Una mirada al mundo de turismo

José Eduardo López

V Encuentro Federal de Calidad y Formación

06 de junio de 2019

CUMBRE GLOBAL DE DISCAPACIDAD ARGENTINA 2019

Turismo Buenos Aires Provincia

CFT Consejo Federal de Turismo

Secretaría de Turismo Presidencia de la Nación

01 EL PERFIL

JOSÉ EDUARDO LÓPEZ

- **MIEMBRO DE:**
- (2010) ASOCIACIÓN DE SORDOMUDOS DE AYUDA MUTUA
- (2016) ASOCIACIÓN DE SORDOMUDOS LA PLATA

- (2006) TECNICATURA DE ADMINISTRACION EN EMPRESAS DE VIAJES Y TURISMO
  REGISTRO DE IDONEO POR LA FAEVYT
- (2018) ESTUDIANTE LICENCIATURA EN TURISMO EN CIENCIAS ECONÓMICAS
  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

- ESPECIALISTA EN TURISMO ACCESIBLE (PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA)
- **EXPERIENCIA:** AGENCIA COMERCIAL (INTERMEDIADORA)
  STARTRIP - COLPRIM VIAJES - COMBISBUS LA PLATA -

02

EL ORIGEN

DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA

¿CONOCE A LAS PERSONAS?

SORDA o HIPOACUSIA

RESPETAR A LAS PERSONAS

POR FAVOR NO DIGA

El sordito, sordomudo, mudo, mudito

No oyente, el discapacitado, limitado,

pobrecito, antipático, capacidad diferente

DIGA

es persona **S**orda

DISCAPACIDAD AUDITIVA

- Déficit o parcial en la percepción que se evalúa por el **grado de perdida de audición**

- La discapacidad auditiva aparece como **INVISIBLE** que no presenta característica física evidentes.

- **Se hace notar** por el uso del audífono, las personas oyentes. También las personas oyentes han adquirido perdida auditiva

TERMINOLOGIA

Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (Ley 26378)

- **Universalidad, Individualidad,**
- **Independencia e interrelación**
- **De todos los derechos y libertades enunciado en estos instrumentos sin distinción de ninguna índole**

- **Hablar en forma pausada y tranquila** ayuda a relajarnos, modulando nuestra voz y facilitar la tarea de intérprete de lengua de señas.
- **Hablar de cara al público**, estar bien luminoso para facilitar la lectura labial y visualizar
- **Tener siempre una información audiovisual**

  (videos con subtitulados)

- **Comunicarse** a través de la lengua de señas.

- **Expresión y participación** con la comunidad oyente y sorda (escrita / oral / lengua de señas)

- **Información visual** las fuentes de las letras sean visibles con el numero 12 porque comprenden mejor al leer.
- **Conocimiento social y cultural** de sentidos, hasta la perspectiva de las personas Sordas
- **Experiencias** corporales, visuales y mayor información de lingüísticamente en el entorno

PERSONAL CAPACITADO

Tener conocimiento, experiencia en comunicación y en atención de calidad de las personas con discapacidad auditiva.

- Guía de Turismo
- Empleados de alojamientos, de agencias, etc
- Seguridad y Guardabosques.
- Choferes de traslados y de vehículos

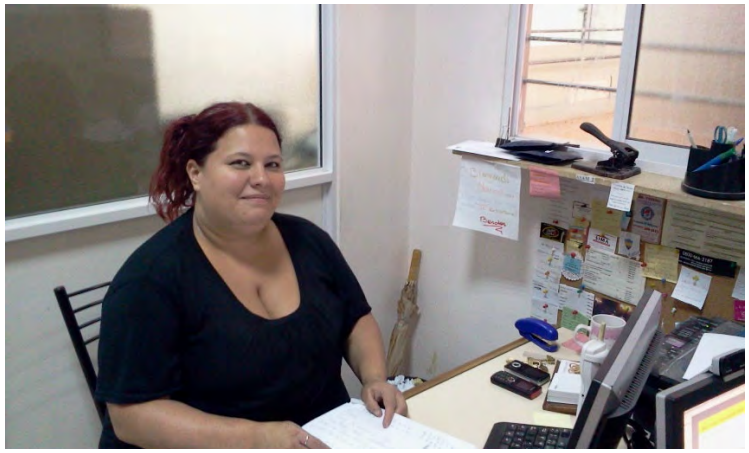
03

¿CÓMO ATENDER?

EN SITIO TURÍSTICO, HOTELES, AGENCIAS, SERVICIOS DE SEGURIDAD

AGENCIAS DE VIAJES

- Salude, y reciba la atención.



- Pregunte que desee y el destino a que quiere viajar.

- Muestre los folletos turísticos

GUIA DE TURISMO

- Acompañe al lugar.
- Llevar información.

HOTELES

- Recepción.
- Habitación accesible.

MUSEOS

- Espacio accesible para compartir con otras personas con discapacidad.

- Audiovisual con subtitulados contar dispositivos ,carteles

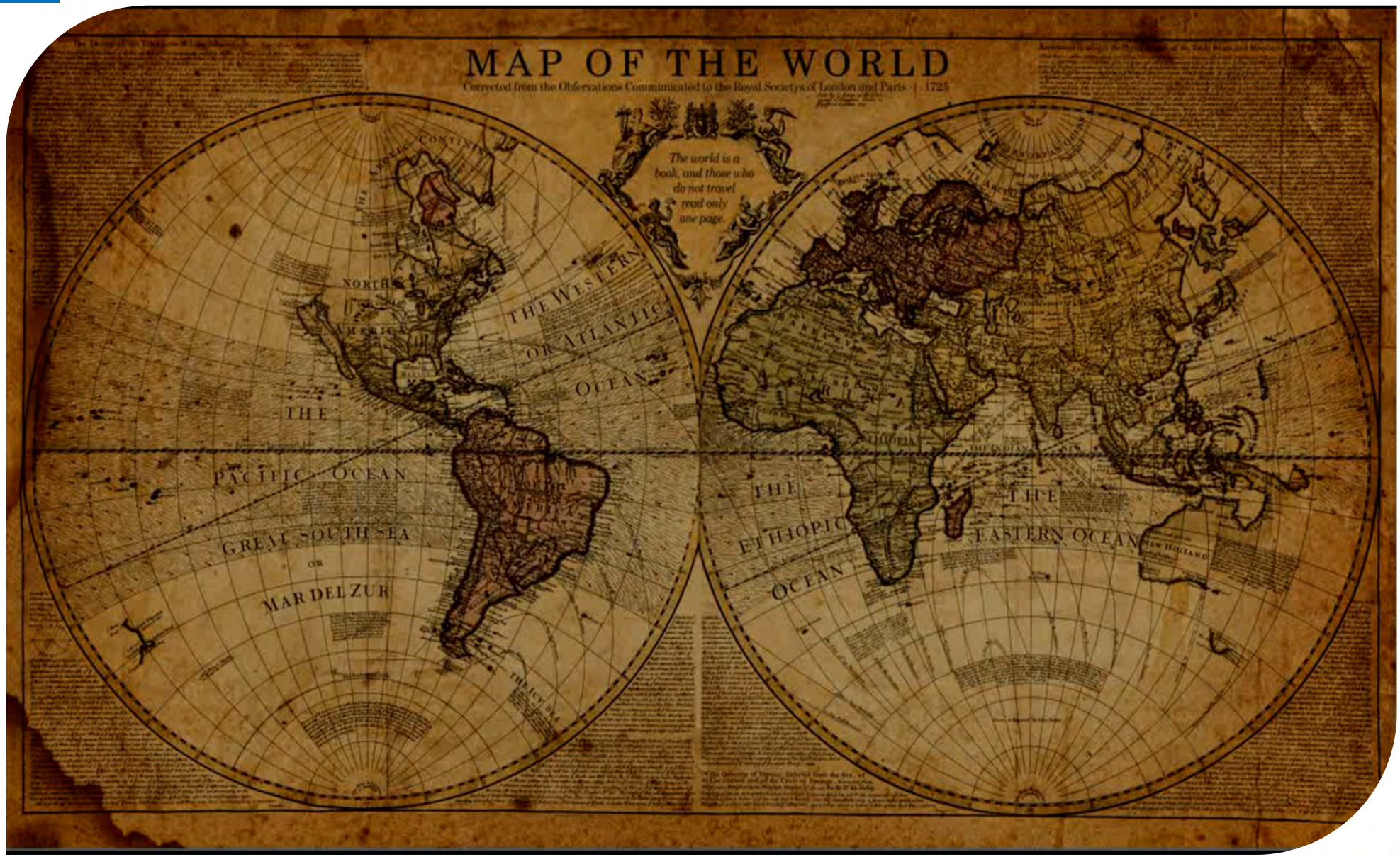
- Sala luminosa

SEGURIDAD

- Alarma luminosa c/ sonido.
- Atención médica.
- Aeropuertos y Puertos.
- Personal del hotel.
- Policía turista.

04 EL CIERRE

POR ÚLTIMO


MAP OF THE WORLD
Corrected from the Observations Communicated to the Royal Societys of London and Paris
1725
The world is a book, and those who do not travel read only one page.
THE WESTERN OR ATLANTIC OCEAN
THE PACIFIC OCEAN
GREAT SOUTH SEA
OR
MAR DEL ZUR
THE ETHIOPIC OCEAN
THE EASTERN OCEAN

MUCHAS GRACIAS

José Eduardo López

arg.icarus@gmail.com
www.turismoparasordos.com.ar
www.360pais.com