

# **MINISTERIO DE TURISMO**

## **La Gestión de Datos**

**Subsecretaría de Innovación y Tecnología**

---

**PRESIDENCIA DE LA NACIÓN**



**¿Por qué  
estamos  
aquí?**

# Argentina

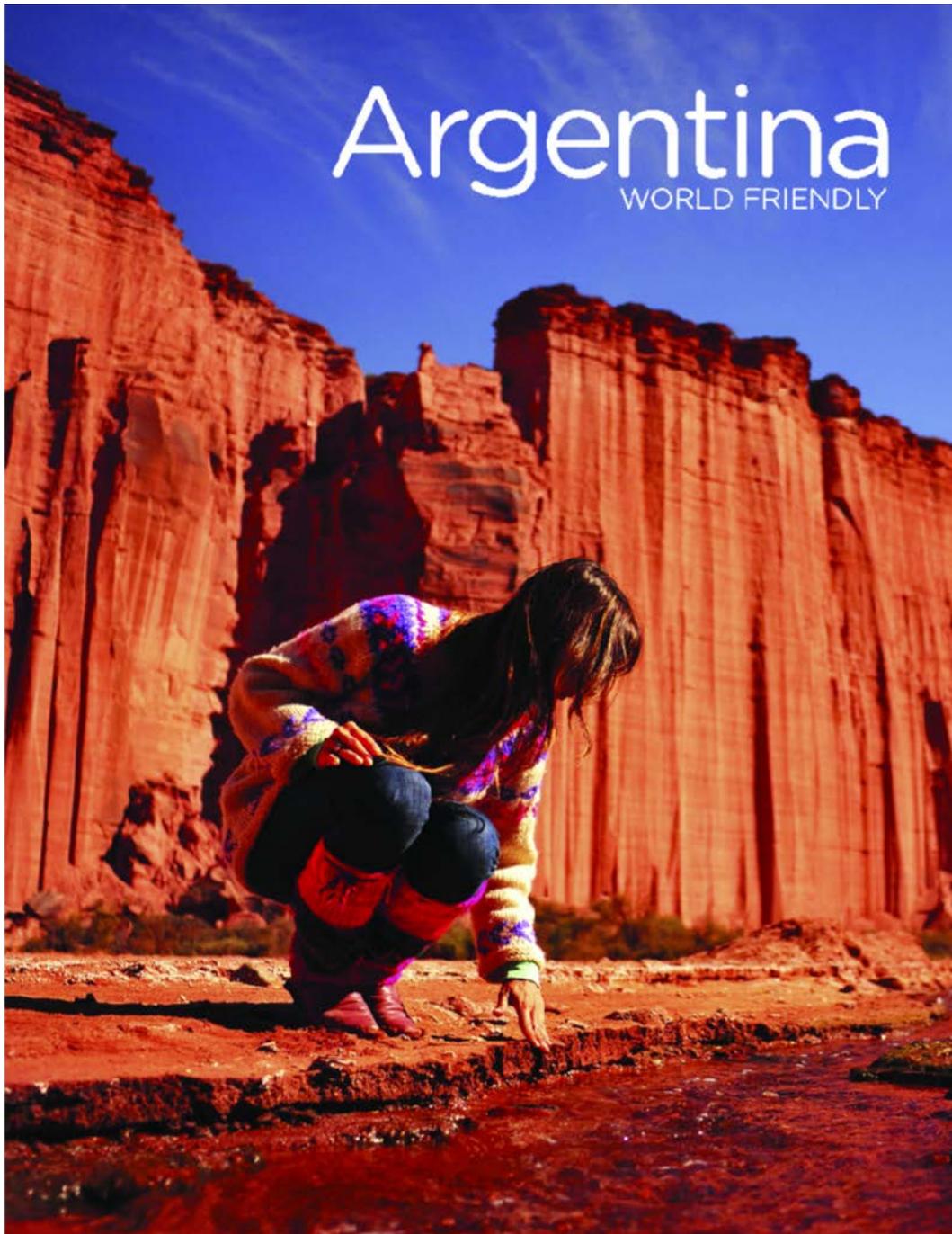
WORLD FRIENDLY

**+ Puestos de trabajo**

**+ Turistas extranjeros**

**+ Argentinos viajando  
por el país**

**+ Gasto turístico**



**¿Cómo lo  
estamos  
haciendo?**



- #GestiónDelFactorHumano
- #DesignThinking
- #InnovaciónAbierta
- #MetodologíasÁgiles
- #TIC
- #LeanTX (Experiencia del Turista)
- #DataManagement
- #OpenData
- #eGov
- #DataScience
- #BigData
- #SmallData
- #SmartData
- #BusinessIntelligence
- #Analytics
- #APIEconomy
- #IoT

**Estamos  
construyendo  
transformaciones**

# Plan de Modernización

(Decreto N° 434/2016)

1. *Plan de Tecnología y Gobierno Digital*
2. *Gestión Integral de los RRHH*
3. *Gestión por Resultados y Compromisos Públicos*
4. *Gobierno Abierto e Innovación Pública*
5. *Estrategia País Digital*

# Centro de Datos y Aplicaciones

A man in a white shirt is working in a server room. He is leaning over a server rack, pointing at a component. The room is filled with rows of server racks, and the lighting is dim, with a bright light source visible in the foreground.

# Acciones con otros organismos



# Llegadas de turistas internacionales a la Argentina

En millones de turistas

5,7  
MILLONES DE TURISTAS



Datos Abiertos Turísticos

A close-up photograph of several network cables plugged into a patch panel. The cables are black and have RJ45 connectors. The background is a blurred patch panel with a grid of ports. A teal color overlay is applied to the entire image. The text "Migración e Integración de Sistemas" is overlaid in white at the bottom right.

# Migración e Integración de Sistemas



**YVERA**

Plataforma de Innovación e Inteligencia Turística

**yvera**

Dashboard > Mi Dashboard

Categoría: Estadísticas Turísticas Nacionales | Categoría: Turismo Receptivo | Origen/Destino: Brasil | FILTRAR

Categorías disponibles: Turismo Receptivo **15**

Categorías anticipo disponibles: Turismo Receptivo **2**

**Turismo Receptivo**

Serie histórica. Llegadas anuales de turistas residentes en Brasil -Total país- Todas las vías de ingreso

Llegadas mensuales de turistas residentes en Brasil -Total país- Todas las vías de ingreso

**Turismo Receptivo**

Serie histórica. Llegadas anuales de turistas residentes en Brasil -Total país- Todas las vías de ingreso

Año	Valor
2011	~65,000
2012	~64,000
2013	~62,000
2014	~63,000
2015	~62,000

Llegadas mensuales de turistas residentes en Brasil -Total país- Todas las vías de ingreso

Turistas no residentes

**63.345**

Jun-2016

NOTAS TÉCNICAS

Variación interanual de las llegadas de turistas residentes en Brasil -Total país- Todas las vías de ingreso

Variación interanual (%)

**↓ -13,8 %**

Jun-2016

NOTAS TÉCNICAS

Serie histórica. Gasto total anual de turistas residentes en Brasil -Total país- Todas las vías de ingreso

Millones de dólares

Año	Valor
2011	1.330,2
2012	1.201,7
2013	831,2
2014	902,3
2015	706,4

NOTAS TÉCNICAS

GET /api/v1/documento/documentos dev

**/estadistica/documentos**

GET /estadistica/documentos dev

**/recursosSitiosNaturales/api/v1/recursosSitiosNaturales/parquesNacionales**

GET /recursosSitiosNaturales/api/v1/recursosSitiosNaturales/parquesNacionales dev

**/territorio/api/v1/territorio/departamentos**

GET /territorio/api/v1/territorio/departamentos dev

**/territorio/api/v1/territorio/localidades**

GET /territorio/api/v1/territorio/localidades dev

# APIs y Dashboard

## con datos estratégicos del sector turístico

DESAFÍO

# INNOVAR PARA VIAJAR

IDEAS  
QUE VIAJAN  
PARA  
TRANSFORMAR  
EL TURISMO

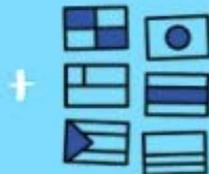
¡CONTAMOS CON TU IDEA  
PARA POTENCIAR EL TURISMO!

## 2 DESAFÍOS



### MÁS EMPLEO

Generar nuevos puestos de trabajo en la industria del turismo, ampliando iniciativas existentes y generando nuevas oportunidades de mercado.



### MÁS EXTRANJEROS VIAJANDO POR ARGENTINA

Aumentar las llegadas de turistas extranjeros y el gasto promedio.



### MÁS ARGENTINOS VIAJANDO POR ARGENTINA

Aumentar los viajes de los argentinos por Argentina, acrecentando los ingresos económicos de la actividad en todas las regiones del país.

# Muchas gracias.



## Ángel A. Guzmán

 @nglgzmn

 <https://www.linkedin.com/in/aaguz>



Ministerio de Turismo  
Presidencia de la Nación