



Foro Nacional del Turismo

Ciudad de Salta, 16 de noviembre de 2017

INDICADORES DEL TURISMO SOSTENIBLE

Lic. Rodrigo Oliver

**Director Nacional de Mercados y Estadística
MINISTERIO DE TURISMO**



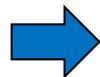
Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

TURISMO: CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA

EL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL. AÑO 2016

5,6

millones de
**TURISTAS
EXTRANJEROS**



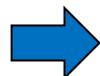
U\$S 4.602

**U\$S 481 M en pasajes
internacionales a empresas residentes**

millones por
**TURISMO
RECEPTIVO**

43,4

millones de
**VIAJES DE
TURISMO
INTERNO**



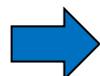
U\$S 8.500

U\$S 806 M en pasajes
internacionales a empresas residentes**

millones por
**TURISMO
INTERNO**

10,3

millones de
**VIAJES DE
ARGENTINOS AL
EXTERIOR**



U\$S 8.707

**U\$S 2.713 M en pasajes
internacionales a empresas no residentes**

millones por
**TURISMO
EMISIVO**

1,09

Millones de
**puestos de
trabajo ***

U\$S 21.809 millones

U\$S 4.000 en pasajes internacionales**

* Formales e Informales, Directos, en las RCT (año 2014)

** Información correspondiente al año 2015.



IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL COMERCIO EXTERIOR

4to COMPLEJO EXPORTADOR DE ARGENTINA.

7,2% DEL TOTAL DE LAS EXPO DE BIENES Y SERVICIOS (2016)

Año 2016			
Ranking	Complejo	Exportaciones (en mill de US\$)	Participación (en %)
TOTAL EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS		70.569	100%
1	Oleaginoso	18.165	25,7%
2	Cerealero	7.618	10,8%
3	Automotriz	5.532	7,8%
4	Turismo	5.083	7,2%
5	Otros servicios empresariales	4.488	6,4%
6	Bovino	2.595	3,7%
7	Petrolero-petroquímico	2.542	3,6%
8	Frutihortícola	2.232	3,2%
9	Oro	2.047	2,9%
10	Fletes y Otros	1.795	2,5%
	Resto	18.599	26,4%

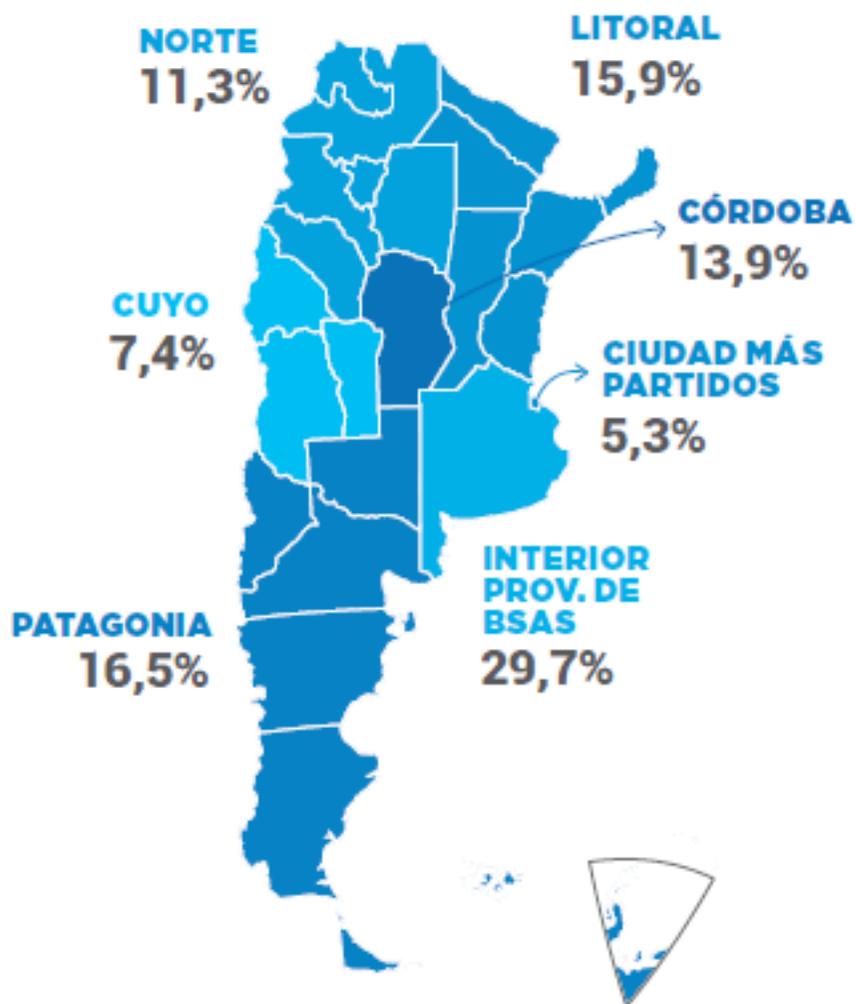
Fuente: Mintur en base a Balanza de Pagos actualizada al 1° trimestre de 2017 y Complejos Exportadores año 2016 – INDEC

DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UBICACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO (AÑO 2015)

Importancia para las economías regionales

Distribución regional del gasto turístico Interno



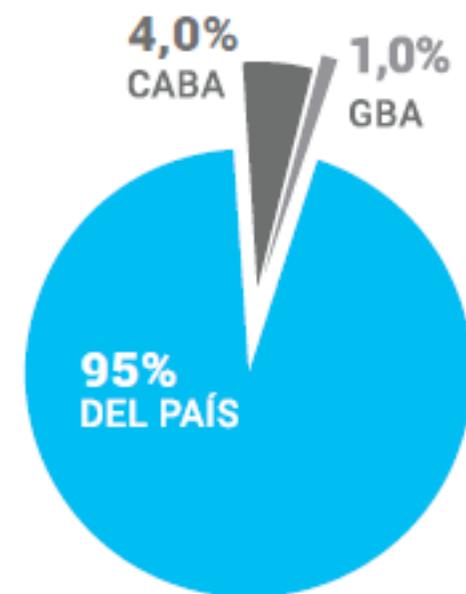
EL TURISMO ES UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA CLAVE PARA LAS ECONOMÍAS DEL INTERIOR DEL PAÍS, POR SU ROL REDISTRIBUIDOR DE RECURSOS.

Del gasto turístico interno el

95%

se realiza fuera de la Ciudad y los Partidos de Gran Buenos Aires.

Turismo Interno

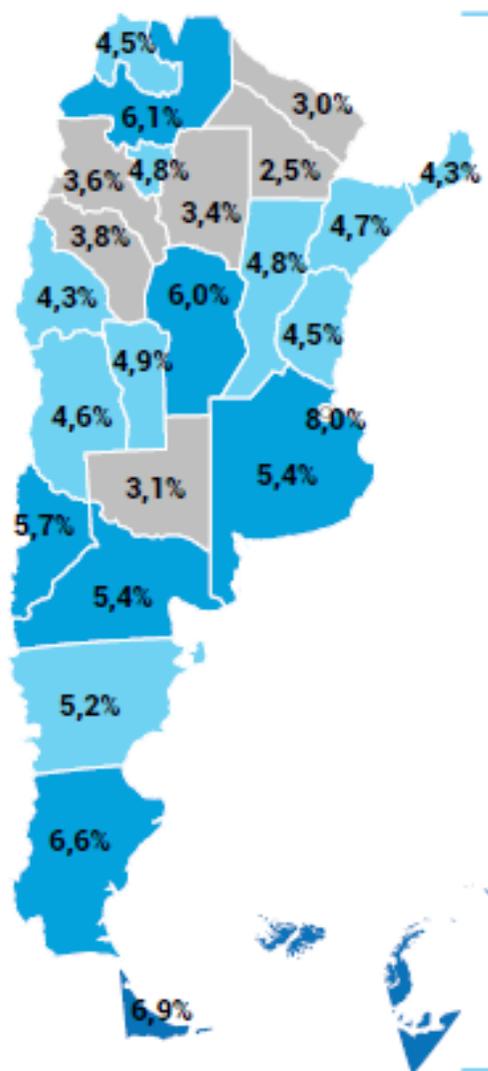




DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

IMPORTANCIA DEL TURISMO (AÑO 2014)

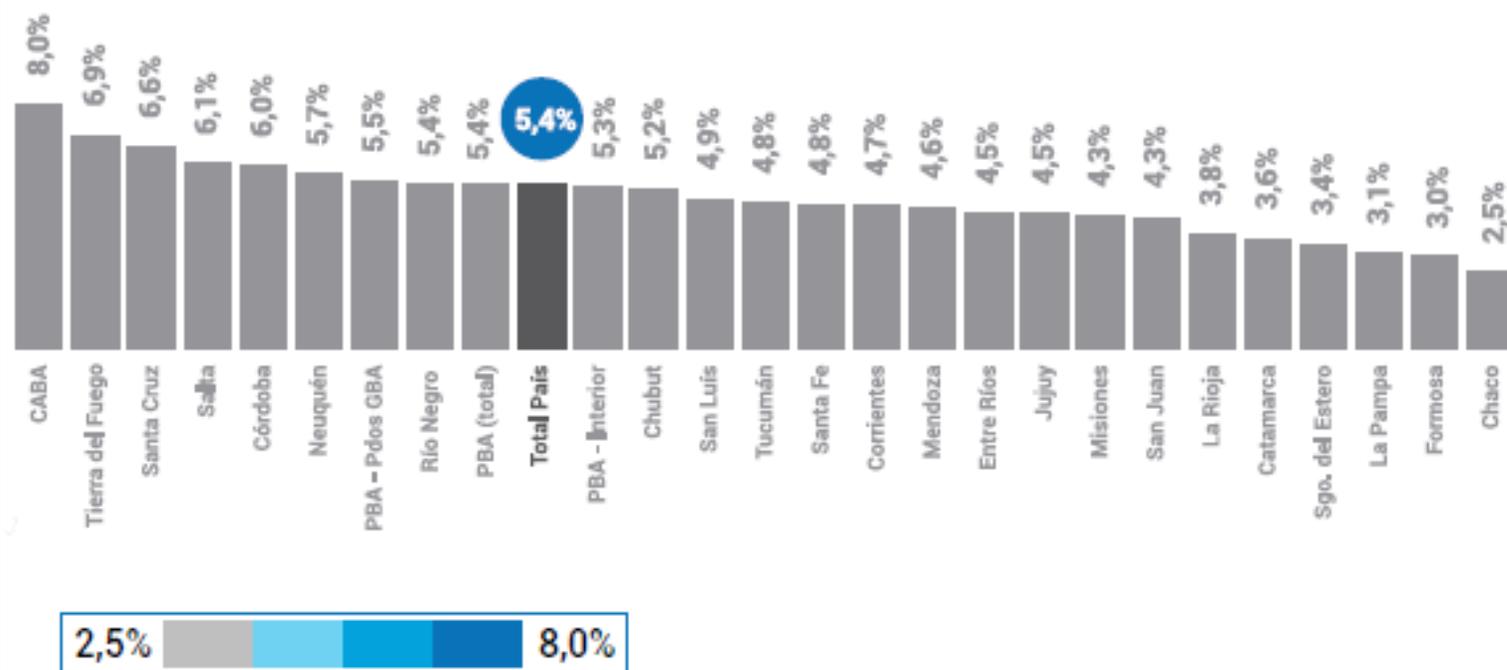
Importancia para lograr el objetivo de pobreza cero



1,09 Millones de puestos de trabajo.

5,4% Del total del empleo nacional.

Participación del empleo turístico en el empleo provincial





Ahora bien... Diagnóstico del turismo a diciembre 2015:

LA DEMANDA TURÍSTICA SE ENCONTRABA ESTANCADA

Turismo interno: viajes a niveles menores al año 2012

Turismo receptivo: viajes a niveles del año 2011.

Vía aérea con dependencia de Brasil (y en baja), EE.UU. estancado desde 2011

GRAN DISMINUCIÓN DEL MOTIVO DE VIAJE OCIO Y VACACIONES

FUERTE CAÍDA DEL GASTO POR ESTADA DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES

FUERTE DISMINUCIÓN EN LA UTILIZACIÓN DE HOTELES (ESPECIALMENTE ALTA GAMA)





Primer desafío: **RECUPERACIÓN DEL CRECIMIENTO Y MEJORA DEL PERFIL DEL TURISTA**

TURISMO INTERNACIONAL



CRECIMIENTO CONTINUO DESDE AGOSTO 2016

TURISMO INTERNO



CRECIMIENTO CONTINUO DESDE JULIO 2016



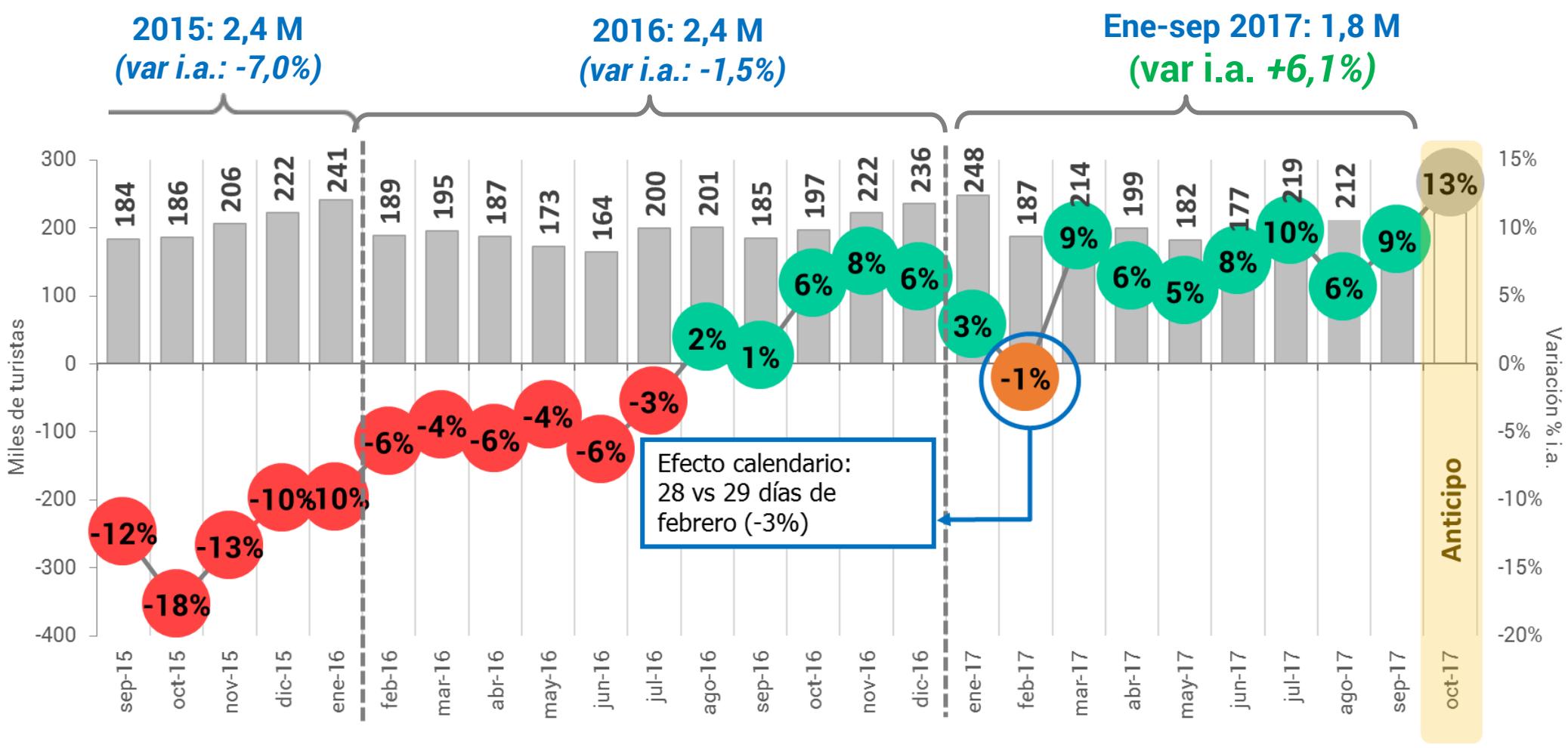


TURISMO RECEPTIVO

RECUPERACIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO: 15 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

Llegadas de turistas no residentes por vía aérea

En miles de turistas y variación i.a. en %.



Fuente: **MinTur** en base a la Cuenta Viajes del Balance de Pagos y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.



MEJORA EL PERFIL DEL TURISTA DEL EXTRANJERO:

- + TURISTAS DE NEGOCIOS**
- + TURISTAS POR VACACIONES**

**Turistas no residentes que llegaron a Argentina por vía aérea (fuente ETI):
Últimos datos: Total turistas: Enero – septiembre 2017**

**por motivo de
viaje:**

+16,2%

Negocios y Congresos (**31%** del gasto total)

+8,5%

Vacaciones y Ocio (**39%** del gasto total)

-9,0%

Visita a familiares y/o amigos (**24%** del gasto total)



MEJORA EL PERFIL DEL TURISTA DEL EXTRANJERO:

MAYOR UTILIZACIÓN DE HOTELES

Turistas no residentes que llegaron a Argentina por vía aérea (fuente ETI):

Últimos datos: Total turistas: Enero – septiembre 2017

+10,0%

Uso de hospedajes pagos (76% del gasto total)

-7,0%

Casas de familiares y/o amigos (22% del gasto total)

por tipo de alojamiento:

Turistas no residentes alojados en hoteles y parahoteles (fuente EOH):

Último dato : Enero – agosto 2017

+9,0%

Turistas no residentes alojados en hoteles y parahoteles



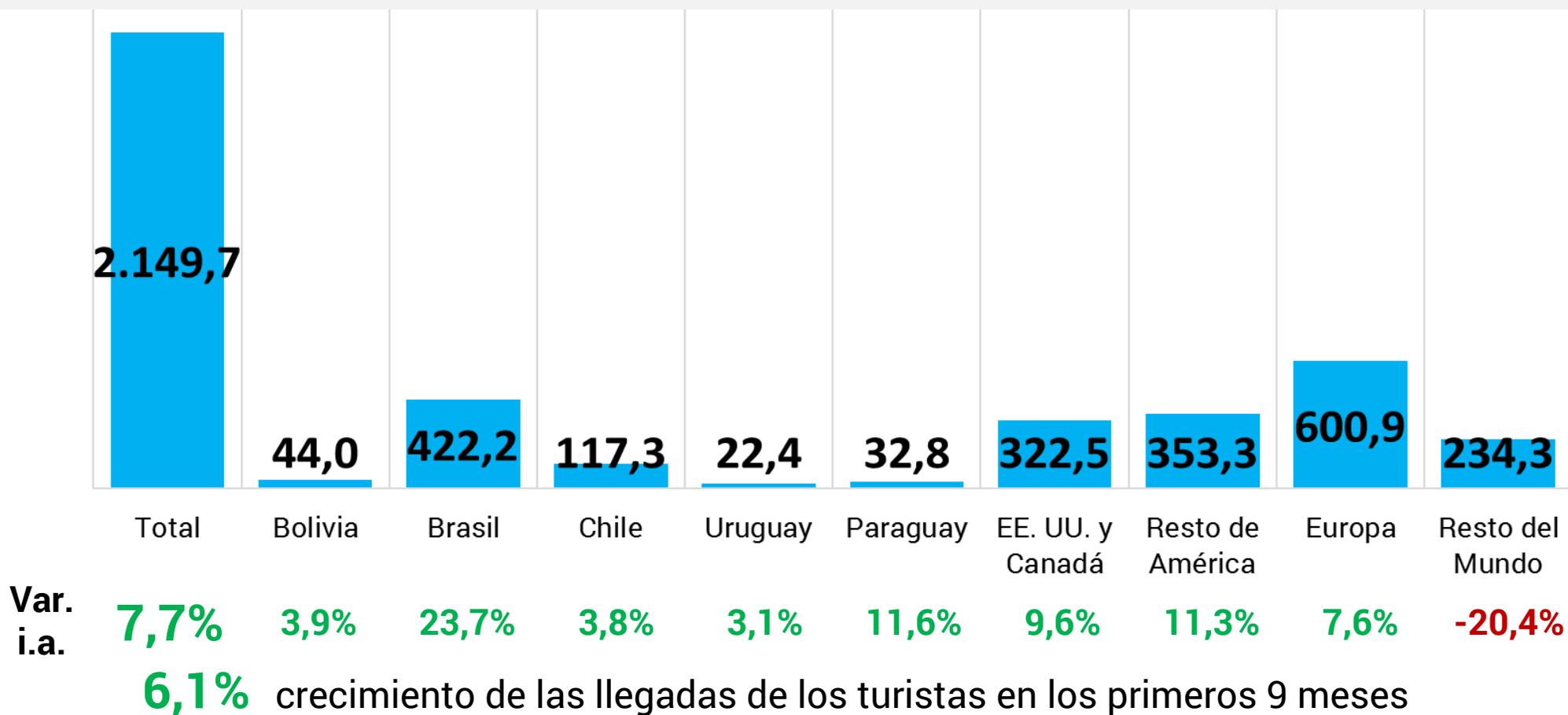
TURISMO RECEPTIVO - ÚLTIMOS DATOS DE GASTO

MEJORA EL PERFIL DEL TURISTA DEL EXTRANJERO:

+ MAYOR GASTO POR TURISTA (EL GASTO TOTAL CRECE AL DOBLE QUE LA CANTIDAD DE TURISTAS)

Gasto total por turismo receptivo por vía aérea en Argentina por país/región de origen. 9 meses de 2017

En millones de US\$ y variación i.a. en %.



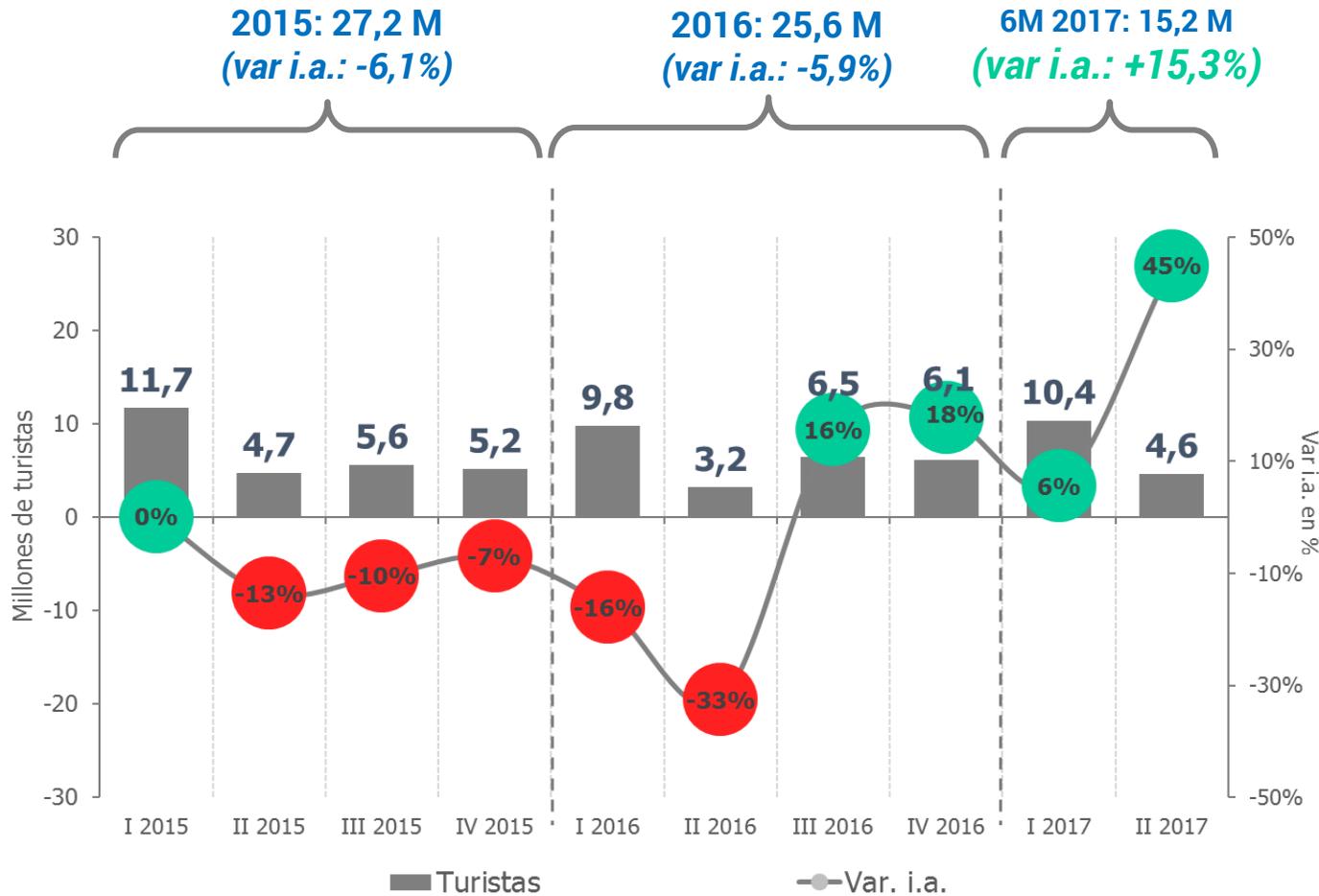


TURISMO INTERNO

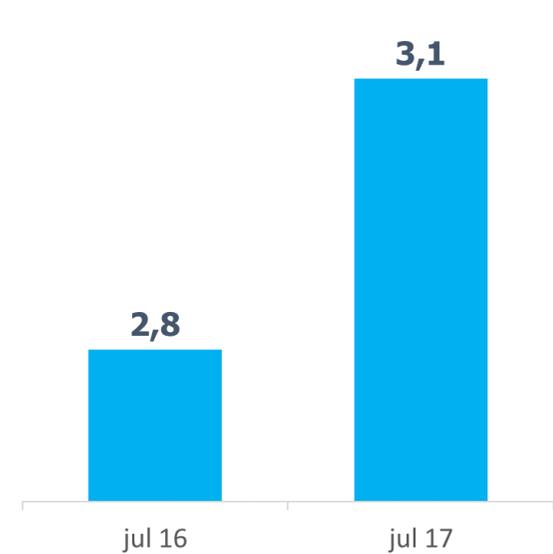
RECUPERACIÓN DEL TURISMO INTERNO: 13 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

Viajes de turismo interno

Turistas (en millones) y var. i.a. en %



Jul 17 vs jul 16
(var i.a.: +9,8%)



Fuente: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) – MinTur



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



MEJORA EL PERFIL DEL TURISTA INTERNO:

TURISTAS EN LOS ALOJAMIENTOS HOTELEROS

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares
(EVyTH – Población grandes aglomerados urbanos)

Enero – julio 2017

+15,6%

Turistas en alojamientos pagos (49% del total de turista)

+13,2%

Turistas en alojamientos no pagos (casas propias o de familiares/amigos) (51% del total de turistas)

+28,4%

Gasto de turistas internos

Encuesta de Ocupación Hotelera
(EOH)

Enero – agosto 2017

+9,8%

Turistas internos alojados en hoteles y parahoteles



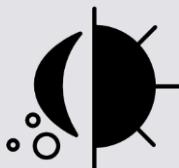
SECTOR HOTELERO

ENERO-AGOSTO DE 2017: NUEVO MÁXIMO HISTÓRICO DE VIAJEROS HOSPEDADOS EN HOTELES



+9,0%

viajeros hospedados
(13,7 millones)



+4,8%

pernoctaciones
(32,4 millones)

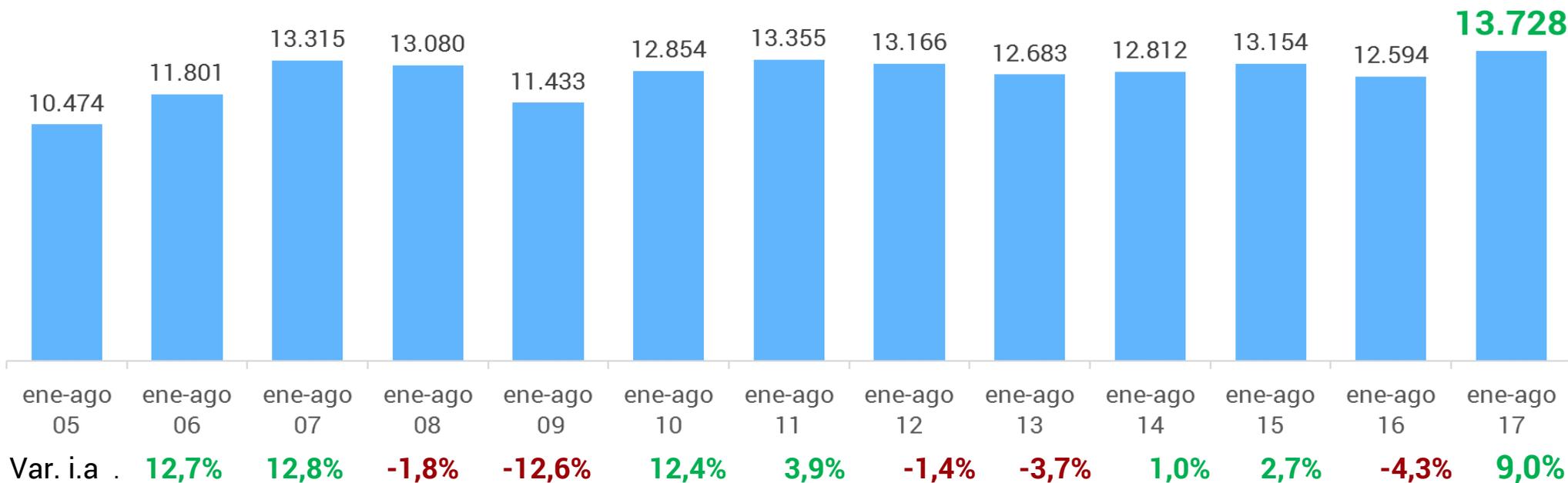


+3,3%

habitaciones vendidas
(15,4 millones.)

Viajeros hospedados (Total país acumulado enero-agosto)

En miles de turistas



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC-MinTur.



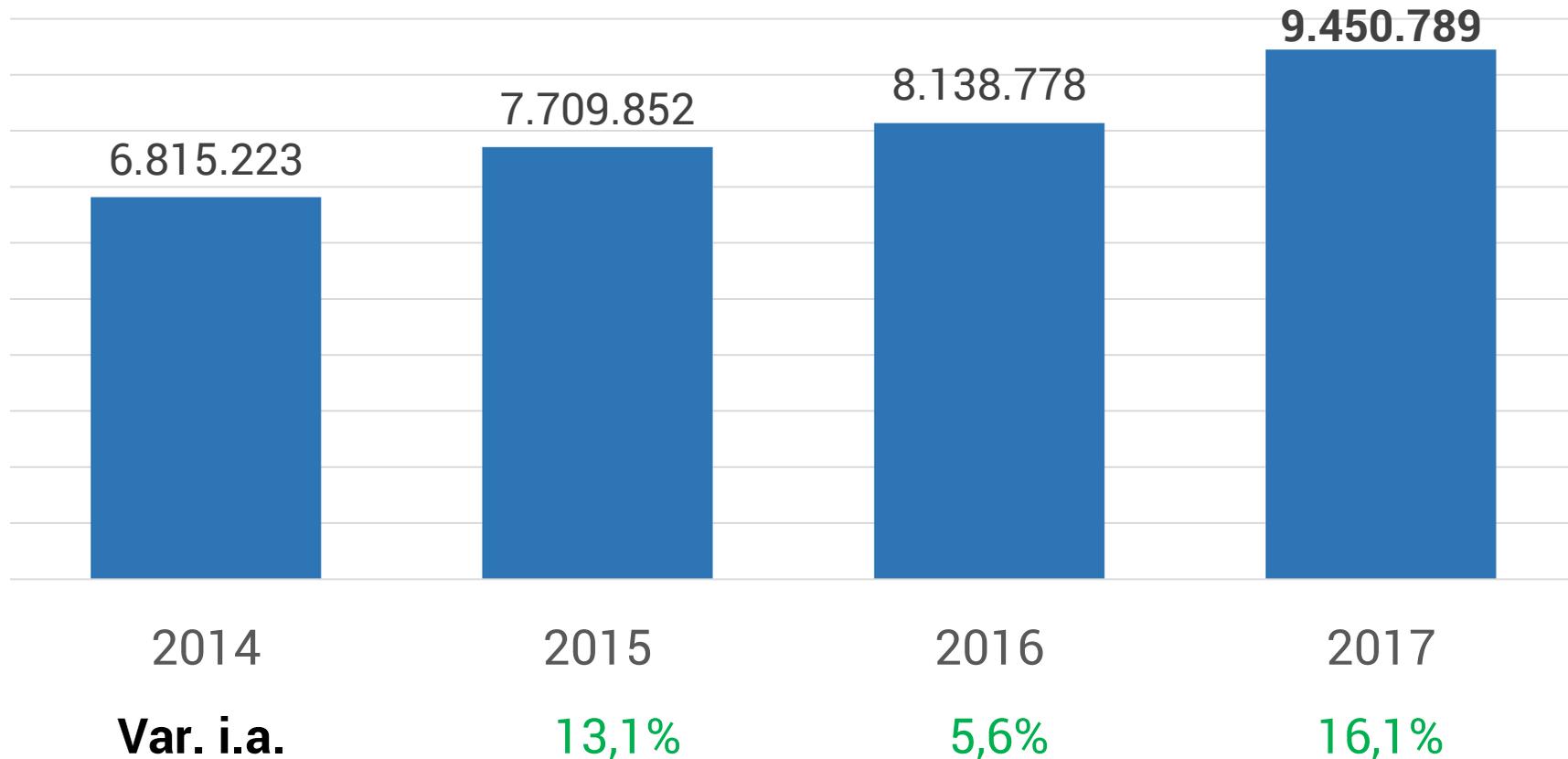
Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



TRANSPORTE AÉREO DE CABOTAJE

9 MESES 2017: RÉCORD DE PASAJEROS TRANSPORTADOS EN VUELOS DE CABOTAJE

Pasajeros transportados por vuelos comerciales. Acumulado enero - septiembre



Fuente: [MinTur](#) en base a la Empresa Argentina de Navegación Aérea (EANA).



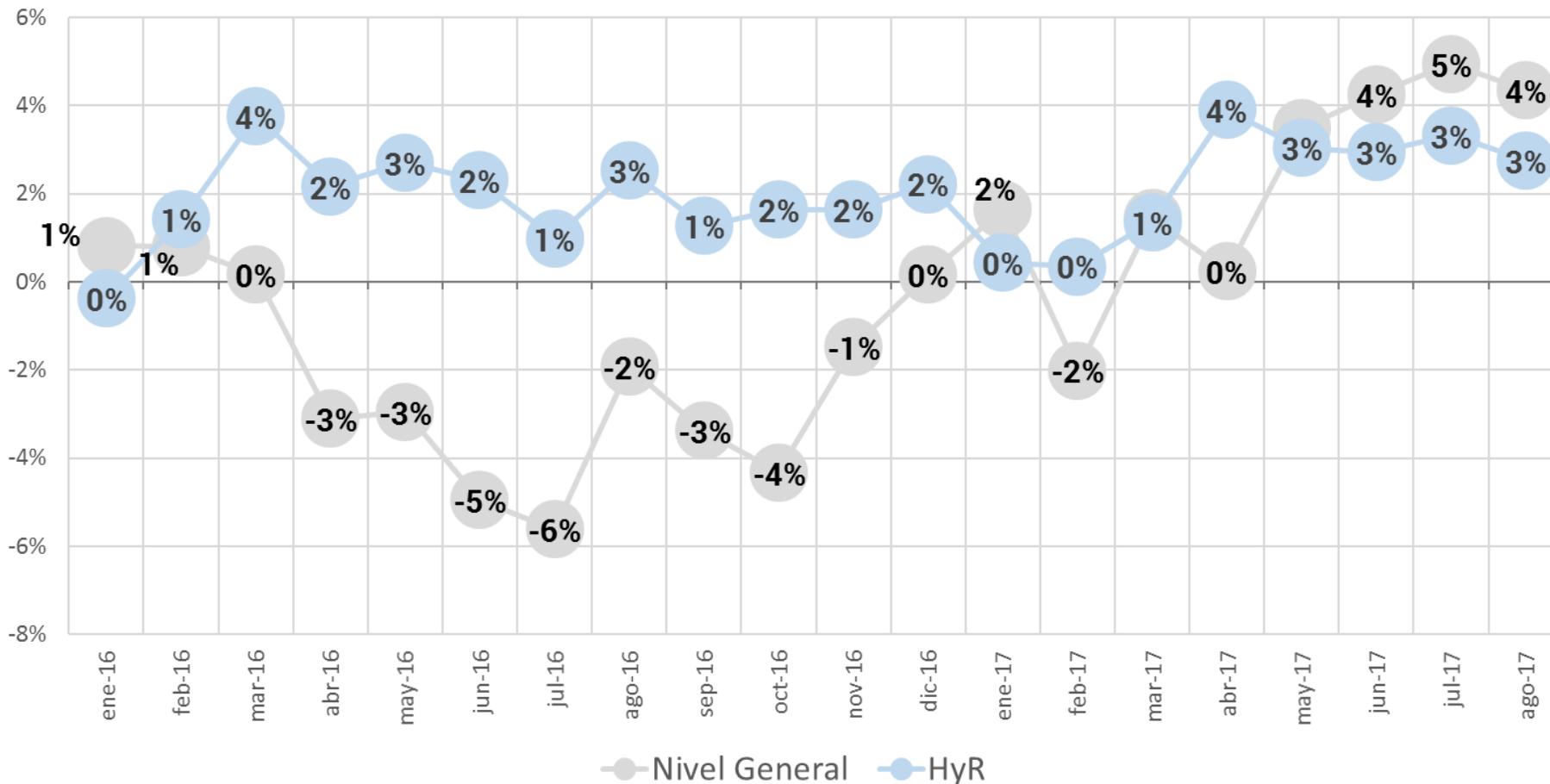


ACTIVIDAD ECONÓMICA – SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES

HyR CONTINÚA CRECIENDO DE MODO CONTINUO DESDE FEBRERO DE 2016

Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) Nivel General y sector de actividad “Hoteles y Restaurantes”

Variación i.a. en %.



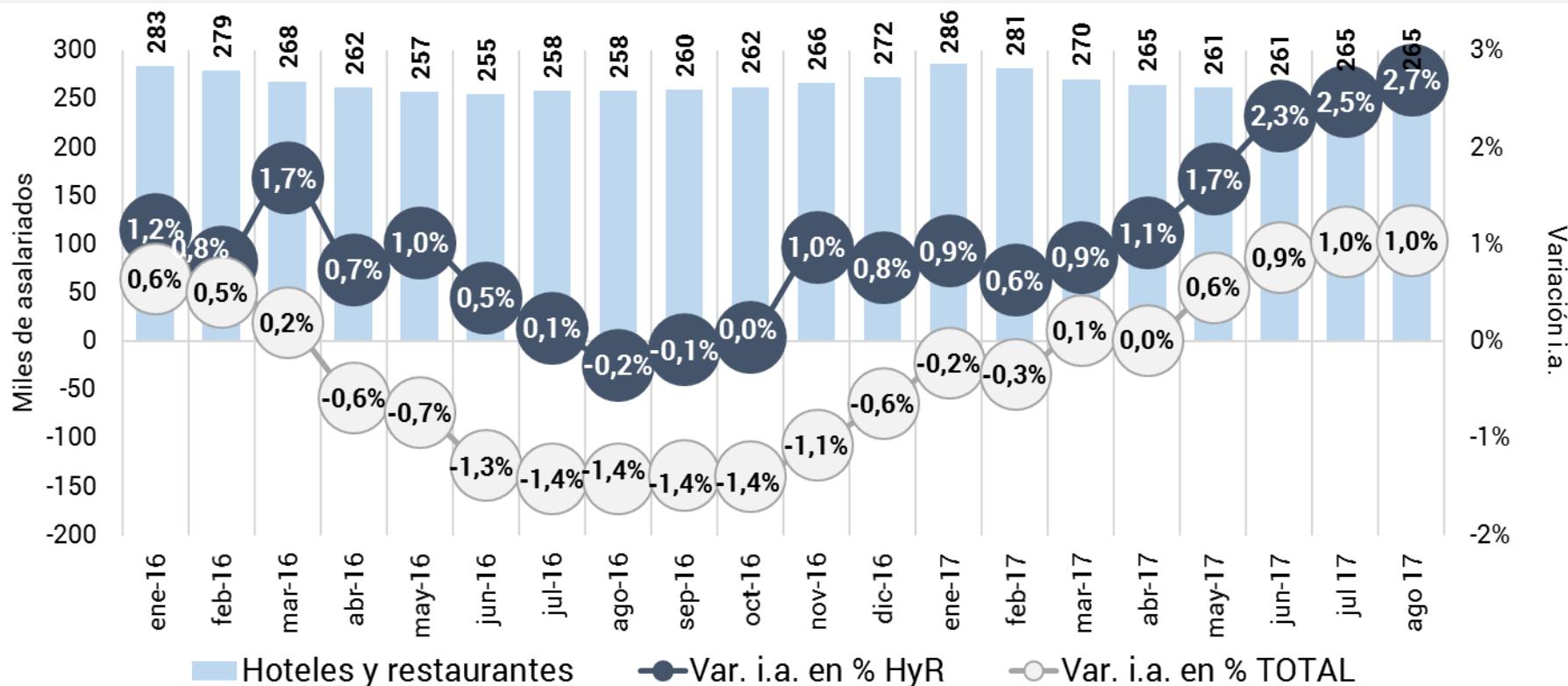


EMPLEO PRIVADO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO (SIPA)

EMPLEO HYR SE DESEMPEÑA MEJOR QUE EL PROMEDIO DE LA ECONOMÍA

Cantidad de trabajadores privados registrados del sector Hoteles y Restaurantes (HyR) y total SIPA

En miles de asalariados y var. i.a. en %.



	ago-16	ago-17	Var. abs.	Var. %	ago-17 vs. dic-15 (desestacionalizado)
Total de la economía	6.146.284	6.210.498	64.214	1,0%	0,2%
Hoteles y Restaurantes	257.942	264.914	6.972	2,7%	2,5%

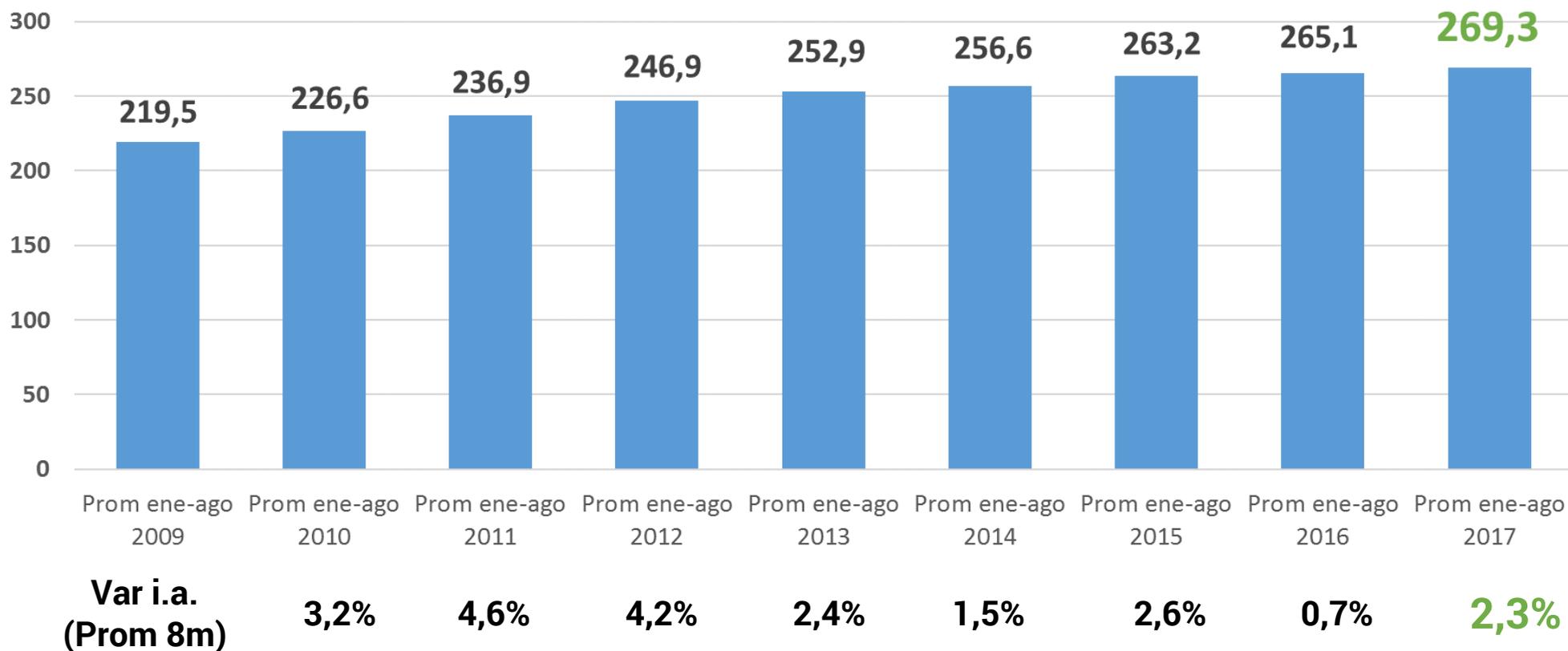
Fuente: **MinTur** en base a Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) – Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.



EMPLEO PRIVADO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO (SIPA)

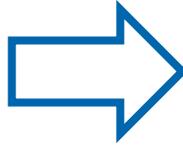
+ ENERO-AGOSTO 2017: ES EL NIVEL MÁS ALTO DE LA SERIE SIPA (DESDE 2009)

Cantidad de trabajadores privados registrados del sector Hoteles y Restaurantes (HyR) y total SIPA
En miles de asalariados





ACUERDO COMÚN



El desarrollo sostenible es algo más que el crecimiento (avance del PIB, el consumo, la inversión, etc.)

El crecimiento es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo sostenible del turismo...

¿Qué implica el desarrollo sostenible?

Enfoque de desarrollo sostenible de la OMT

- 1) Crecimiento económico**
- 2) Inclusión social**
- 3) Sustentabilidad del medio ambiente**



INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

LA ODS RECONOCE EXPLICITAMENTE AL TURISMO COMO UN VECTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE >>> IMPULSO A LA COMUNIDAD INTERNACIONAL A RECOMENDAR INDICADORES



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	



1) CRECIMIENTO ECONÓMICO

Indicadores económicos

i. PIB turístico y en tasa de crecimiento

ii. Cantidad de puestos de trabajo en ramas características del turismo y en tasa de crecimiento, por género



2) INCLUSIÓN SOCIAL

Indicadores sociales

i. Desde el empleo

¿Qué significa desarrollo inclusivo desde esta primera perspectiva?

Principalmente
CREACIÓN DE EMPLEO

- Principal forma de extender la riqueza generada por el turismo.
- Posibilidad de empleo para los estratos sociales de menores recursos o más vulnerables.



2) INCLUSIÓN SOCIAL

i. Desde el empleo...

El turismo es un importante generador de empleo de calificación media/baja (más vulnerable) ...

AÑO 2014		TOTAL ECONOMÍA	RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	SECTOR			
				Alojamiento	Alimentación	Transporte	Otros servicios turísticos
Nivel educativo	Hasta primaria incompleta	4,2%	3,3%	2,1%	5,6%	2,6%	1,5%
	Primaria completa/ Secundaria incompleta	34,5%	38,6%	35,9%	42,7%	45,8%	21,7%
	Secundaria completa / Superior incompleto	39,5%	45,8%	47,2%	45,7%	43,5%	49,5%
	Superior completa o más	21,8%	12,3%	14,7%	6,0%	8,1%	27,3%

... que a su vez se combinan con sectores de calificación superior



2) INCLUSIÓN SOCIAL

i. Desde el empleo...

El turismo es un medio para paliar el desempleo joven, ya que el promedio de edad del empleo en este sector es menor que en el total de la economía

AÑO 2014		TOTAL ECONOMÍA	RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	SECTOR			
				Alojamiento	Alimentación	Transporte	Otros servicios turísticos
Edad	Menor de 25 años	13,1%	17,8%	15,0%	30,4%	6,8%	18,6%
	25 a 29 años	12,6%	12,5%	14,8%	13,1%	9,0%	16,9%
	30 a 40 años	29,2%	27,8%	30,7%	25,9%	29,0%	28,2%
	41 a 60 años	37,3%	34,4%	34,4%	25,2%	44,9%	30,1%
	61 y más años	7,7%	7,5%	5,1%	5,4%	10,3%	6,2%
	Promedio de edad	40,0	38,7	38,2	34,8	42,9	37,2



CRECIMIENTO Y DESARROLLO

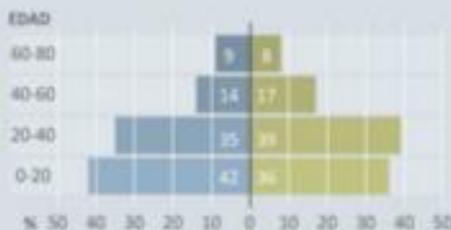
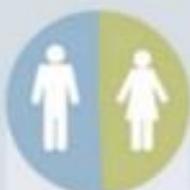
Colonia Carlos Pellegrini

habitat humanitas
INDICE DE BIENESTAR

RELEVAMIENTO

DATOS DEMOGRÁFICOS

POBLACIÓN TOTAL	0-20 Años	20-40 Años	40-60 Años	+ 60 Años
970	337	322	136	75



INGRESOS

INGRESO MENSUAL FAMILIAR



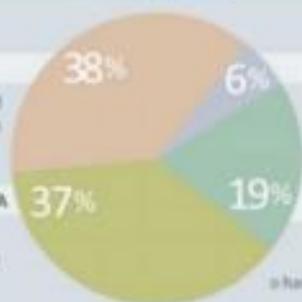
EMPLEO

EMPLEADOS

Individuos dentro de edad laboral que se encuentran trabajando

POBLACIÓN INACTIVA

Individuos que no se encuentran dentro de la edad de trabajo oficial



DESEMPLEADOS

Individuos dentro de edad laboral que se encuentran en búsqueda laboral sin éxito

TRABAJADORES INACTIVOS

Individuos dentro de edad laboral pero que no trabajan o han desistido de la búsqueda laboral

ACTIVIDADES ECONÓMICAS - Comercios



SALUD



0 Salas de parto



0% Tasa de mortalidad infantil (casos de mortalidad en centros urbanos próximos)



80 años Esperativa de vida



0.5% Tasa de mortalidad (casos de mortalidad en centros urbanos próximos)

EDUCACIÓN



30% de empleados no poseen estudios secundarios completos



5% de los adultos son analfabetos



3% de niños entre 6 y 11 años no están matriculados en la escuela



17:1 Proporción estudiantes/docentes

VIVIENDA



20% de viviendas debajo de estándar de habitabilidad



3 personas promedio por habitación

ACCESO A SERVICIOS



100% Acceso a red de agua



100% Acceso a energía eléctrica



Acceso a red de saneamiento y drenaje



100% Acceso a recolección de residuos

SEGURIDAD



0% Tasa de homicidios



0.1% Tasa de robo



6% Tasa de violencia doméstica



90% Confianza ciudadana en materia de seguridad

MEDIO AMBIENTE COMUNIDAD • COMPROMISO CÍVICO



3 mg/m³ Nivel promedio de PM 2.5



65% Participación electoral



3% de hogares en riesgo de desastres naturales



1 Rendición de cuentas a la ciudadanía al año



85% Percepción de red de apoyo social



No existe proceso de planificación participativa



5 de 10 Puntos Percepción de satisfacción de vida



No existe participación ciudadana en la planificación del presupuesto



CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Colonia Carlos Pellegrini

habitat humanitas
INDICE DE BIENESTAR

PROYECTOS

1

ENERGÍA SUSTENTABLE Y ACCESO A SERVICIOS



OBJETIVOS

- Incrementar la eficiencia energética.
- Aumentar el uso de energías renovables.
- Asegurar la conectividad y el acceso a todos los servicios.

ACCIONES

Medio ambiente

- Completar el circuito de residuos sólidos urbanos
- Saneamiento y cierre del vertedero existente
- Compostaje privado y público.
- Disposición y venta de reciclados.
- Verificación disposición de efluentes.
- Energía renovable - estrategias
- Recolección de agua de lluvia
- Tratamientos alternativos - fracción final

Infraestructura

- Extensión de alumbrado público
- Cableado subterráneo
- Extensión del tendido - agua y cloaca.
- Cambiar luminarias actuales por ecológicas
- Traslado de motor eléctrico

Conectividad

- Conexión de wifi

2

HABITAT SUSTENTABLE



OBJETIVOS

- Mejorar las viviendas y planificar el desarrollo sustentable.
- Promover la inclusión social y de género a través de la educación y capacitación generando una comunidad más igualitaria.
- Mejorar infraestructura de salud.
- Definir estrategias de gobernabilidad y normas de convivencia claras, fortaleciendo las instituciones.

ACCIONES

Vivienda y Urbanismo

- Mejoramiento y construcción de viviendas adaptadas a las características naturales de la zona.
- Actualización del código de planeamiento urbano y de ordenamiento territorial.
- Paisajismo urbano.
- Recuperación del espacio público.
- Tendido de veredas.
- Título de propiedad.

Educación

- Escuela de artes y oficios
- Revisión del plan educativo
- Reacondicionamiento y re-equipamiento de la escuela
- Capacitación periódica de los maestros.

Salud

- Plan de Salud
- Digitalización de la medicina
- Partos en el hospital
- Reacondicionamiento y re-equipamiento del hospital
- Asistencia social, desarrollo de la mujer y primera infancia

Instituciones

- Fortalecimiento de las vías de conexión con las comunidades vecinas
- Estrategias de gobernabilidad
- Gobierno abierto transparencia
- Digitalización de los documentos municipales
- Banco Móvil

3

TURISMO SUSTENTABLE



OBJETIVOS

- Incrementar el ingreso y empleo a través del desarrollo turístico responsable, atacando la pobreza e impulsando el desarrollo económico sustentable.

ACCIONES

- Ampliación de oferta turística de 2.5 días a 4 días
- Recorrido urbano
- Recorridos aventura
- Feria de artesanos
- Desarrollo de micro emprendimientos
- Formación de cámaras

4

AGRICULTURA ECOLÓGICA



OBJETIVOS

- Lograr la seguridad alimenticia de la comunidad con el uso responsable y sustentable del suelo, reduciendo la pobreza.
- Generar productos derivados de la huerta para comercializar en la región impulsando el desarrollo.

ACCIONES

- Huerta ecológica que abastece a todo el pueblo
- 5 invernaderos
- 3 macro túneles
- Capacitación
- Cultivo de variada oferta de vegetales y frutas
- Producción de productos derivados

habitat humanitas
desarrollo humanitario sustentable



CRECIMIENTO Y DESARROLLO

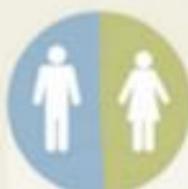
Colonia Carlos Pellegrini

habitat humanitas
INDICE DE BIENESTAR

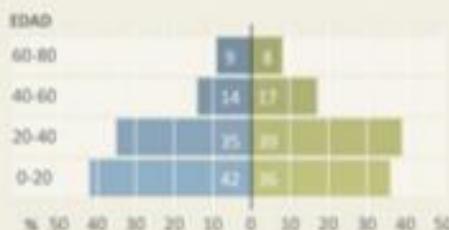
IMPACTO
DIRECTO

DATOS DEMOGRÁFICOS

POBLACIÓN TOTAL	0-20 Años	20-40 Años	40-60 Años	+ 60 Años
970	337	322	136	75



51% 49%



INGRESOS

INGRESO MENSUAL FAMILIAR



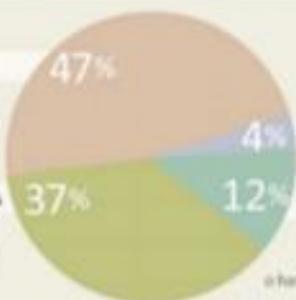
EMPLEO

EMPLEADOS

Individuos dentro de edad laboral que se encuentran trabajando

POBLACIÓN INACTIVA

Individuos que no se encuentran dentro de la edad de trabajo oficial



Individuos dentro de edad laboral que se encuentran en búsqueda laboral sin éxito

DESEMPLEADOS

TRABAJADORES INACTIVOS

Individuos dentro de edad laboral pero que no trabajan o han desistido de la búsqueda laboral

ACTIVIDADES ECONÓMICAS - Comercios

Kioscos

Almacenes

PROYECTOS

Hosterías



Comedores

Venta de artesanías

Polibros

Panaderías

Tiendas

Talleres mecánicos y Gomerías

SALUD



1 Salas de parto



0% Tasa de mortalidad infantil
Los partos se realizan en centros urbanos próximos



80 AÑOS Esperativa de vida



0,5% Tasa de mortalidad
Los ancianos suelen morir en centros urbanos próximos

EDUCACIÓN



25% de empleados no poseen estudios secundarios completos



5% de los adultos son analfabetos



3% de niños entre 6 y 11 años no están matriculados en la escuela



17:1 Proporción estudiantes/docentes

VIVIENDA



10% de viviendas debajo de estándar de habitabilidad



1.5 personas promedio por habitación

ACCESO A SERVICIOS



100% Acceso a red de agua



100% Acceso a energía eléctrica



Acceso a red de saneamiento y drenaje



100% Acceso a recolección de residuos

SEGURIDAD



0% Tasa de homicidios



0.1% Tasa de robo



4% Tasa de violencia doméstica



90% Confianza ciudadana en materia de seguridad

MEDIO AMBIENTE COMUNIDAD • COMPROMISO CÍVICO



3 mg/m³ Nivel promedio de PM 2.5



80% Participación electoral



3% de hogares en riesgo de desastres naturales



+ de 1 Rendición de cuentas a la ciudadanía al año



90% Percepción de red de apoyo social



Existe proceso de planificación participativa, aunque no sea completo



6 de 10 Puntos Percepción de satisfacción de vida



Existe participación ciudadana en la planificación del presupuesto (10%)



CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Colonia Carlos Pellegrini

habitat humanitas
INDICE DE BIENESTAR

RESULTADOS

POBREZA
REDUCCION
- 52% / 70%

INGRESOS
AUMENTO
+ 200%

EMPLEO
AUMENTO
+ 25% / 30%

PUESTOS DE TRABAJO
CREACION
80 - 85
+25%

DESEMPLEO
REDUCCION
- 38%



2) INCLUSIÓN SOCIAL

i. Desde el empleo...

... hay que tener en cuenta la informalidad entre los asalariados privados de las ramas características del turismo

Modo de cálculo

$$\frac{\sum \text{Asalariados privados informales en RCT}}{\sum \text{Asalariados privados totales en RCT}} * 100$$

Definición

El indicador se define como el porcentaje de puestos de trabajo asalariados del sector privado en las ramas características del turismo que tienen carácter informal*.

Fuentes

MINTUR e INDEC en base a Encuesta Permanente de Hogares (EPH), Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU), el Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda (CNPHV) y Censo Nacional Económico (CNE).

**Se consideran de carácter informal a los asalariados que no realizan aportes y/o descuentos previsionales.*



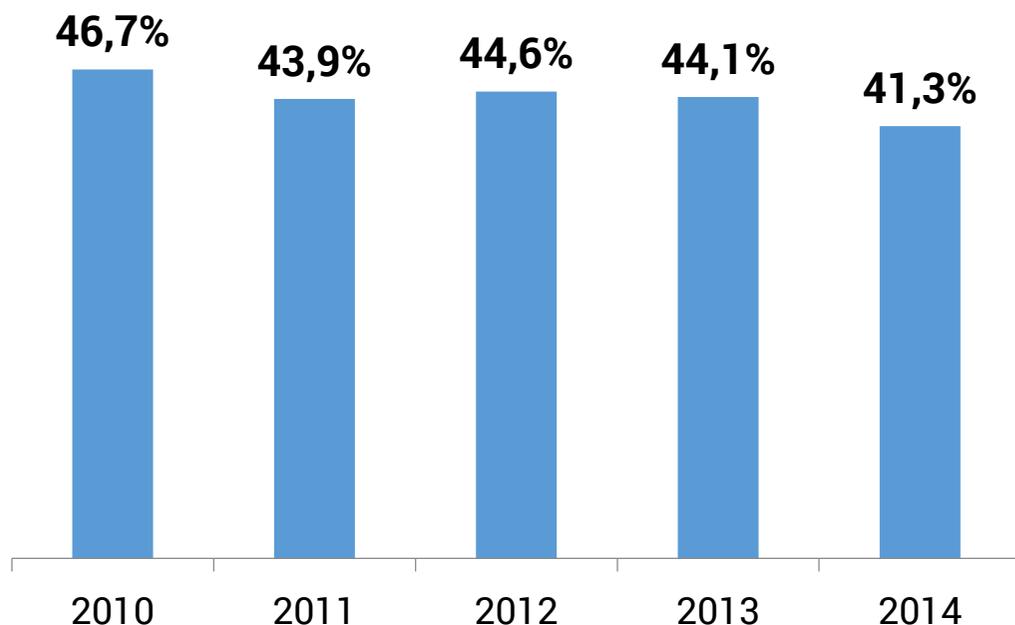


2) INCLUSIÓN SOCIAL

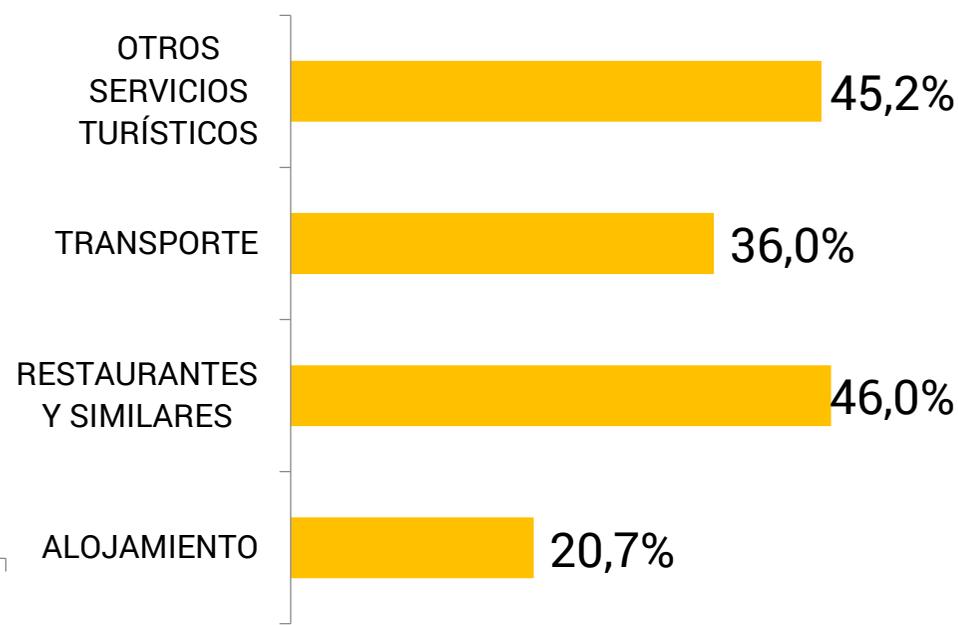
i. Desde el empleo...

... hay que tener en cuenta la informalidad entre los asalariados privados de las ramas características del turismo

INFORMALIDAD ASALARIADOS SECTOR PRIVADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO



INFORMALIDAD ASALARIADOS SECTOR PRIVADO SEGUN RAMA DE ACTIVIDAD. AÑO 2014

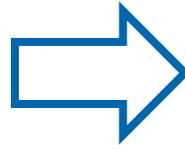




2) INCLUSIÓN SOCIAL

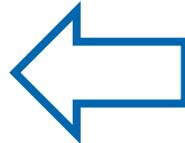
ii. Desarrollo inclusivo desde la perspectiva del derecho

Enfoque de capacidad
(Amartya Sen)



Generar las condiciones para ejercer esos **derechos por la población**

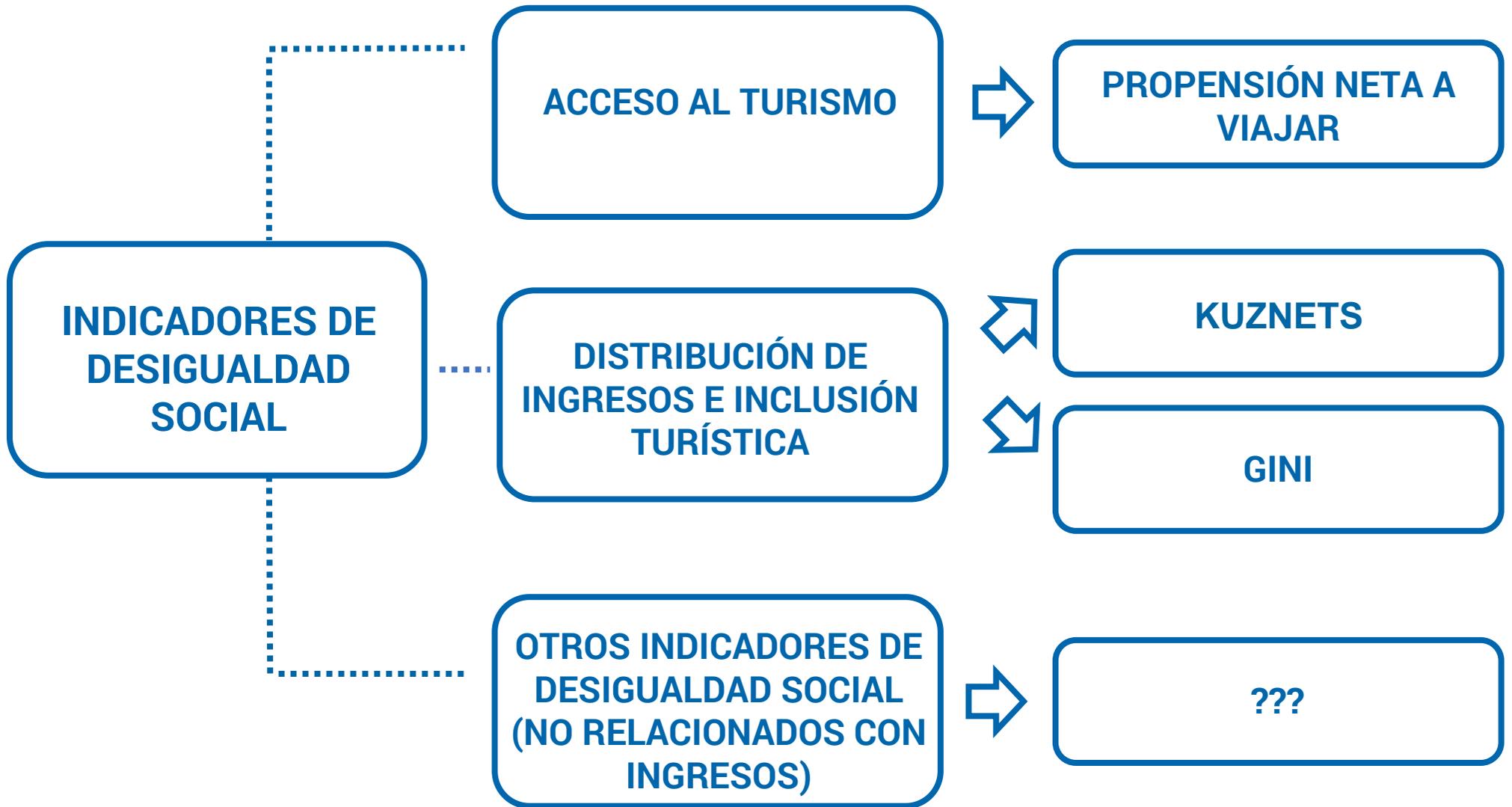
Consumir turismo
Es uno de esos derechos



- Económico
- Social
- Político
- Cultural



DIFERENTES MEDICIONES DE LA DESIGUALDAD SOCIAL EN EL TURISMO NACIONAL





PROPENSIÓN NETA A VIAJAR (ACCESO AL TURISMO)

Modo de cálculo

$$\frac{\text{Cantidad de individuos que realizaron al menos un viaje turístico en el año}}{\text{Población total}} * 100$$

Definición

El indicador se define como el porcentaje de la población que realiza al menos un viaje turístico en un año.

Fuente

Ministerio de Turismo en base a Encuesta de Viajes y Turismo de Hogares (EVyTH)

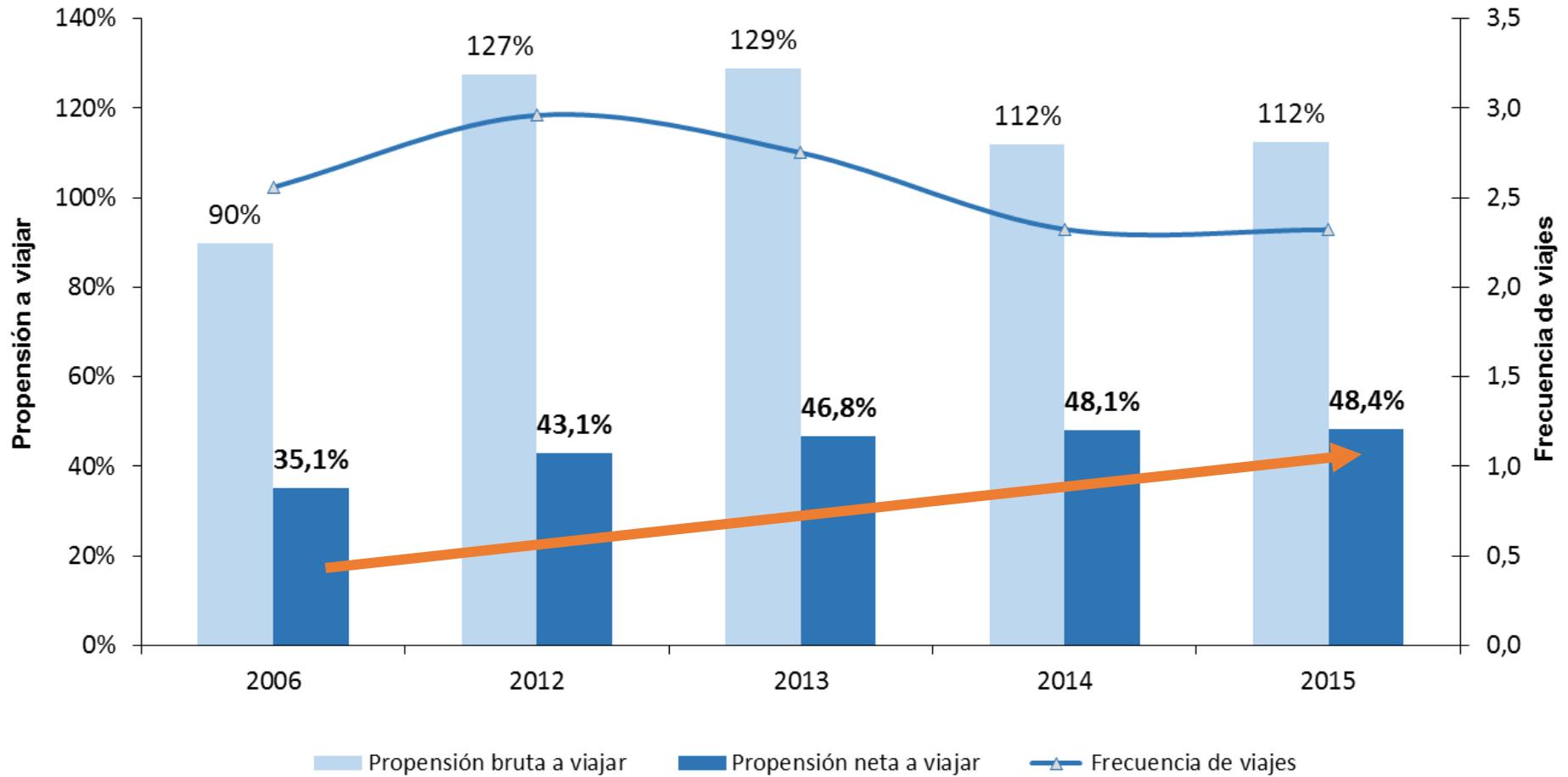




INDICADORES PROPUESTOS

Cantidad de viajes y acceso al turismo

Años 2006 y 2012-2014





COEFICIENTE DE GINI APLICADO AL TURISMO

**Modo de
cálculo**

$$G = \sum_{k=1}^{n-1} (X_{k+1} - X_k)(Y_{k+1} + Y_k)$$

Definición

El indicador estima la desigualdad en la distribución de la demanda turística respecto a los ingresos de los individuos.

Construcción

Consiste en un Coeficiente de Gini adaptado: se reemplaza la variable monto de ingresos de cada individuo por una variables relacionadas al turismo.

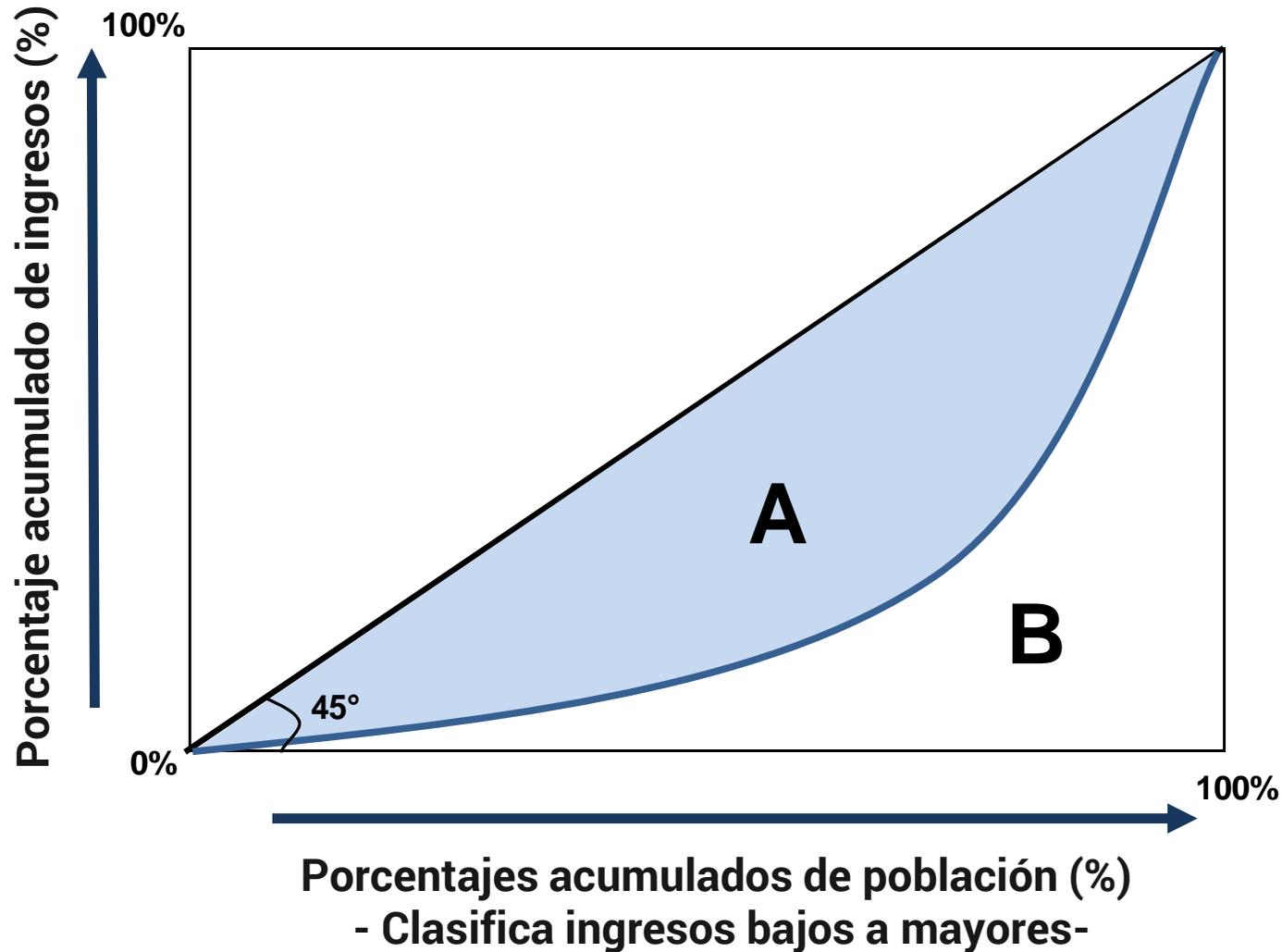
Fuente

Ministerio de Turismo en base a Encuesta de Viajes y Turismo de Hogares (EVyTH)





RECORDATORIO: COEFICIENTE GINI DE DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS



$$\text{GINI} = A / (A+B)$$

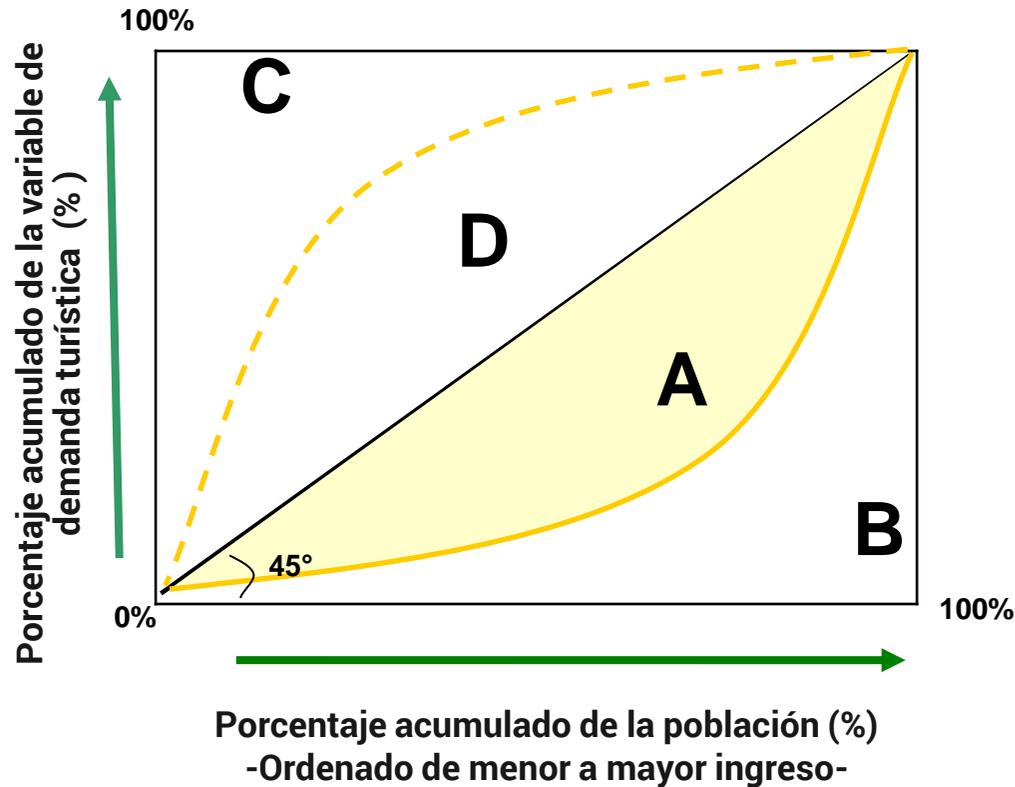
$$0 < \text{GINI} < 1$$





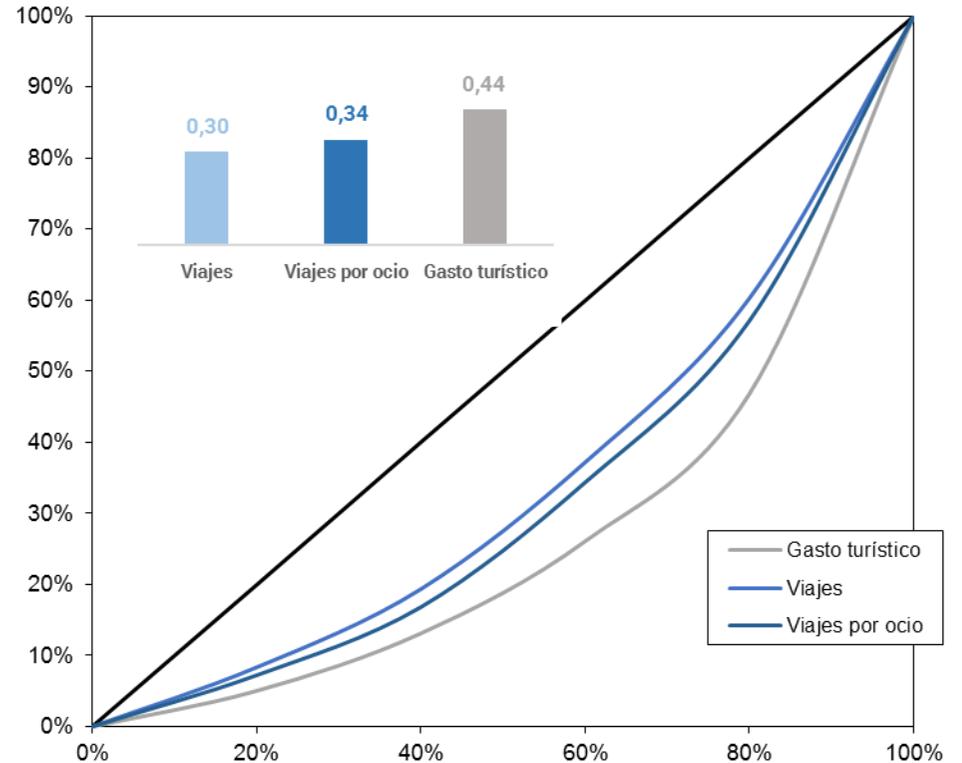
INDICADORES PROPUESTOS

Curva de Lorenz para Gini modificado



$$\text{Estimador de Gini} = \frac{A - D}{A + B}$$

Curva de Lorenz para las variables señaladas Año 2015

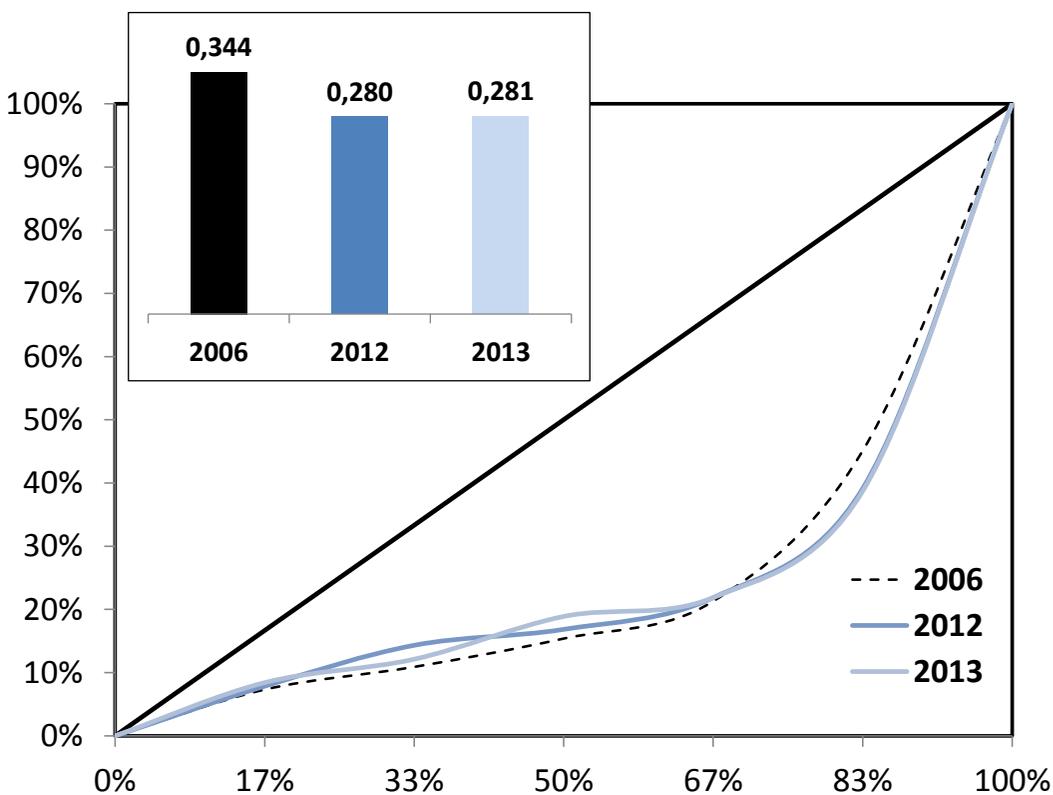


La distribución del gasto es más regresiva que las de los viajes por ocio y estos más que los viajes por todos los motivos.

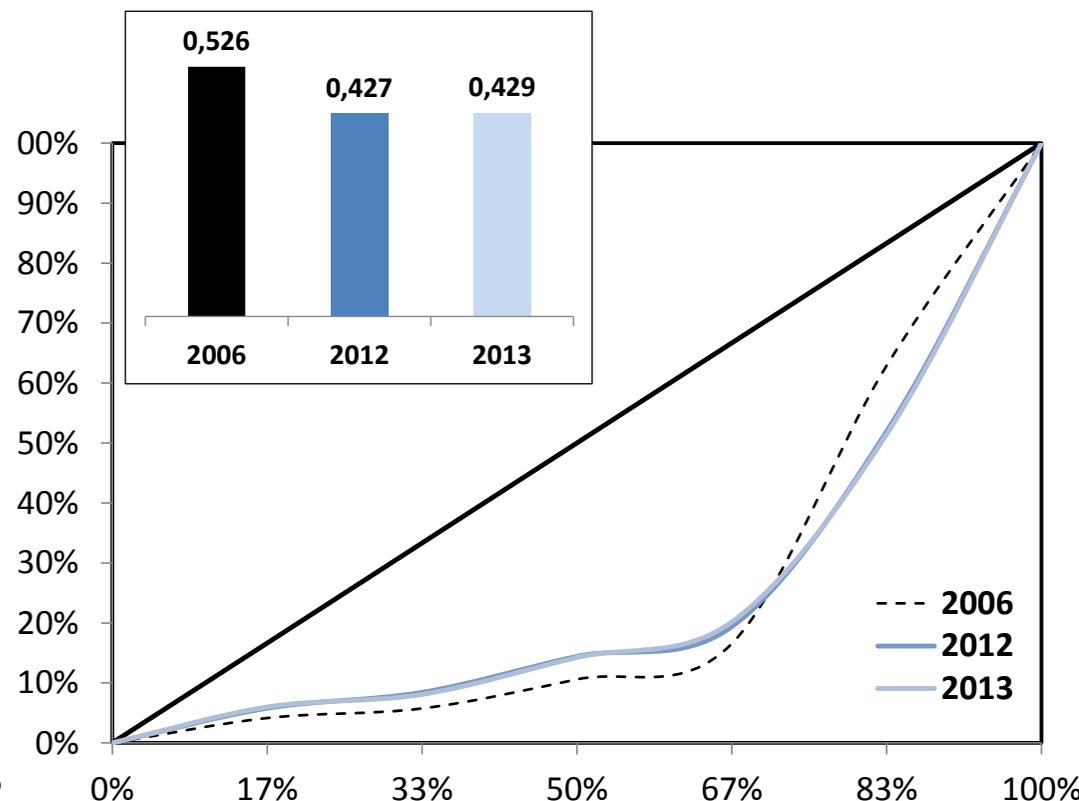


RESULTADOS PARA EL TURISMO NACIONAL EN TÉRMINOS DE TURISTAS Y GASTOS (Curva de Lorenz y Gini - Argentina 2006-2012 - 2013)

TURISTAS



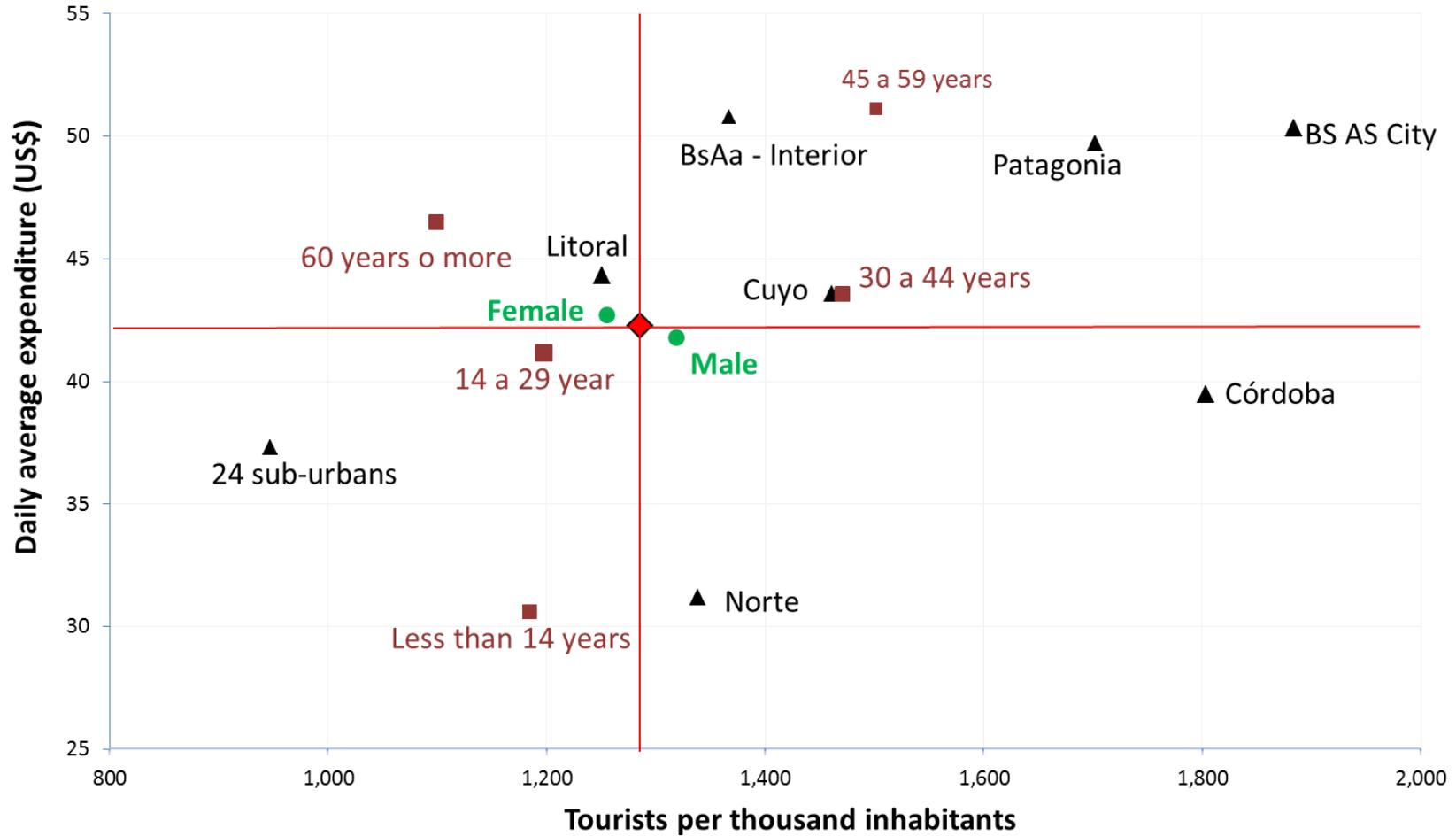
GASTO DE TURISTAS





INDICADORES PROPUESTOS

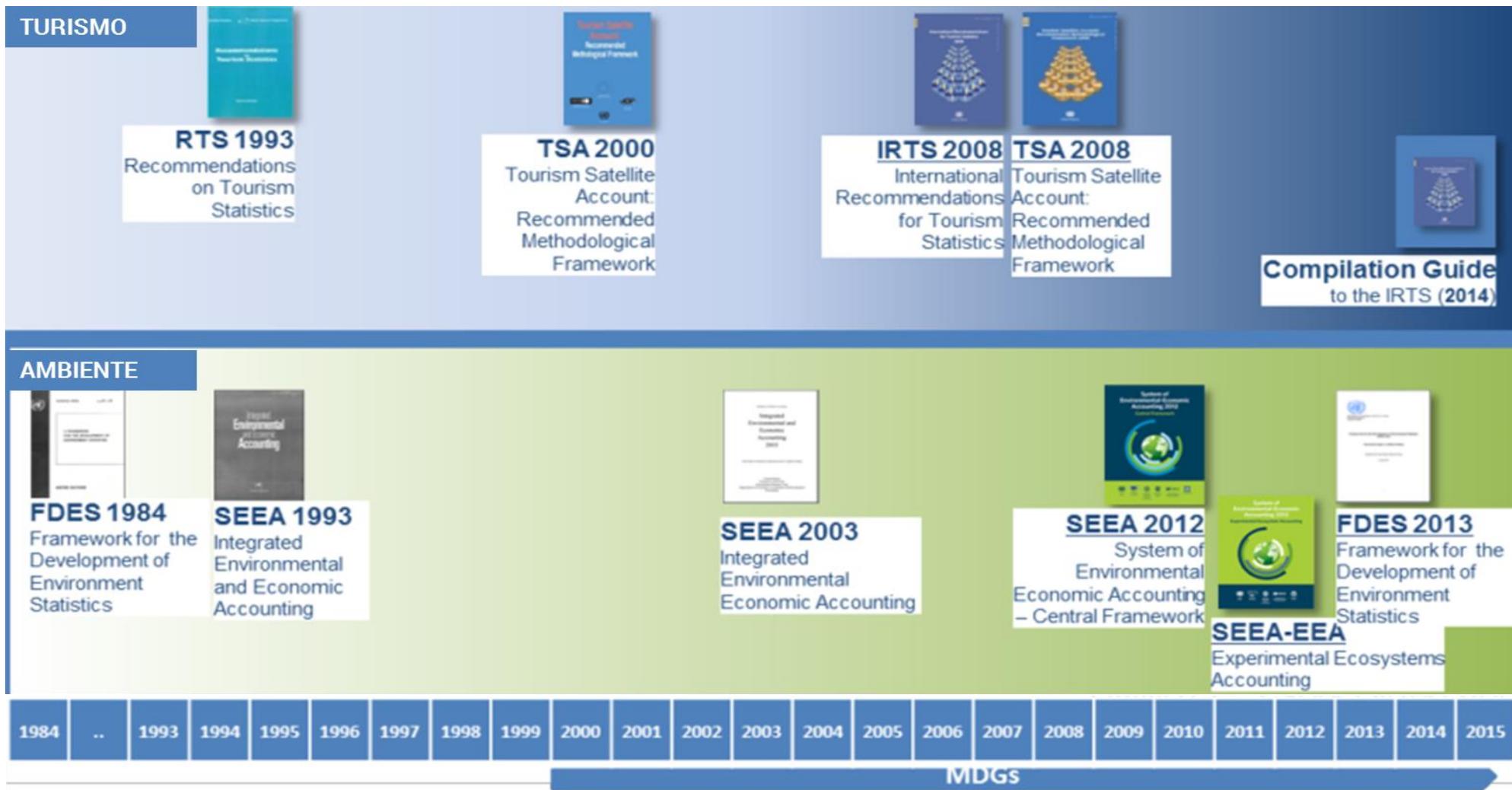
OTRAS DIMENSIONES DE DESIGUALDAD SOCIAL EN EL TURISMO NACIONAL (no relacionado con el ingreso) - Argentina 2013





3) SUSTENTABILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE PROYECTO DE MEDICIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE (MST)

Evolución histórica de estándares >>> evaluación y monitoreo del turismo en el desarrollo sostenible





3) SUSTENTABILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

II. Caso Argentina - ENCUESTA DE ENERGÍA EN HOTELES (Primera iniciativa en el país)

EL OBJETIVO ES CONOCER EL CONSUMO ENERGÉTICO DE LOS ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS SEGÚN:



FUENTES DE ENERGÍA:

Energía eléctrica, gas natural, leña, fuentes renovables, etc.



USOS DE ENERGÍA:

Calefacción, cocción, iluminación, calentamiento de agua, etc.

- Es una iniciativa del **Ministerio de Turismo** y la **Secretaría de Eficiencia Energética del Ministerio de Energía y Minería**
- Módulo anual dentro de la **Encuesta de Ocupación Hotelera** que se realiza todos los meses conjuntamente el INDEC a 3.000 hoteles del país
- Se podrá conocer la **MATRIZ ENERGÉTICA DEL SECTOR POR FUENTE DE ENERGÍA** a nivel nacional y de las diferentes regiones turísticas del país.
- Se podrá conocer los **PRINCIPALES CONSUMOS DE ENERGÍA** utilizados para la calefacción y refrigeración de ambientes, iluminación, fuerza mecánica (ascensor, bombas de agua, etc.), lavandería, calentamiento de agua, entre otros.



MUCHAS GRACIAS!

<http://www.yvera.gob.ar/estadistica/>

roliver@turismo.gob.ar

