



I SIMPOSIO ARGENTINO ESPAÑOL DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI



Conclusiones

Francisco Javier Castillo Acero
CEO DNA Expertus Turismo y Ocio

1. LIDERAZGO

I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

2.SUSTENTABI LIDAD

I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

3. COLABORACION

I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

4.DATOS

I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

4. INNOVA- CION

I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

5. CONECTI- VIDAD

I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

5. PROFESIO- NALIDAD

I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

6. IDENTIDAD

I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

7. EMOCIONES

I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

8. ENTORNO

I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

9. FELICIDAD

I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO

CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

10. AGRADECIMIENTO



I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO



CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

