

Inventario, análisis, interpretación y propuestas del Patrimonio Turístico de la Provincia de La Rioja



Con el objetivo de :

- ❖ Reflejar el estado del sistema turístico provincial.
- ❖ Permitir a las autoridades públicas del sector tomar decisiones precisas y efectivas.
- ❖ Posibilitar la generación de estrategias de planificación y



DESARROLLAMOS UN
TABLERO DE COMANDOS DEL SISTEMA TURÍSTICO PROVINCIAL Y
REALIZAMOS UN DIAGNÓSTICO
EN TODO EL TERRITORIO

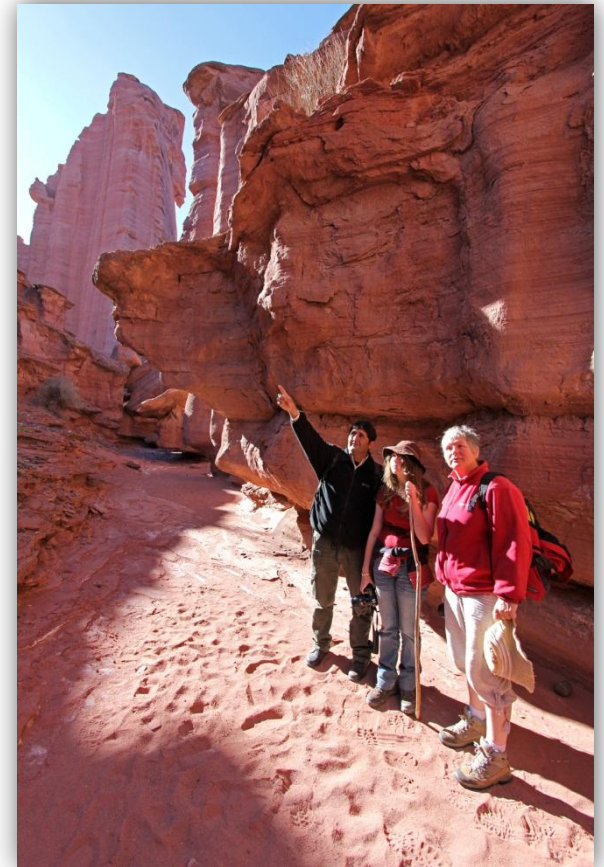
- ❖ Planta turística
- ❖ Infraestructura
- ❖ Superestructura
- ❖ Atractivos y artesanías



PLANTA TURÍSTICA

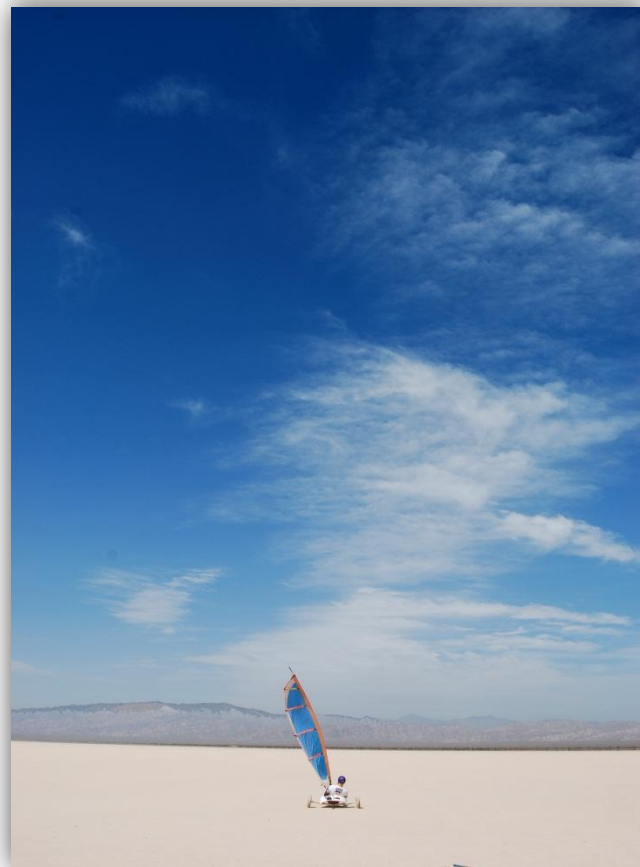
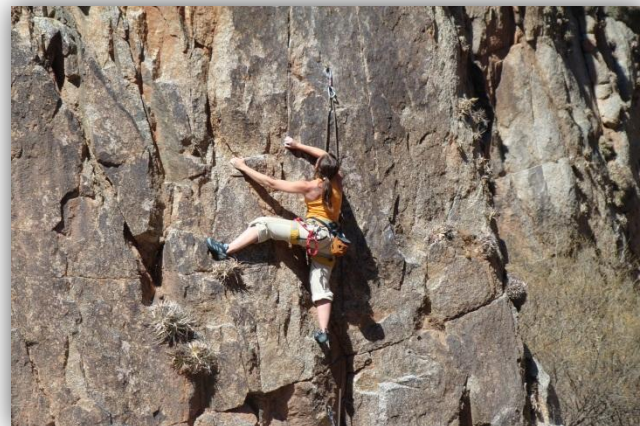
Relevamos:

❖ alojamientos, servicios gastronómicos, transporte turístico, agencias de viajes, guías, esparcimiento y otros servicios turísticos de cada localidad riojana.



INVENTARIO DE PATRIMONIO
TURÍSTICO DE LA RIOJA

LA RIOJA
ARGENTINA



INVENTARIO DE PATRIMONIO
TURÍSTICO DE LA RIOJA

INFRAESTRUCTURA

Relevamos el estado de los servicios básicos que la actividad requiere: rutas, comunicaciones, aeropuertos y terminales de ómnibus, transporte, hospitales y



SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

Relevamos el estado de los organismos municipales de turismo.



INVENTARIO DE PATRIMONIO
TURÍSTICO DE LA RIOJA

SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

- Identificamos todas las cámaras y asociaciones empresarias turísticas y analizamos su funcionamiento.
- Relevamos la existencia de legislación turística provincial y local



ATRATIVOS Y ARTESANOS

- Identificamos, clasificamos y catalogamos la totalidad de los atractivos naturales y culturales de la provincia.
- Valorizamos cada uno de los atractivos en un ranking de Atractividad.



INVENTARIO DE PATRIMONIO
TURÍSTICO DE LA RIOJA

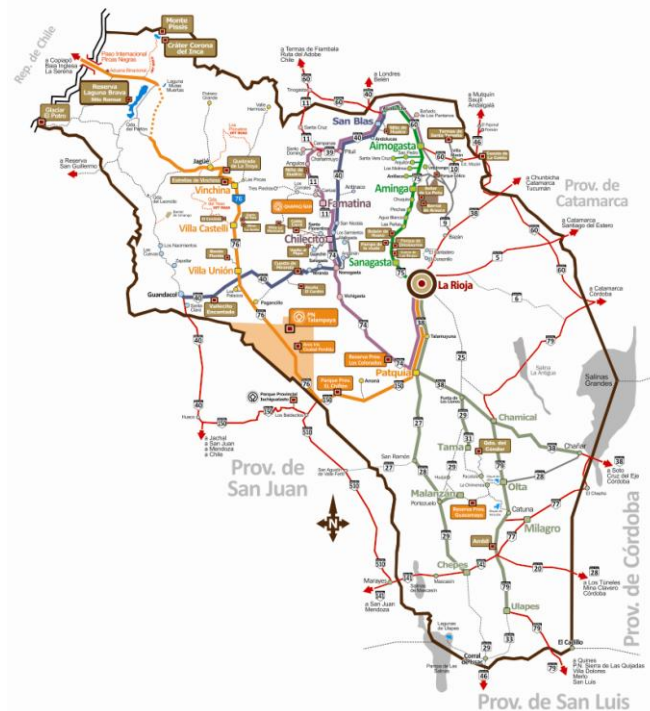
ATRATIVOS Y ARTESANOS

- Nos reunimos con todos los artesanos y productores regionales.
- Detectamos las necesidades y requerimientos de artesanos y Productores regionales



NUESTRA METODOLOGÍA CONSISTIÓ EN:

- ✓ Establecer vínculos con los organismos municipales de turismo.
- ✓ Programar el trabajo de campo sobre la totalidad del territorio durante 2 años.
- ✓ Releva la totalidad del sistema turístico, por Departamento y localidades.
- ✓ Geoposicionar todos los atractivos.
- ✓ Crear un banco de imágenes audiovisuales
- ✓ Analizar toda la información relevada
- ✓ Generar una serie de informes y recomendaciones para el sector



Identificamos las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los 4 componentes del sistema turístico



DEPARTAMENTO INDEPENDENCIA

1) Atractivos turísticos:

Fortalezas:

- Excelente ubicación estratégica con respecto a los grandes centros emisores de turistas como Córdoba, La Rioja, Catamarca y San Juan.
- Una importante cantidad y fundamentalmente calidad de atractivos naturales.
- Una alta calidad ambiental de sus atractivos naturales.
- El Parque Chiflón, uno de los mejor gestionados en la provincia y con mucho poder de atracción por sus petroglifos, rasgos estructurales, troncos fosilizados y excéntricas geoformas.
- La formación Los Colorados, que congrega en un espacio realmente reducido, una importante cantidad de atractivos naturales y culturales, tales como la cueva del Chacho, los petroglifos, las extrañas geoformas, los hallazgos paleontológicos, el paraje Los Colorados, el antiguo trazado del ferrocarril y el potencial rural y sus aguas termales.
- La Datilera de Guayapa, única en su tipo en Argentina y con excelentes posibilidades de transformarla en alojamiento rural.
- Los valiosísimos restos pertenecientes a San Antonio de Padua, que conserva la capilla de San Antonio.

Debilidades:

- Baja puesta en valor de los atractivos, especialmente los culturales.
- Escasa gravitación de sus fiestas religiosas y populares en comparación con la convocatoria en otros departamentos riojanos.
- Baja señalización en la mayoría de los atractivos, salvo El Chiflón.
- Falta de integración con la región para el trabajo conjunto sobre todo con los departamentos de los Llanos Norte.
- Los atractivos se encuentran espacialmente dispersos, dificultando la formación de circuitos turísticos.

Oportunidades:

- Generar un producto muy atractivo, basado en el turismo de fe.
- Posicionar a la datilera de Guayapa, entre las propuestas más originales de turismo rural en nuestro país.
- Generar dos grandes áreas turísticas, basadas en recursos tanto naturales como culturales, basados en Chiflón y Los Colorados.

Amenazas:

- Bajo interés manifestado por la población residente hacia la actividad turística.
- La baja conciencia acerca del cuidado y preservación de recursos naturales y culturales en los residentes del departamento, que llevan a la degradación y posible pérdida de recursos.
- Considerar al turismo como una actividad económica mucho menos gravitante que la actividad productiva primaria y en tal sentido no asignar los fondos suficientes al sector para su correcto desarrollo.
- Permitir que otros departamentos vecinos e incluso otras provincias tomen control turístico de sus recursos, por el solo hecho de comercializarlos desde sus centros emisores, sin el control local.

2) Planta turística (estructura):

Fortalezas:

- Posee un buen hotel pero el resto de la oferta hotelera es de baja calidad.
- Hay servicios gastronómicos aunque no muy diversificados y de baja calidad.
- Hay una oficina de información al turista bien localizada y atendida con idoneidad.

Debilidades:

- Alojamiento extra hotelero inexistente.
- No hay agencias de viajes receptoras.
- No hay registro de guías locales.
- No hay transportes turísticos.
- Es inexistente la oferta de esparcimiento.
- No hay oferta de comercios que ofrezcan artículos para los turistas.

Oportunidades: Desarrollar una planta turística integral y profesional.

Amenazas: El desarrollo turístico de localidades próximas (Tama, Chamental, La Rioja y Chilecito).

3) Infraestructura:

Fortalezas:

- Red vial desarrollada y en buen estado. Acceso bueno a los principales atractivos. Patquía es nodo vial.
- Conexiones y frecuencias de transporte público terrestre aceptables con la capital, San Juan, San Luis y Córdoba.
- Buen sistema de Tv por cable y FM locales.
- Estaciones de servicio suficientes aunque faltan algunas prestaciones.
- Correcta provisión de agua potable, energía eléctrica y gas.
- Buena terminal de ómnibus.
- Locutorios suficientes por el momento.

Debilidades:

- Señalización insuficiente.
- Comunicaciones insuficientes.
- Prestaciones bancarias inexistentes.
- Falta de acceso a Internet.
- Servicios de salud de baja complejidad.

Oportunidades: Desarrollar la infraestructura necesaria para brindar satisfacción a los turistas que visitan el departamento.

Amenazas: No tomar las medidas necesarias para minimizar las debilidades expuestas.

4) Superestructura turística:

Fortalezas:

- Intendente y Director de turismo, consustanciados con la importancia de la actividad.
- Cierta planificación del sector.
- Circuitos turísticos establecidos y bien diagramados.

Debilidades:

- Bajo interés comunitario en la actividad.
- Personal poco capacitado en turismo.
- Estructura de personal insuficiente.
- Superestructura privada inexistente.

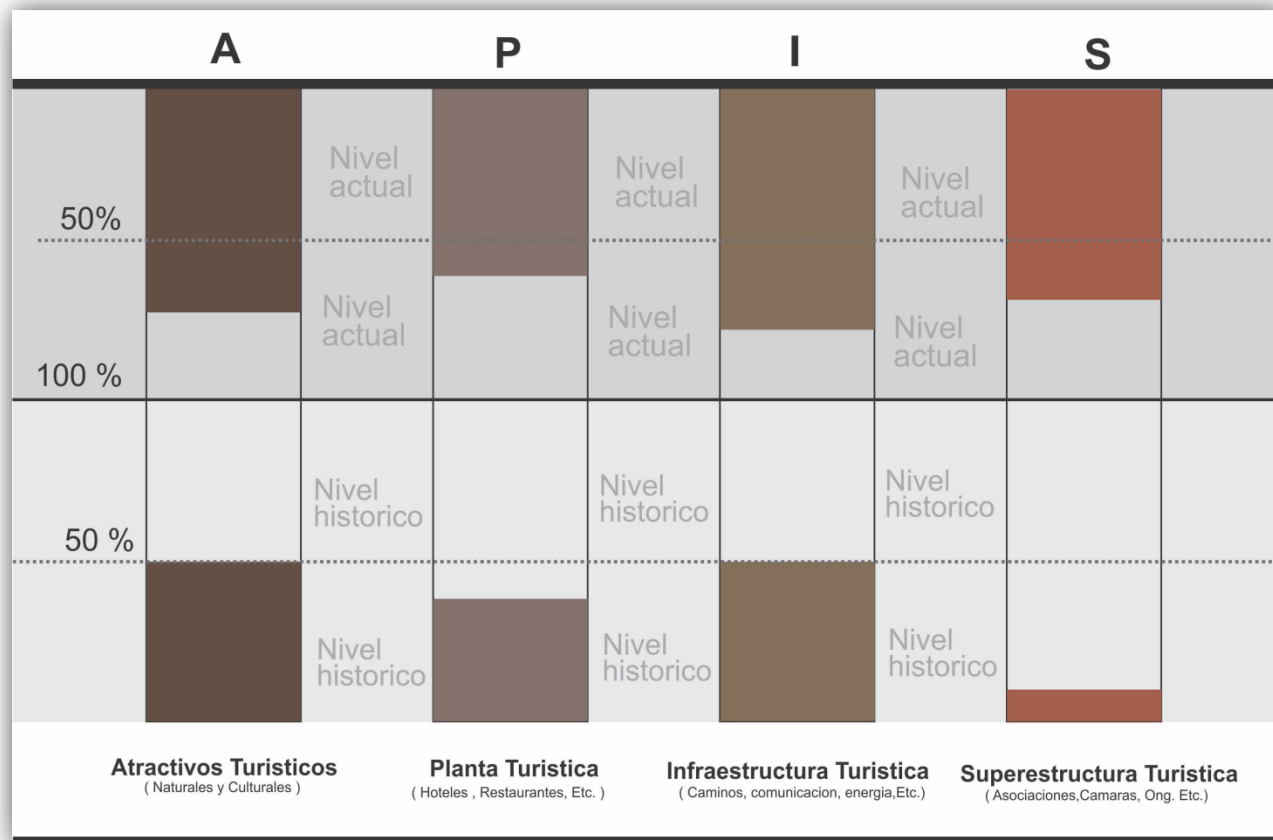
Oportunidades:

- Si la Dirección de Turismo actual tiene continuidad, hay grandes chances de posicionar a Independencia turísticamente debido a la alta calidad y jerarquía de algunos de sus atractivos y su posicionamiento estratégico.
- Integrar una región turística junto con Tama, Malanzán, Chamental y Olta, potenciaría a todos los departamentos y llevaría el crecimiento mucho más allá que si cada departamento trabajara aisladamente.

Amenazas:

- Que no se logre la citada integración regional con los departamentos vecinos.
- Que la comunidad siga sin apoyar y no colabore con la gestión actual.

Estado de situación histórico y actual de los 4 componentes Básicos del Turismo en la Provincia de la Rioja.



ANÁLISIS DE JERARQUÍA, CALIDAD Y ATRACTIVIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS

DEPARTAMENTO INDEPENDENCIA					
Nombre Atractivo	Tipo	Jerarquía actual	Jerarquía potencial	Calidad actual	Atractividad
Formación Los Colorados	Natural	2	3	Alta	Alta
Parque El Chiflón	Natural	2	3	Alta	Alta
Petroglifos Los Colorados	Cultural	2	3	Media	Alta
Petroglifos El Chiflón	Cultural	2	3	Alta	Alta
Pucará El Chiflón	Cultural	2	3	Alta	Alta
Cueva del Chacho	Cultural	2	3	Baja	Media
Datilera Guayapa	Cultural	1	3	Media	Alta
Paraje Los Colorados	Cultural	1	3	Media	Alta
Capilla San Antonio	Cultural	1	2	Baja	Baja
Iglesia Santa Rita de Lima	Cultural	1	2	Alta	Media
Iglesia Virgen de la Merced	Cultural	1	2	Media	Media
Estación FFCC Patquía	Cultural	1	2	Media	Media
Paraje Amaná	Cultural	1	2	Media	Baja
Fiestas patronales	Cultural	1	2	Media	Baja

Ranking de atraktividad turística de máxima jerarquía (jerarquía 4):

1° **Vinchina**: 9 atractivos con jerarquía 4.

2° **Chilecito**: 5 atractivos con jerarquía 4.

3° **Famatina**: 4 atractivos con jerarquía 4.

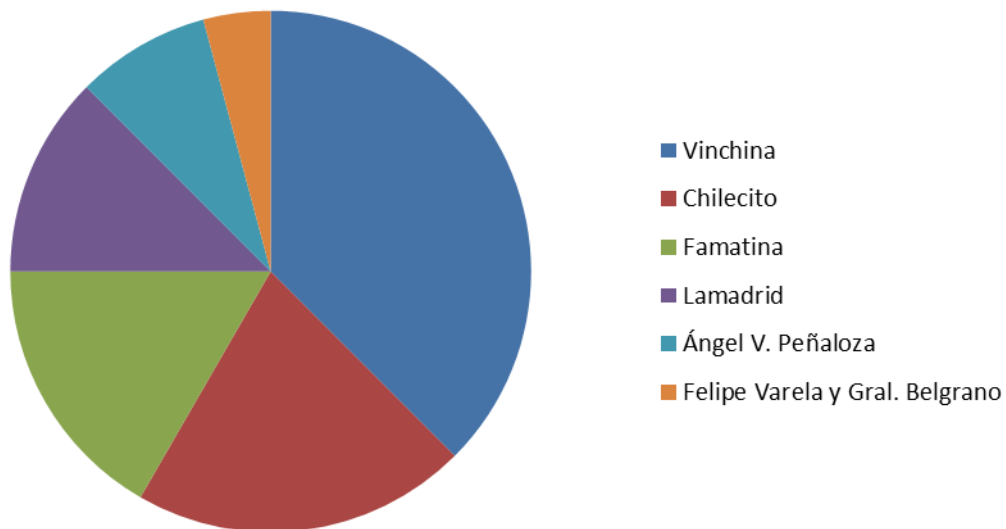
4° **Gral. Lamadrid**: 3 atractivos con jerarquía 4.

5° **Ángel V. Peñaloza**: 2 atractivos con jerarquía 4.

6° **Felipe Varela y Gral. Belgrano**: 1 atractivo de jerarquía 4.

Resto de los departamentos: 0 atractivos con jerarquía 4.

Atractivos jerarquía 4

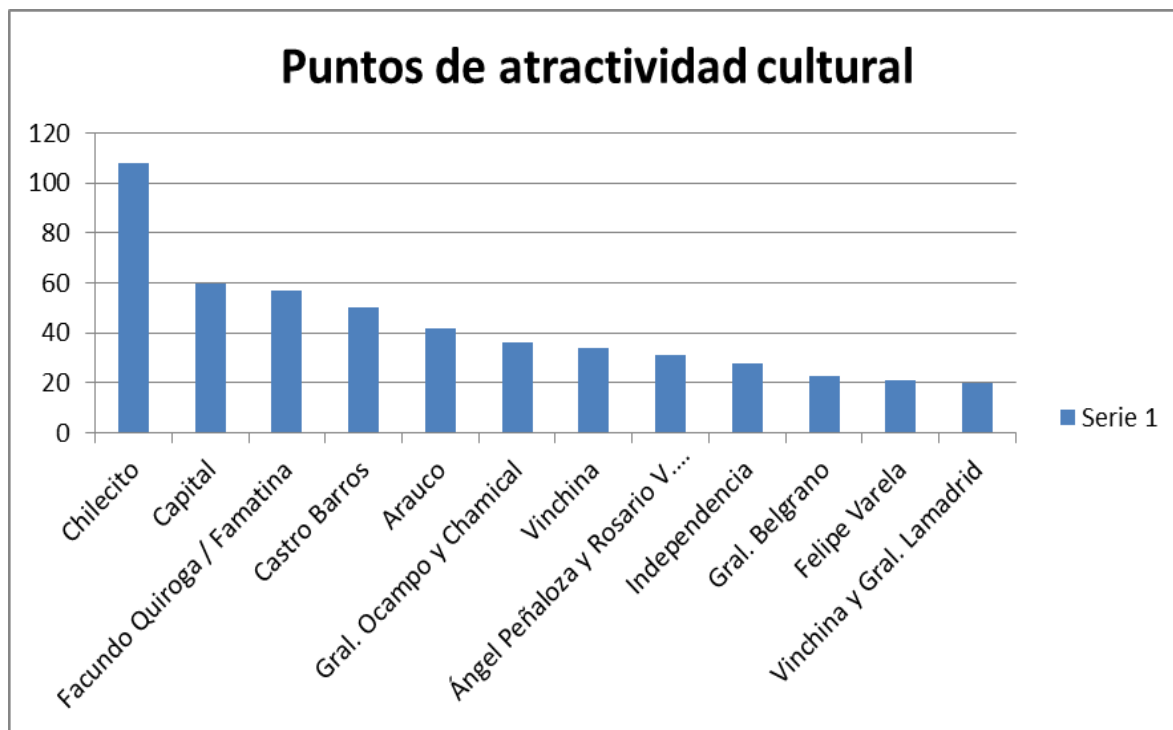


Ranking de atractividad cultural

Ranking de atracción de recursos culturales:

- 1° **Chilecito:** 108 puntos de atracción.
- 2° **Capital:** 60 puntos de atracción.
- 3° **Facundo Quiroga y Famatina:** 57 puntos de atracción.
- 4° **Castro Barros:** 50 puntos de atracción.
- 5° **Arauco:** 42 puntos de atracción.
- 6° **Gral. Ocampo y Chamental:** 36 puntos de atracción
- 7° **Vinchina:** 34 puntos de atracción.
- 8° **Ángel V. Peñañoza y Rosario Vera Peñañoza:** 31 puntos de atracción.
- 9° **Gral. Belgrano y Sanagasta:** 29 puntos de atracción.
- 10° **Independencia:** 28 puntos de atracción
- 11° **Gral. Belgrano:** 23 puntos de atracción.
- 12° **Felipe Varela:** 21 puntos de atracción.
- 13° **Vinchina y Gral. Lamadrid:** 20 puntos de atracción.

Ranking de atractividad cultural

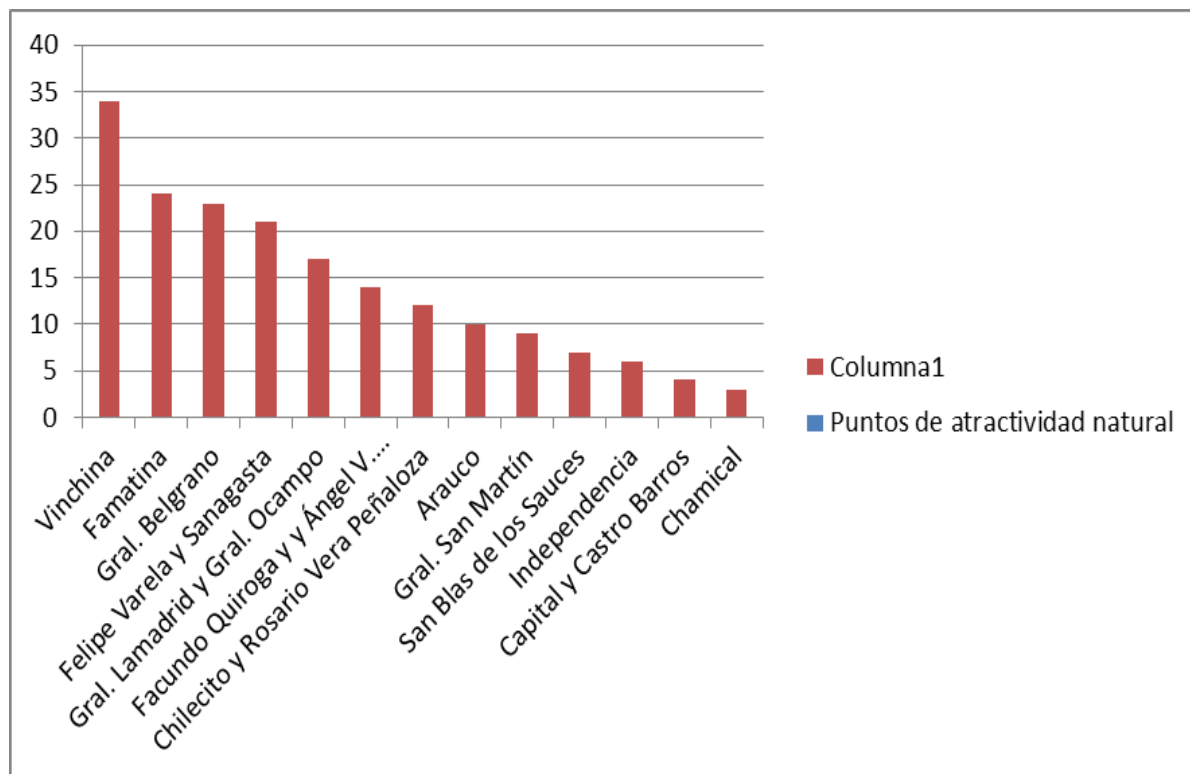


Ranking de atractividad natural

Ranking de atracción de recursos naturales:

- 1° **Vinchina**: 34 puntos de atracción.
- 2° **Famatina**: 24 puntos de atracción.
- 2° **Gral. Belgrano**: 23 puntos de atracción.
- 3° **Felipe Varela y Sanagasta**: 21 puntos de atracción.
- 4° **Gral. Lamadrid y Gral. Ocampo**: 17 puntos de atracción.
- 5° **Facundo Quiroga y Ángel V. Peñaloza**: 14 puntos de atracción.
- 6° **Chilecito y Rosario Vera Peñaloza**: 12 puntos de atracción.
- 7° **Arauco**: 10 puntos de atracción
- 6° **Gral. San Martín**: 9 puntos de atracción.
- 7° **San Blas de los Sauces**: 7 puntos de atracción.
- 8° **Independencia**: 6 puntos de atracción.
- 9° **Capital y Castro Barros**: 4 puntos de atracción.
- 10° **Chamical**: 3 puntos de atracción.

Ranking de atraktividad natural



Relación atractivos naturales / culturales

	Recursos naturales	Recursos culturales
Felipe Varela	29 %	71%
Arauco	21%	79%
Gral. Lamadrid	50%	50%
Chilecito	8,5%	91,5%
Gral. Belgrano	44%	66%
Vinchina	59%	41%
Gral. Facundo Quiroga	20%	80%
Ángel V. Peñaloza	31%	69%
Chamical	8%	92%
Castro Barros	7,5%	92,5%
San Blas de los Sauces	30%	70%
Capital	6%	94%
Famatina	30%	70%
Sanagasta	42%	58%
Gral. San Martín	15%	85%
Gral. Ocampo	32%	68%
Rosario Vera Peñaloza	28%	72%
Independencia	18%	82%

Propuesta de modalidades turísticas sugeridas por departamento

	Felipe Varela	Arauco	Lamadrid	Chilecito	Belgrano	Vinchina	Facundo Quiroga	Capital	Famatina
Turismo de naturaleza									
Turismo cultural									
Turismo de hitos naturales									
Turismo aventura									
Ecoturismo									
Turismo rural									
Turismo científico									
Turismo deportivo									
Turismo étnico									
Turismo arqueológico									
Turismo paleontológico									
Turismo de salud									
Turismo religioso									
Turismo esotérico									
Turismo antropológico									
Turismo corporativo									
Turismo de incentivo									
Turismo de 3ª edad									
Congresos y convenciones									
Turismo minero									
Viajes educativos									
Clínicas de idiomas									
Turismo de parques temáticos									
Turismo gastronómico									

Potencial turístico por Departamento y procedencia de los visitantes

	Turismo Receptivo	Turismo Interno local	Turismo Interno regional	Turismo Interno Nacional
General San Martín				
General Ocampo				
Rosario Vera Peñaloza				
Ángel. V. Peñaloza				
Chamical				
Independencia				
Capital				
Castro Barros				
San Blas de los Sauces				
Sanagasta				
Famatina				
Felipe Varela				
Gral. Lamadrid				
Vinchina				
Gral. F. Quiroga				
Gral. Belgrano				
Chilecito				
Arauco				

Referencias:

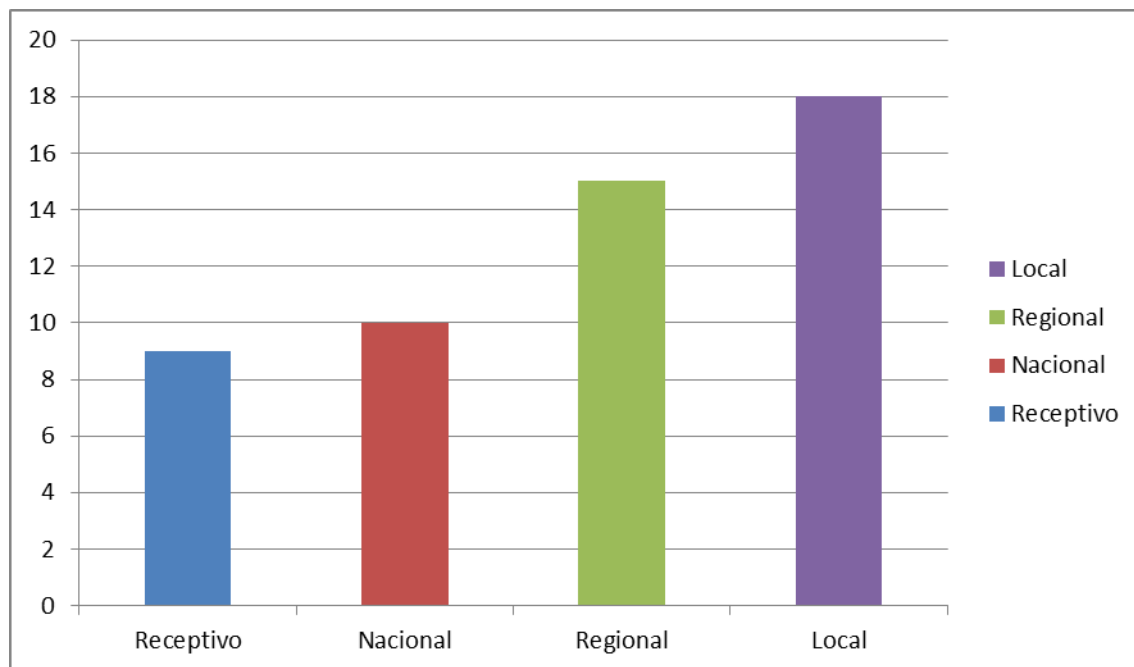
Turismo receptivo: turistas extranjeros o argentinos residentes en el exterior.

Turismo nacional: turistas argentinos. Procedencia: + de 500 km.

Turismo regional: turistas argentinos. Procedencia: hasta 500 km.

Turismo local: turistas argentinos. Procedencia: hasta 200 km.

Gráfico de atraktividad por procedencia de visitantes



Sugerencias y recomendaciones finales por departamento:

Vinchina: Creemos que este departamento debe acentuar su inclinación hacia el turismo de naturaleza en sus principales formas: turismo aventura, científico, ecoturismo y turismo deportivo. Consideramos que posee los atractivos naturales más descollantes de La Rioja. Podríamos acotar que pocas provincias poseen la cantidad y calidad de atractivos turísticos de máxima jerarquía como los tiene Vinchina. En su aspecto cultural nosotros le sugerimos concentrarse en la fiesta y ceremonia de la Virgen de Andacollo.

Chilecito: No hay departamento en La Rioja con tanta cantidad y calidad de atractivos culturales. Sugerimos que se concentre en ofrecer estos atractivos al mercado de turismo nacional. En lo que respecta a los atractivos naturales, Chilecito está en condiciones de ofrecer sus productos para el turismo receptivo. Pocos casos se dan en los destinos turísticos argentinos tan integrales en lo que respecta a atractivos, y este es el caso de Chilecito.

Gral. Facundo Quiroga: Es ineludible para este departamento que atesore rápidamente el poseer dos joyas históricas como son las casas de Facundo Quiroga y de Ángel Vicente Peñalosa. Sobre estos atractivos, complementándolos con otros, se debe centrar su imagen turística y esta en condiciones de salir a pelear con ellos al mercado turístico nacional.

Gral. Belgrano: A nuestro entender este departamento debería explotar dos temas centrales. La Calle “Caminito” debido a la gran repercusión internacional que está teniendo el tango y las características climáticas benignas y el gran potencial de su sierra intacta. Tiene a un centro emisor importantísimo de turistas como es Córdoba muy cerca de ella. Otra gran posibilidad que le vemos es el iniciar un proceso que la lleve a ser el gran centro turístico residencial de La Rioja. Creemos que no presenta grandes argumentos para el turismo receptivo pero puede posicionarse como un importante destino de turismo nacional.

Arauco: Este Departamento debería explotar su notorio desarrollo agrotécnico y especializarse en Turismo Rural. Su desarrollo termal también debe ser capitalizado. La figura del “Señor de la Peña” y su gran repercusión a nivel nacional es muy destacable.

Felipe Varela: El contar con un Patrimonio de la Humanidad le da una ventaja enorme sobre otros departamentos y eso debe capitalizarse. El departamento debe vender tanto a turismo receptivo como nacional. Igualmente debería buscar que su oferta sea más integral y poner en valor otros importantes atractivos.

Gral. Lamadrid: La fortaleza de Cerro el Toro es un atractivo que puesto en valor no solo sería altamente atractivo para el turismo nacional sino para el turismo receptivo. Es destacable las posibilidades para el turismo rural, teniendo la posibilidad de generar el primer “Pueblo Rural” riojano (El Condado) y uno de los poquísimos de toda la Argentina. La Quebrada del Yeso es un acceso privilegiado para la alta cordillera riojana y está a la altura de los atractivos turísticos que ofrece Vinchina al turismo nacional y receptivo.

Ángel V. Peñaloza: Su gran producto a desarrollar es Quebrada de los cóndores y sus subproductos asociados: la Iglesia de Tama, las pictografías de bayo Muerto y Santa Cruz, y la Posta turística de Santa Cruz.

Chamical: El río los Chocallos, la Iglesia de Polco y la Fiesta de la Virgen de Polco son los atractivos que le aportarían valor de atracción regional al departamento.

Castro Barros: Destacamos el potencial que tiene la Costa Riojana por sus bondades climáticas y la posibilidad de articular un producto turístico basado en el vino artesanal. También destacamos el potencial para un circuito de turismo de fe, potencialr la figura del ex Presidente Carlos Menem, el centro de investigaciones científicas CRILAR, y la piscicultura.

San Blas de los Sauces: El sitio arqueológico de Hualco es a nuestro entender el principal atractivo del departamento para el turismo científico y las quebradas naturales junto a la presencia del principal río de la provincia para el excursionismo y visitantes de la región.

Capital: Destacamos su potencial cultural. Principalmente la Catedral, el museo de Bellas Artes, el museo Inca Huasi, la Iglesia de Santo Domingo y la de San Francisco, la casa de Joaquín V. González, las Padercitas y el Tinkunaco junto a la festividad de la Chaya riojana.

Famatina: La sierra de Famatina es un cerro con alta unicidad en Argentina. Su camino del inca va camino a ser nombrado patrimonio de la humanidad. El camino pintoresco a las minas 3 piedras y La Mejicana, las minas, las últimas estaciones del cable carril, la mina del Ocre y El Pesebre es de alta potencialidad. Destacamos su potencial para el turismo de fe por la Iglesia de Famatina, la de Campanas, el museo Acnin y el santuario y peregrinación al Niño de Hualco, la adoración del Cristo Articulado y el viernes santo. También vemos potencial para el turismo esotérico por la leyenda de la “ciudad de las brujas” en Famatina.

Sanagasta: El Parque geológico Sanagasta es su atractivo descollante. Debería transformarse en un parque temático sobre dinosaurios. Culturalmente destacamos la procesión de la Virgen India, la casa de Joaquín V. González y las posibilidades recreativas del Dique Los Sauces, el Festival Chayero Sanagasteño, y la Finca Las Delicias para el turismo rural.

Gral. San Martín: Su gran potencial lo tiene en las salinas y las lagunas en su límite con San Juan y San Luis, especialmente para la observación de aves y el ecoturismo. Hay que investigar el potencial de las aguas termales de Ulapes y El Cadillo por su condición única de pueblo tripartito.

Gral. Ocampo: Las aguas termales de Ambil ofrecen alto potencial, el avistaje de cóndores de Ambil, las pinturas rupestres de Piedra Pintada y el Paraje las Playas.

Rosario Vera Peñaloza: Las salinas del sur son su gran atractivo, junto a potencial para el turismo rural en Totoral de las Seirras. La Iglesia de San Isidro Labrador es la más antigua de la provincia y el Museo de los Caudillos atesora valiosas pertenencias del Gral. Juan Facundo Quiroga.

Independencia: La formación Los Colorados y el Parque el Chiflón son de muy alto potencial para el turismo de naturaleza. También destacamos la Datilera de Guayapa que es única en Argentina.

EL INVENTARIO TURÍSTICO NOS PERMITIÓ

➤ Visualizar los destinos turísticos en forma integral e identificar las principales restricciones para su desarrollo.

➤ Definir las prioridades de desarrollo de productos



INVENTARIO DE PATRIMONIO
TURÍSTICO DE LA RIOJA

➤ Identificar necesidades de inversiones públicas en infraestructura para que los productos o destinos puedan mejorar sus condiciones básicas de soporte.

➤ Detectar necesidades de inversiones privadas en empresas turísticas para prestar todos los servicios



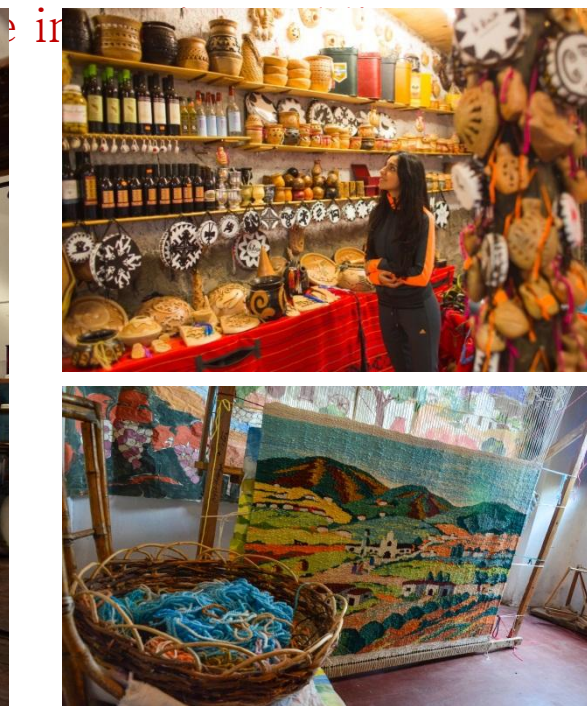
➤ Contribuir a jerarquizar y asistir a las autoridades locales turísticas, como gestoras territoriales de la actividad turística.

➤ Generar la legislación turística en base a los vacíos legales existentes.



➤Fortalecer las organizaciones privadas o mixtas del sector turístico.

➤Asistir a los artistas, artesanos y productores regionales en la vinculación de sus productos con la actividad turística.





¡Muchas gracias por
su atención!

Lic. Álvaro del Pino

Secretario de
Turismo de la
Provincia de La Rioja

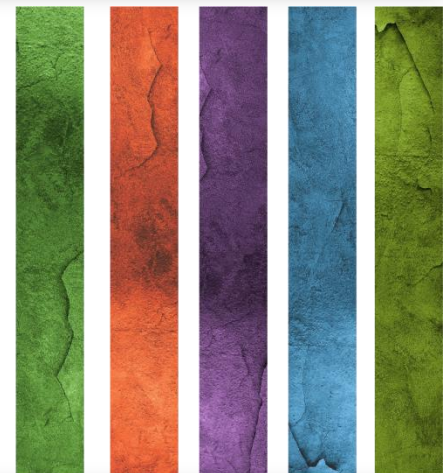
Av. Ortiz de Ocampo
es. Félix de la Colina

Tel. (0380) 4426345

Correo:
alvarod30@hotmail.com

LA RIOJA

A R G E N T I N A



www.turismolarioja.gov.ar



SECRETARIA
DE TURISMO

LA RIOJA
DE TODOS



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación