



Cámara Argentina de Turismo

Sector privado
Amplio.
Evoluciona
Alcances
Derrame



SOCIOS ACTIVOS
Adheridos a la Cámara Argentina de Turismo

Cámara Argentina de Turismo

Sector privado



SOCIOS ACTIVOS
Adheridos a la Cámara Argentina de Turismo

Proactivo
comprometido
Generoso
Adaptable
capacitado
vocación de trabajo conjunto.

Desarrollo turístico = motor de economías regionales

Cámara Argentina de Turismo

Desarrollo turístico = motor de economías regionales

- planeamiento estratégico
 - Inversiones
 - Obras
 - Productos
 - Experiencias
 - Prestadores
 - Promoción
 - Difusión eventos de atracción
- ¿Es posible imaginar este camino al desarrollo sin trabajo conjunto?

Cámara Argentina de Turismo

¿Es posible imaginar este camino al desarrollo sin trabajo conjunto?



CAT Cámara Argentina de Turismo

CFT Consejo Federal de Turismo

Argentina



Argentina



SOCIOS ACTIVOS
Adheridos a la Cámara Argentina de Turismo



Cámara Argentina de Turismo

¿Es posible imaginar este camino
al desarrollo sin trabajo conjunto?



- Promoción internacional
- Servicio y Calidad
- Legislación
- Infraestructura
- Competitividad
- Desarrollo de segmentos
- Productos turísticos
- Integración Regional

Ejes Estratégicos de Gestión



- ▶ Desarrollo Federal - Cámaras Provinciales
- ▶ Promoción Turismo Interno
- ▶ Misiones Comerciales de Promoción al Exterior
- ▶ Buy Argentina
- ▶ Rondas de Negocios FIT
- ▶ Fundación Instituto de la Calidad Turística Argentina
- ▶ Integración Regional - CETUR
- ▶ Comunicación de las gestiones de la actividad y promoción de los destinos.
- ▶ Estadísticas del sector



Desarrollo Federal Cámaras Provinciales

CAT Cámara Argentina
de Turismo



- ▶ Interactuación con Gobiernos Provinciales - Sector privado activo, protagonista en las políticas turísticas provinciales
- ▶ Trabajo conjunto con la Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR).

Turismo Interno

Neo Workshops Federales

- ▶ Redefinición de prácticas comerciales.
- ▶ Rondas de negocios con citas pre establecidas.
- ▶ Presentación de producto y una vivencia experiencial de las regiones de nuestro país.
- ▶ Actualizar productos y oferta turística de todo el país.

NeoWorkshops

CAT Cámara Argentina
de Turismo



**Aerolíneas
Argentinas**

CFT
Consejo Federal de Turismo



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

Misiones Comerciales de Promoción al Exterior



Cámara Argentina
de Turismo

- ▶ En el marco de la presencia argentina en Ferias Internacionales promovida por Inprotur, la CAT coordina la ronda de negocios de prestadores locales con sus contrapartes internacionales

SEPTIEMBRE

1 al 4	Misión Comercial Mercosur en Auckland, Melbourne, Brisbane y Sydney.
7 al 9	LUXPERIENCE, Sidney
8 y 9	Misión Comercial Suiza - Zurich y Berna
12 al 25	Salones de Estudiantes en Brasil: Curitiba, Rio de Janeiro y San Pablo.
15 al 18	OTDYKH, Moscú
16	Misión Comercial Rusia - Moscú
22	Misión Comercial Armenia - Ereván
24	Misión Comercial Hungría - Budapest
24 al 26	ABAV, San Pablo / BRAZTOA, San Pablo
24 al 26	Termatalia, Ourense - España
24 al 27	JATA, Tokio
25 y 28	Misión Comercial Amsterdam y Bruselas
26 al 29	FIT - Feria Internacional de Turismo de América Latina, Buenos Aires
28 al 30	Misión Comercial Japón - Nagoya, Osaka y Tokio
28 al 1º Oct	ILTM Américas, Riviera Maya
29 set a 2 oct	TOP RESA, París + Noche Argentina con Entrega premios ATA

OCTUBRE

5 y 6	Misión Comercial Italia - Trieste y Venecia
5 al 8	Misión Comercial Alemania y Austria - Salzburgo, Ulm, Hamburgo y Leipzig
8 al 10	TTG INCONTRI, Rimini
9 al 11	FITPAR, Asunción
13 al 15	IMEX AMERICA, Las Vegas
14, 16 y 19	Misión Comercial Beijing, Shanghai y Hong Kong: Workshop + Capacitación
15	Misión Comercial Copenhague en el marco de Quality Travel Fair
21 al 23	ITB ASIA, Singapur
22	MINASTUR Belo Horizonte
27 al 30	Misión Comercial Países Nórdicos Segmento de Lujo

NOVIEMBRE

2 al 5	WTM Londres
5 al 8	Festival de Turismo de GRAMADO
17 al 19	EIBTM Barcelona + Presentación Argentina
20 al 21	Expolingua Berlín
25 al 30	FITVEN, Cumaná
30 al 3 de Dic	ILTM, Cannes + Noche Argentina

DICIEMBRE

2 al 4	MITM Américas, México DF
--------	--------------------------

Buy Argentina

CAT Cámara Argentina
de Turismo

- ▶ Evento público y privado para presentar Argentina a los mercados objetivo que invertirán en nuestro país y que traerán nuevos turistas, capacitándolos en las diferentes regiones y facilitándoles el intercambio comercial con los principales operadores, hoteles, receptivos y servicios turísticos del país



Rondas de Negocios FIT

CAT Cámara Argentina de Turismo

- El Evento donde la oferta y la demanda se encuentran en el marco de entrevistas pre fijadas, seleccionadas por compradores de Argentina y Latinoamérica, buscando hacer nuevos contactos con proveedores y prestadores del sector.



Fundación ICTA



icta

Instituto de la Calidad
Turística Argentina

CAT Cámara Argentina
de Turismo

- ▶ La Fundación Instituto de la Calidad Turística Argentina se crea en febrero de 2014.
- ▶ Compuesta por representantes del Ministerio de Turismo de la Nación, El Consejo Federal de Turismo (CFT) y la Cámara Argentina de Turismo (CAT).
- ▶ Su objetivo es ser el máximo referente de la Calidad Turística, reconocido como tal, por los actores de la actividad, tanto privados como públicos del mercado turístico de nuestro país y del mundo, impulsando a la Argentina como destino turístico de Excelencia

Integración Regional

CAT Cámara Argentina
de Turismo

- ▶ Articulación de esfuerzos regionales . OEA - Gobiernos de los países de la región



Organización Mundial de Turismo

CAT Cámara Argentina
de Turismo

- ▶ La CAT ocupa una Vicepresidencia Regional para las Américas.



UNWTO

MIEMBRO AFILIADO

- ▶ Adherimos a:



Protección de los
Derechos de Niñas,
Niños y Adolescentes
en Viajes y Turismo



Cámara Argentina de Turismo

Es resultado de entidades sólidas, pujantes, que decidieron trabajar unidas, entendiendo que la fortaleza del conjunto es más eficiente u útil que la fuerza única de aquella más poderosa.



SOCIOS ACTIVOS
Adheridos a la Cámara Argentina de Turismo

