

Inversiones Turísticas en Argentina

I FORO NACIONAL DE TURISMO

Ciudad de SALTA Noviembre 2017

**Lic. Sebastián SLOBAYEN
Subsecretario de Coordinación
Ministerio de Turismo**



**Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación**

1. Lineamientos Estrategicos

2. Inversión Pública

3. Inversiones Privadas

4. Asistencia Financiera para el sector

5. Emprender Turismo





1. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS



1.

POSICIONAR A
ARGENTINA
COMO PRINCIPAL
DESTINO
TURÍSTICO DE LA
REGIÓN

2.

PROMOVER EL
CRECIMIENTO
DEL TURISMO
INTERNO
ARGENTINO

3.

MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD Y
SUSTENTABILIDAD
DEL
SECTOR

4.

**AUMENTAR
LA
INVERSIÓN**

5.

PROMOVER
LA CREACIÓN
DE EMPLEO
EN EL
SECTOR TURÍSTICO



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



OBJETIVOS



**DESDE EL MINISTERIO DE TURISMO
DESARROLLAMOS POLÍTICAS DE INVERSIÓN PÚBLICA
A TRAVÉS DE DISTINTOS FINANCIAMIENTOS,
APUNTADA A PROMOVER
LA RADICACIÓN DE CAPITAL PRIVADO,
LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN,
EL DESARROLLO DE PROYECTOS Y
EMPRESARIOS TURÍSTICOS, Y
LA GENERACIÓN DE EMPLEO GENUINO
DE MANERA FEDERAL**





¿Como lo hacemos?



**AUMENTAR LA
INVERSIÓN**

En un marco de consenso y planificación

- ❖ **A través de la inversión coordinada del Gobierno Nacional**
- ❖ **Mediante la inversión de fondos propios del Ministerio de Turismo**
- ❖ **A través de la inversión con fondeo internacional específico para turismo**
- ❖ **Con la inversión de los gobiernos provinciales y municipales**
- ❖ **Con la inversión del Sector Privado**



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



2. Inversion Publica



ACUERDO DE LA NATURALEZA



1. BAÑADO DE LA ESTRELLA

- 5 municipios
- 20.000 habitantes

2. EL IMPENETRABLE

- 9 municipios
- 60.000 habitantes

3. JAAUKANIGAS

- 5 municipios
- 138.932 habitantes

4. PN IS. DE SANTA FE & PN PRE-DELTA

- 2 municipios
- 6.604 habitantes

5. PN EL PALMAR

- 52 municipios
- 62.160 habitantes

6. ESTEROS DEL IBERÁ

- 20 municipios
- 200.000 habitantes

7. IGUAZÚ Y MOCONÁ

- 2 municipios
- 100.000 habitantes

CORREDOR ECOTURÍSTICO DEL LITORAL

2.426.804 HA.

(IGUAZÚ Y MOCONÁ 320 MIL, IBERÁ 700 MIL, IMPENETRABLE 400 MIL, BAÑADO LA ESTRELLA 400 MIL, JAAUKANIGÁS 492 MIL, PN EL PALMAR 8200, PN PRE-DELTA 2608, PN ISLAS DE SANTA FE 4096)

7

AREAS

48

LOCALIDADES



POBLACIÓN
BENEFICIADA

634.153

INVERSIÓN DIRECTA
EN INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA

\$350.800.000



ATRATIVOS



Ecoturismo



Ruta
Jesuita



Parques
y reservas

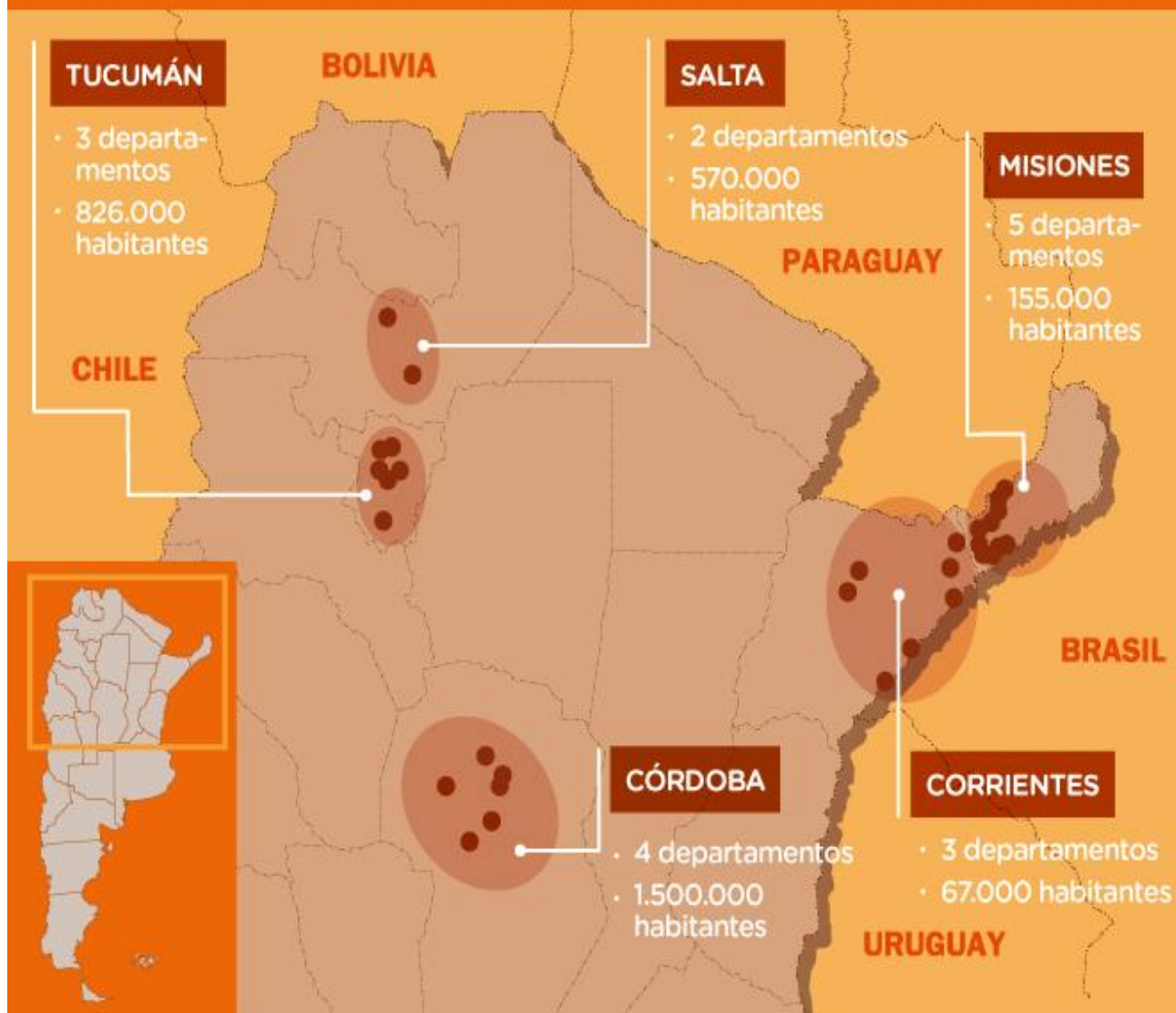


Corredor fluvial



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

CORREDOR INTERNACIONAL JESUITA



PROYECTO REGIONAL

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, PARAGUAY Y URUGUAY

ARGENTINA

5

PROVINCIAS

31

LOCALIDADES



POBLACIÓN BENEFICIADA

3.118.000 HAB.

- PRÉSTAMO REGIONAL BID/FONPLATA — USD **100** MILLONES
- EN ARGENTINA (Extra cupo) — USD **26.5** MILLONES
- COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE (Marca/Señalética/Estudios) — USD **1** MILLÓN

PRODUCTOS INTEGRADORES



Ruta Jesuita



Ecoturismo



Patrimonio Mundial



Turismo Cultural



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

CORREDOR FLUVIAL DEL PARANÁ - PARAGUAY



1935 KM EN TOTAL

4

PROVINCIAS

11

LOCALIDADES



POBLACIÓN
BENEFICIADA

1.460.000 HAB.



INVERSIÓN INICIAL APROXIMADA



\$ 104.800.000

PRODUCTOS
INTEGRADORES



Cruceros



Turismo
fluvial



Patrimonio
Mundial



Parques
y reservas



Ecoturismo



Pesca deportiva



Turismo
Cultural



Turismo
Religioso



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

PROYECTO PUNA SUDAMERICANA



10 AREAS DE INTERVENCIÓN

8 DESTINOS PRIORITARIOS

16 DESTINOS COMPLEMENTARIOS

7 EJES DE DESARROLLO TERRITORIAL

4 ÍCONOS REFERENCIALES

8 ATRACTIVOS DESTACADOS

7 PRODUCTOS PRIORIZADOS

10 ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD

78.300 HABITANTES

EJES DE DESARROLLO TERRITORIAL

Salares

Volcanes

Lagunas de Altura

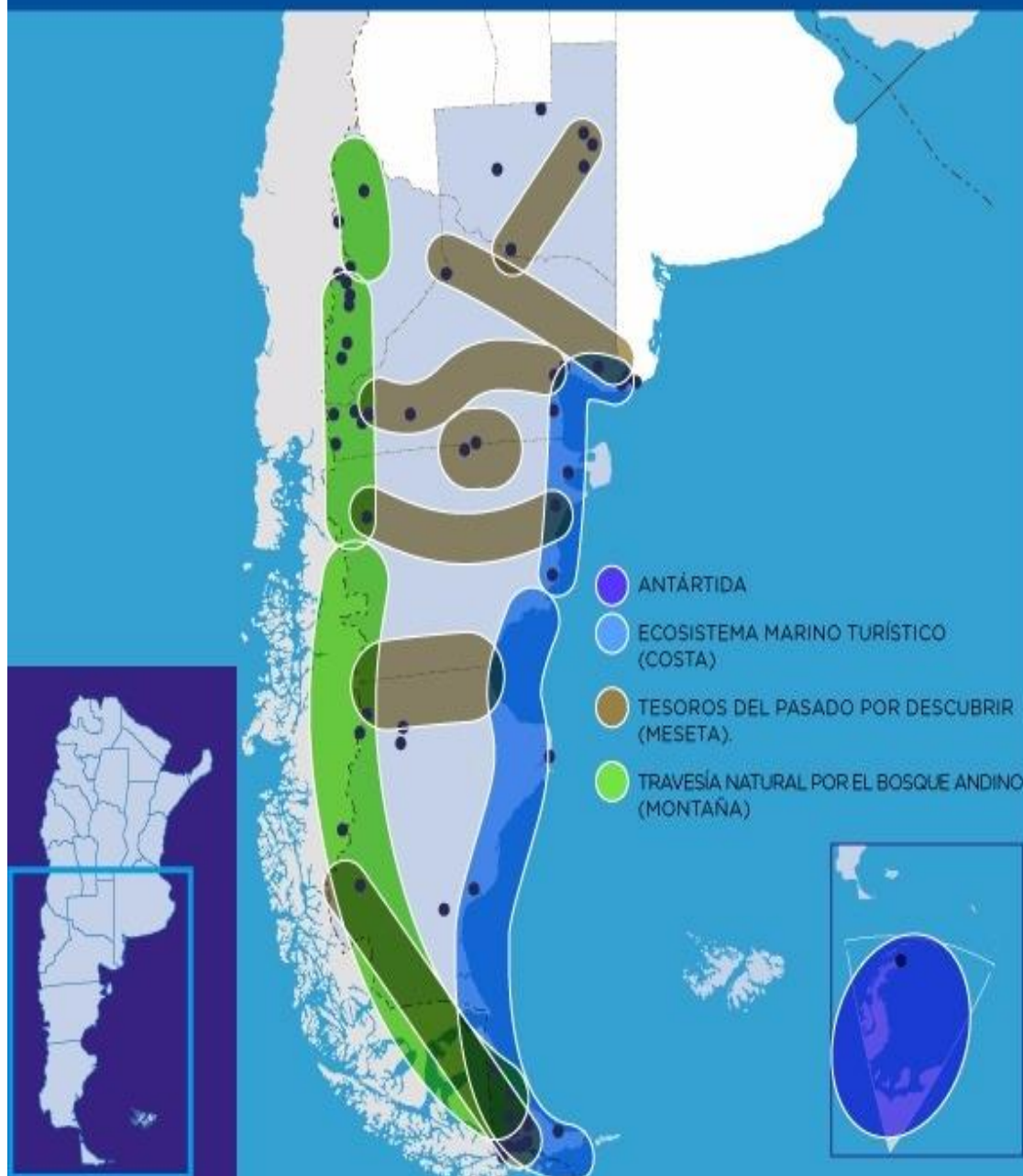
Cordillera

Pueblos Originarios

Emprendimientos Mineros

Áreas y Reservas Naturales

EXPERIENCIA PATAGONIA



PROYECTO PATAGONIA TURISMO

4

CORREDORES
ECOTURÍSTICOS

12

CIRCUITOS
TURÍSTICOS

67

LOCALIDADES

126

PROYECTOS
RELEVADOS

POBLACIÓN
BENEFICIADA

618.000 HAB.



INVERSIÓN MINTUR (2016-2017)

\$ 202.610.226



PRODUCTOS INTEGRADORES



Cruceros



Avistaje
de fauna



Turismo
científico



Arqueología



Paleontología



Reuniones



Esquí



Montañismo



Gastronomía



Vinos



Ecoturismo



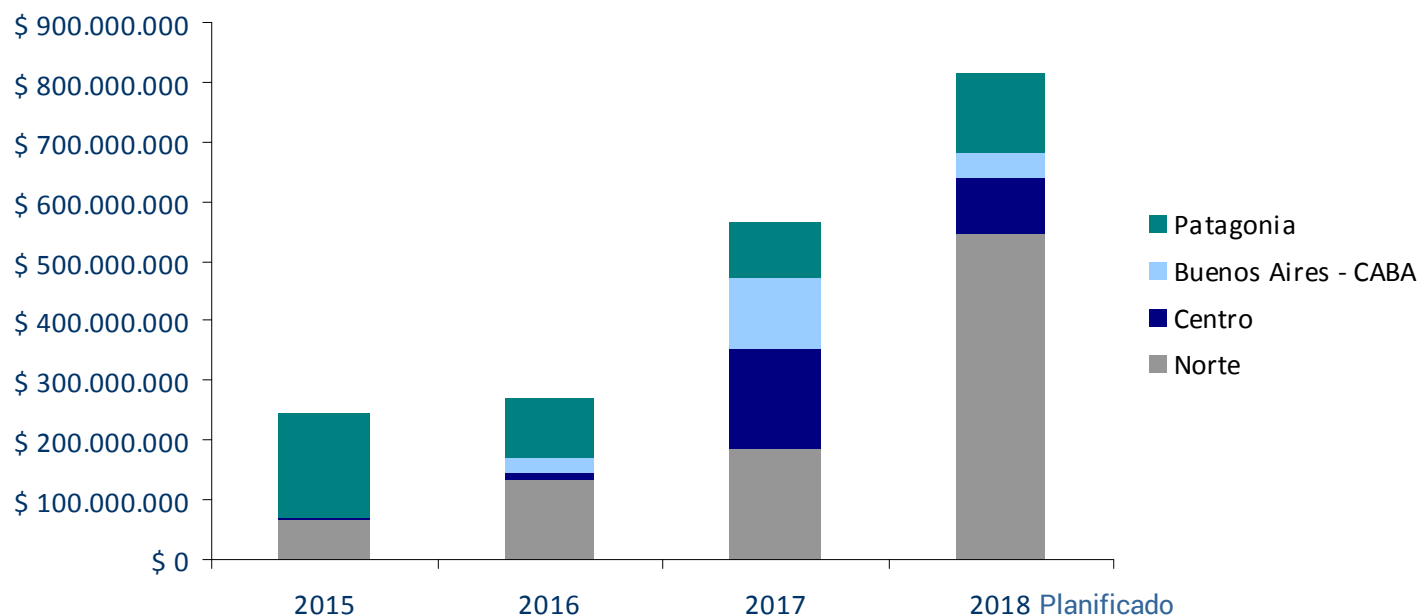
Turismo
aventura



INVERSIÓN PÚBLICA EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Plan Nacional de Infraestructura Turística (PNIT) y Financiamiento Externo (BID)*

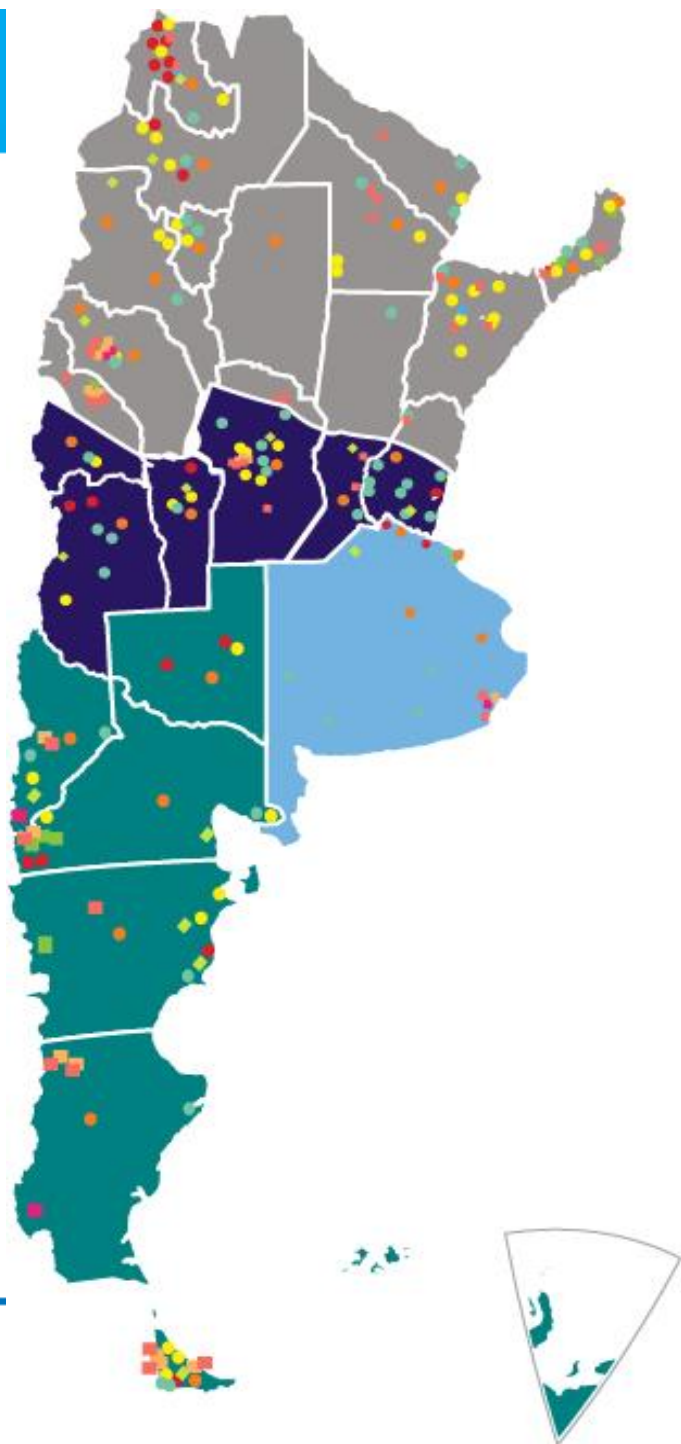
Regiones	Año 2015		Año 2016		Año 2017		Año 2018	
Norte	\$ 68.050.194	28%	\$ 134.827.798	49%	\$ 186.636.004	33%	\$ 547.904.006	67%
Centro	\$ 2.338.730	1%	\$ 9.824.353	4%	\$ 167.078.650	30%	\$ 90.575.000	11%
Buenos Aires - CABA	\$ 423.380	0%	\$ 26.889.927	10%	\$ 119.392.500	21%	\$ 42.074.000	5%
Patagonia	\$ 173.497.792	71%	\$ 101.363.929	37%	\$ 90.810.326	16%	\$ 134.484.323	17%
TOTAL	\$ 244.310.097	100%	\$ 272.906.007	100%	\$ 563.917.480	100%	\$ 815.037.329	100%



* Montos a valores constantes según IPC 2017



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



INVERSION PÚBLICA EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Años 2015 2018

229 OBRAS DE
INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA

\$ 1.896.070.913

Referencias

- | | | |
|-------------|------------|---------------------------|
| ● PNIT 2015 | ■ Bid 2015 | ◆ Pueblos auténticos 2017 |
| ● PNIT 2016 | ■ Bid 2016 | ◆ Pueblos auténticos 2018 |
| ● PNIT 2017 | ■ Bid 2017 | |
| ● PNIT 2018 | ■ Bid 2018 | |



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



3. INVERSIONES PRIVADAS

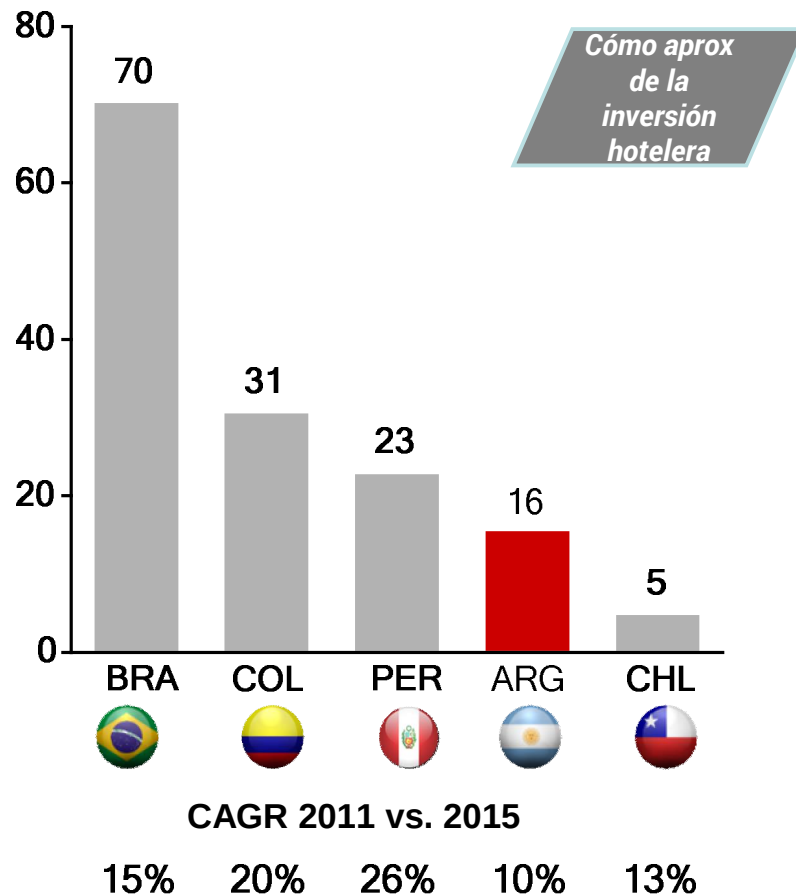




DEMANDA POTENCIAL HOTELERA Y AEROCOMERCIAL

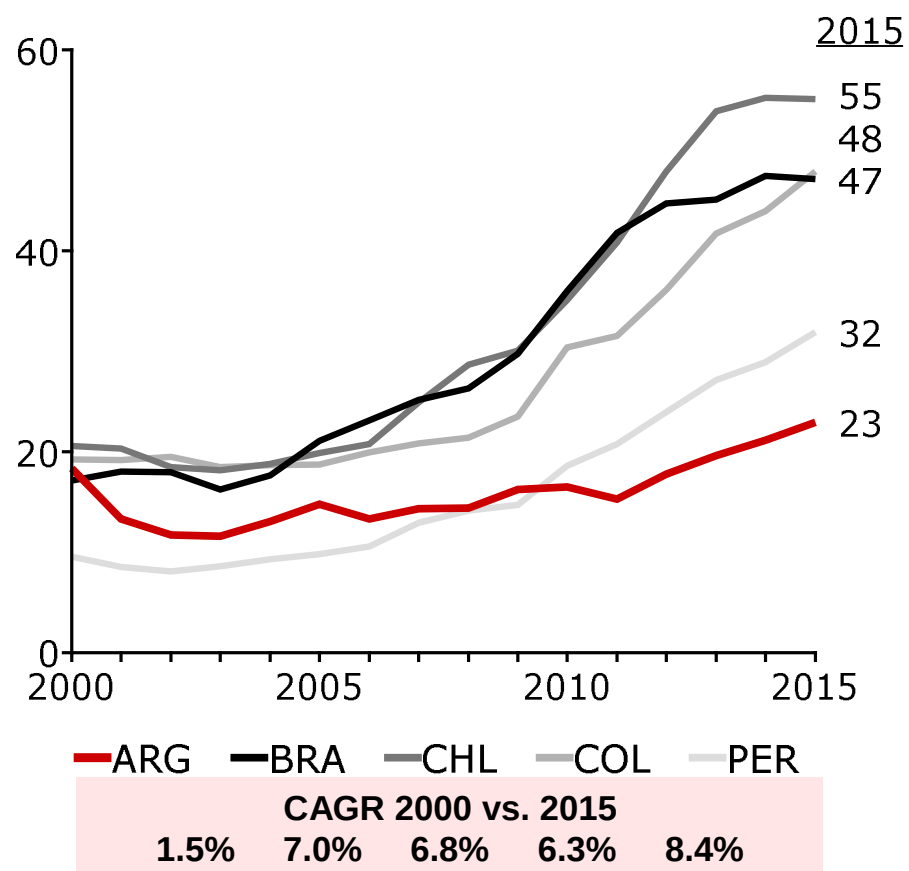
CAMBIO EN LA CAPACIDAD HOTELERA

Aumento de camas en hoteles
(variación, 2011-2015, '000s)



DESARROLLO DEL TRANSPORTE AÉREO DOMESTICO

Pasajeros / 100 habitaciones





- INVERSIÓN PRIVADA

INAUGURADA, EN EJECUCIÓN Y PROYECTADA

ALOJAMIENTO TURISTICO	\$ 22.396 MILLONES
LOW COST	\$ 26.758 MILLONES
TRANSPORTE	\$ 4.117 MILLONES
TERMAS*	\$ 1.162 MILLONES
CENTROS DE ESQUÍ*	\$ 1.255 MILLONES
CENTROS DE CONVENCIONES*	\$ 1.728 MILLONES
BODEGAS	\$ 255 MILLONES
OTROS	\$ 1.465 MILLONES
TOTAL	\$ 59.136 MILLONES

*** Se incrementan las inversiones en estas tipologías con aporte económico estatal.**

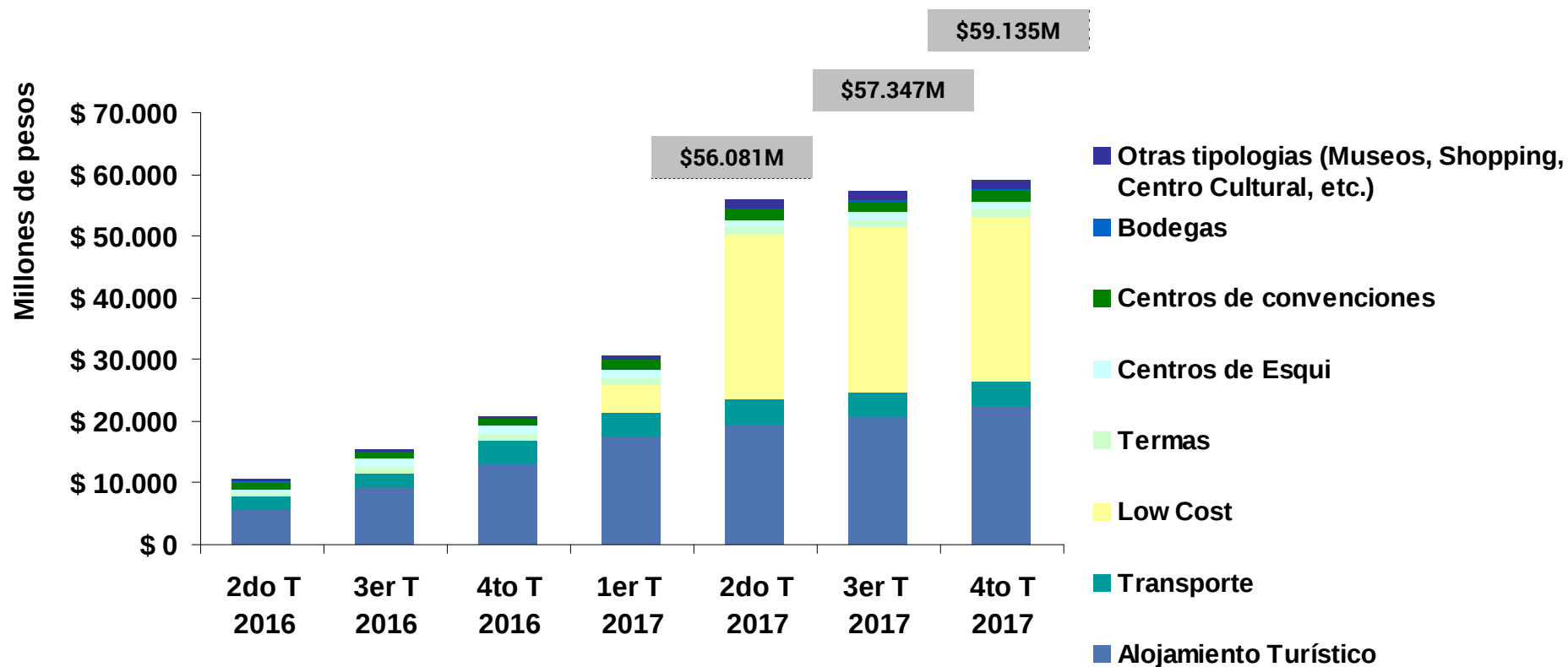


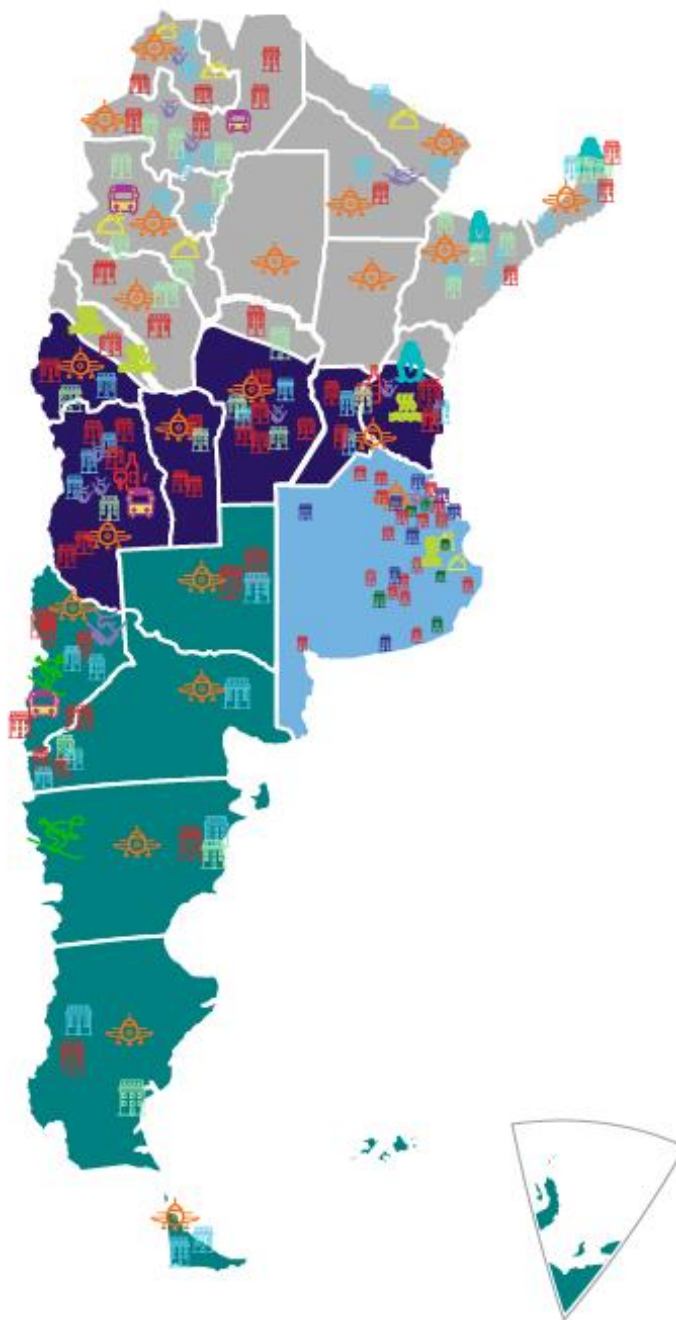
Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



EVOLUCION INVERSIONES PRIVADAS

(Inaugurados, en construcción y proyectados)





INVERSIONES PRIVADAS

Años 2015 2017

+ 29.000 empleos directos e indirectos

\$ 59.136.006.980

Referencias



Alojamientos
Inaugurados
\$ 5.049 millones



Alojamientos
en construcción
\$9.024 millones



Alojamientos
Proyectados
\$8.322 millones



Centros de convenciones
\$ 1.728 millones



Gastronomía
\$ 7 millones



Termas
\$ 1.162 millones



Bodegas
\$ 255 millones



Cruceros fluviales
\$ 300 millones



Low Cost
\$ 26.758 millones
Transporte



\$ 3817 millones



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



MAS INVERSIONES HOTELERAS

ALVAREZ ARGÜELLES – SALTA
Inaugurado octubre 2017

ALVAREZ ARGÜELLES – BUENOS AIRES
Inauguración Noviembre 2017

ALVAREZ ARGÜELLES – ROSARIO
Inauguración Dic 2017

ALVAREZ ARGÜELLES – SANTA ROSA
Inauguración Dic 2017

AWASI – PUERTO IGUAZÚ
Inauguración Dic 2017

DAYS INN – LA PLATA
Inauguración Diciembre 2017

HOWARD JOHNSON – SAN FRANCISCO
Inaugurado Septiembre 2017

HOWARD JOHNSON – DOLORES
Inauguración Diciembre 2017

HOWARD JOHNSON – LA PLATA
Inauguración I trimestre 2018

HOWARD JOHNSON – SAN RAFAEL
Inauguración 2018

HOWARD JOHNSON – TANDIL
Inauguración 2018

HOWARD JOHNSON – CABA
Inauguración 2018



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



MAS INVERSIONES TURISTICAS



AMERIAN GRAND VIEW CONGRESO-CABA – Inauguración 23-11

AMERIAN MERITT IGUAZU AQCUA HOTEL – Apertura Dic. 2017

AMERIAN – RAFAELA – Apertura Febrero 2018

AMERIAN ALCAZAR – SAN JUAN – Adquisición hotel

HILTON (HAMPTON INN) – BARILOCHE
En construcción

HILTON (HAMPTON INN) – RESISTENCIA
En desarrollo

SHERATON – ROSARIO
En desarrollo

WESTIN – BARILOCHE
En desarrollo

WESTIN®
HOTELS & RESORTS



INVERSIONES HOTELERAS

inmuebles comerciales & industriales

SEGUINOS EN



La guía

Toda la oferta
de clasificados
para comprar
y alquilar



BOOM DE NUEVOS HOTELES

Horizonte soleado. Los empresarios apuestan a la región; la Argentina, que espera cerrar el año con la llegada de 5,7 millones de turistas, es uno de los destinos favoritos de inversión



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

NOTA DE TAPA

BUENAS PERSPECTIVAS PARA LA INDUSTRIA HOTELERA

Los empresarios apuestan a la región y la Argentina es uno de los destinos favoritos de inversión; por qué levantan proyectos en el país

POR Cecilia Valleboni | PARA LA NACIÓN



5,7
MILLONES
DE TURISTAS
Es la cantidad
de visitantes que
recibirá el país
en 2017

• HYATT HOTEL La cadena tiene diez establecimientos en construcción en la región y mira oportunidades

Septiembre no fue un mes normal para el sector hotelero en la región. Sintió—con fuerza—el cimbronazo de las sucesivas catástrofes naturales, como el paso del gigante Irma que causó destrozos en las zonas del Caribe y dejó pérdidas por millones de dólares en una de las zonas más atractivas para el turismo en la región. Sin embargo, la industria mantiene sus buenas perspectivas. Y los planes de expansión, continúan.

En el marco de la South American Hotel & Tourism Investment Conference (Sahic), el evento anual destinado a promover los negocios de hoteles, turismo y proyectos de Real Estate relacionados en la región, los principales players del sector analizaron la coyuntura y las principales tendencias. El encuentro se desarrolló en el Hotel Hilton Buenos Aires y durante dos jornadas pasaron desde los CEOs de cadenas como el Hilton, Hyatt, Ritz Carlson, Accor y Marriott—entre otros—hasta pequeños inversores del país. También contaron sus experiencias, los propietarios de los hoteles que operan bajo las licencias de esas grandes marcas, como Paula Gonzalez, del Hilton Buenos Aires o Mario Garbarino, propietario de varios hoteles y shoppings en Uruguay. El encuentro volvió a la Argentina después de 10 años. Sus sedes cambian año a año. “Volvemos al sitio que nos vio nacer. Estuvimos muchos años sin poder pensar en esta alternativa porque no estaban dadas las condiciones”, explicó Arturo García Rosa, su fundador y presidente.

“En América latina hay mercados que se están estabilizando y en los que hoy vemos oportunidades de inversión por las distintas alternativas que muestran los destinos”, coincidió Salo Smaletz, Vice president Development Latin America de InterContinental Hotels Group (IHG). En este sentido, también hizo especial hincapié Luis Mirabelli, Vicepresident Development Latin America y Caribbean de Wyndham Hotel Group, quien destacó el altísimo interés que despierta la región. La firma cuenta con más de 8100 hoteles en el mundo y, en los últimos tres años, creció de 100 a 200 en América latina, donde opera 14 marcas en 20 países. “Sudamérica es una región llena de potencial y tenemos planes de avanzar con nuestras marcas a lo largo y ancho del continente”, aseveró el ejecutivo. De hecho, el grupo adquirió Fén hoteles en diciembre de 2016, la cadena argentina que le permitió sumar 26 propiedades—de dos marcas como Dazzler y Esplendor—y la posibilidad entrar en el negocio de operación. La cadena, dueña entre otras de la marca Wyndham, Howard Johnson y Days Inn, con 54 hoteles en el país, instalará su sede para América latina en Buenos Aires antes de fin de año.

Por su parte, David Tarr, Senior Vicepresident Real Estate y Development de Hyatt Hotels

Continúa en la página 6



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

EL ESTABLECIMIENTO FUE FUNDADO EN 1978

La cadena Meliá destinará u\$s14 millones para remodelar el ex hotel Sheraton de Iguazú

La cadena española Meliá invertirá u\$s14 millones para remodelar el hotel que pertenecía a la marca Sheraton y que se encuentra en el Parque Nacional Iguazú.

"Esta es una importante inversión en infraestructura y servicios que generará empleos y divisas", dijo el titular del Ministerio de Turismo de la Nación, Gustavo Santos, quien se reunió con el vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado de Meliá Hotels International, Gabriel Escarrer Jaume.

El encuentro se realizó en el stand argentino de la Feria de Turismo World Travel Market (WTM), que finalizó ayer en la ciudad de Londres.

"Misiones y Argentina -agregó- se afianzan como destinos turísticos internacionales, con un abanico de posibilidades para el turista general y para el que viaja por negocios", indicó el ministro.

Por su parte, Escarrer Jaume señaló que "la apertura de Meliá Iguazú en uno de los principales destinos turísticos de Sudaméri-

ca es sin duda uno de nuestros mayores éxitos de expansión internacional de este año".

Con vista a la Garganta del Diablo, el establecimiento pasó a ser operado por esta cadena internacional el 30 de septiembre, y a partir de 2018 será renombrado como 'Hotel Destino', para adaptarlo a los estándares de la compañía.

El hotel dispone de 180 habitaciones, piscinas, spa, gimnasio, zonas infantiles y salas de reuniones y celebraciones, y cuenta con un centro de inter-



Los trabajos de restauración comenzarán el año que viene

pretación para la divulgación y puesta en valor del entorno natural de Iguazú, permitiendo a los visitantes acceder caminando hasta las cataratas.

Hace unos meses, el establecimiento fue vendido al empresario árabe Ali Alwardy, dueño también desde 2011 del Four Seasons porteño.



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

www.lanacion.com.ar/2081308-la

4

⋮

≡ **LA NACION**



La inversión en turismo comienza a levantar vuelo en la Argentina

Habrá desembolsos en esta actividad por \$ 57.347 millones en cuatro años; el sector es el cuarto complejo exportador del país y representa el 8% del PBI

DOMINGO 12 DE NOVIEMBRE DE 2017

Carlos Manzoni



LA NACION



Foto: Pablo Castagnola

Si hubiera que ponerle un número a la actualidad del turismo en el país, ese sería 57.347. Esos son, justamente, los millones de pesos que, según se prevé, se invertirán en los próximos cuatro años en proyectos relacionados con el sector, que ha sido impulsado como pocos por la irrupción de la tecnología.



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



4. ASISTENCIA FINANCIERA PARA EL SECTOR





ASISTENCIA FINANCIERA

PLAN DE FOMENTO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DE AMPLIA COBERTURA Y TERRITORIALIDAD

Coordinación con distintas entidades financieras
aportantes de capital

✓ BNA

✓ BANCOS PROVINCIALES

✓ NACIÓN LEASING

✓ CFI

✓ MINCYT

✓ CII (BID)

✓ BICE

✓ MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

✓ IFC (BM)

MINTUR

Promotor y difusor de herramientas de asistencia financiera y
facilitación con **BONIFICACIÓN DE TASAS**



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



FIRMA DE CONVENIOS MINTUR - BNA

REALIZADO EN EL MARCO DE LA FERIA DE HOTELERIA Y GASTRONOMIA, CON LA PARTICIPACION DE LAS CAMARAS DE TODO EL PAIS



Firma de dos Convenios de Bonificación de Tasas con el Banco de la Nación Argentina en el marco de HOTELGA 2017

LINEA 700 - TURISMO
Eficiencia Energética
y Refuncionalización

LINEA Adquisición
y construcción de inmuebles
para Alojamiento Turístico



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



CONVENIOS MINTUR - BNA



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



Banco Nación

**Circular BNA
1804/2017**

“LINEA 700 - TURISMO”

DESTINO	MONTO MÁXIMO	TASA DE INTERÉS	BONIFICACIÓN TASA MINTUR	TASA DE INTERÉS BONIFICADA	PLAZO
Inversiones	\$ 25.000.000	15 % fija (primeros 3 años)	3 , 5 o 7 ptos. según evaluación de proyecto	8 a 12 %	10 años
Capital de trabajo	\$ 6.000.000	a mayor plazo BADLAR + 4 ptos		(primeros 3 años)	3 años

**Inversiones en Eficiencia Energética y Energías
Renovables, refuncionalización de establecimientos de
todo el país, amplio en categorías y formatos.
Financiación de otros destinos.**

**FONDEO
\$ 100 millones**



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



CONVENIOS MINTUR - BNA



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



Banco Nación

“LINEA Adquisición y construcción de inmuebles para Alojamiento Turístico”

DESTINO	MONTO MÁXIMO	TASA DE INTERÉS	BONIFICACIÓN TASA MINTUR	TASA DE INTERÉS BONIFICADA	PLAZO
Adquisición y construcción de inmuebles p/ alojamiento	\$ 30.000.000	15 % fija (primeros 3 años) a mayor plazo BADLAR + 4 ptos	2 , 3 o 4 ptos. según evaluación de proyecto	11 a 13 % (primeros 3 años)	10 años

Prioridad Norte Grande y Pueblos
Auténticos

FONDEO
\$ 100 millones



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



CONVENIOS TRIPARTITOS DE BONIFICACION DE TASA



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

Provincia

“LÍNEA PARA LA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA”

DESTINO

Capital Trabajo
Activo Fijo
Preinversión

BENEFICIARIOS	MONTO MÁXIMO	TASA DE INTERÉS	BONIFICACIÓN PROVINCIAL	BONIFICACIÓN TASA MINTUR	TASA DE INTERÉS BONIFICADA	PLAZO
Micro	\$ 150.000	7 %	--	5 puntos	2 %	4 años
Micro	\$ 225.000	14 %	hasta 3 puntos	hasta 6 puntos	5 a 11 %	4 años
Pymes	\$ 2.500.000	14 % (variable)	Bonificación conjunta hasta 9 puntos		5 a 11 % (variable)	7 años



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



CONVENIOS TRIPARTITOS DE BONIFICACION DE TASA



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

Provincia

CONVENIOS TRIPARTITOS FIRMADOS

- ✓ Corrientes
- ✓ Entre Ríos
- ✓ Mendoza
- ✓ Misiones
- ✓ Neuquén
- ✓ San Juan
- ✓ Tierra del Fuego

CONVENIOS TRIPARTITOS EN GESTIÓN DE FIRMA

- ✓ Catamarca
- ✓ Formosa



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



CONVENIOS BIPARTITOS MINTUR - PROVINCIAS

Gestión de Convenios Bipartitos entre MINTUR y las provincias/CABA

Objeto: bonificar puntos de la tasa de interés de líneas de crédito provinciales destinadas a fortalecer a micro, pequeñas y medianas empresas del Sector Turismo.

El Ministerio de Turismo de la Nación bonifica 3 puntos la tasa de interés de los créditos otorgados por entidades financieras provinciales a proyectos turísticos

CONVENIOS BIPARTITOS FIRMADOS

- ✓ Fondo para la Transformación de Mendoza
- ✓ Banco de Corrientes
- ✓ Banco de Tierra del Fuego

CONVENIOS BIPARTITOS EN GESTIÓN

- ✓ Secretaría de Turismo de Catamarca
- ✓ Banco Rioja





BICE - Banco de Inversión y Comercio Exterior



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



Banco de Inversión
y Comercio Exterior

“LINEA FINANCIACIÓN DE INVERSIONES: CRÉDITOS PARA EL DESARROLLO”

DESTINO	MONTO MÁXIMO	TASA DE INTERÉS	BONIFICACIÓN TASA MINTUR	TASA DE INTERÉS BONIFICADA	PLAZO
Inversiones	\$ 80.000.000	según proyecto tope 22 %	3 puntos	según proyecto tope 19 %	15 años

Tasa de interés para préstamos en pesos: “Badlar bancos privados” + margen de 4,5 puntos básicos, según categoría de la empresa y plazo del proyecto. Con un tope de tasa fija 22%.



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



CONVENIO MINTUR NACION LEASING



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



NACION
L E A S I N G

DESTINO	MONTO MÁXIMO	TASA DE INTERÉS	BONIFICACIÓN TASA MINTUR	PLAZO
Adquisición de automotores tipo utilitarios, rodados para alquiler con fines turísticos, embarcaciones de uso turístico, entre otros.	Sin límite	BADLAR + spread	5 ptos.	5 años

El leasing es un instrumento de financiación de bienes de capital mediante el cual el Dador adquiere un bien y lo transfiere al Tomador para su uso y goce contra el pago de un Canon, confiriéndole, además, la opción de comprarlo por un precio determinado, al finalizar el contrato.

Se financia hasta el 100% del valor del bien



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



ASISTENCIA FINANCIERA

FONAPYME TURISMO

EN GESTIÓN

Financiamiento a MIPyMES del Sector Turismo

- Montos entre \$100.000 y \$1.000.000
- Tasa de interés 8 % / 10% variable en pesos
- Plazo hasta 6 años
- Fondeo \$ 60.000.000

Corporación Financiera Internacional (IFC) Grupo del Banco Mundial

Financiamiento de proyectos con un alto impacto en el desarrollo económico y social

Corporación Interamericana de Inversiones (CII) Grupo BID





ASISTENCIA FINANCIERA

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN - Inversión Productiva

PYMEs de distintos sectores incluido el sector Turismo. Un año de facturación.

- Montos entre \$100.000 y \$3 millones. Hasta 70% del proyecto.
- Destino: Bienes de capital, construcción e instalaciones.
- Tasa y Plazo: 16% o BADLAR Privados + 4,5% p.a. (la menor)
- Plazo hasta 7 años. Período de gracia: hasta 1 año

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN - Capital de Trabajo

PYMEs de distintos sectores incluido el sector Turismo. Un año de facturación.

- Montos entre \$100.000 y \$1,5 millones.
- Destino: Gastos operativos, pago de salarios y adquisición de materias primas para la producción.
- Tasa y Plazo: 18% o BADLAR Privados + 4,5% p.a. (la menor)
- Plazo hasta 3 años.





ASISTENCIA FINANCIERA

MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINERÍA DE LA NACIÓN – FAE VII

EN
EVALUACIÓN

Fondo Argentino de Eficiencia Energética (FAE VII)

Financiamiento a MIPyMES para proyectos de Eficiencia Energética

- Montos entre \$100.000 y \$3.000.000
- Plazo hasta 7 años.
- Tasa de interés 9 % nominal anual y fija en pesos

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN DE LA NACIÓN - Monotributo

EN
EVALUACIÓN

Monotributistas de distintos sectores incluido el sector Turismo

Antigüedad mínima de 6 meses.

- Monto máximo: Desde \$10.000 hasta \$1.575.000.
- Destino: Bienes de capital, construcción e instalaciones, materias primas y otros recursos.
- Tasa de interés 12% nominal anual y en pesos
- Plazo hasta 5 años.
- Período de gracia: 12 meses.





ASISTENCIA FINANCIERA

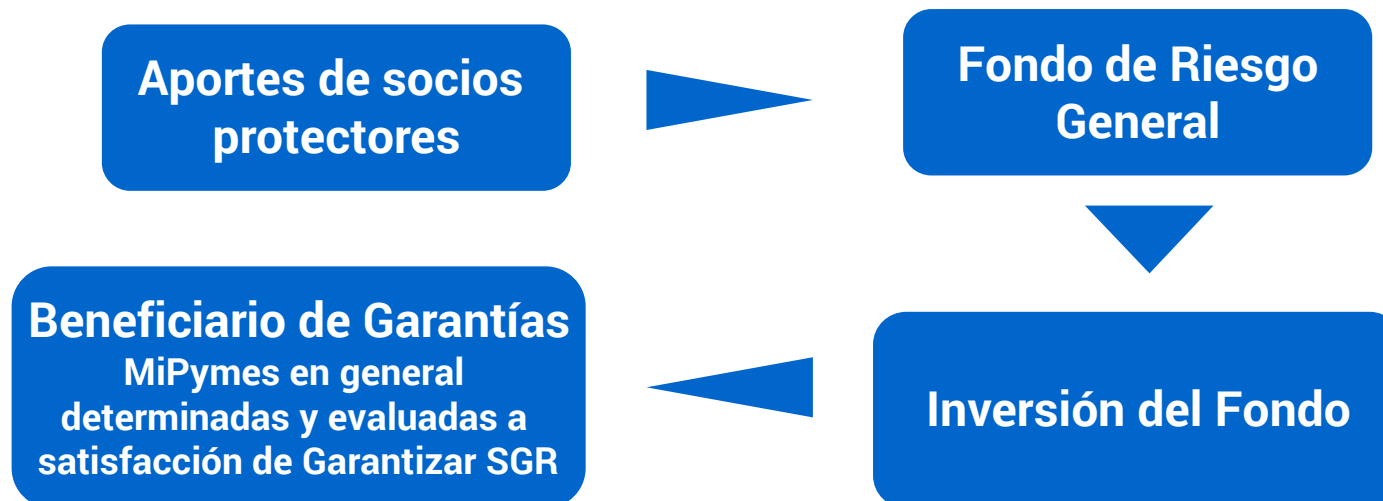


PYMEs - Socio partícipe

A partir de una necesidad financiera solicita una garantía y acude a una SGR

Inversor – Socio protector

Invierte en un fondo de garantía buscando beneficios impositivos y rentabilidad financiera.





RESULTADOS ASISTENCIA FINANCIERA

CONVENIOS MINTUR – BNA: Proyectos evaluados o en evaluación

Vigentes desde octubre de 2017	Solicitudes	Inversión Total	Monto crédito solicitado	Nuevos empleos directos
LÍNEA 700 – TURISMO	17	\$ 375.763.702	\$ 166.637.248	265
LINEA ADQUISICIÓN INMUEBLES	2	\$ 31.000.000	\$ 27.800.000	26

Vigente de enero a septiembre 2017

LINEA 400 – TURISMO	20	\$ 238.343.569	\$ 49.211.080	141
---------------------	----	----------------	---------------	-----



RESULTADOS ASISTENCIA FINANCIERA

CONVENIOS ASISTENCIA FINANCIERA: Proyectos evaluados o en evaluación

Enero - Noviembre 2017

	Solicitudes	Inversión Total	Monto crédito solicitado	Nuevos empleos directos
BICE	2	\$ 49.814.024	\$ 25.850.000	73
NACIÓN LEASING	2	\$ 17.963.000		22
TRIPARTITO MINTUR – CFI – PCIA CORRIENTES MISIONES SAN JUAN	28	\$ 58.017.003	\$ 27.817.708	103
BIPARTITO MINTUR BCO CORRIENTES FTyC MENDOZA BCO TIERRA DEL FUEGO	10	\$ 14.374.120	\$ 11.287.900	25
TOTAL	81	\$ 785.275.417	\$ 326.566.936	655





ASISTENCIA FINANCIERA

Guía de Asistencia Financiera con condiciones favorables para el sector

Este documento contiene:

- Líneas de crédito nacionales y provinciales disponibles para el sector turismo.
- Detalle de destinos que se financian: construcción, ampliación, remodelación, compra de bienes de capital, equipamiento entre otros.
- Características de las distintas líneas de financiamiento: montos, plazos, tasas, garantías.

Asesoramiento permanente

- Mail de contacto: asistenciafinanciera@turismo.gob.ar

Referentes: - Arq. Elena Blasi
- Lic. Adriana Cutufia
- Lic. Gloria Chab Vives



EMPRENDER TURISMO

CENTROS DE FORTALECIMIENTO
A EMPRENDEDORES TURISTICOS



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

– EMPRENDER TURISMO

CENTROS DE FORTALECIMIENTO A EMPRENDEDORES TURÍSTICOS

- Fortalecer el entramado empresarial turístico del país.
- Promover la articulación público – privada para el apoyo a emprendedores y empresarios del sector.
- Promover el emprendedurismo y la innovación en turismo.
- Consolidar la red de emprendedores del sector.

**El Programa
brinda
asistencia
técnica para**

- **Elaboración de planes de negocios**, que contribuye a la mejor toma de decisión del emprendedor y **Mentoría** para su aplicación.
- **Mejora en la comercialización** de servicios y productos turísticos; y
- **Acceso a fuentes de financiamiento** que les facilite implementar los planes de negocios.

Iniciando trabajo conjunto con EMPRETEC (BNA)

Facilitación para acceso a préstamos accesible para microemprendedores



RED EMPRENDER TURISMO

17

PROVINCIAS
ADHERIDAS

(11 en aplicación +
6 por iniciar proceso)

285

emprendedores
asistidos

40

emprendedores
inician proceso
mes próximo

460 Empleos generados

+ \$ 124 millones

Inversión prevista
próximos 5 años

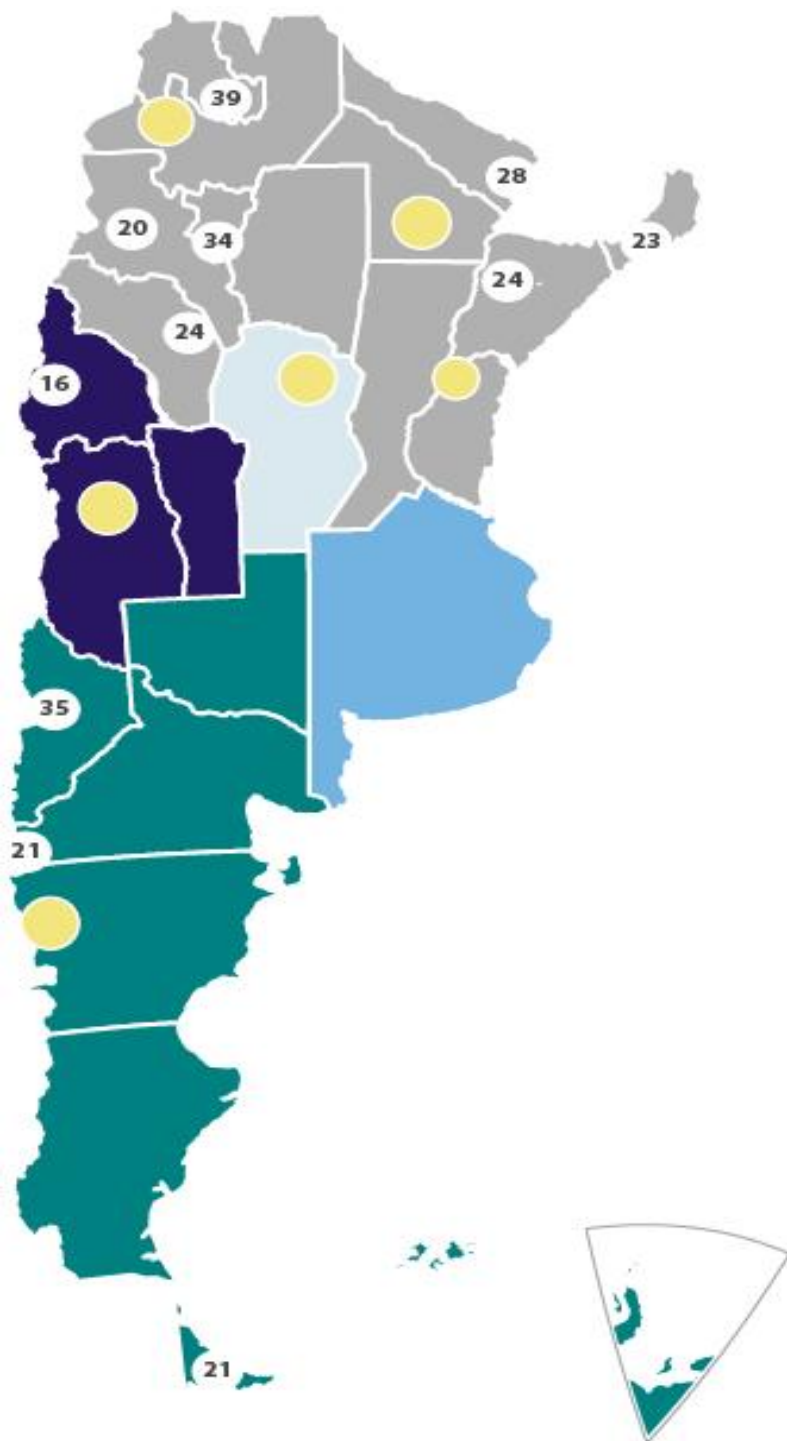
Referencias

285

Centros Emprender Turismo en funcionamiento
Cantidad de emprendedores incorporados



Próximo inicio del proceso Emprender Turismo



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



Emprender Turismo Préstamo BID 2606 OC-AR

APOYO TÉCNICO A EMPRENDEDORES LOCALES.

Consultoría para realizar estudio para la creación y puesto en marcha de negocios turísticos.

- Corredor Alto Paraná que incluirá las áreas Saltos del Moconá (Misiones), Esteros del Iberá (Corrientes), El Impenetrable (Chaco) y Bañado La Estrella (Formosa).
- Ruta 40 centro y norte: Áreas Quebrada de Humahuaca y Salinas Grandes;
- Corredor Villa Unión-Valle Fértil y las áreas Mar de Ansenúza y el Camino Real en el norte de Córdoba (Provincia de Córdoba).

Obras: Elaboración y diseño de los proyectos ejecutivos (Financiamiento CFI) y para la construcción de 8 (ocho) Centros Emprender Turismo. (Financiamiento BID).

- San Salvador de Jujuy (Jujuy);
- Campo del Cielo (Formosa), para Área de El Bañado a Estrella;
- Castelli (Chaco), para Área El Impenetrable
- Saltos del Moconá (Misiones)
- Concepción de Yaguarete Corá (Corrientes);
- Valle Fértil (San Juan),
- Miramar y Municipio a definir en el Camino Real (Córdoba).





MUCHAS GRACIAS

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación