

Estrategias para la planificación turística sustentable y la conservación de los recursos naturales: el abordaje territorial del Plan Estratégico de Alta Montaña de Mendoza.

María Clara Rubio¹ y Pamela Salinas².

¹Instituto Argentino de Investigaciones de las Zonas Áridas. CONICET –CCT Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, Gobierno de Mendoza.

²Ente de Turismo Mendoza. Gobierno de Mendoza.



PLAN ESTRATÉGICO DE ALTA MONTAÑA

Objetivo General:

“Generar información que contribuya al desarrollo turístico sustentable en la Alta Montaña, para el fortalecimiento del destino Mendoza, protegiendo su patrimonio y apoyando a las comunidades”.

Objetivos específicos:

Mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones residentes.

Promover un destino de calidad.

Valorar la identidad de los pueblos de montaña.

Promover la gestión responsable de los recursos culturales y naturales.

Consolidar la matriz económica en acompañamiento del modelo agro-industrial.

Generar herramientas para la búsqueda de financiamiento.

Responsables:
EMETUR – IDR - CFI

Equipo Gestor

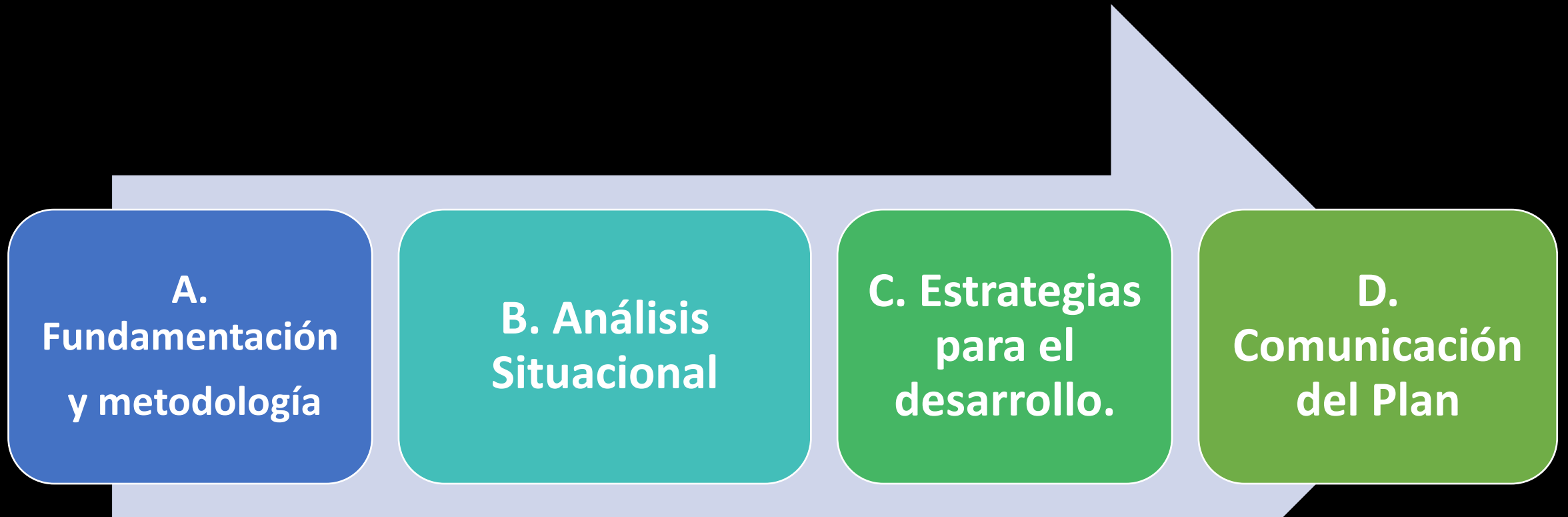
PGI

Técnicos
Locales

Instituciones/
Organismos

POBLACIÓN
LOCAL

Etapas

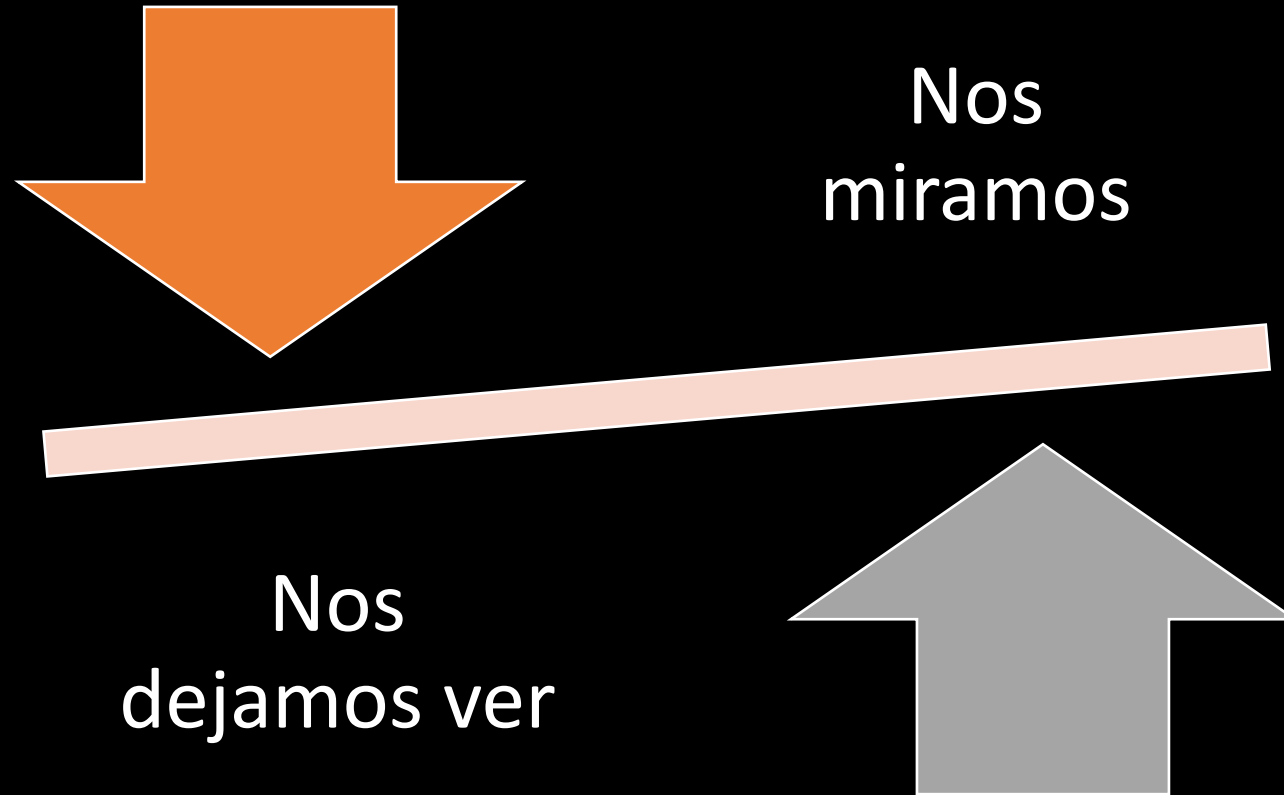


A. Fundamentación y metodología

- ✓ Talleres locales y validación.
- ✓ Coordinación y articulación con más de 50 Instituciones.
- ✓ Entender cual es **el ROL DEL TURISMO.**
- ✓ Oficializar y actualizar INFORMACIÓN.
- ✓ **JERARQUIZACIÓN DE PROBLEMAS.**
- ✓ **NO ES UN PLAN SECTORIAL.**
- ✓ **NUEVAS TECNOLOGÍAS**



B. Análisis Situacional.
**Identidad de los
elementos**



Nos dejamos ver...

Se han analizado diez centros de montaña, ubicados en cuatro continentes:

- Whistler (Canada)
- Queenstown (Nueva Zelanda)
- Vallnord (Andorra)
- Nordkette (Austria)
- Vall de Núria (España)
- Aiguille du Midi (Francia)
- Grandvalira (Andorra)
- Avoriaz (Francia)
- Aspen Snowmass (EEUU)
- Pic du Midi (Francia)



Nos miramos...

- Nuestro valor único.
- Nuestras villas cordilleranas.
- Nuestra historia.
- Nuestra gente.
- Nuestros grandiosos recursos...

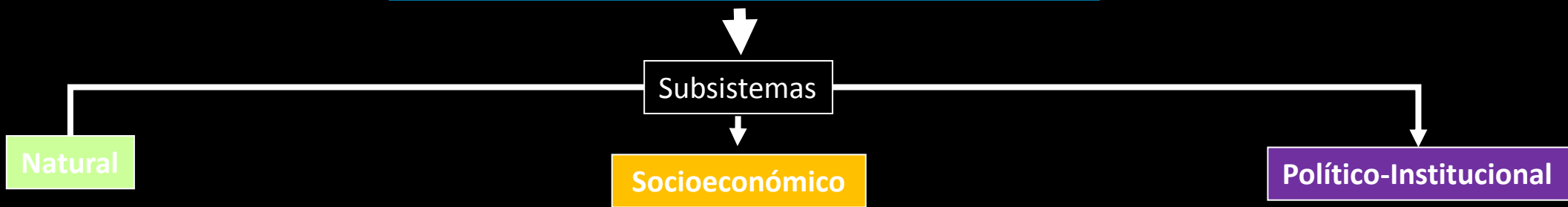


C. Estrategias para el
desarrollo.

Acá estamos...

**5 unidades de análisis, un
DESARROLLO.**

Diagnóstico Sistema territorial Plan de Alta Montaña



- 1) Geomorfología y geología
- 2) Red de drenaje y cuencas hidrográficas
- 3) Pendiente, orientaciones, curvas de nivel
- 4) Modelo Digital del Terreno (3D)
- 5) Toponimia
- 6) Clima (pp. y temperatura)
- 7) Cobertura vegetal
- 8) Humedales
- 9) Cuerpos glaciarios
- 10) Riesgos (deslizamientos, avalanchas, desprendimiento de rocas)
- 11) Atractivos turísticos naturales

- 1) Asentamientos humanos de diferente jerarquía
- 2) Infraestructura y servicios (red vial, red eléctrica, comunicaciones, centros sanitarios y educativos)
- 3) Usos de suelo actuales y proyectados (turístico, militar, residencial, áreas protegidas)
- 4) Población (cantidad por edad y sexo, indicadores de calidad de vida por radio fracción).
- 5) Situación dominial
- 6) Actividades turísticas habilitadas (?)
- 6) Atractivos turísticos culturales

- 1) Límites administrativos (áreas conflictivas)
- 2) Plan Provincial de OT (Ley N° 8051/09)
- 3) Leyes nacionales y provinciales
- 4) Ordenanzas municipales
- 5) Programas de promoción turística

SIG PAM

