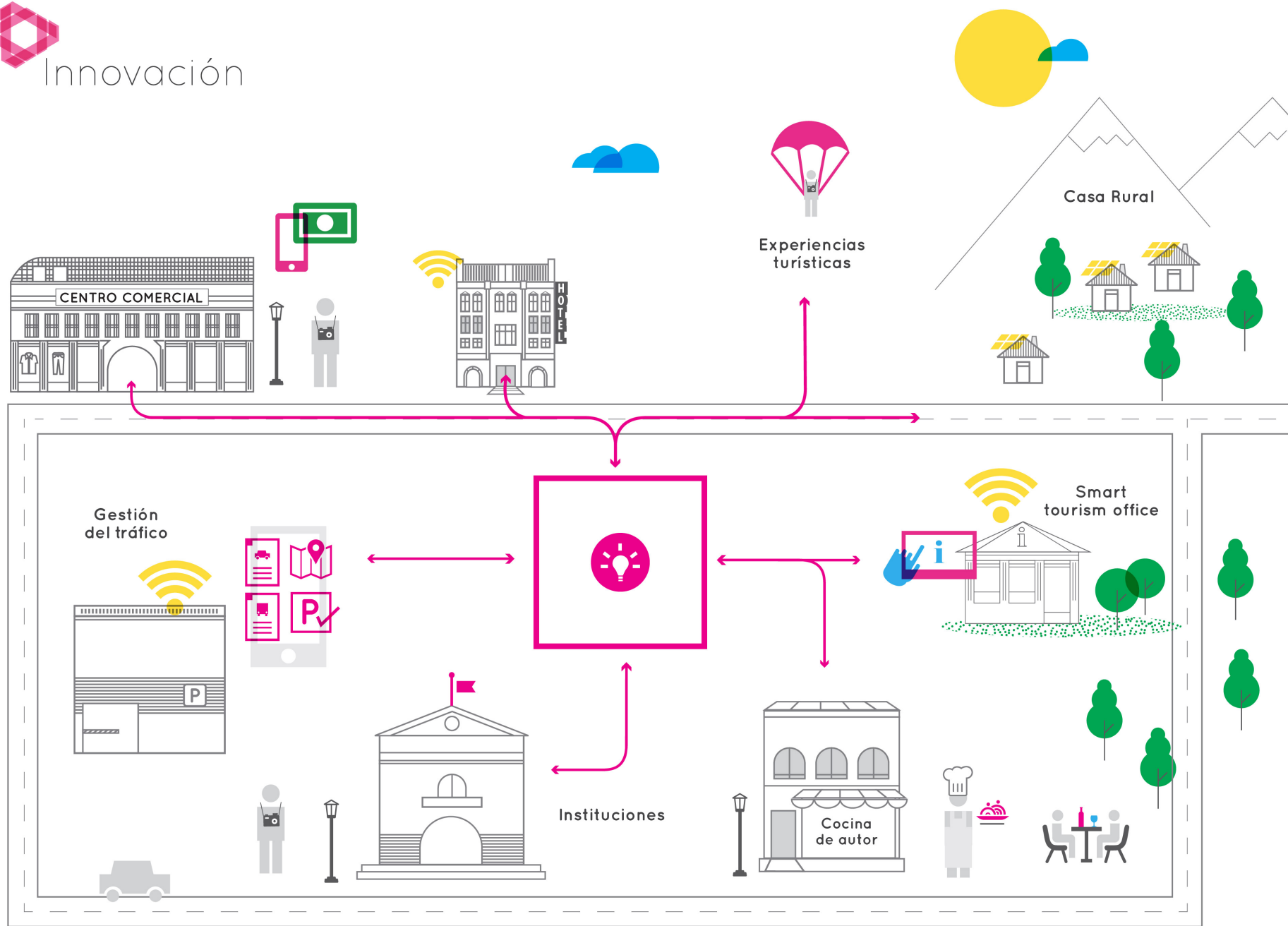


Innovación

Innovación aplicada a **procesos**,
sistemas y **recursos** enfocados
al turismo del destino.



Innovación





Metodología

Movilidad

- Sistemas orientados a la gestión eficiente del transporte y de la congestión del tráfico
- Accesibilidad para todos

Seguridad

- Sistemas orientados a garantizar y mejorar la seguridad pública

Cultura

- Sistemas orientados a facilitar el acceso a la historia y actividades culturales del destino en tiempo real.

Sanidad

- Sistemas orientados a la prevención y asistencia sanitaria.

Energía

- Sistemas orientados a la gestión energética eficiente y al desarrollo sostenible

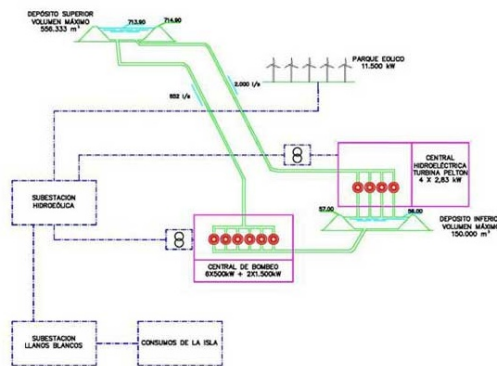
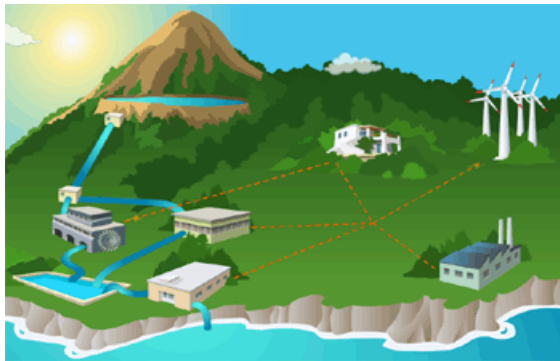
Economía

- Sistemas de Business Intelligence (Big Data) y abiertos (Open Data) y generación de nuevos modelos y oportunidades de negocio

Destinos Inteligentes



- Red WIFI Gratis
- Red WIMAX: Sensorización
- App “El Hierro te sigue”
- Estación hidro-eólica “Gorona del Viento”: Emisiones 0%
- Formación empresarios y emprendedores
- Financiación



Destinos Inteligentes



Passion for
Palma
DE MALLORCA

- Informe diagnóstico y Plan de Acción
- Red WIFI Gratis: Playa de Palma
- Apps turísticas
- Plataforma CMX de Monitorización
- Plataforma Business Intelligence del Destino: nuevos servicios digitales
- Formación empresarios, emprendedores y ciudadanos
- Financiación



Destinos Inteligentes



- Informe diagnóstico y Plan de Acción
- Creación del anillo de fibra óptica (FTTH) desplegado en la ciudad con sus enlaces WIMAX
- WIFI: 42 puntos de acceso gratuitos distribuidos en 20 zonas de interés turístico de la ciudad.
- Portal de datos abiertos
- Sensorización: Flujos y Turismo de Compras

@alopezdeavila



Destinos Inteligentes



- Informe diagnóstico y Plan de Acción
- Agenda Digital
- Inclusión de Marbella en las redes NEREA, SARA Y ÁGORA
- Portal de Open Data/
Transparencia de datos
- Marbella Street *iBeacons*

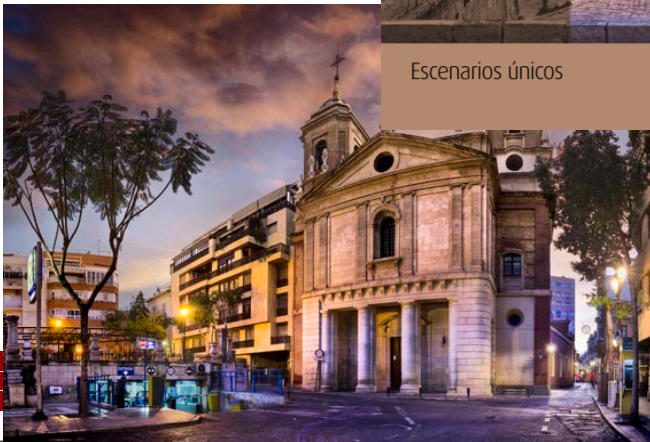
Destinos Inteligentes



- Red WIFI Gratis y Red WIMAX
- Sensorización y apps: flujos, comercio y naturaleza
- Sistema de Inteligencia Turística – SIT (junio 2015)
- Formación empresarios, emprendedores y ciudadanos
- Financiación



Destinos Inteligentes



- Informe diagnóstico y Plan de Acción
- Importante remodelación del casco histórico con la implementación de puntos WIFI gratuitos en todas las plazas.
- Peatonalización del centro histórico de la ciudad, con un alto grado de accesibilidad.
- Implementación de medidas sostenibles y tecnológicas en el campo de golf del municipio.
- Apps turísticas

@alopezdeavila

Destinos Inteligentes



- Informe diagnóstico y Plan de Acción
- Importante esfuerzo del municipio por posicionarse como un destino innovador y sostenible
- Inversión importante en la adecuación de los entornos urbanos en materia de accesibilidad

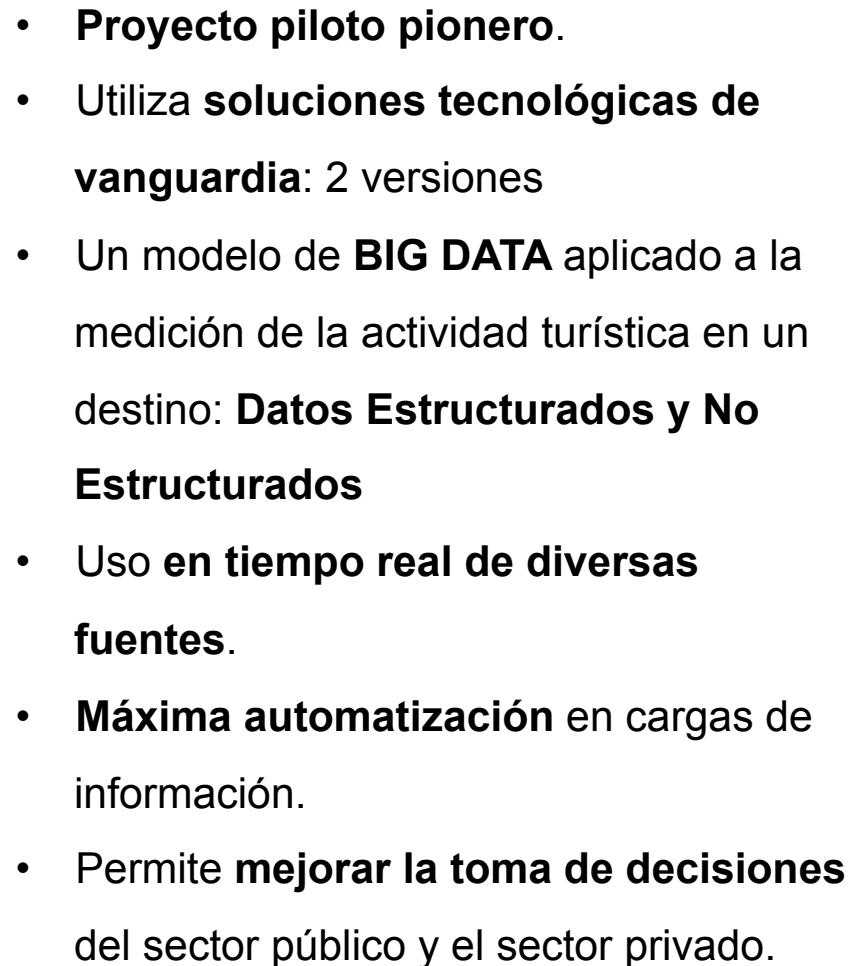


Destinos Inteligentes



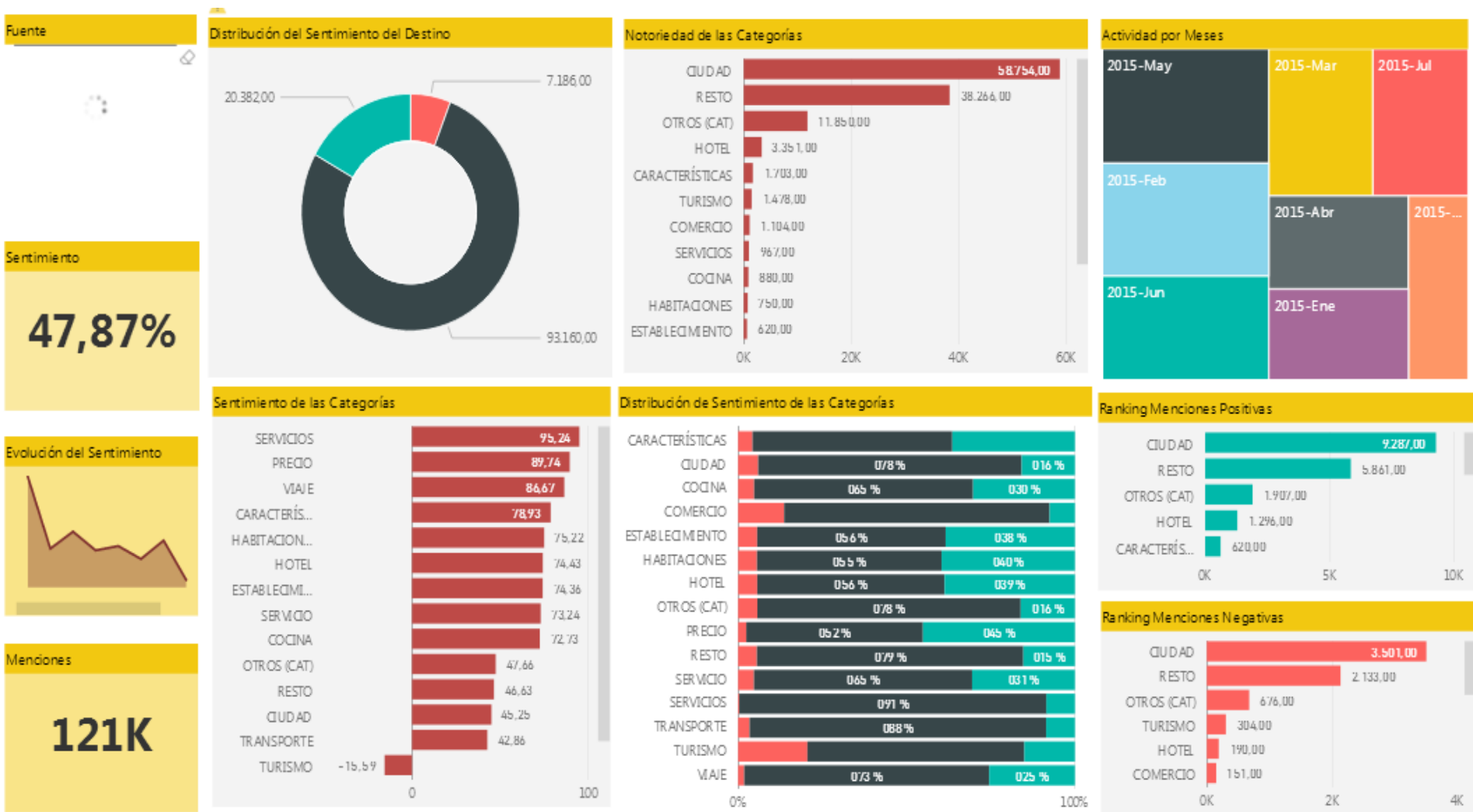
- Informe diagnóstico y Plan de Acción
- Destino referencia en España para la práctica de deportes de naturaleza
- 1º Destino de montaña reconocido con el Certificado Biosphere
- Destino referencia en materia de sostenibilidad.





Sistema Inteligencia Turística

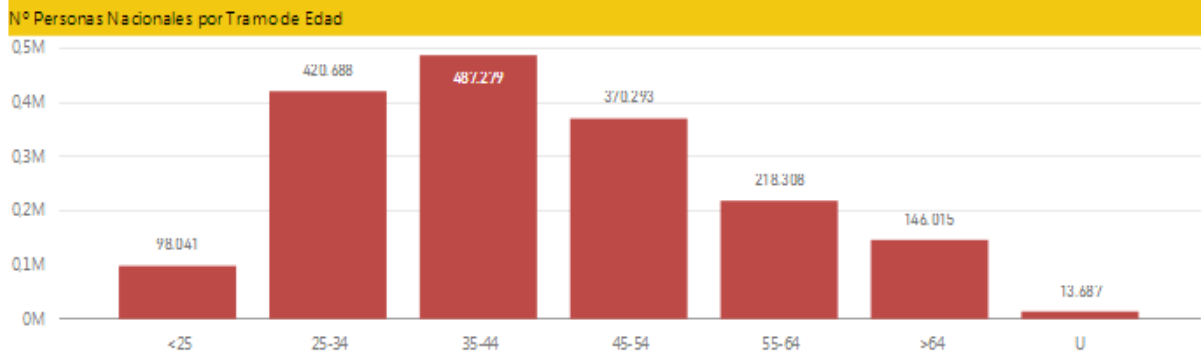
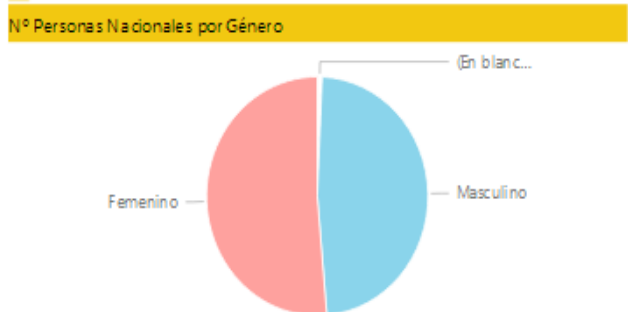
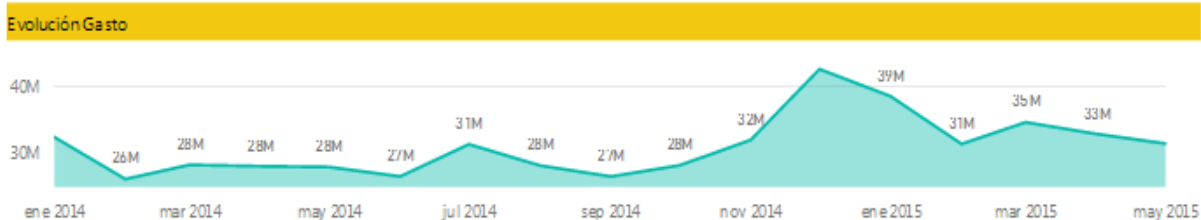
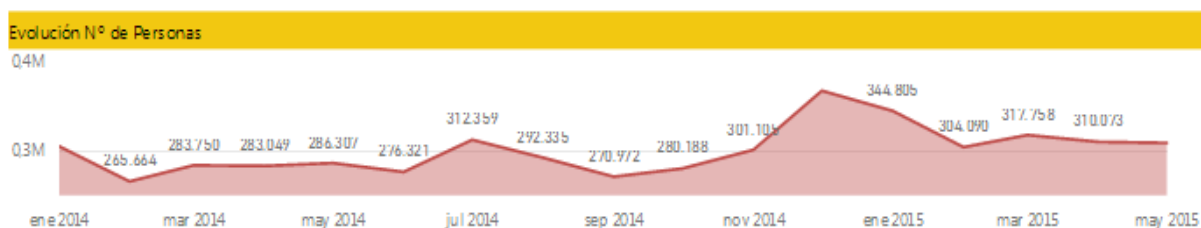
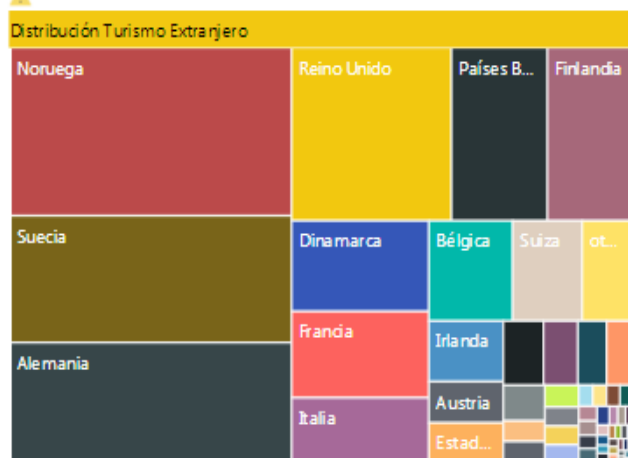
Reputación digital en destinos turísticos – Destino & Categorías



Sistema Inteligencia Turística

Actividad económica en destinos turísticos – Visión Global

Gasto Realizado (€)	Número de Personas	Número de Transacciones	Gasto Medio por Persona (€)	Importe Medio por Transacción (€)
527M	5M	12M	103,00	44,00



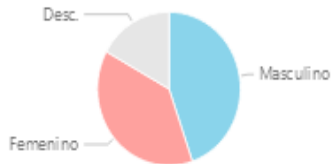
Sistema Inteligencia Turística

Actividad económica en destinos turísticos – Turismo Nacional-Madrid

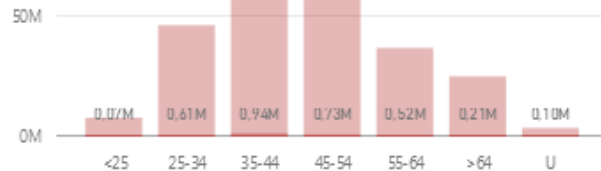
Indicadores Básicos

20742	3.174.759,04	59,26	153,06	53571
Nº Personas Nacionales	Gasto Realizado Turistas Nacionales	Gasto Medio por Transacción (Nacional)	Gasto Medio por Persona (Nacional)	Nº Transacciones Realizadas Turistas Nacion...

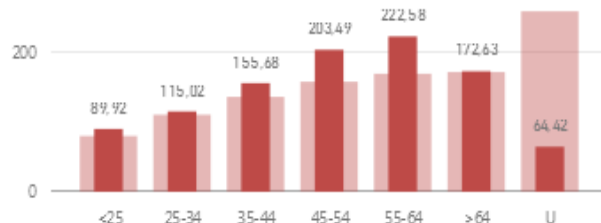
Gasto Medio por Género



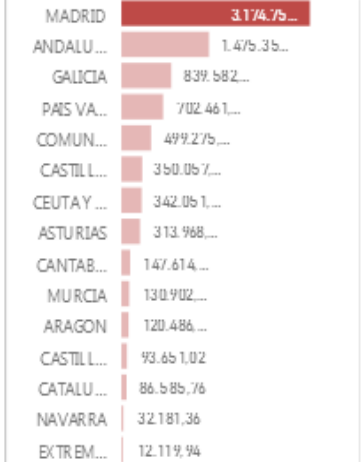
Gasto por Tramo de Edad



Gasto Medio por Tramo de Edad



Gasto por CCAA

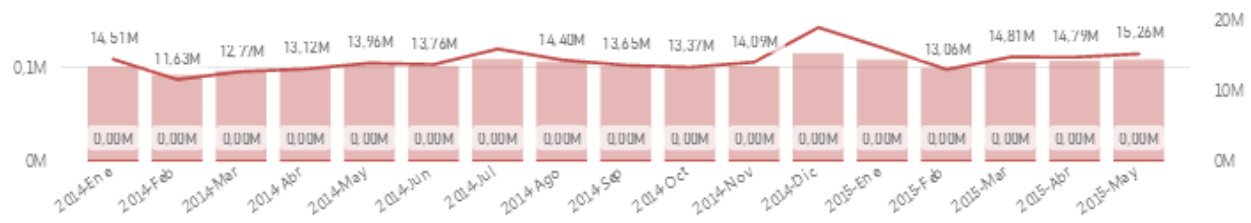


Turistas por Provincia



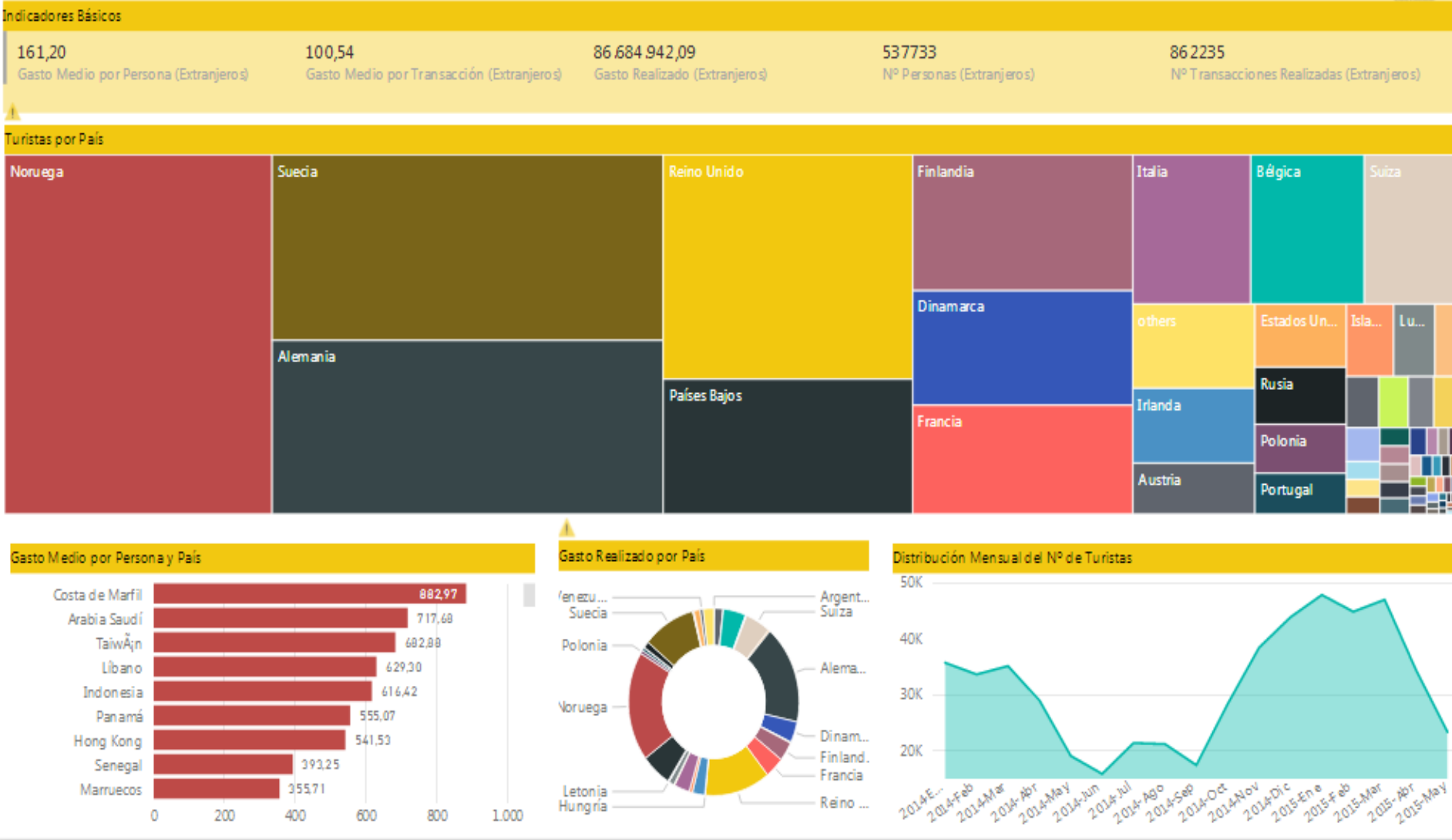
Evolución Turistas y Gasto

● Nº Personas Nacionales ● Gasto Realizado Turistas Nacionales



Sistema Inteligencia Turística

Actividad económica en destinos turísticos – Turismo Extranjero



Sistema Inteligencia Turística

Actividad turística en destinos turísticos – estancia media & pernoctaciones

Origen Turistas

☒ Seleccionar todo

☐ Desc.

☒ Extranjero

☒ Nacional

Estancia Media

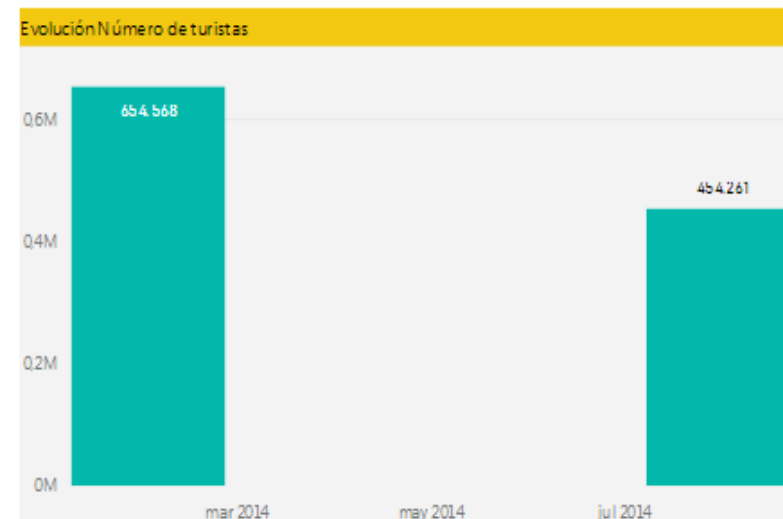
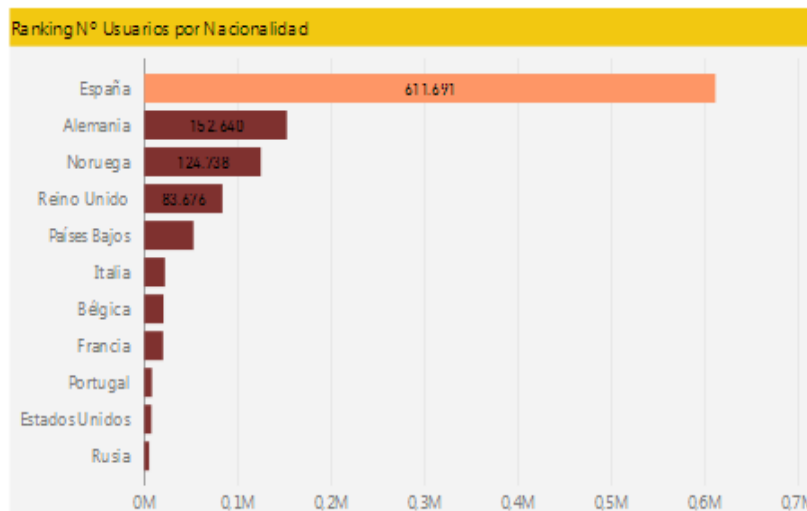
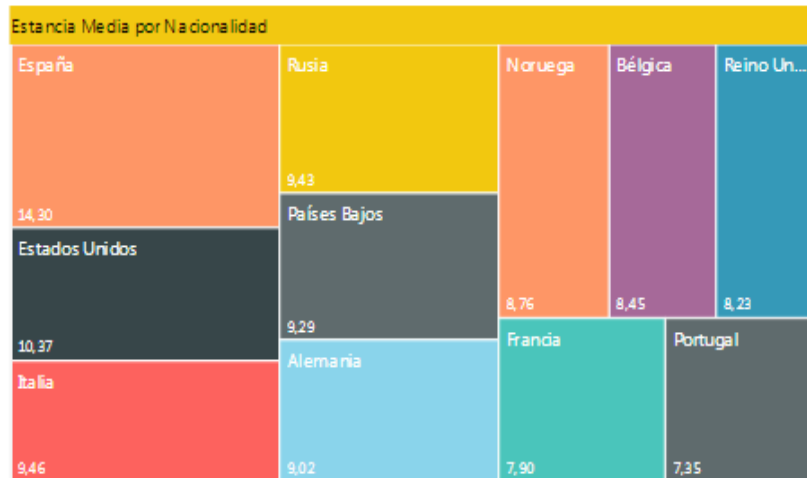
12,00

Número de Turistas

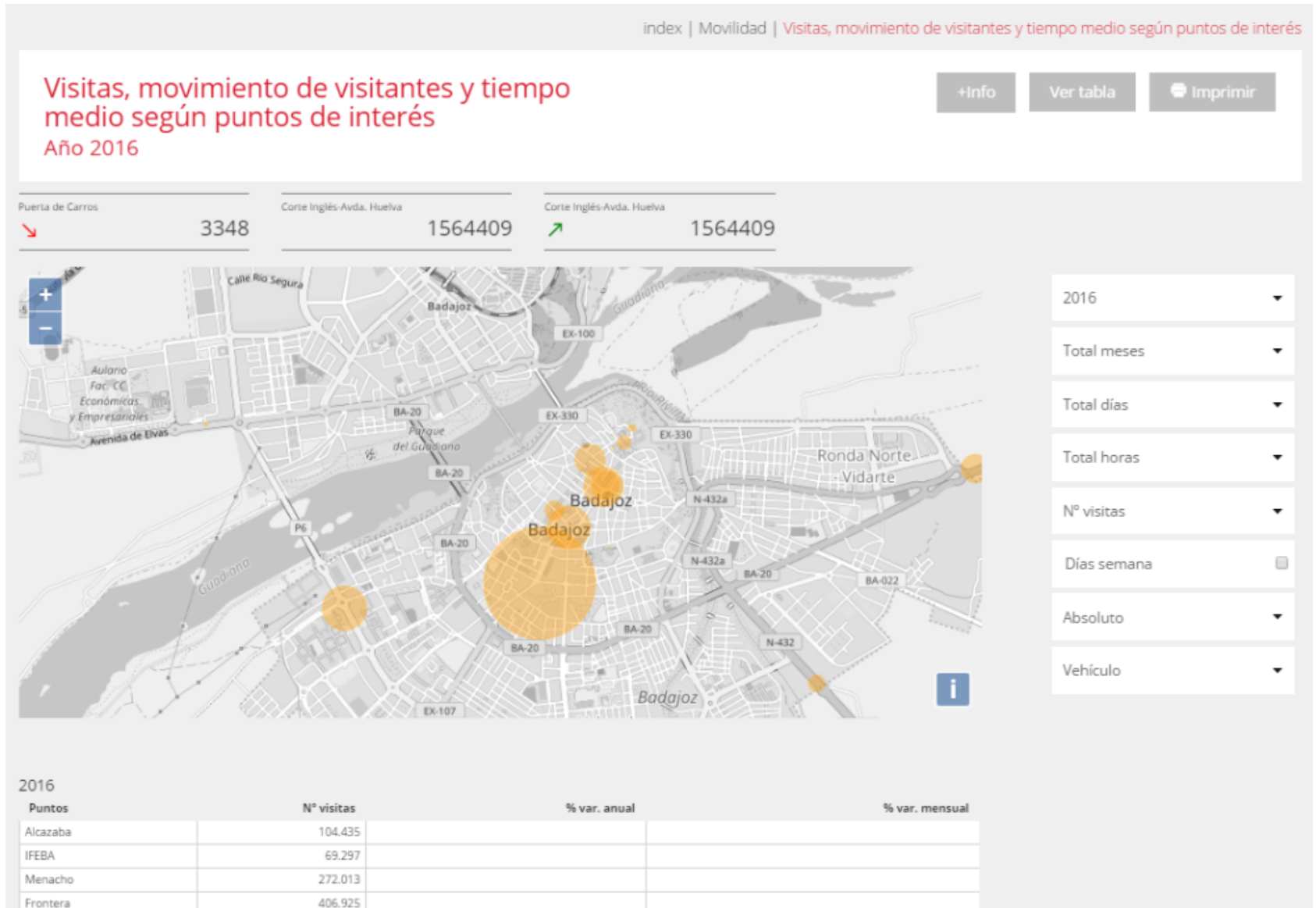
1.108.829

Número de Pernoctaciones

13.119....



Movilidad en destino



Sistema Inteligencia Turística

Movilidad en destino

Ranking de las rutas más visitadas según puntos de interés

Año 2016

+Info

Ver tabla

Imprimir

Mapa

Satélite

2016

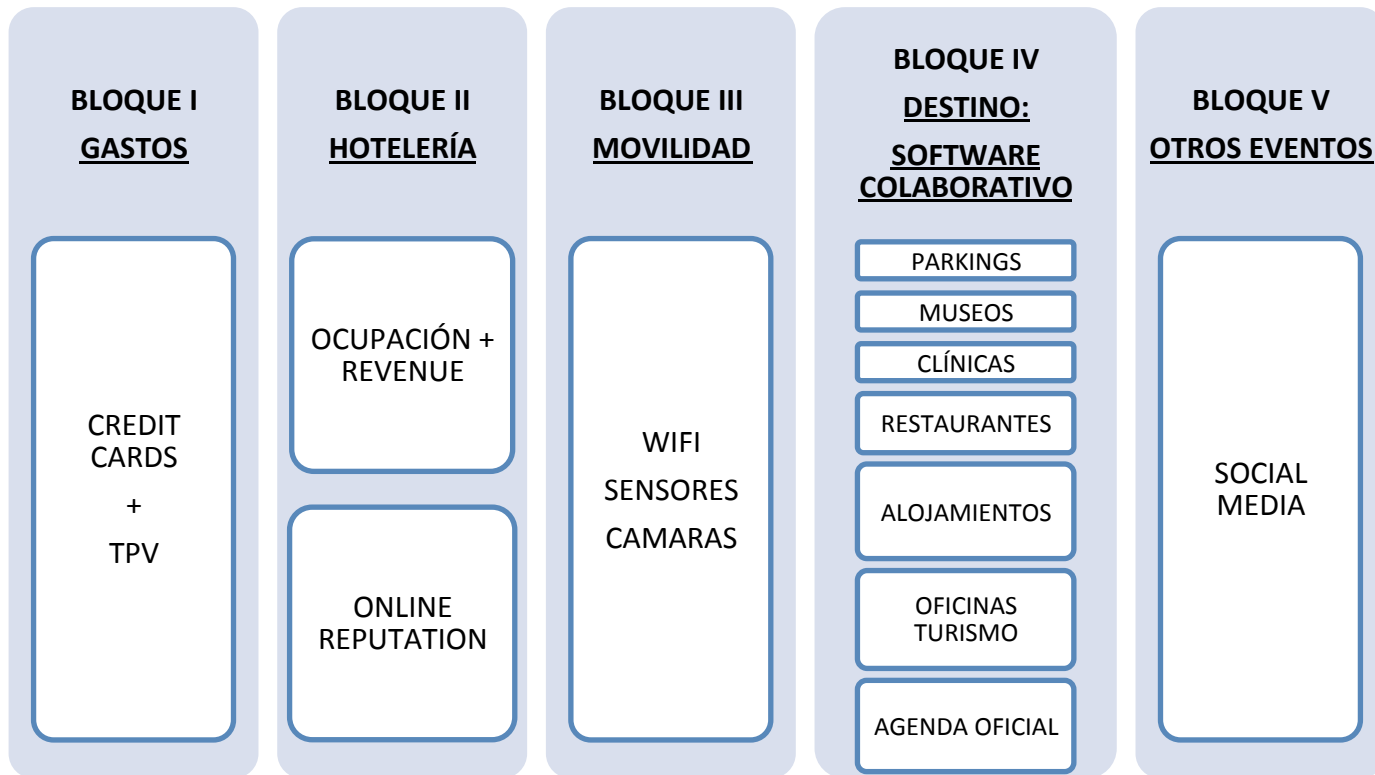
Total meses

Vehículo

Datos de mapas ©2016 Google, Inst. Geogr. Nacional Términos de uso Informar de un error de Maps



1. MODELO DE DATOS



2. COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Telefónica



BBVA

BEONPRICE

amadeus

IBM

Resultados

1. Información válida, fiable, representativa y útil de cualquier territorio.
2. Coste razonable de implementación y mantenimiento.
3. Base sólida para la toma de decisiones (sector público y privado), no sólo opiniones.

Destinos Inteligentes



Comunidad de Madrid



Destinos Inteligentes



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Gobierno del Estado de
Quintana Roo
2011-2016



COZUMEL
H. AYUNTAMIENTO 2013-2016

- 175 interlocutores y 90 áreas auditadas; Gobiernos Federal, Estatal y Municipal
- Cámaras Sectoriales de Empresarios
- Plan Estratégico de Turismo Sustentable
- Condiciones perfectas para la implementación de un “living lab” en el ámbito TIC



Destinos Inteligentes



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



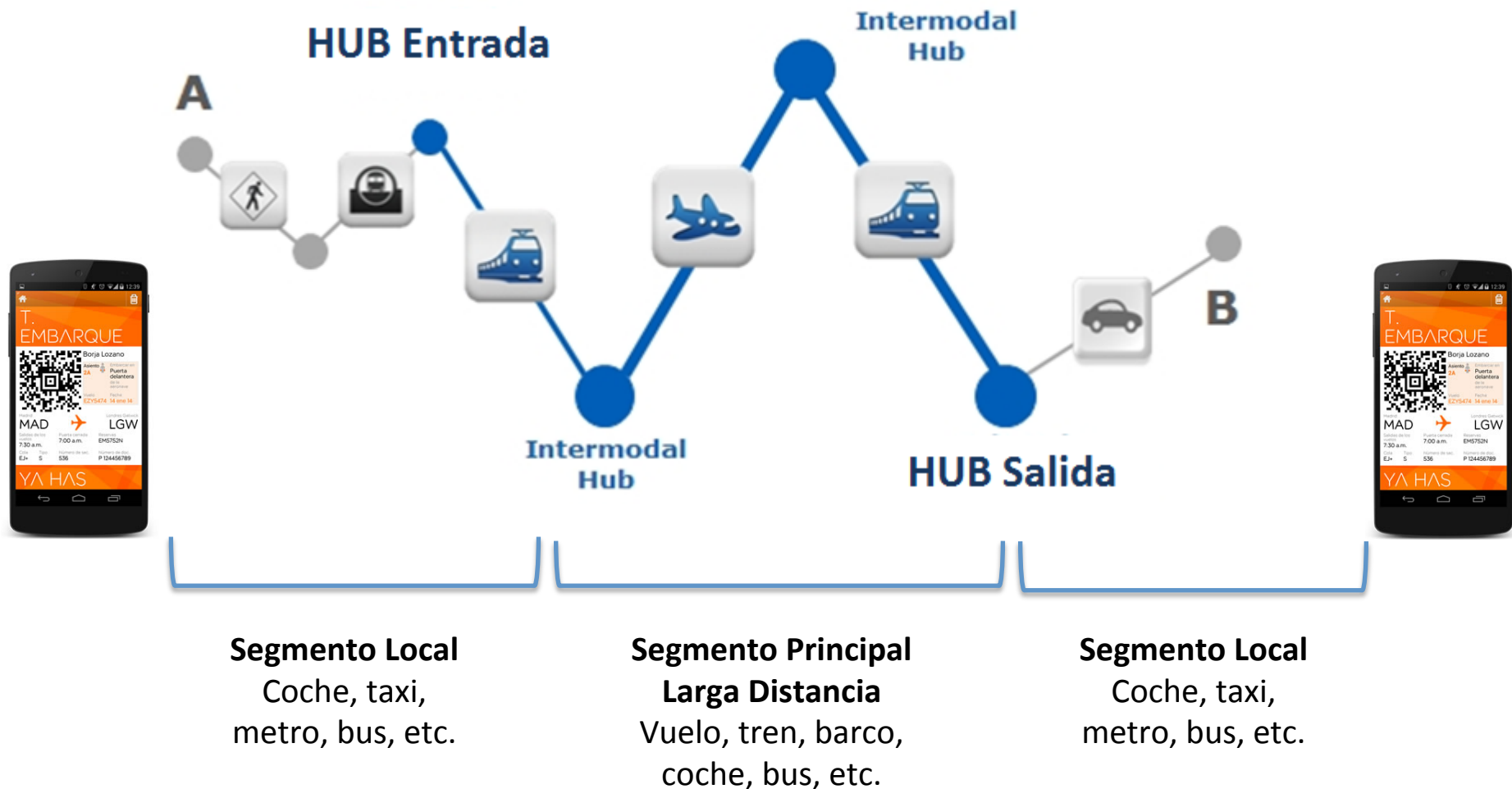
Buenos
Aires
Ciudad



- Sistema de Inteligencia Turística - Buenos Aires
- Sistema de Inteligencia Turística de la Nación



Intermodalidad



amadeus

SEGITTUR
turismo e innovación

@alopezdeavila

Intermodalidad



Mayor seguridad para el viajero: un solo billete digital y asegurado en todo el trayecto.

Más información sobre la rutas y mejoras en las infraestructuras

Más información sobre el comportamiento real del viajero en todo el trayecto y posibilidad de desarrollar más servicios/productos para ellos



amadeus

emprendetur



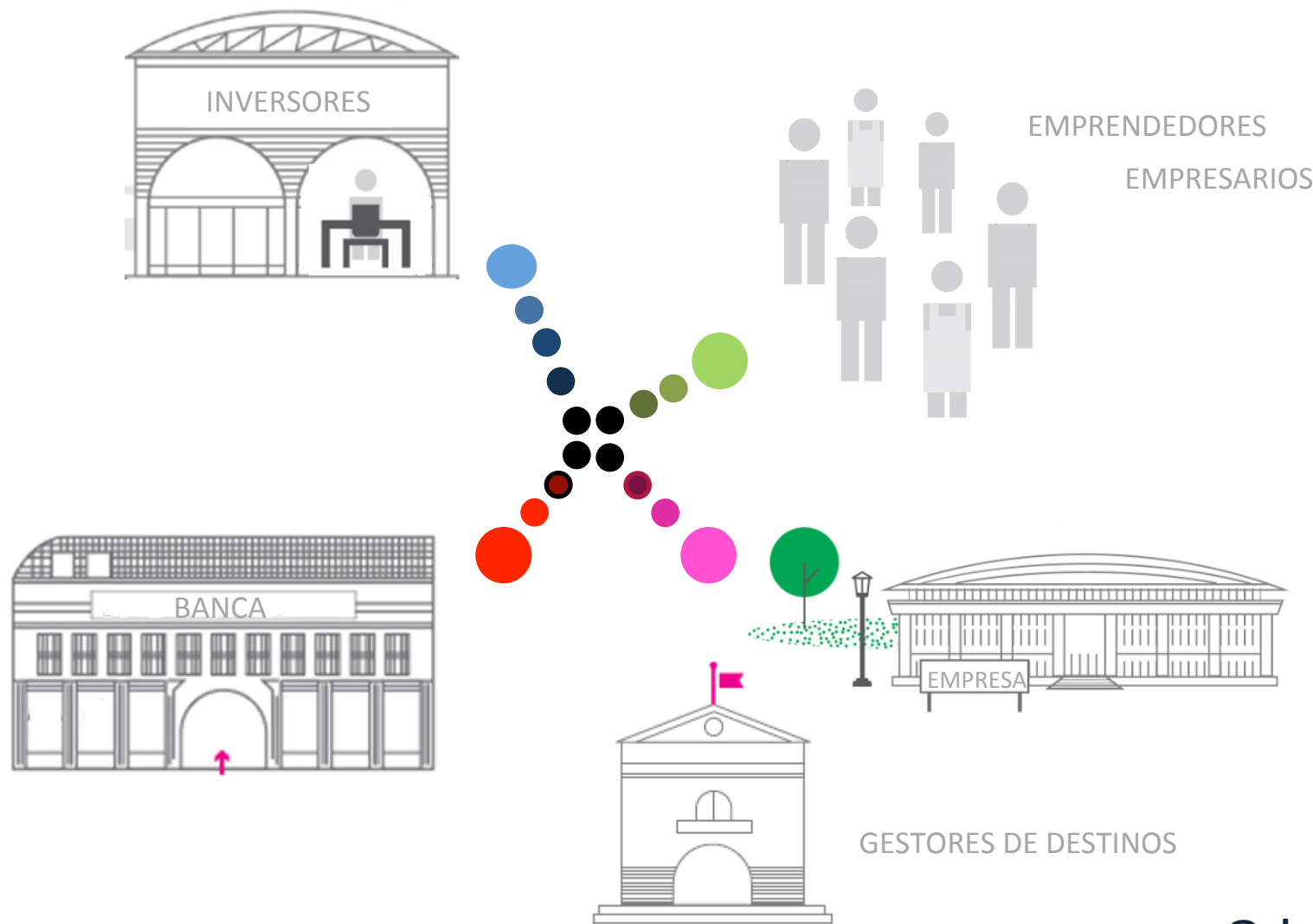
SHERPANDIPTY



unimarina.org



Red INNPulsa Turismo



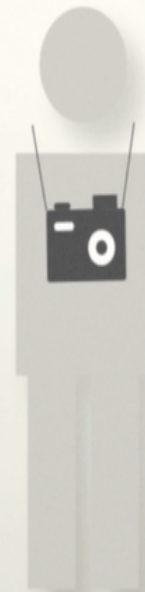
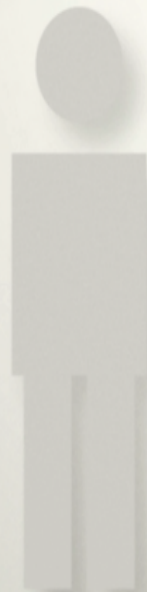
Sello



Smart
Destination

¿Claves?







LAURA BORSATO

Subsecretaria de País Digital, Ministerio de Modernización



JOSÉ LUIS WAGNER

Director Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agencia Valenciana de Turismo. Generalitat Valenciana



JOSÉ LUIS CÓRDOBA

Director de Andalucía Lab. Centro de Innovación Turística de Andalucía



JOSE ANTONIO DAVID

Representante DNA Expertus Argentina

