



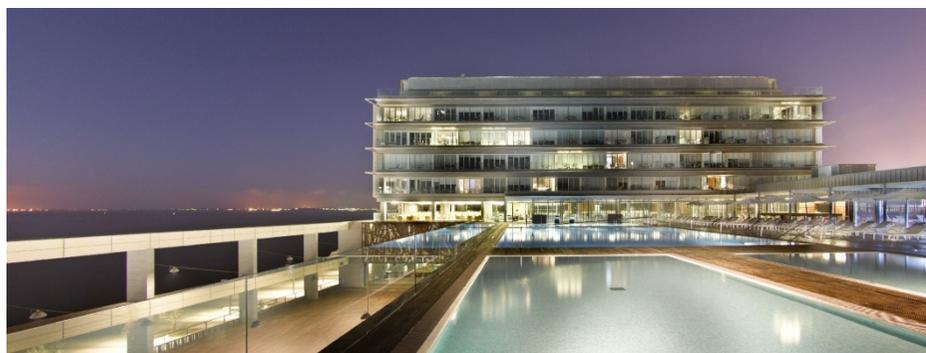
# PARADORES

Hoteles & Restaurantes 1928

Buenos Aires  
14 de diciembre 2016

## Paradores

### La vanguardia de la tradición





# UNA IMAGEN QUE MARCA ESTILO

## 96 hoteles singulares



# EDIFICIOS RECUPERADOS

## Paradores en Castillos



## EDIFICIOS RECUPERADOS

### Paradores en Conventos



Parador de Santo Estevo (Ourense)

## EDIFICIOS RECUPERADOS

### Paradores en Palacios



Parador de Lerma (Burgos)

## EDIFICIOS RECUPERADOS

### Paradores en Fortalezas



# CONSTRUCCIONES MODERNAS

## Paradores de vanguardia



## ENTORNOS PRIVILEGIADOS

Paradores en parajes naturales



# INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

Aplicación del Sistema de Excelencia en la Gestión,  
Compromiso con el entorno natural, cultural y económico. Desarrollo sostenible

## 1. Sistema de Excelencia en la Gestión

- , Primera cadena hotelera que obtuvo la Q de Calidad.
- , Cadena certificada por las normas UNE – EN – ISO 9001 y UNE – ENISO 14001
- , Otras certificaciones: Starlight
- , Auditorias para obtener la certificación de la huella de carbono

## 2. Plan de racionalización de consumos

- , Medidas de ahorro para optimizar el consumo de agua y energía en el conjunto de Paradores.
- , Resultados esperados: ahorro anual de 25 millones de KW/h 110.000 m3 de agua.
- , Otras medidas: incorporación de energías renovables (placas solares, biomasa, geotermia y aereotermia, etc.)

## 3. Actuaciones en materia de RSC

- , PAUP: Manual de Accesibilidad Universal, Guía de BBPP, Oferta gastro adaptada
- , Código ético
- . Colaboraciones para un turismo sostenible
- , Integración y formación de personal de ámbitos rurales
- , Visitas a los Paradores por los colegios cercanos.
- , Realización de campañas internas de sensibilización y formación en buenas prácticas ambientales.





**MONUMENTALES E HISTÓRICOS**

**45 PARADORES**



**URBANOS**

**23 PARADORES**



**PARA DISFRUTAR DE LA COSTA O NATURALEZA**

**28 PARADORES**





## Segmentación gastronómica:

Adaptada a las nuevas tendencias actuales y cambios de consumo, y los gustos del cliente, claramente diferenciados entre ellos, pero con una líneas estratégicas comunes



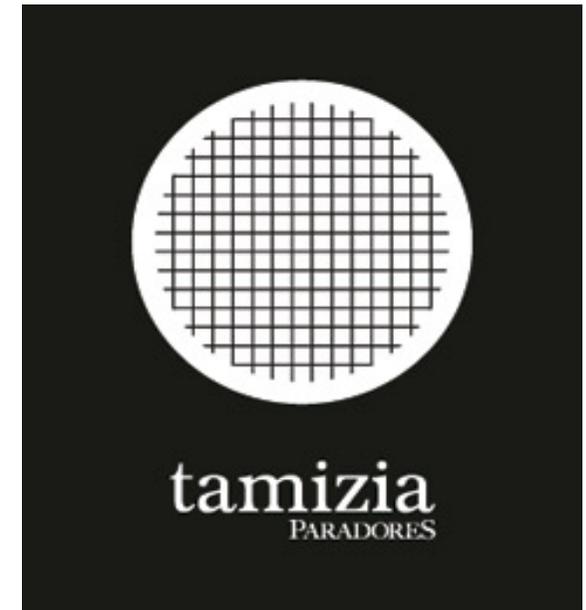
**SENTIDOS CONSENTIDOS**

26 PARADORES



**GRANDES HOMENAJES**

41 PARADORES



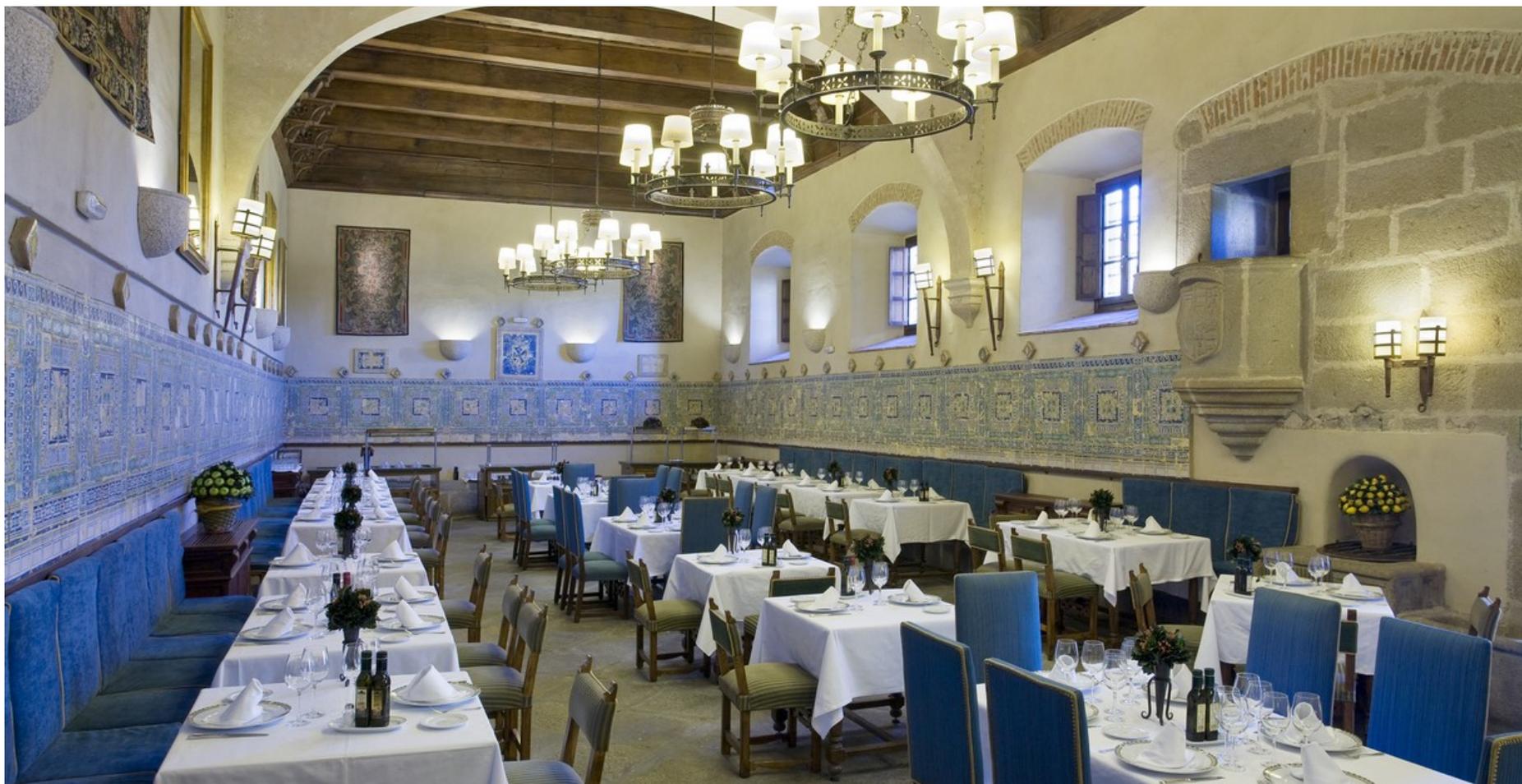
**BOCADOS GASTRONÓMICOS**

28 PARADORES

## 96 PARADORES

Mas de 120 Propuestas gastronómicas

50% de los ingresos vienen de la restauración.



# 93 PARADORES

5.800 habitaciones



# SALUS PER AQUAM

## 15 spas



## CAMPOS DE GOLF

PROPIOS: EL Saler y Málaga Golf

ASOCIADOS: 19 Campos



- LA MARCA como motor de desarrollo:  
identidad y autenticidad.



1. Establecimientos singulares
2. Calidad de servicio
3. Gastronomía tradicional
4. Privilegiados emplazamientos
5. Desarrollo del entorno rural
6. Conservación del patrimonio
7. Sostenibilidad
8. Responsabilidad Social Corporativa



PARADORES

Hoteles & Restaurantes 1928

MUCHAS GRACIAS

