Ajuntament de Barcelona

I SIMPOSIO ARGENTINO ESPAÑOL DE TURISMO

CLAVES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA PARA EL SIGLO XXI

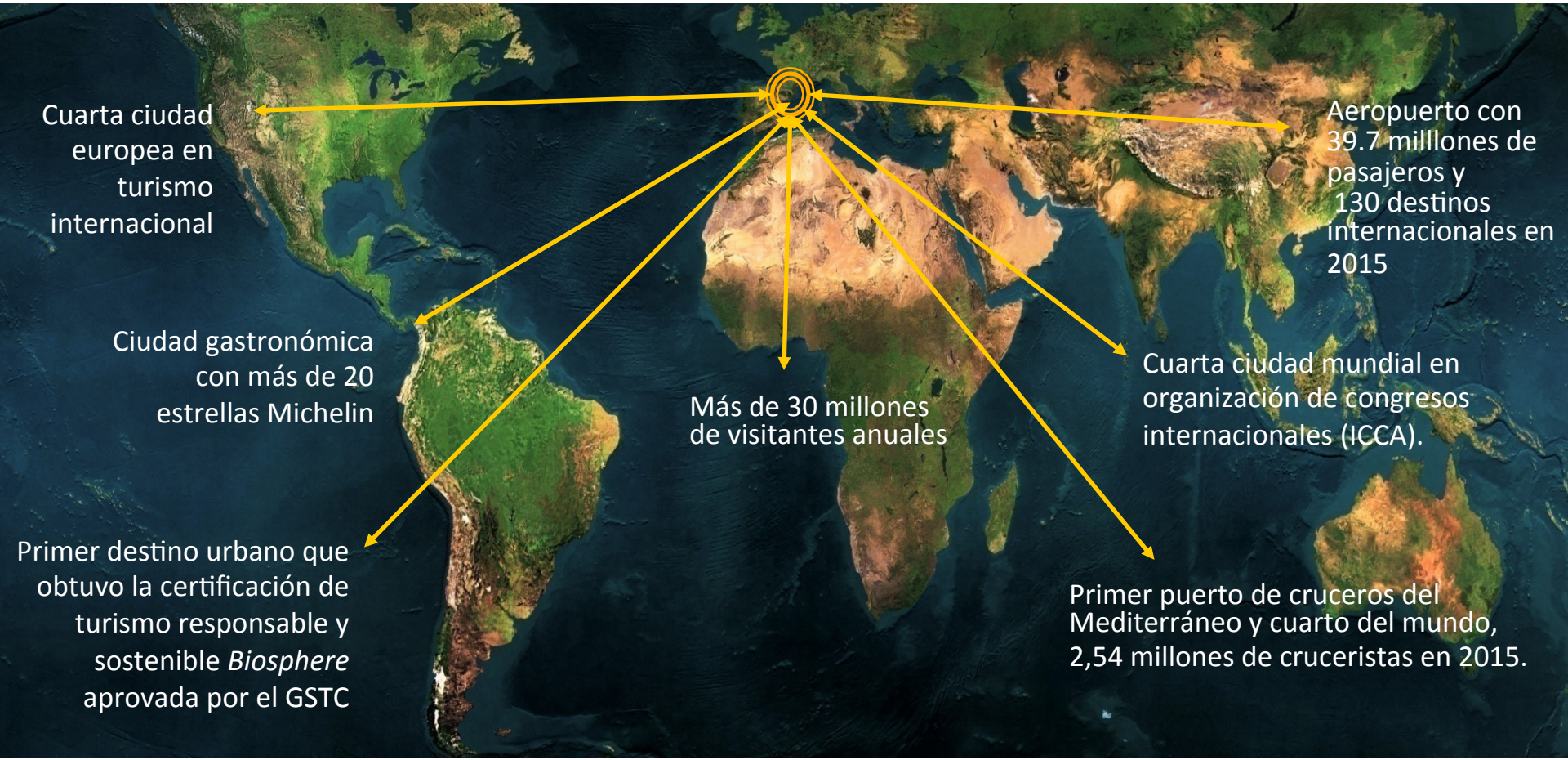
Gestión de destinos turísticos

Barcelona

Xavier Suñol Ferrer
Dirección de Turismo
Ajuntament de Barcelona

13 de diciembre de 2016

Barcelona, un destino turístico consolidado



Antecedentes

1888
Exposición Universal de Barcelona

1908
Sociedad de Atracción de Forasteros de Barcelona

1929
Exposición Internacional de Barcelona (Montjuïc)

Años 60
"Barcelona, ciudad de ferias y congresos"

1979
Ayuntamientos democráticos
Transformació urbana

1992
Juegos Olímpicos de Barcelona

Etapas

01. PROMOCIÓN TURISTICA 1993 - 2009

1993: creación Consorcio Turismo de Barcelona

02. GESTIÓN DEL TURISMO EN LA CIUDAD 2010-2015

2009 -2010: Elaboración Plan Estratégico de Turismo 2015

2011-2015: Implementación Plan

03. GESTIÓN DE LA CIUDAD TURÍSTICA 2015 …

Plan Estratégico de Turismo 2016-2020

Medidas alojamiento turístico

Consejo Municipal Turismo y Ciudad

01. Promoción turística

Consorcio *Turisme de Barcelona*

Creado en 1993, partenariado público-privado

Ayuntamiento de Barcelona

Cámara de Comercio

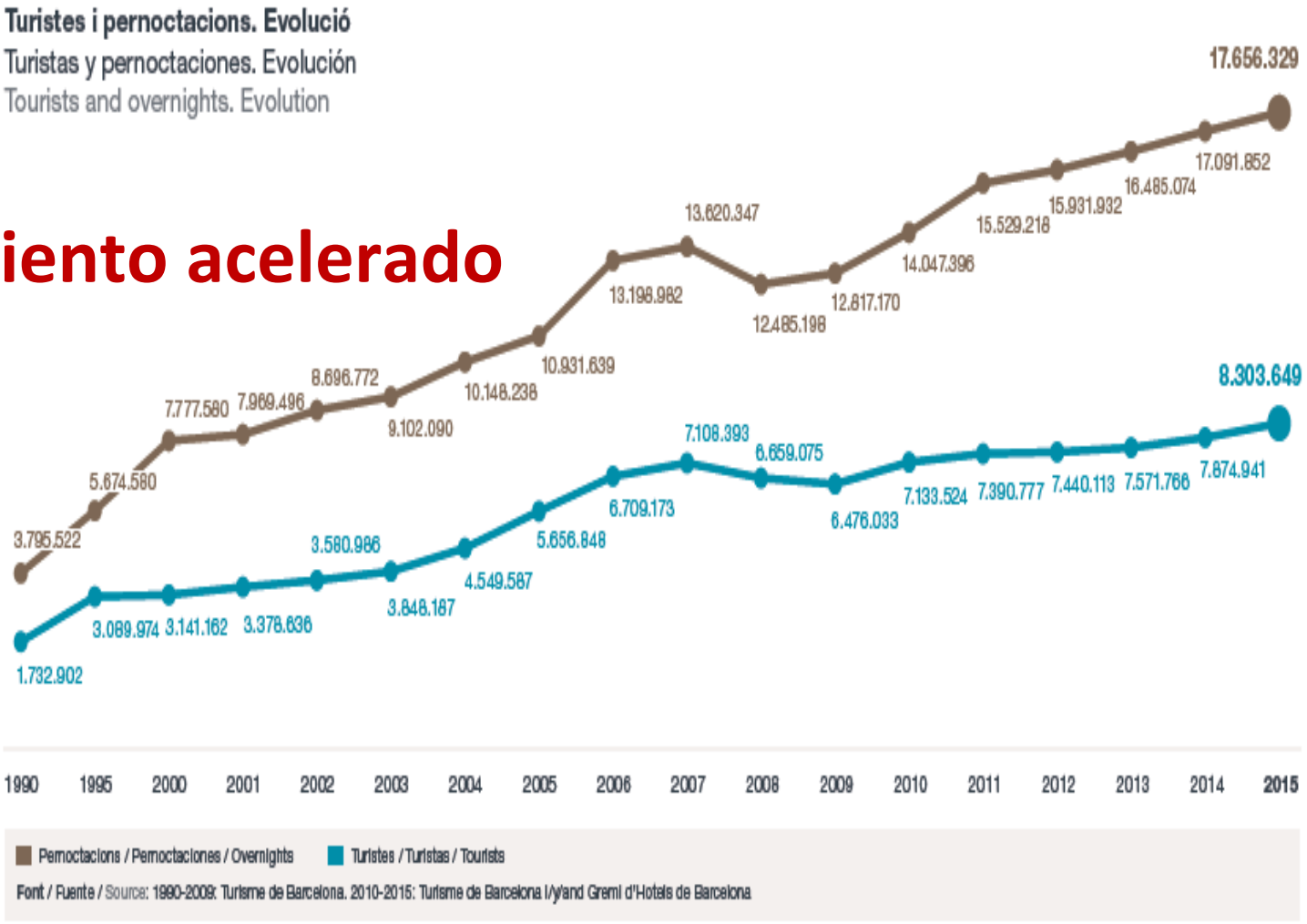
Barcelona Turisme

Principales objetivos:

1. Consolidar el turismo existente
2. Atraer nuevo turismo
3. Promover servicios rentables
4. Atención al visitante

01. Promoción turística

Crecimiento acelerado



02. Gestión del turismo en la ciudad

Plan Estratègico de Turismo 2010 - 2015

Turisme 2015 BCN
Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona

- Coherencia con el **modelo de ciudad y su identidad**
- **Sostenibilidad** económica, social y ambiental
- **Equilibrio** entre los intereses residentes - turistas

Ajuntament de Barcelona

BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM

TRAVEL FOREVER GSTC APPROVED

BCN+ Barcelona es mucho más

03. La gestión de la ciudad turística

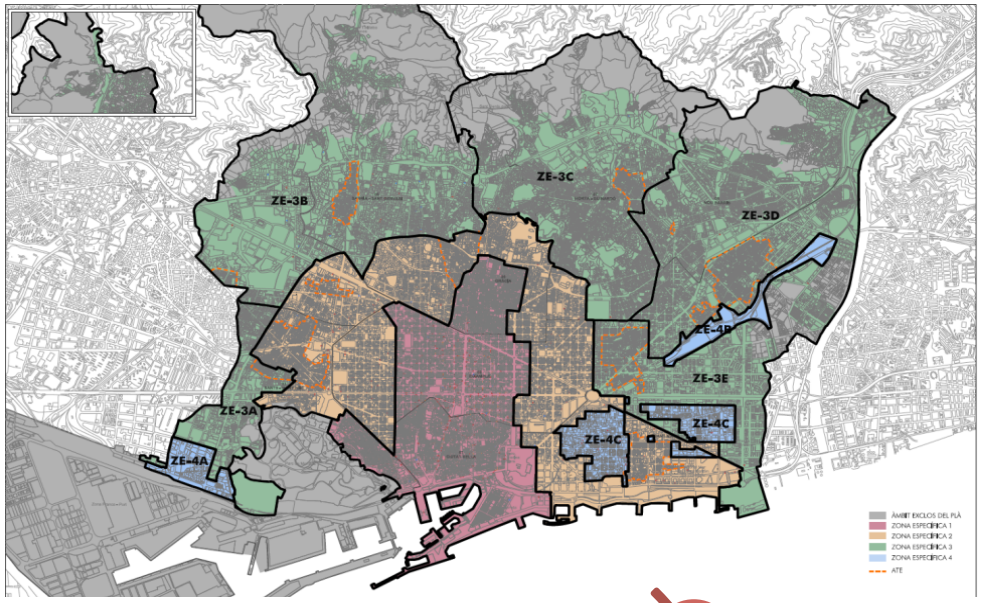
Plan Estratègico de Turismo 2020

Turisme 2020 Barcelona
PLA ESTRATÈGIC

- Aumento continuado de visitantes.
- Aparición de nuevas actividades disruptivas: alojamiento, transporte, servicios, etc.
- Uso intensivo del espacio público en las zonas turísticas
- Amplificación y expansión de los efectos de las actividades del turismo en el territorio municipal y metropolitano.
- Actualización de los compromisos adquiridos como destino responsable y sostenible.
- Demanda de nuevos mecanismos de gobernanza y participación.
- Necesidad de integrar la actividad turística en los instrumentos de gestión urbana.

03. La gestión de la ciudad turística

03. La gestión de la ciudad turística



Alojamiento turístico

Moratoria de licencias y nuevo plan urbanístico (PEUAT)

Plan de choque en inspección de alojamientos ilegales

- Medidas para detectar oferta ilegal
- Medidas de inspección y multas
- Medidas de cooperación inter administrativa
- Medidas políticas
- Políticas de sensibilización

03. La gestión de la ciudad turística

Consejo Municipal de Turismo y Ciudad

Un marco institucional con una amplia y diversa representación :
asociaciones ciudadanas, agentes sociales y económicos, sindicatos, ecologistas, partidos políticos, expertos …

www.barcelona.cat Castellano ajuntament.barcelona.cat

Turismo

PRESENTACIÓN | PLAN ESTRATÉGICO | CONSEJO DE TURISMO | DOCUMENTACIÓN | NOTICIAS

Bienvenido, bienvenida al portal de turismo del Ayuntamiento de Barcelona, el portal de estrategia y política turística de la ciudad.

Encontrarás información sobre la gestión y las actuaciones que se están llevando a cabo, así como datos y estadísticas de la actividad turística.

http://ajuntament.barcelona.cat/turisme/es/

FuTurisme Programa de emprendeduría en el sector del turismo

Noticias

Multas a trece residencias de estudiantes que operaban como alojamientos turísticos

Turismo. El aumento de recursos en las inspecciones ha permitido detectar estos establecimientos, que se enfrentan a

Curso en línea de inglés para taxistas: una herramienta para mejorar la competitividad

Formación. La medida, que pretende dar herramientas básicas de comunicación, está destinada a 13.000

@xsunol

Ajuntament de Barcelona

I SIMPOSIO ARGENTINO ESPAÑOL DE TURISMO

CLAVES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA PARA EL SIGLO XXI

@xsunol

xsunol@bcn.cat