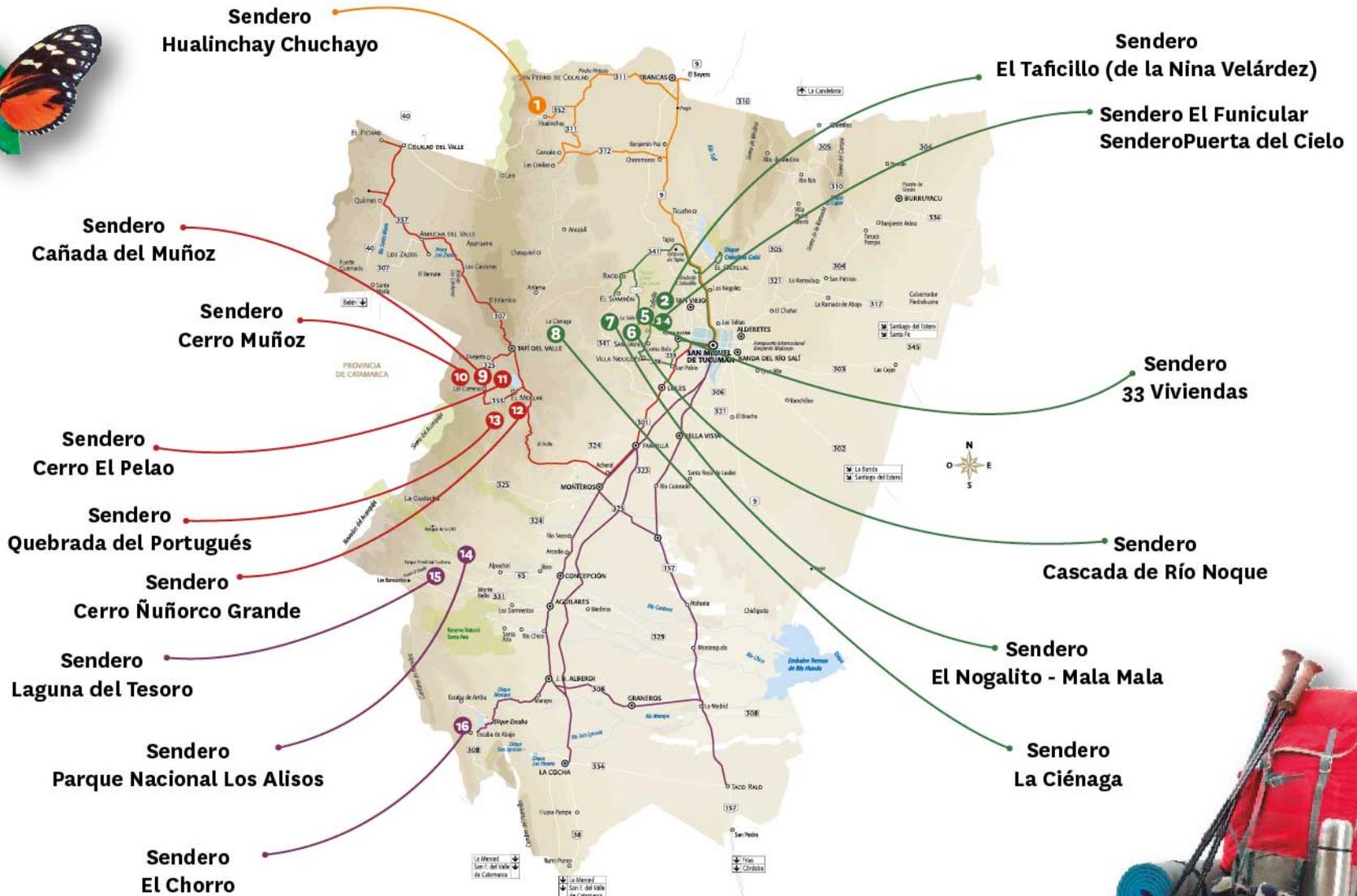




EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

MAPA ECOSENDAS



El senderismo como producto turístico son caminatas que se realizan por sendas e itinerarios pre establecidos y señalizados.

Adopta principios de sostenibilidad, e impulsa prácticas sustentables para asegurar la preservación del medio ambiente, la revalorización de la cultura local y generar oportunidades de desarrollo.



PROMUEVE UNA OFERTA ÚNICA DE VALOR
NATURAL, CULTURAL Y SOCIAL

ANFITRIÓN, PARA RESPETAR EL MEDIOAMBIENTE
Y LA CULTURA LOCAL

PROMUEVE EXPERIENCIAS AUTÉNTICAS Y
POSITIVAS ENTRE LOS VISITANTES Y ANFITRIONES

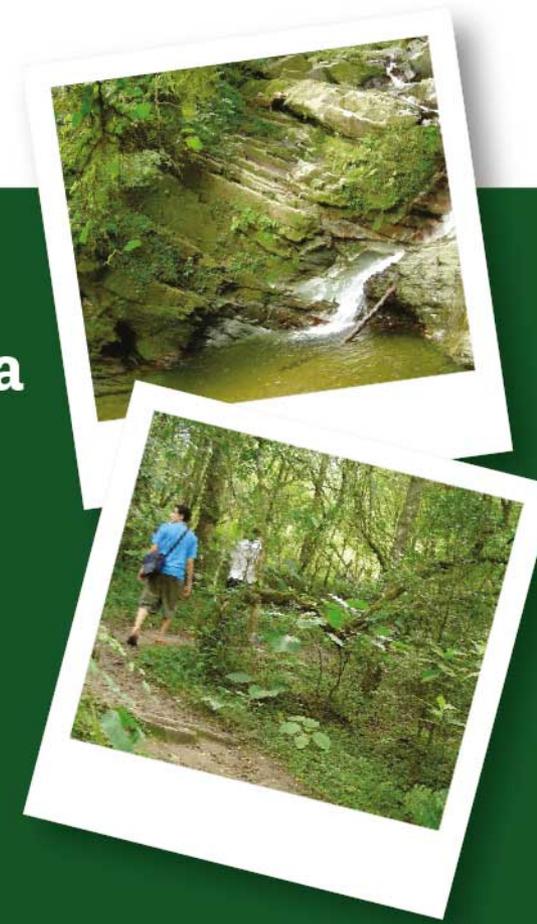
GENERA OPORTUNIDADES ECONÓMICAS REALES
PARA LAS COMUNIDADES Y HABITANTES LOCALES
GENERA CONCIENCIA EN EL VISITANTE Y EN EL



¿POR QUÉ TUCUMÁN TRABAJA EN EL DESARROLLO DE ESTE PRODUCTO TURÍSTICO?

1 Por la diversidad de recursos de la Provincia

- > 45% del territorio esta conformado por montañas
- > 26% del territorio son áreas protegidas 587.000 ha.
- > 6 ecoregiones de las 18 del país.
- > Red de senderos existente que se interconectan en toda la Provincia
- > Presencia de Comunidades Originarias y recursos arqueológicos



2 Porque es un producto transversal que permite diversificar la oferta de la provincia



TURISMO RURAL
COMUNITARIO



TURISMO ACTIVO

SENDERISMO



AVISTAJE DE AVES



ARQUEOLÓGICO



Productos complementarios

- > Ecoturismo
- > Turismo Aventura
- > Turismo Rural Comunitario
- > Turismo Cultural
- > Turismo Arqueológico
- > Turismo Educativo



3 Por la creciente demanda de este tipo de experiencia

> **Turismo Interno**

(clubes de montañismo, asociaciones, deportistas y amateurs)

> **Turista nacionales y tipos de senderistas extranjeros**

(18% busca el contacto con la naturaleza, el 6% son turistas que practican el senderismo)



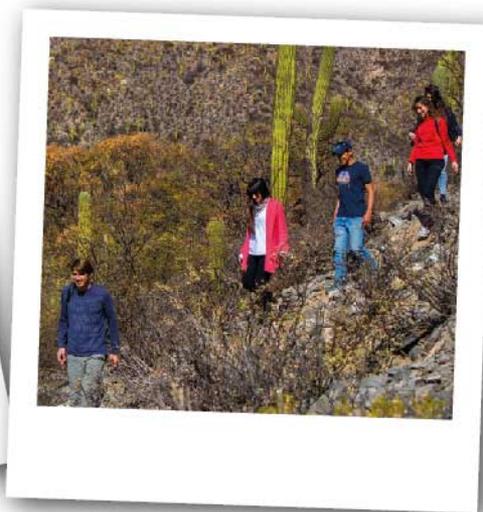
OBJETIVOS DEL PRODUCTO

Posicionar a la provincia de Tucumán como destino de naturaleza, diversificando su oferta



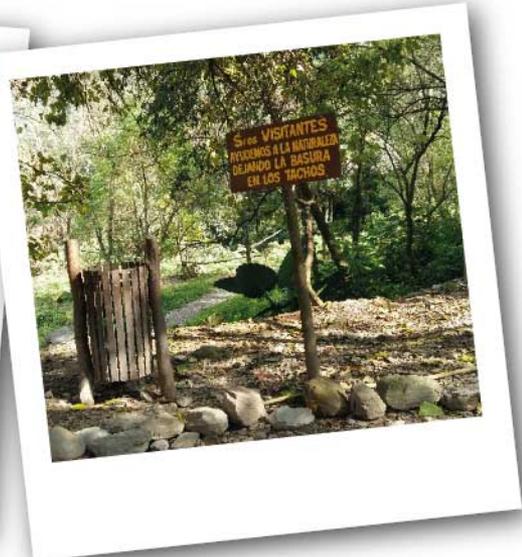
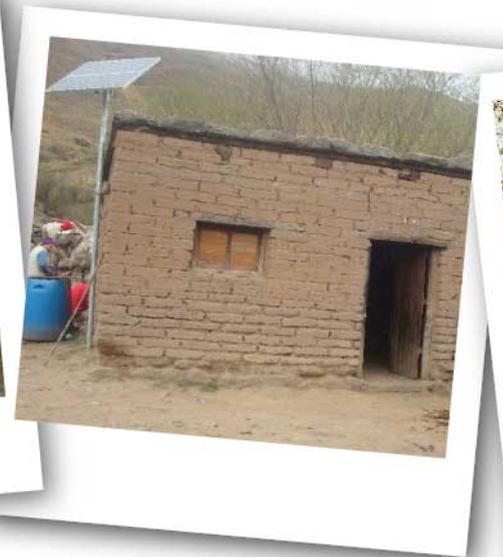
OBJETIVOS DEL PRODUCTO

Promover el desarrollo turístico sostenible en las comunidades para contribuir a la economía local, generar oportunidades de trabajo y evitar el desarraigo



OBJETIVOS DEL PRODUCTO

Promover acciones que permitan concientizar y educar a la comunidad sobre la importancia del cuidado de la naturaleza, como principal recurso para el desarrollo de este producto.



ESQUEMA DE DESARROLLO DEL PRODUCTO

1 Relevamiento Territorial

2 Analizar factibilidad y viabilidad del sendero:

- Potencialidad del territorio
 - Aceptación de la comunidad local
-

3 Selección de los sendero

4 Gestión con la comunidad local

5 Relevar posibles prestadores de servicios locales

6 Incorporar equipamiento e instalaciones

7 Detectar potenciales comercializadores especializados

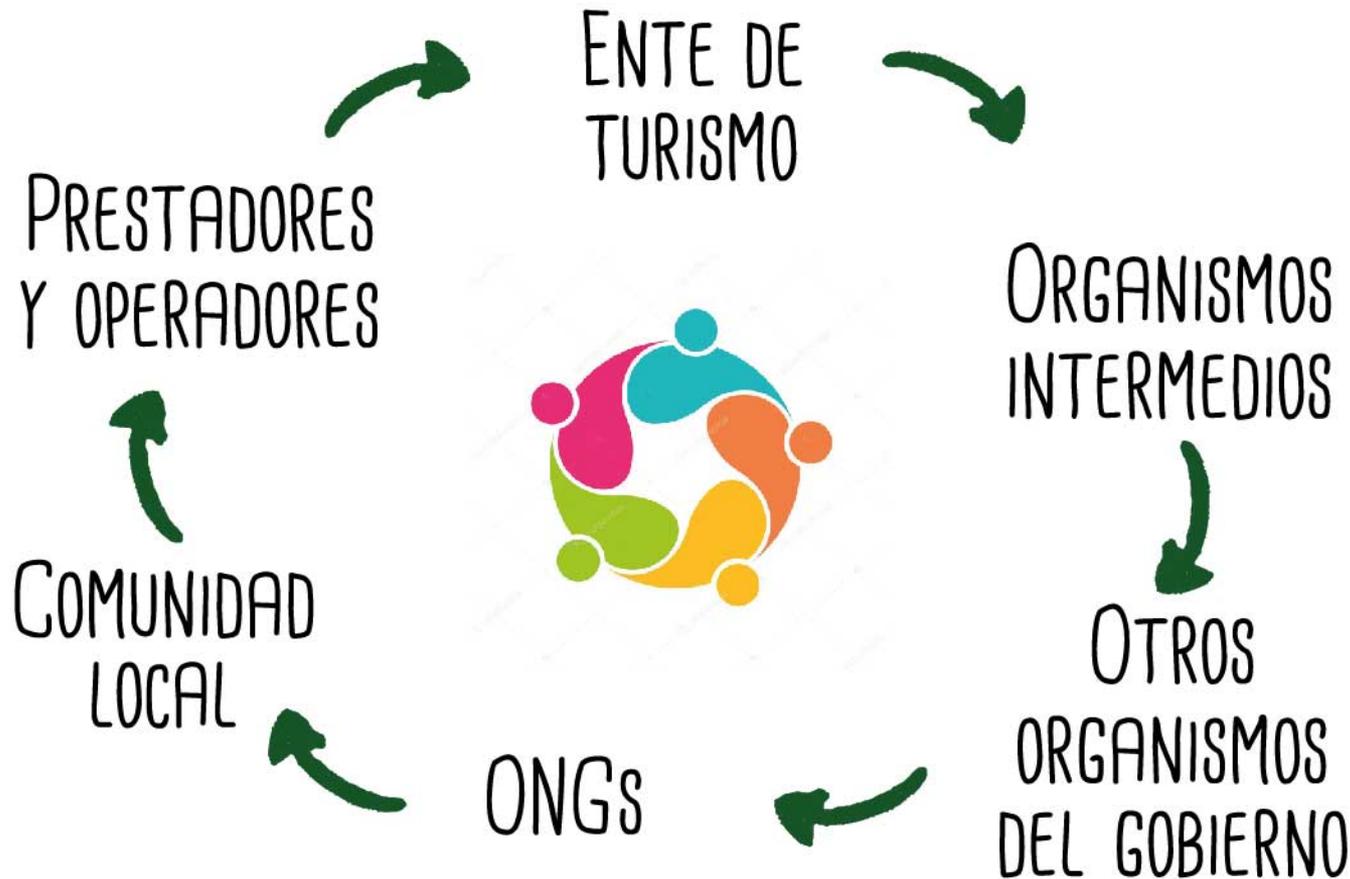


CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LOS SENDEROS



- Valores paisajísticos naturales – culturales priorizando áreas protegidas y comunidades originarias.
- Potencialidad para generar oportunidades de desarrollo en las comunidades
- Que vinculen atractivos conformando una red de senderos.
- Que sean accesibles a una diversidad de público: dificultad baja y media.

ARTICULACIÓN CON SOCIOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO



ABORDAJE TERRITORIAL

1 Conformar unidades de gestión local

> Determinar funciones, tareas y responsabilidades de las partes

> Articular la administración, seguimiento, mantenimiento y control de cada uno de los senderos.

2 Sensibilizar y capacitar a los actores identificados sobre

> Cuidado del medio y de los senderos como recurso base sobre el cual se desarrolla el producto.

> Beneficios económicos y sociales que implica el desarrollo de un producto turístico en la localidad.

> La mejora continua de la calidad en las prestaciones de servicios

3 Incorporación de equipamiento e instalaciones

>(señalética, barandas, escaleras, centros de interpretación, etc)



INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Sendero Cascada Río Noque

- Articulación con Parque Sierra de San Javier
- Incorporación de equipamiento para mejorar la accesibilidad y mitigar la degradación e impacto del sendero



INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Sendero Aguas Chiquitas

- Articulación con la Dirección Flora, Fauna Silvestre y Suelos de Tucumán.
- Incorporación de equipamiento para mejorar la accesibilidad y la seguridad
- Incorporación de señalética direccional y de sensibilización
- Convenio con FUNDEFMA para la gestión del Plan de Manejo de esta área protegida.



SENDERO DE LARGO RECORRIDO (YERBA BUENA – TAFÍ DEL VALLE)



Característica del sendero

5 Etapas de itinerario

Duración: 4 Días , 3 Noches

2 Ciudades cabeceras:

Yerba Buena y Tafí del Valle

Diferencia altitudinal:

Mínima: Yerba Buena

Máxima:

Localidades intermedias:

San Javier

La Sala

El Siambón

Anfama

La Ciénaga

Atractivos naturales

- Área Protegida :Parque Sierra San Javier
- Pisos altitudinales de las Yungas
- Diversidad de aves para avistaje: más de 400 especies

Ríos para la práctica de pesca

Atractivos culturales

- Comunidades Originarias de Anfama y la Ciénaga
 - Sitios arqueológicos
 - Anfama y La Ciénaga
-

Mojones/ Atractivos

Monumento Cristo Bendicente

Centro de Interpretación San Javier

Actividades recreativas complementarias

- San Javier
- Tirolesa
- Vuelos en Parapente
- Cabalgatas



ETAPA I YERBA BUENA – SAN JAVIER

Sendero El Funicular

Distancia
1600 metros de ida

Duración
45 Minutos

Dificultad
Baja

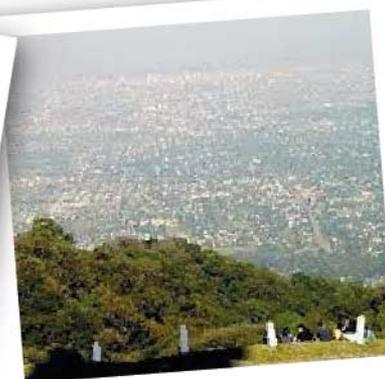
Sendero Puerta del Cielo

Distancia
2,4 Km aproximadamente

Duración
1 hora 30 minutos

Dificultad
Baja

Atractivos



ETAPA I YERBA BUENA – SAN JAVIER

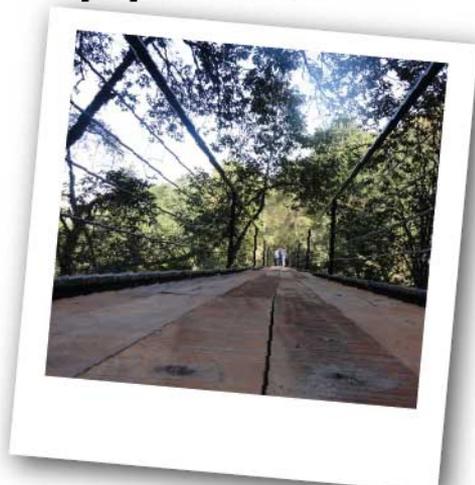
Señalización direccional



Señalización informativa e interpretativa



Equipamiento



ETAPA I YERBA BUENA – SAN JAVIER

RED DE TURISMO COMUNITARIO

Elda Rojas



Artesanías
Alma de Alegres Colores

Elvira Gramajo



Parador
Portal del Cielo

Aida Candelaria



Parador
El Cristo

Alicia Salinas



Tejidos

ETAPA 2 SAN JAVIER – LA SALA

Sendero 33 Viviendas

Distancia
4 km aprox.

Duración
1 hora 30 minutos aprox.

Dificultad
Intermedio

Senda que desciende hacia un valle



Atractivos



ETAPA 2 SAN JAVIER – LA SALA

RED DE TURISMO COMUNITARIO

Posta Cycles



ETAPA 3 LA SALA - EL SIAMBÓN

Sendero El Telégrafo

Distancia

12 Km

Dificultad

Baja

Tiempo Estimado

5:30 hs

**Vegetación de Selva Montana
con bosque de transición**

Atractivos



ETAPA 4 EL SIAMBÓN - ANFAMA



Distancia

17 Km

Dificultad

Media - Alta

Tiempo Estimado

8 hs

**Vegetación de Valle Intermon-
tano que incluye bosques
seco, con especies propias de
chaco serrano y yungas**

Atractivos



ETAPA 4 EL SIAMBÓN - ANFAMA

Hospedajes de montaña



Reunión de trabajo con la comunidad originaria



ETAPA 5 ANFAMA - LA CIÉNAGA

Distancia

20 Km

Dificultad

Media - Alta

Tiempo Estimado

7 hs

**Bosque Montano y Pastizal de
Altura**

Atractivos



ETAPA 5 ANFAMA - LA CIÉNAGA

Hospedajes

Rogelio e Hilda



LA CIÉNAGA

REFUNCIONALIZACIÓN DE LA ESCUELA DE LA CIÉNAGA- CONVERSIÓN EN UN ALBERGUE PÚBLICO

- Firma de convenio con el Ministerio de Educación de Tucumán para transferencia de la Escuela de La Ciénaga.
- Acondicionamiento escuela para construir el Albergue de Alta Montaña Noviembre 2017.



LA CIÉNAGA

Acondicionamiento de la escuela



ETAPA 5 LA CIÉNAGA - TAFÍ DEL VALLE

Distancia

17 Km

Dificultad

Media

Tiempo Estimado

5 hs

**Pastizal de altura -
Sitio Arqueológico**

Atractivos





ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO

- 1 Ampliar la red de senderos

- 2 Fortalecimiento de prestadores de turismo activo

- 3 Plan de Capacitación de prestadores de servicio

- 4 Plan de Gestión de residuos sólidos

- 5 Plan de Promoción del producto

- 6 Gestión con operadores especializados para la comercialización del producto



MUCHAS GRACIAS

Lic. María Julia Figueroa

desarrollodelaoferta@tucumanturismo.gob.ar

www.tucumanturismo.gob.ar

ENTE AUTÁRQUICO
TUCUMÁN TURISMO



GOBIERNO DE
TUCUMÁN