



I SIMPOSIO
ARGENTINO ESPAÑOL
DE TURISMO



CLAVES DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PARA EL SIGLO XXI

Casos de uso de analítica aplicada

Emiliano Actis Dato

IBM Analytics Client Architect



@emiactisdato





Agencia de uso compartido de autos

Orquesta su flota con datos casi en tiempo de real de sus vehículos, conectados a poderosos modelos de decisión implementados en la nube.

Necesidad

- Implementar de manera rápida un servicio mobile de uso compartido de autos
- Optimizar la ubicación y mantenimiento de la flota, basado en patrones de uso y abastecimiento

Beneficios

- 90% de reducción en los tiempos necesarios al momento de trasladar los servicios a nuevas ciudades
- Reducción de autos fuera de servicio debido al mantenimiento y limpieza

Aerolínea de Estados Unidos

Acelera sus tiempos de pricing analizando el histórico de tarifas de todos los mercados.

Necesidad

- Capturar y analizar más datos históricos de pricing de todos los mercados, de manera rápida y optimizando costos
- Acciones de pricing más inteligentes que la competencia (inclusive varias acciones en un mismo día)

Beneficios

- Optimización de los modelos de pricing con más datos y más reglas de negocio.
- Decisiones de pricing automatizadas a mayor velocidad y con más confianza



Compañía de Turismo de Europa

Crea un modelo de pricing basado en las necesidades del cliente.

Necesidad

- Responder de manera más rápida e inteligente tanto a los consumidores como a la competencia
- Optimizar la precisión a la hora del pricing, hecho a medida de las preferencias y paquetes de los clientes.
- Simplificar y acelerar los procesos de decisión del negocio

Beneficios

- Decisiones de pricing más rápidas y consistentes, con mayor competitividad.
- Mayores márgenes
- Optimización de las operaciones y mejor servicio al cliente





amADEUS
Your technology partner

Amadeus, proveedor alemán de servicios de IT para la industria del Turismo

Gana insights del Mercado fluctuante en tiempo real.

Necesidad

- Procesos de planeamiento flexibles, transparentes y estratégicos que reflejen la fluctuación del Mercado con un forecasting más preciso, confiable y oportuno.

Beneficios

- Un Sistema de alertas anticipadas que permite accionar al tiempo de las fluctuaciones del Mercado y un planeamiento que refleja dichos cambios.
- Aumento de la responsabilidad del personal con un Sistema de planeamiento y forecasting más flexible y transparente.
- Colaboración e integración más cercana con áreas y funciones clave del negocio.



¡Gracias!

