



GENERALITAT
VALENCIANA



Destinos Región e Inteligencia turística, la experiencia de la Comunidad Valenciana

El turismo es un sector estratégico

13,2% del total del PIB en la Comunitat Valenciana
13.423 millones de euros

14,4% del total del EMPLEO en la Comunitat Valenciana
258.885 puestos de trabajo

Que generó 23 millones de viajes en 2015

La CV se consolidó como 3er destino turístico para los españoles (16,5 millones) y 5º para los extranjeros (6,5 millones).

Que cuenta con una administración pública robusta y dinámica

La **AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME** es el máximo órgano encargado de la dirección y ejecución de la política de la Generalitat en materia de turismo, ejerciendo las competencias estatutarias que tiene atribuidas: ordenación y promoción del turismo de la Comunitat Valenciana

El principal objetivo es la mejora de la **competitividad**, la **calidad** del producto, la **innovación** tecnológica, la **formación** y el **rendimiento** del sector turístico valenciano, así como el impulso, desarrollo y mejora de la reglamentación y ordenación de este sector y cualquier otro que le sea fijado expresamente por el Consell de la Generalitat.

Que hace política turística en base a líneas estratégicas definidas

- ✓ Ordenación y planificación territorial
- ✓ Red de Centros de Desarrollo Turístico
- ✓ Impulso a la Excelencia Turística
- ✓ Configuración de productos singulares
- ✓ Gestión en Red de la información en destino
- ✓ Promoción multicanal y segmentada



Y donde la innovación y la tecnología son palancas tractoras

Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas



INVAT·TUR



Y sin embargo, todo ello puede no ser suficiente



¿La multiplicidad de actores dificulta o enriquece el proceso?

INVAT.TUR, herramienta para elevar la competitividad turística en clave inteligente

2





INVAT.TUR, herramienta para elevar la competitividad turística en clave inteligente

2



www.youtube.com/channel/UCCUN0_H18OzX8Zl37xlpPnw

www.invattur.org

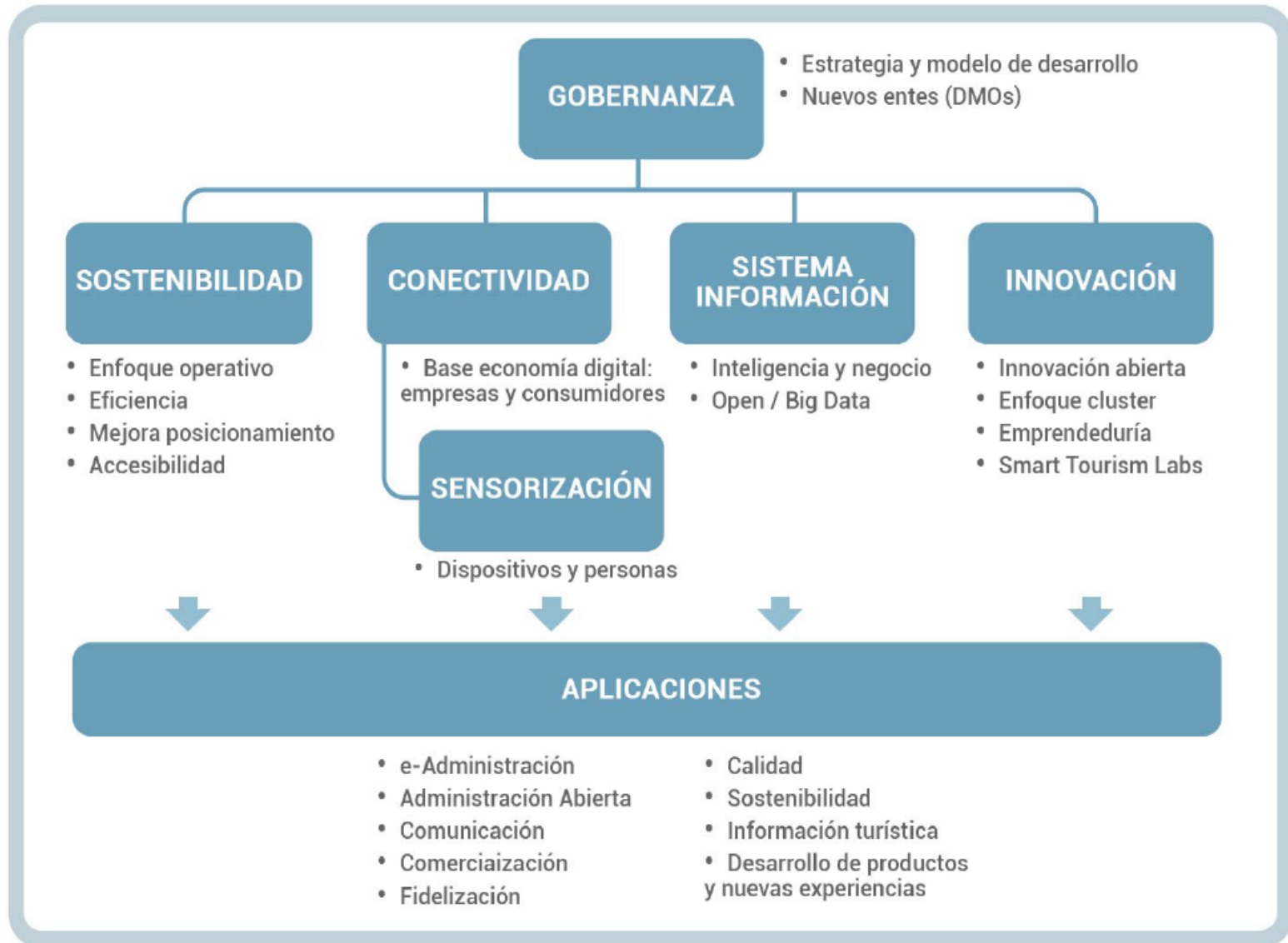
www.facebook.com/Invattur

www.twitter.com/_invattur



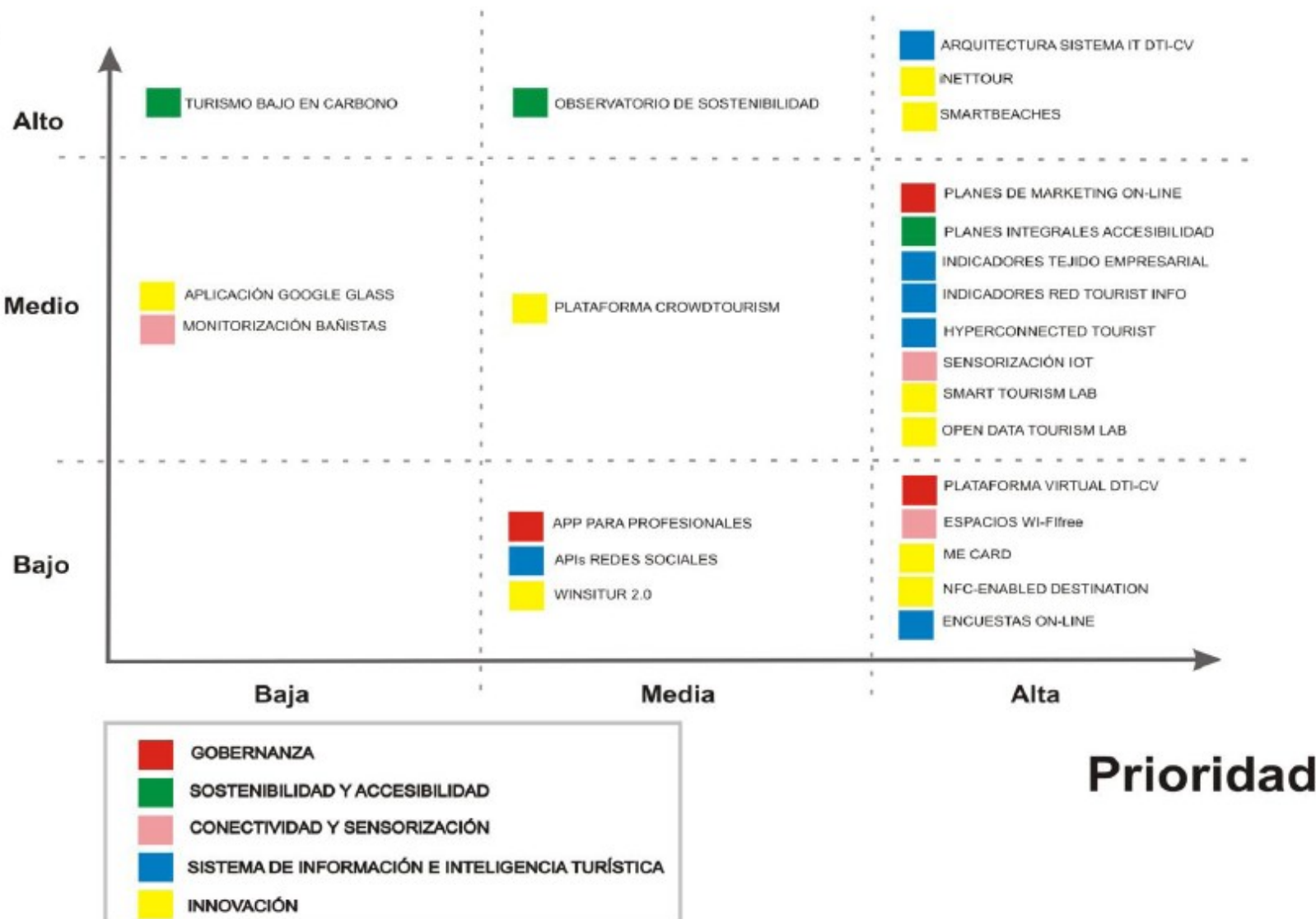
Concepción e implementación del proyecto DTI Comunidad Valenciana

3

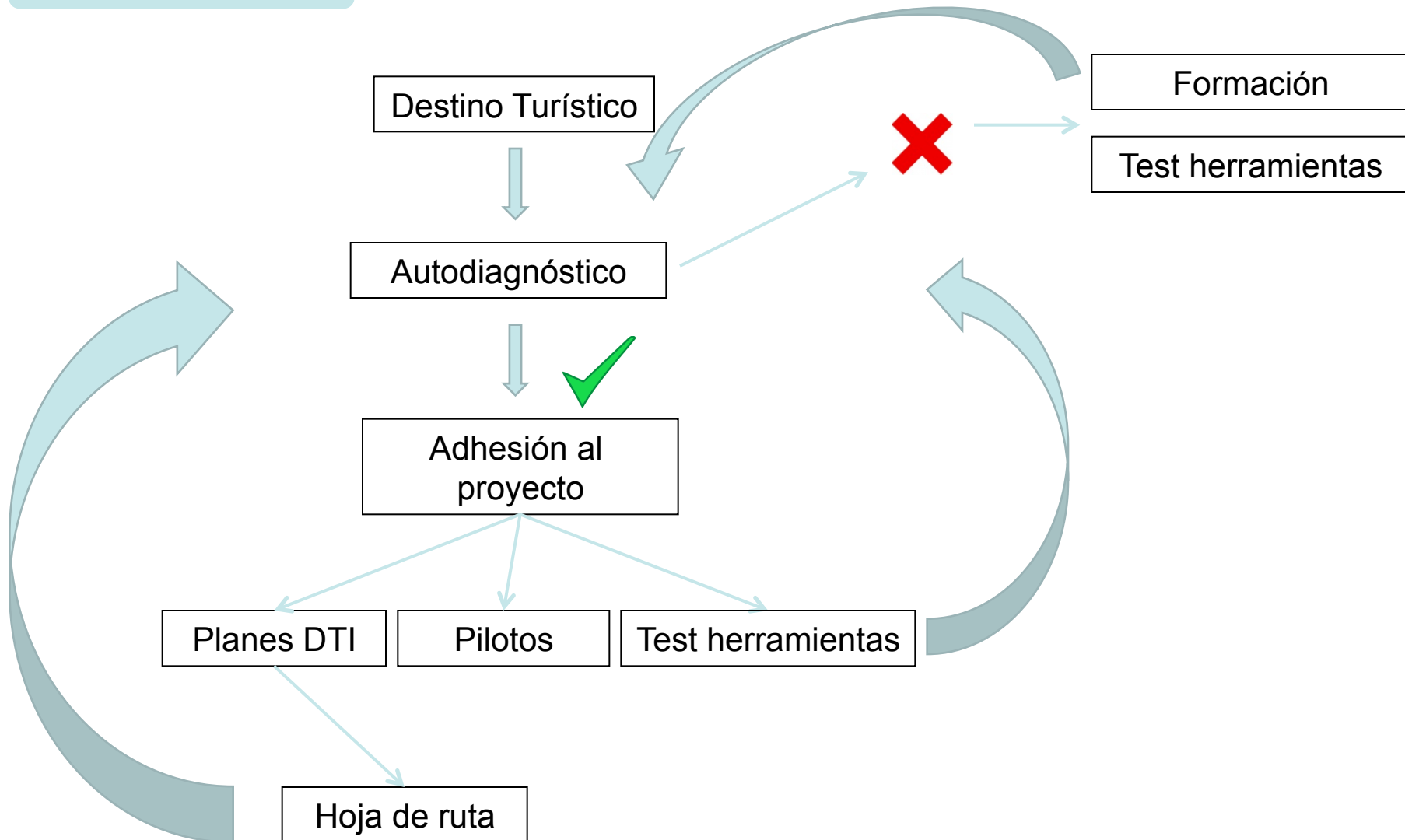


MATRIZ PRIORIDAD COSTE DTI - CV

Coste



PROCESO



Generar y compartir conocimiento nos hace a todos más competitivos



GENERALITAT
VALENCIANA

