

“Comprensión mutua, paz y seguridad”



Comprensión mutua: ¿Quién soy?

- ❑ 23 años en el sector privado (Nouvelles Frontières – TUI Group – CWT)
- ❑ 3 años responsable del Turismo de Francia y Representante de Francia en la OMT
- ❑ Director General del Turismo de Nouvelle Aquitaine, “Nueva Aquitania”
- ❑ **Mi objetivo de hoy es reafirmar que el turismo es sinónimo de=**
“Crecimiento económico, Empleos, Libertad, Igualdad, Fraternidad, Paz y Seguridad”
- ❑ **..... y haceros descubrir “Nueva Aquitania”**
 - **Mayor región de Francia** con 720 kms de costas
 - **27 millones de turistas / 12 000 millones de € de ingresos**
 - **14 sitios inscritos patrimonio mundial de la UNESCO**
 - 27 ciudades clasificadas “Arte e historia”
 - 28 de los “pueblos mas bonitos de Francia”
 - .../...



Comprensión mutua: ¿El turismo?

- ❑ El turismo pesa **10% del PIB mundial**
- ❑ 6000 millones de los viajes se realizan en **su propio país**. (mas de 90% nunca saldrá).
- ❑ Más de 80% de los que viajan en el extranjero se quedan **en su zona geográfica**
- ❑ 25 millones de llegadas internacionales en el mundo 1950, 700 millones en 2000, 1000 millones en 2012, 1200 millones en 2016 **1800 millones en 2030**.
- ❑ **Francia: 83 millones de turistas extranjeros** en 2016, 89 en 2017, 100 en 2020.
- ❑ **100 millones de turistas chinos** viajan en el mundo, serán 200 en 2020.... son 200 millones de turistas chinos que viajan en su propio país serán 400 en 2020.
- ❑ **80% de los turistas del mundo viven en ciudades**

Comprensión: ¿Que busca el turista?

- Abrirse nuevos horizontes, descubrir países vecinos o lejanos
- Negocio (30%) – Vacacional (70%)

“Crear relación humana, compartir un modo de vida, testear gastronomía, admirar monumentos históricos, sitios naturales y culturales, tener actividades de ocio, descubrir otros saber-hacer, encontrar nuevas oportunidades, visitar familiares, descansar....vivir una experiencia”

- Cuando viene a Francia: **Gastronomía** (36% como primer criterio), **cultura e historia**, **patrimonio natural** (Litoral, montaña ...) yel **shopping**.



Comprensión: ¿que se lleva el turista?

- ❑ **Nuevos negocios**, conocimientos clientes – proveedores – saber hacer
- ❑ **Imágenes, recuerdos, regalos, cosas que contar....**
- ❑ **Mejor conocimiento** de la historia y de la cultura del sitio visitado
- ❑ **Entendimiento y comprensión** de la gente: relaciones humanas, respeto mutuo y amistades



¿Qué aporta el turismo al destino? Prosperidad / Paz

- ❑ Relaciones comerciales, políticas y culturales
- ❑ Aceptación de las diferencias
- ❑ Ingresos, redistribución riquezas, empleos directos e indirectos, consumo de productos locales.
- ❑ En Francia:
 - ✓ 2 millones de empleos directos e indirectos
 - ✓ 160 000 millones de euros de ingresos. (3,2 billones de pesos)
 - ✓ Solo el turismo internacional representa 40 000 millones de ingresos, 50 000 millones en 2020 (600 000 nuevos empleos creados en 3 años).



¿Qué aporta el turismo al destino? Prosperidad / Paz

- ❑ El **primer Ministro Chino**, durante la primera **conferencia mundial sobre “el turismo al servicio de la paz y del desarrollo”** organizado por la OMT en el marco del G20 el 21 de mayo de 2016, explico que:
 - ✓ *“las ciudades son cada vez más grandes y más ricas y la única forma de **redistribuir la riqueza es el turismo**”*
 - ✓ *“Es la única forma de **estabilizar económicamente y políticamente el mundo rural**”*
 - ✓ *“Su objetivo es de **reducir de 12 millones el numero de personas que se encuentran debajo del umbral de pobreza**”*

¿Qué impacto tiene el turismo sobre la seguridad?

Del pequeño robo al terrorismo

- ✓ Kim Kardashian (estrella de la telerrealidad)
- ✓ Eventos de Paris y Niza

Medidas excepcionales / Medidas adaptadas

- ✓ Asistir y Tranquilizar
- ✓ Asegurar el destino
- ✓ Comunicación / E-reputación (Escuchar, analizar, influenciar) / Promoción
- ✓ Gestión de los flujos e inversiones

Comprensión mutua, paz y seguridad = Turismo

- ❑ “El turismo es el **respeto y la comprensión mutua**, es la **valorización de las diferencias**, es la **creación y la redistribución de las riquezas**”
- ❑ “El turismo es sinónimo de **estabilidad económica y política**. El terrorismo se ataca a el porque es **sinónimo de Paz**”
- ❑ “El **turismo sostenible** pasa por el **respeto del entorno natural, de la gente y por mas seguridad**”
- ❑ “El turismo significa: **tolerancia y respeto entre los pueblos, las comunidades y las naciones**”

***« En 2020 Nueva Aquitania
sera el primer destino de Francia »***



¡Gracias ... Hasta pronto en Nueva Aquitania!



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**
Comité Regional de Turismo