

HOTELERÍA SUSTENTABLE

PROGRAMA HOTELES MÁS VERDES

UNA VENTAJA COMPETITIVA PARA EL TURISMO ARGENTINO



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

Salta
ARGENTINA


Hoteles
más Verdes


Instituto Tecnológico
Hotelero

Lic. Sergio González
Director Ejecutivo
info@ahtra.com.ar

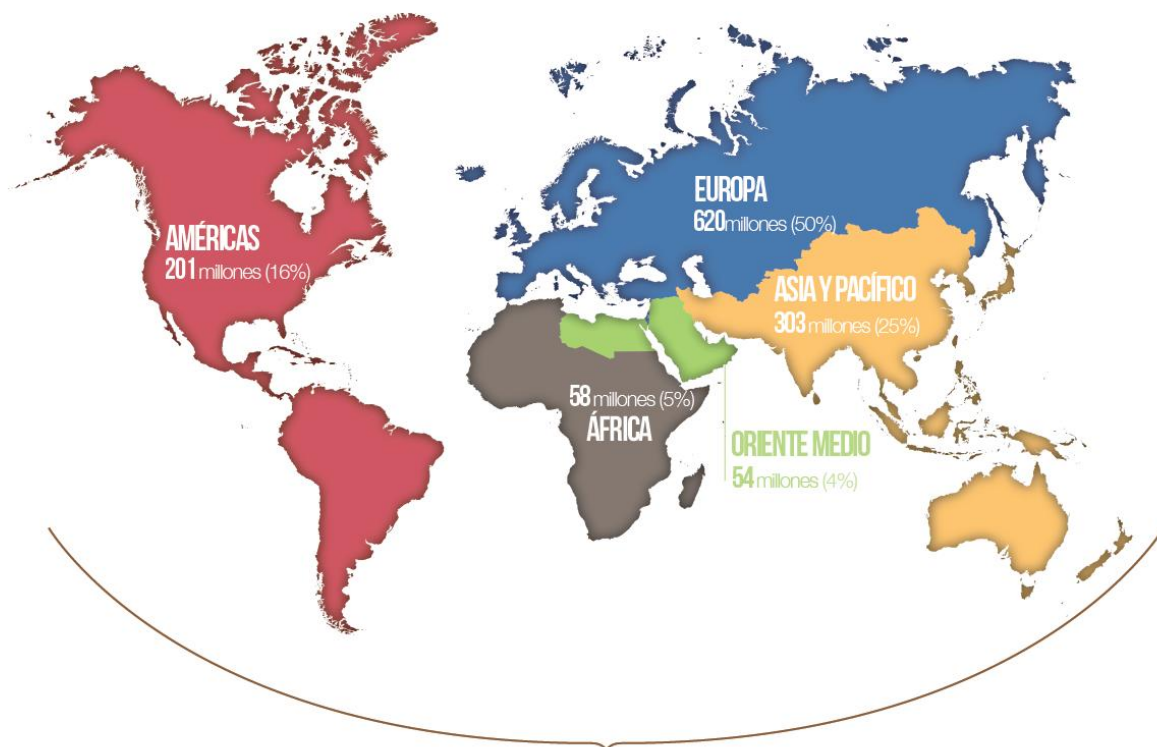

Asociación de Hoteles de Turismo
de la República Argentina



EL IMPACTO DEL TURISMO



LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES 2016



MUNDO: 1.235 MILLONES

El **TURISMO** se ha convertido en la principal actividad socioeconómica del mundo, con crecimientos superiores al **4%** anual en la última década.

Esto potencia la economía de muchas regiones a nivel mundial, en términos de generación de riqueza y creación de empleo.



¿POR QUE EL TURISMO DEBE SER SUSTENTABLE?

- 1- Ejerce una fuerte **presión sobre el consumo de recursos naturales, los ecosistemas y la biodiversidad**, siendo el causante de más de un **5%** de las emisiones que pueden alterar el planeta de modo irreversible.
- 2- Puede alterar las **estructuras sociales de las comunidades**, más allá que actúe como motor de desarrollo, generando inclusión social y reduciendo la pobreza.

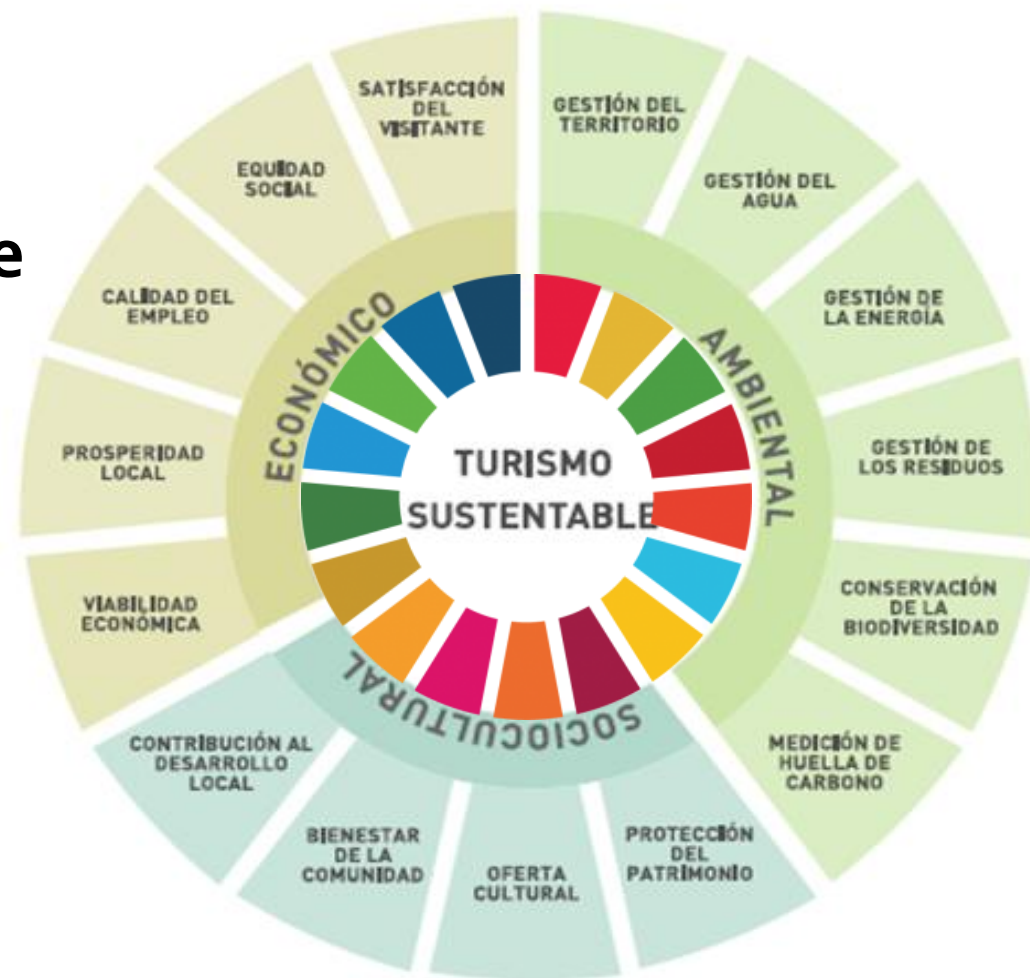




¿COMO LOGRAMOS QUE EL TURISMO SEA SUSTENTABLE?



Atendiendo las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protegiendo y fomentando las oportunidades para el futuro.





2017
**AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO**

La 70ª Asamblea General de las Naciones Unidas declaró al 2017 como el **Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.**

Una oportunidad única para aumentar la conciencia de la **contribución del turismo al desarrollo** entre los **sectores público y privado y la comunidad global de viajeros**, al tiempo que se moviliza a todos los actores involucrados para que trabajen juntos y hagan del **turismo** un **catalizador de cambios positivos.**

www.tourism4development2017.org





ACTORES DEL TURISMO SUSTENTABLE

- ❖ Prestadores de Servicios.
- ❖ El sector público.
- ❖ Comunidades receptoras.
- ❖ La demanda.

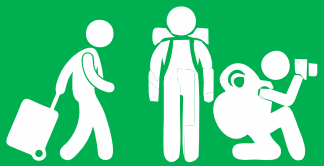




NO HAY DESTINOS SUSTENTABLES, SIN PRESTADORES DE SERVICIO PUBLICOS Y PRIVADOS QUE TAMBIÉN LO SEAN...

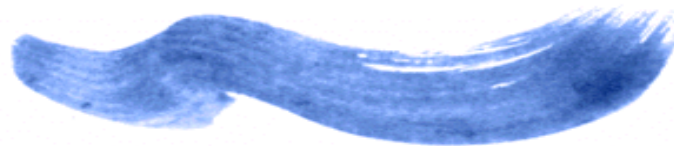
- ❖ Sector Público y Privado unidos en este importante objetivo común.
- ❖ Desarrollar Políticas y Acciones publico-privadas que propendan a la sostenibilidad de los destinos a nivel Municipal, Provincial y Nacional, de manera tal que estas potencien y motiven a todos los actores de la cadena de valor a sumarse a este importante y necesario objetivo.
- ❖ Incentivar, diferenciar y generar beneficios para las organizaciones ya comprometidas y con certificaciones que lo acrediten.
- ❖ Prestadores de servicios comprometidos con la sostenibilidad como elemento de verdadero valor agregado, ya sea para su propia organización como para el destino en el cual se encuentran inmersos.
- ❖ Desarrollo de un plan de acción Público-Privado, que oriente y le facilite, mediante un sistema de gestión, la aplicación de buenas prácticas sustentables a toda la cadena de valor de la actividad turística.





¿Qué buscan, qué esperan los viajeros del S. XXI?

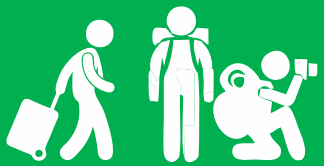
La sostenibilidad ya no es una tendencia, es un atributo de valor diferencial y decisivo para los viajeros de todo el mundo, ante características similares de la oferta, el 50% optamos por alojamientos o destinos más ecológicos



TOUR OPERATORS INITIATIVE

FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT





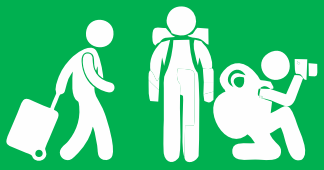
¿Qué buscan, qué esperan los viajeros del S. XXI?

La Innovación Tecnológica, la conectividad, la Imagen de Marca y la Sustentabilidad, están marcando el rumbo del Turismo y la Hotelería.

Los consumidores y viajeros hoy:

- Tienen mucho para elegir.
- Poseen mucha información.
- Son muy diversos y están muy segmentados, pero comparten en general valores comunes.
- Comienzan a demandar productos y servicios responsables con la comunidad anfitriona y el entorno del destino.





¿Qué buscan, qué esperan los viajeros del S. XXI?

- Mas del 80% de los turistas cuando son consultados creen que es importante que los hoteles apliquen medidas ecológicas.
- En concreto valoran las medidas de ahorro energético, las buenas practicas responsables y cuando reconocen la existencia de estas prácticas se involucran, pero no les que les mientan.





Hoteles
más Verdes



Quiénes Somos





CRITERIOS GLOBALES DE TURISMO SOSTENIBLE



El **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** es el organismo internacional creado para promover un mayor conocimiento y comprensión de las prácticas de turismo sustentable, promoviendo la adopción de los principios universales de turismo sustentable para favorecer el aumento de la demanda de viajes sustentables.

Las principales funciones del **GSTC** son el desarrollo de los **estándares internacionales de turismo responsable** y el reconocimiento y acreditación de los **programas de certificación de turismo sustentable** en el mundo, tanto para empresas como para destinos turísticos.





SENSIBILIZANDO AL SECTOR Y A LOS CONSUMIDORES



5 - 7 SET 2017
LA RURAL - BUENOS AIRES

VI. Edición - 3 Categorías

- Hotel Responsable.
- Proyecto Sustentable.
- Ideas Innovadoras.

\$120.000
en premios



OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Promover el fortalecimiento y la adopción de **buenas prácticas de gestión sustentable y calidad de servicios**, con el fin de satisfacer las exigencias de un mercado cada vez más consiente de un turismo sustentable, propendiendo a la mejora de la **competitividad y productividad**.

Este es un programa reconocido por la GSTC y compatible con las normas, sistemas de gestión y programas de certificación aplicables al sector turístico, como la serie de Normas IRAM-SECTUR, las Normas ISO y otros estándares internacionales de turismo sustentable.

PROCESO DEL PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

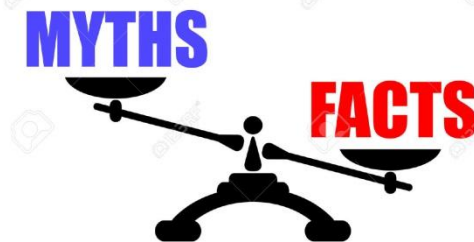




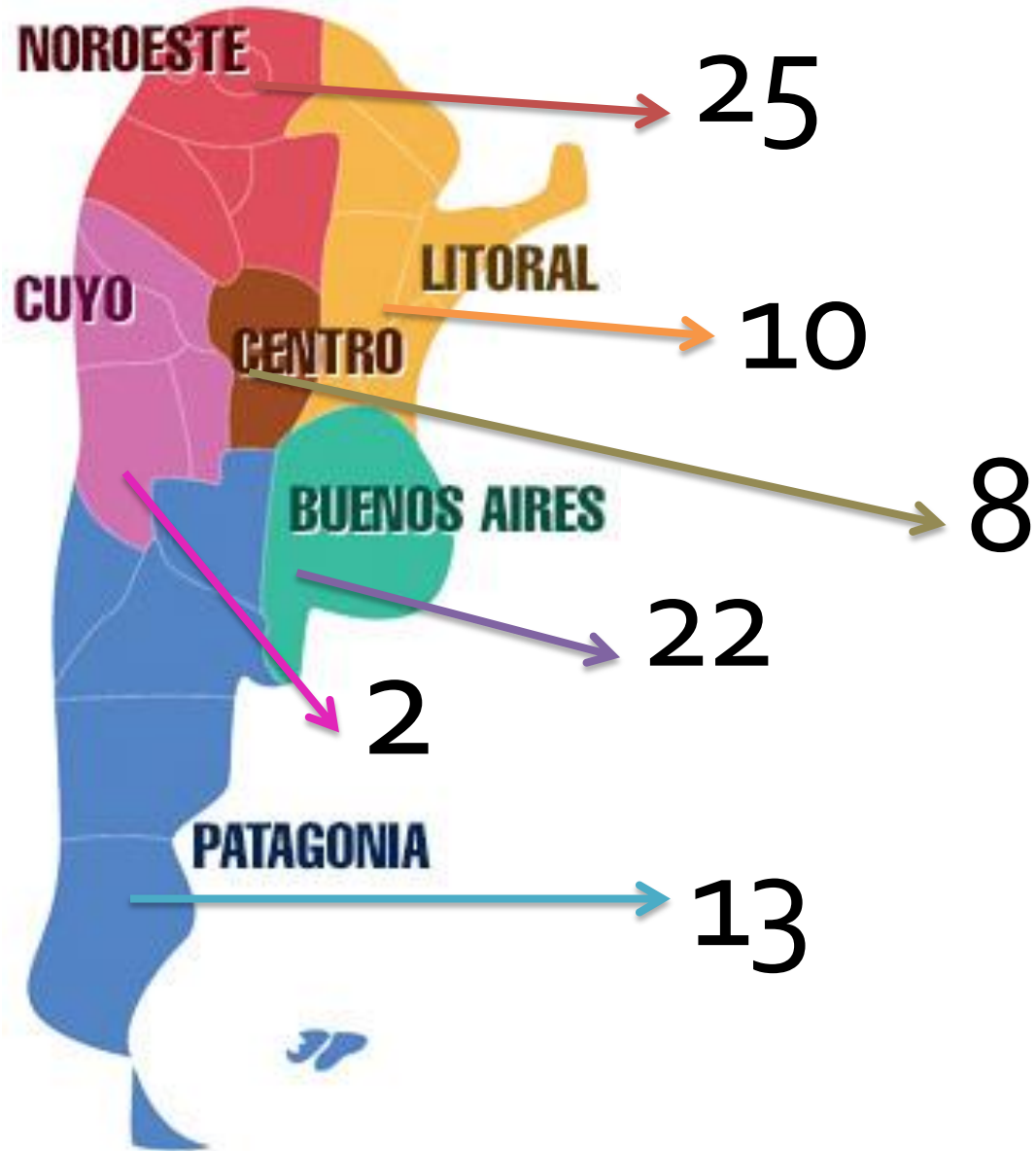
ALGUNOS MITOS



- No es aplicable a los HOTELES URBANOS.
- Es MUY CARO.
- Hay que usar ENERGIAS ALTERNATIVAS.
- En mi hotel hay MUCHO RR.HH
- En mi hotel hay POCO RR.HH
- Mi HOTEL ES MUY VIEJO.



80 HOTELES CERTIFICADOS DE ARGENTINA



1



10



69



¿QUE ES UN HOTEL SUSTENTABLE FINALMENTE?

Es aquel que trabaja en la mejora continua, procurando la máxima satisfacción de sus clientes, intentando impactar lo mínimo posible al medio ambiente, y procurando poner en valor a la comunidad en la cual se encuentra inmerso.





EXPECTATIVAS DEL LOS CONSUMIDORES SUSTENTABLES

A silhouette of a person sitting on the ground, leaning forward with their head resting on their hand in a contemplative pose, set against a sunset background.

Evitar cualquier daño al
entorno natural.

Promover, difundir y enriquecer
la cultura del destino.

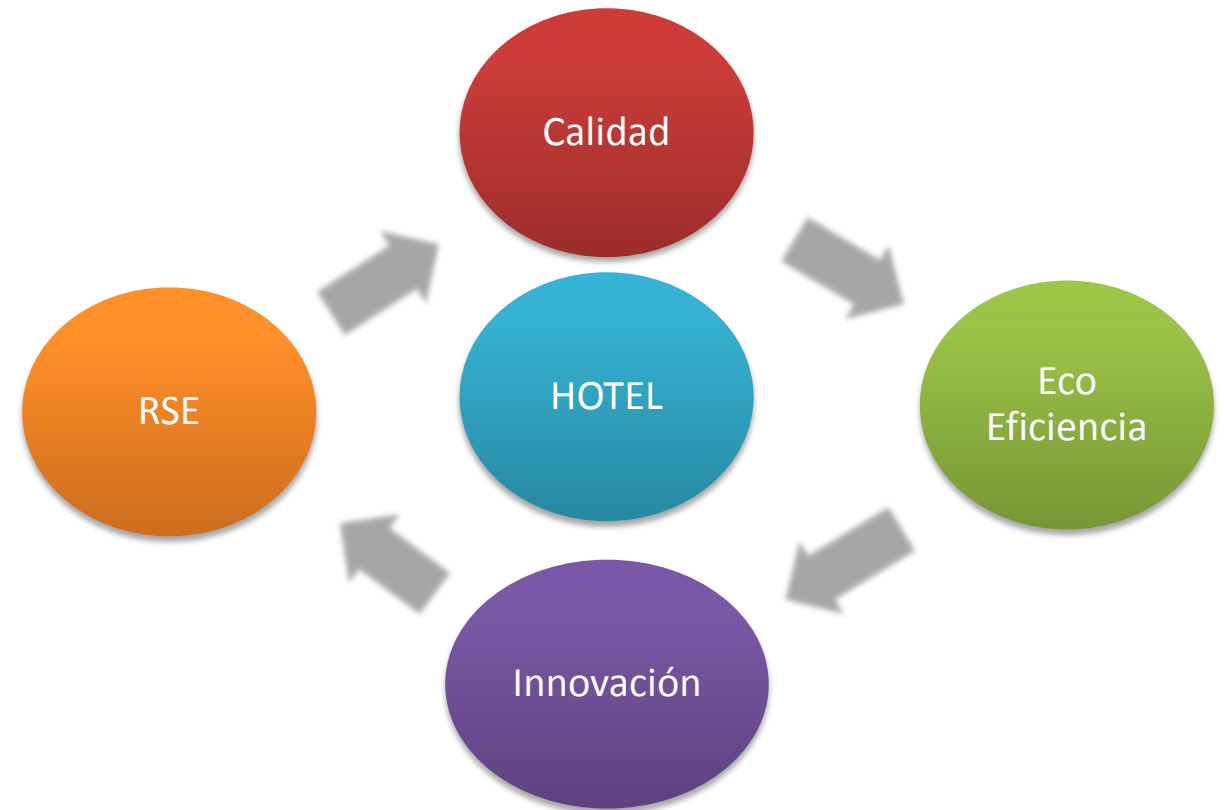
Maximizar los beneficios de
su experiencia con el menor
impacto ambiental posible.



CLAVES DE UN HOTEL SUSTENTABLE



Aplicar estrategias y modelos de gestión que lo hagan ser más competitivo, integrando las preocupaciones ambientales y sociales de sus clientes, así como los de la comunidad donde este está inmerso.



¿QUÉ APORTA LA CERTIFICACIÓN AL MKT. TURISTICO?

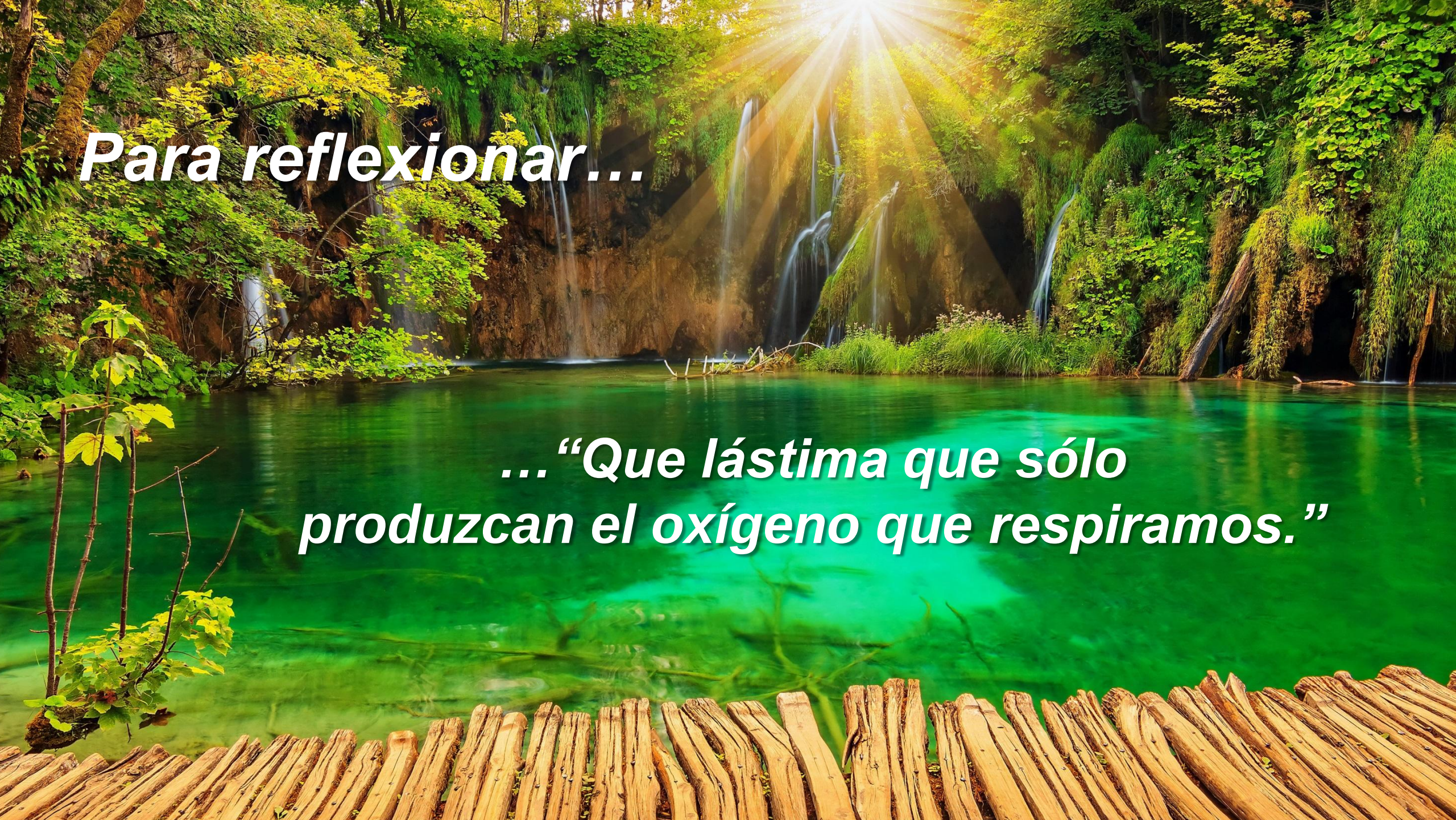
- Mejorar la imagen y credibilidad del hotel.
- Pone en valor ante el mercado la calidad, responsabilidad social y los esfuerzos a favor de la preservación y divulgación del entorno natural y la identidad cultural del destino.
- Incrementan el posicionamiento y la visibilidad en los buscadores (Google) y en los portales de reserva y comunidades de viajeros (Booking y TripAdvisor etc.).
- Facilitan la conexión con agencias de viajes y turoperadores especializados en turismo responsable y la inclusión en directorios y centrales de reservas de hoteles responsables.
- Aumentan las posibilidades de participar en eventos de promoción en los medios.
- Aportan un valor agregado al cliente y al hotel.



A vibrant, sunlit forest scene featuring a multi-tiered waterfall cascading into a clear, emerald-green pool. Sunbeams radiate from the top center, filtering through the dense canopy of green and yellow leaves. In the foreground, a rustic bridge made of many wooden logs spans the width of the frame. The overall atmosphere is peaceful and natural.

Para reflexionar...

***Imagínense que los árboles nos proveyeran de
Wifi, seguramente todo el mundo plantaría
árboles y se terminaría con la deforestación ...***



Para reflexionar...

***...“Que lástima que sólo
produzcan el oxígeno que respiramos.”***



MUCHAS GRACIAS POR SU PRESENCIA Y ATENCION !



www.hotelesmasverdes.com.ar



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

Salta
ARGENTINA

ith
Instituto Tecnológico
Hotelero

40 años
AHT
Asociación de Hoteles de Turismo
de la República Argentina