Innovación en la Comercialización Online de Experiencias Turísticas

Mayo - Octubre 2017

Desafíos

Desafío 1

Consolidar la oferta

- Sinergias con ámbitos públicos y privados
- Capacitar y dotar de herramientas de innovación
- Explorar nuevos productos

Desafío 2

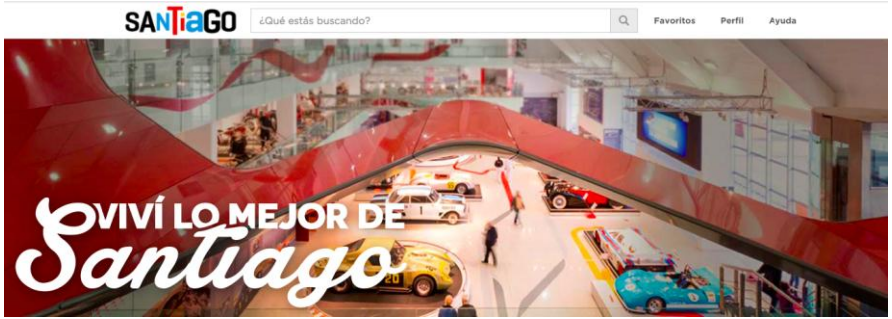
Aumentar el conocimiento de marca

- Uso de buenas prácticas en redes sociales para llegar a los viajeros y locales
- Video Marketing potenciar el marketing de experiencias.

Desafío 3

Incrementar las visitas a la plataforma

- Integración de la plataforma con la web oficial
- Campañas de Tráfico para fortalecer la plataforma



Santiago.tours

PLATAFORMA DE
EXPERIENCIAS Y TOURS
DE LA PROVINCIA DE
SANTIAGO DEL ESTERO

“Nuestra meta es dotar de innovación y de tecnología al servicio del turismo, que con sus visitas impulsan los ingresos y las tasas de empleo locales"

Gestión integrada y liderada
por la por la Subsecretaría
de Turismo de Santiago del Estero

ECOMMERCE.TRAVEL

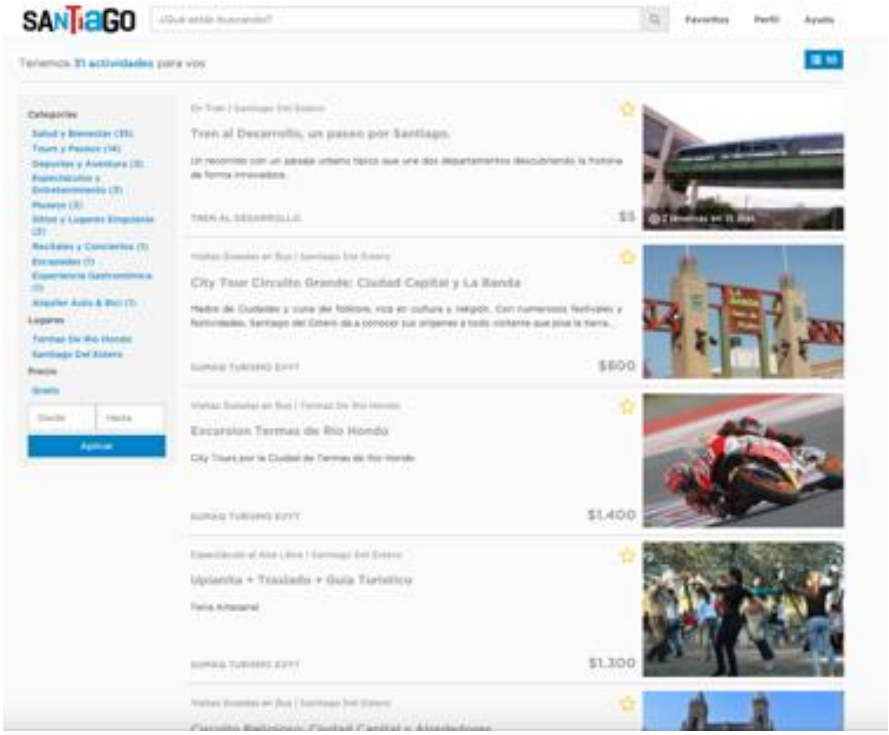
Implementación

Santiago.tours

Marketplace oficial de tours y actividades de Santiago del Estero

Planificación y desarrollo del proyecto
Lanzamiento de Santiago.tours con campañas de promoción
Enero 2017
Abril 2017
Mayo 2017
Actualidad
Relevamiento, desarrollo y capacitación de los primeros prestadores
Constante relevamiento, desarrollo y capacitación de nuevos prestadores

Desarrollo de oferta



- + de 50 prestadores de turismo sumados a la plataforma
- 80 actividades disponibles
- Algunas de las categorías disponibles:
  - Tours y paseos
  - Museos
  - Turismo rural
  - Belleza y Salud

Capacitaciones

Se dotó de herramientas y capacitación en plataformas de reservas online, contenidos para eventos, videos para redes sociales, patrimonio y productos turísticos.

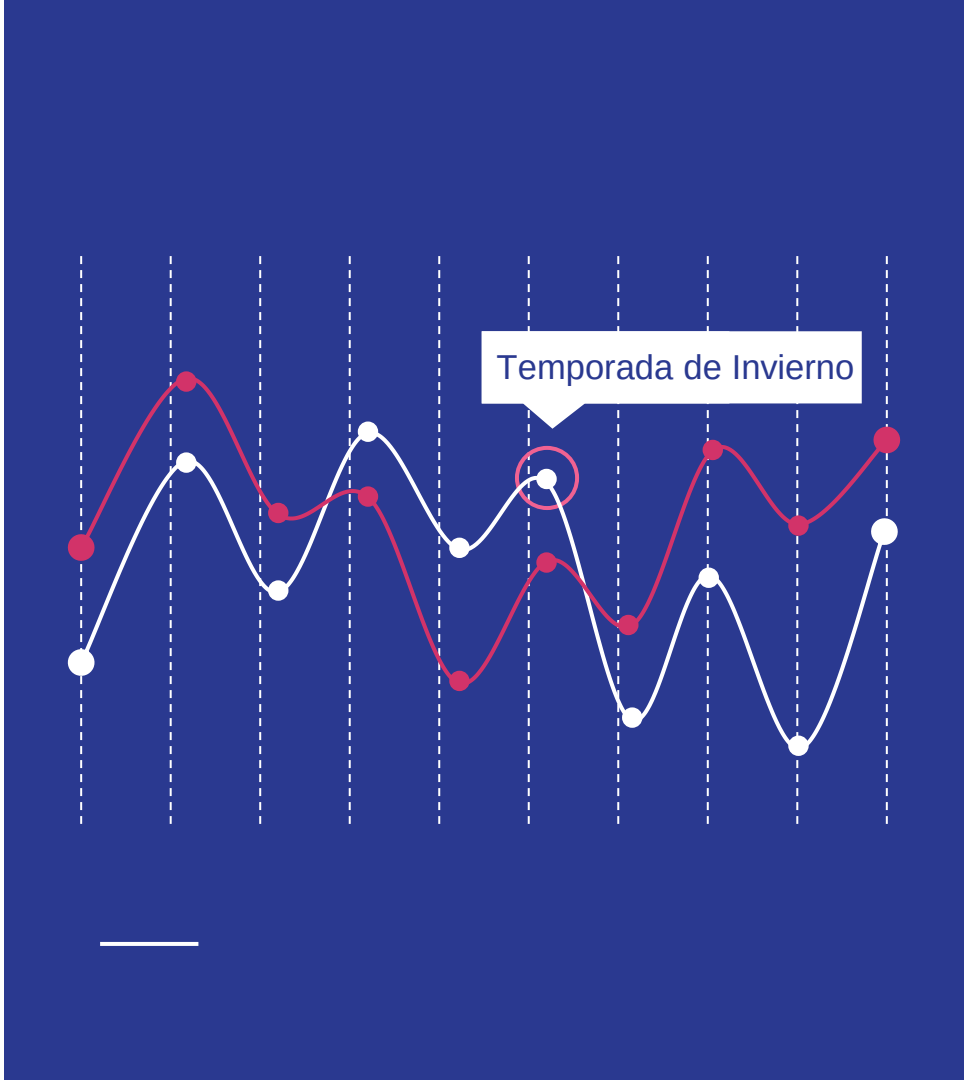
- 5 Talleres con Prestadores y equipo de gobierno
- Seguimiento personalizado a prestadores en tecnología y disposición de oferta
- Buenas prácticas en contenidos para promoción y eventos

Talleres a Prestadores

Se ejecutaron talleres con emprendedores, prestadores, agencias de viajes y miembros del sistema turístico de la Provincia en nuevas tecnologías.

Campañas de Marketing Digital

“Inspirar a los viajeros a descubrir los productos de un destino por descubrir”



Resumen de Campaña

La Subsecretaría utilizó los canales sociales para promocionar eventos, videos, patrimonio y productos turísticos en 6 meses logró un alcance de 5,6 millones de personas .

- 5,6 millones de personas alcanzadas
- + 500.000 vistas de videos virales
- Amplificación viral en participación en Ferias y Eventos

Exposición desde sitio oficial de Turismo Santiago

Plataforma tecnológica

La plataforma permite al prestador del servicio administrar su contenido directamente desde el panel.

Funcionalidades:

- Gestión de Actividades
- Administración de la disponibilidad
- Integración con gateway de pago
- Gestión de Reservas
- Métricas

Resultados

Se han alcanzado los objetivos propuestos incorporando nueva oferta y demostrando solidez de la plataforma a través de reservas confirmadas.

- Reservas recibidas de más de 10 provincias
- + 1.300 cupos reservados

Video de Promoción a Viajeros y Locales

SANTIAGO

Tierra de Encuentros

¡Muchas Gracias!