



Data-Driven Decisions

Big Data

Fortaleciendo Decisiones Empresariales

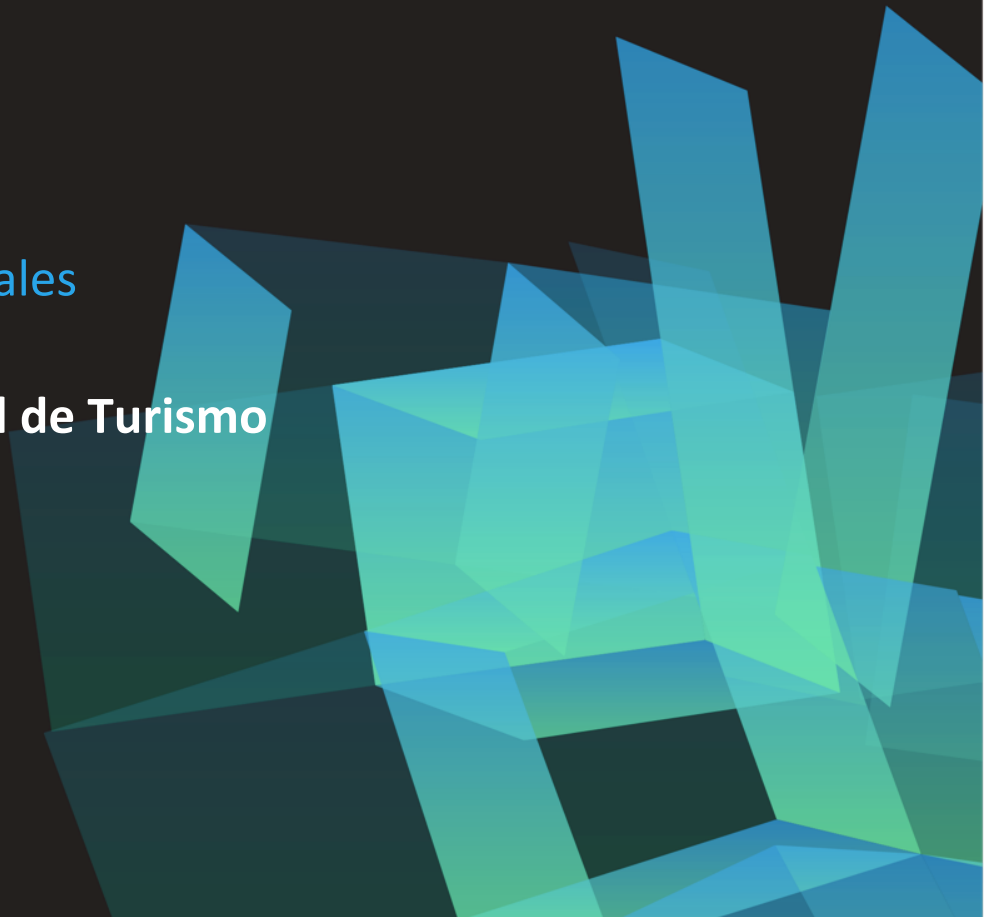
Primer Simposio Argentino-Español de Turismo

12 DE DICIEMBRE

ELENA GIL LIZASOAIN

CEO | LUCA

Telefónica DATA UNIT



Smartphone como identificador de la persona



Smart Steps

200 millones
Clientes móviles
Latinoamerica

LUCA

Last Universal Common Ancestor

Anonimización
Datos personales
eliminados

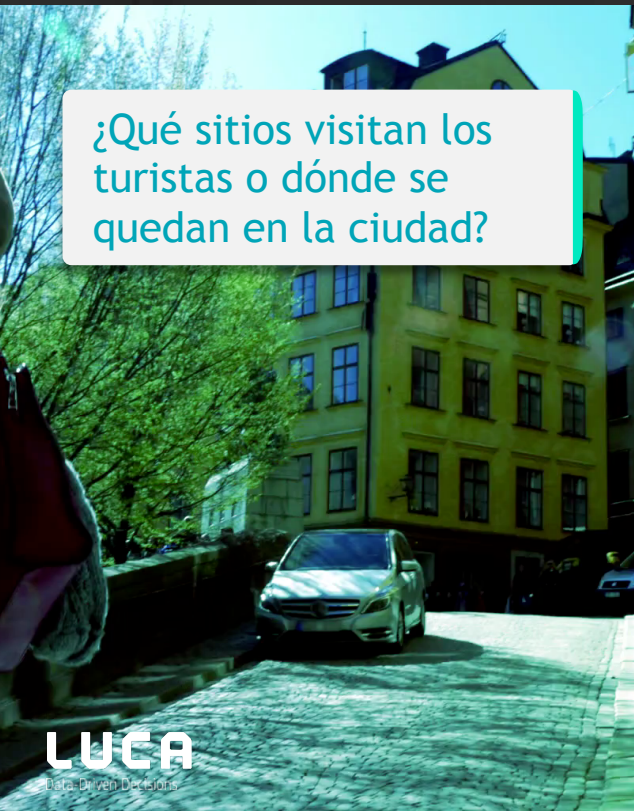
Agregación
Datos agrupados en
multitudes

Extrapolación
Representación del
total de la población

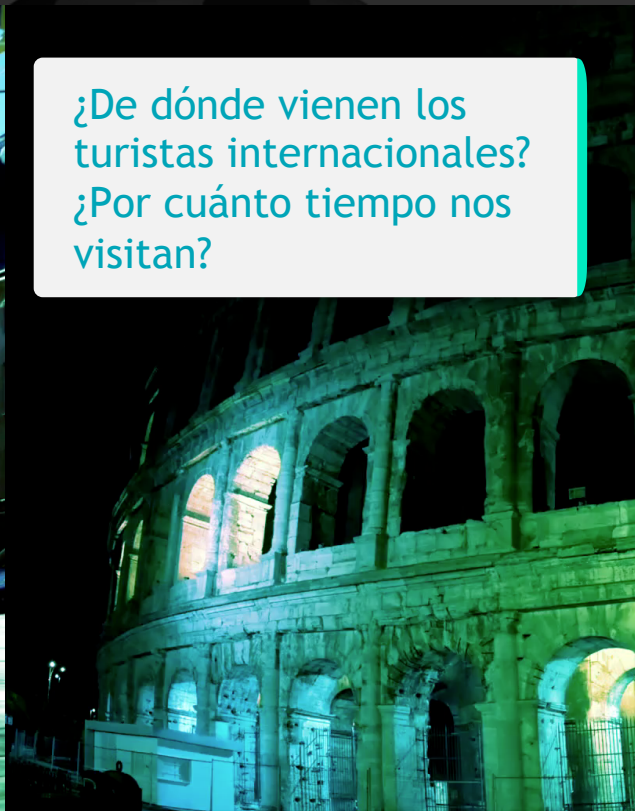
Privacidad + Seguridad



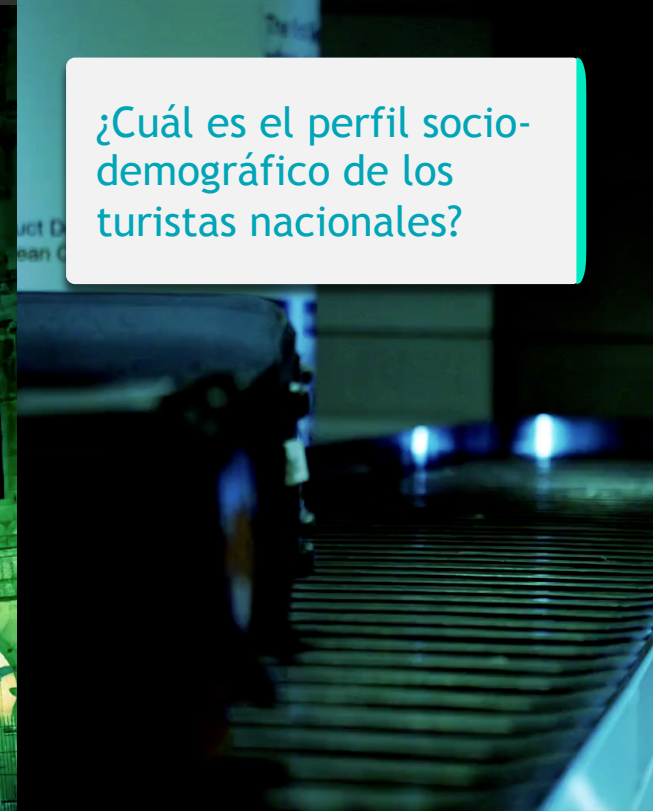
insights claves para el turismo



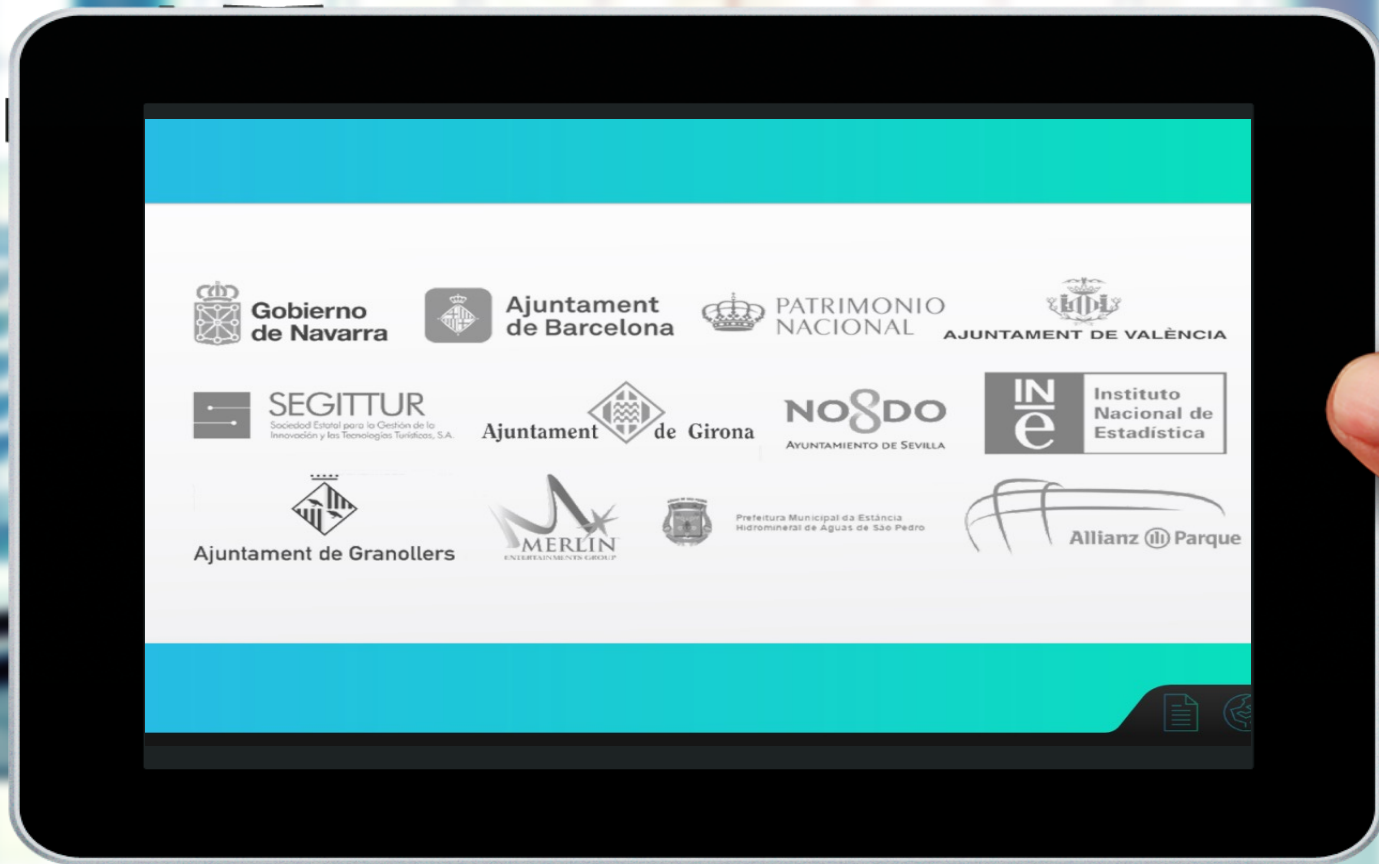
¿Qué sitios visitan los turistas o dónde se quedan en la ciudad?



¿De dónde vienen los turistas internacionales?
¿Por cuánto tiempo nos visitan?



¿Cuál es el perfil socio-demográfico de los turistas nacionales?



LUCA

Data-Driven Decisions

Telefonica DATA UNIT