

AUTÉNTICOS



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

DESARROLLO SOSTENIBLE

..... el desarrollo sostenible

puede ser definido como el proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras

"satisface las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer las suyas"

(Comisión Mundial sobre Medioambiente y Desarrollo, 1987).

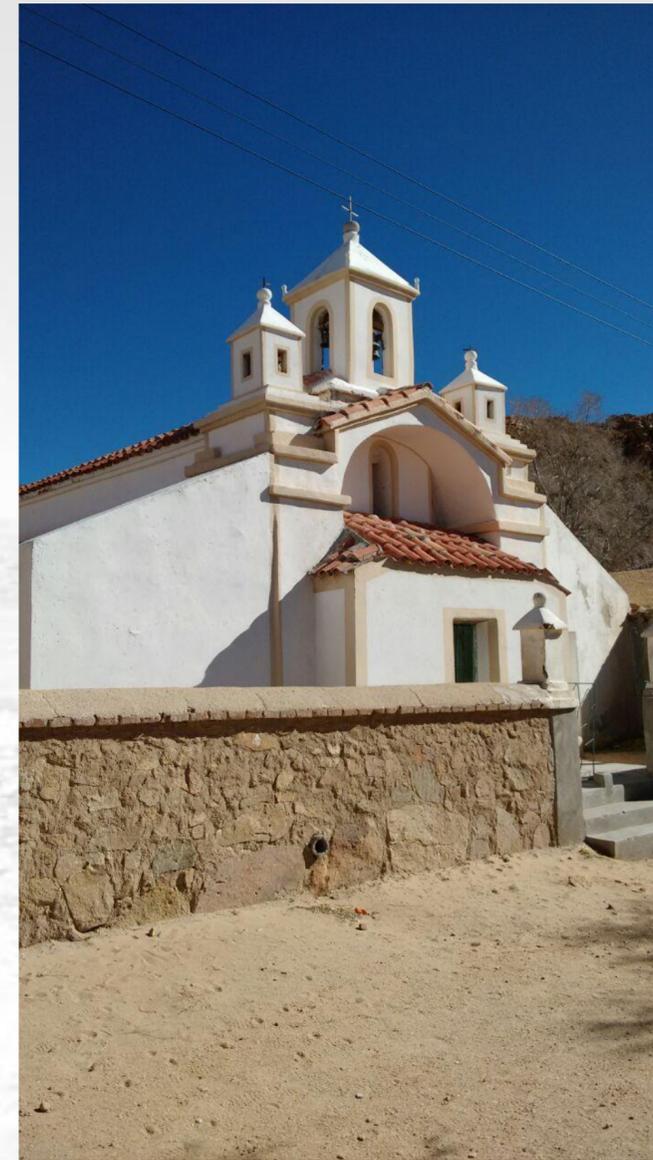


DESARROLLO SOSTENIBLE

Es la necesidad de conciliar objetivos de desarrollo económico argumentados en el turismo con la conservación y gestión responsable del territorio y los recursos.







DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PUEBLOS AUTENTICOS

..... proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.



CARACTERIZACION DE LA IDENTIDAD LOCAL

*FACTORES DE AUTOREALIZACION
EXPERIMENTAL SENSITIVO
RECONOCIMIENTO DE MARCAS
DIVERSIDAD
PERTENENCIA
PARTICIPACION*



*PROCESOS DE CONSUMO
SUFICIENCIA DE SERVICIOS
ESPACIO GEOGRAFICO
ACCESIBILIDAD
SEGURIDAD*

*RENTA PERCIBIDA
ESTADIA EN DESTINO
DESARROLLO E INVERSIÓN
GASTO PROMEDIO EN DESTINO
ESTRUCTURA DEL PROCESO DE GASTO*

*RELACION PRECIO CALIDAD
RELACION TIEMPO DE CONSUMO
RELACION COMUNIDAD- EMPRESA
RELACION CADENA DE VALOR*

PUEBLOS AUTÉNTICOS



OBJETIVO

El objetivo del Programa Pueblos Auténticos es: Poner en valor la identidad local de pueblos con características únicas y distintivas, promoviendo la apropiación de la comunidad local y la revalorización del patrimonio natural y/o cultural.



Un **Pueblo Auténtico** es “una población que se caracteriza por conservar su identidad e idiosincrasia, plasmadas en diferentes aspectos relacionados con su patrimonio natural y/o cultural, su arquitectura, tradiciones, gastronomía, paisaje, historia, religión, artesanías, y el origen de sus pobladores”.



Ejes Temáticos

- Pueblo histórico
- Pueblo inmigrante
- Pueblo gastronómico
- Pueblo andino
- Pueblo rural
- Pueblo costero

METODOLOGÍA

El proyecto prevé la implementación de una metodología participativa e interdisciplinaria. La puesta en marcha del proyecto prevé diferentes instancias de trabajo en las que se utilizarán fuentes primarias (trabajo de campo) y fuentes secundarias (trabajo de gabinete).

Etapas de Trabajo

1. Etapa de aproximación

- Selección de destinos
- Relevamiento
- Reporte de relevamiento

2. Etapa de desarrollo y gestión estratégica

- Estrategia de desarrollo
- Gestión de acciones

3. Etapa de monitoreo

- Seguimiento y permanencia



CRITERIOS

1. Identidad

- Reunir características de pueblo
- Poseer características únicas y distintivas culturales y/o naturales
- Contar con una producción artesanal local auténtica y exclusiva
- Mantener la gastronomía tradicional y local
- Contar con una arquitectura típica que acompañe el perfil del pueblo
- Contar con un paisaje característico

2. Compromiso

- Involucramiento de las autoridades locales y de la comunidad

3. Desarrollo Local

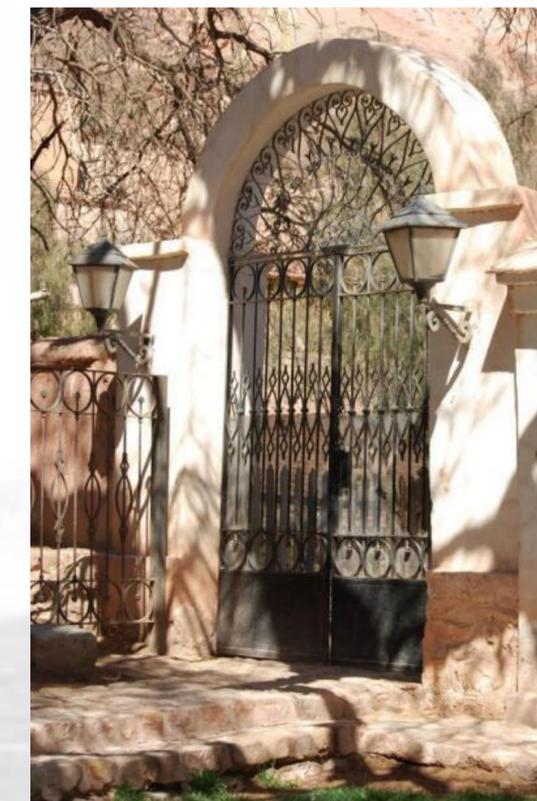
- Contar con un producto turístico prioritario que concuerde con la unicidad del pueblo
- Conservar y fomentar el patrimonio inmaterial (intangibles) como fiestas y tradiciones representativas
- Disponer de servicios turísticos, básicos y complementarios

4. Planificación

- Contar con algún instrumento de planificación

5. Territorialidad

- Contar con niveles de conectividad mínimos
- Tener una población de hasta 7.000 habitantes



MAPAS DE AVANCE

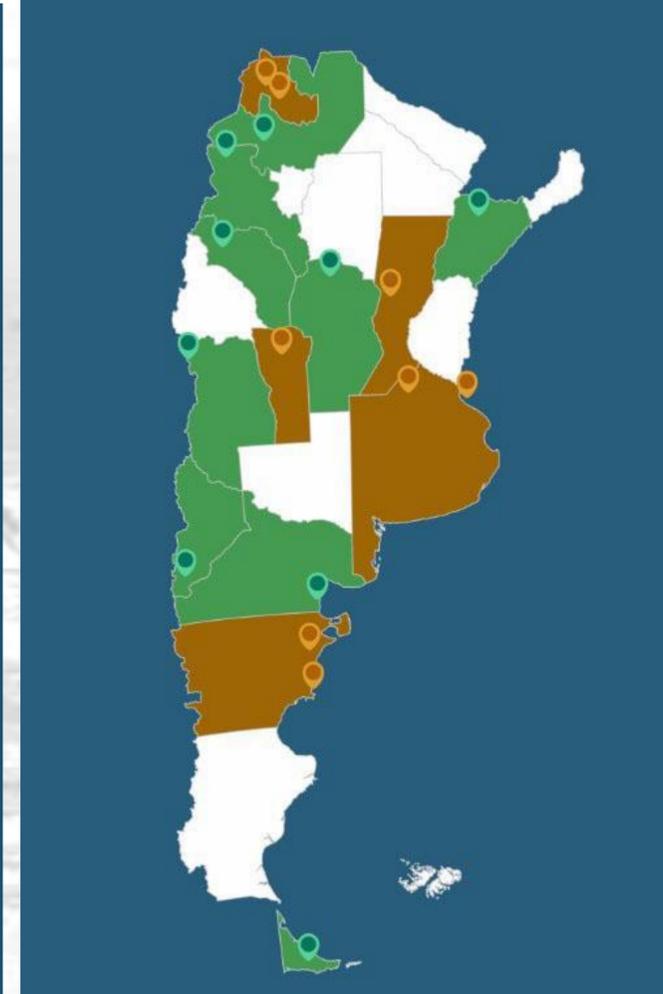
Pueblos Auténticos

ETAPA	PROVINCIA	PUEBLO
ETAPA 1	Jujuy	San Francisco de Alfarcito
		Purmamarca
	Santa Fe	Moises Ville
	Buenos Aires	Isla Martín García
	San Luis	La Angelita
	Chubut	La Carolina
ETAPA 2		Gaiman
	Corrientes	Camarones
	Córdoba	Concepción
	La Rioja	Villa Tulumba
	Mendoza	Jagüé
	Catamarca	Las Cuevas
	Río Negro	Antofalla
	Salta	Playas Doradas
	Neuquén	Cachi
	Tierra del Fuego	Villa Traful
ETAPA 3		Tolhuin
		Entre Ríos
		Tucumán
		Santa Cruz
		La Pampa
		Santiago del Estero
		San Juan
		Formosa
	Chaco	
	Misiones	

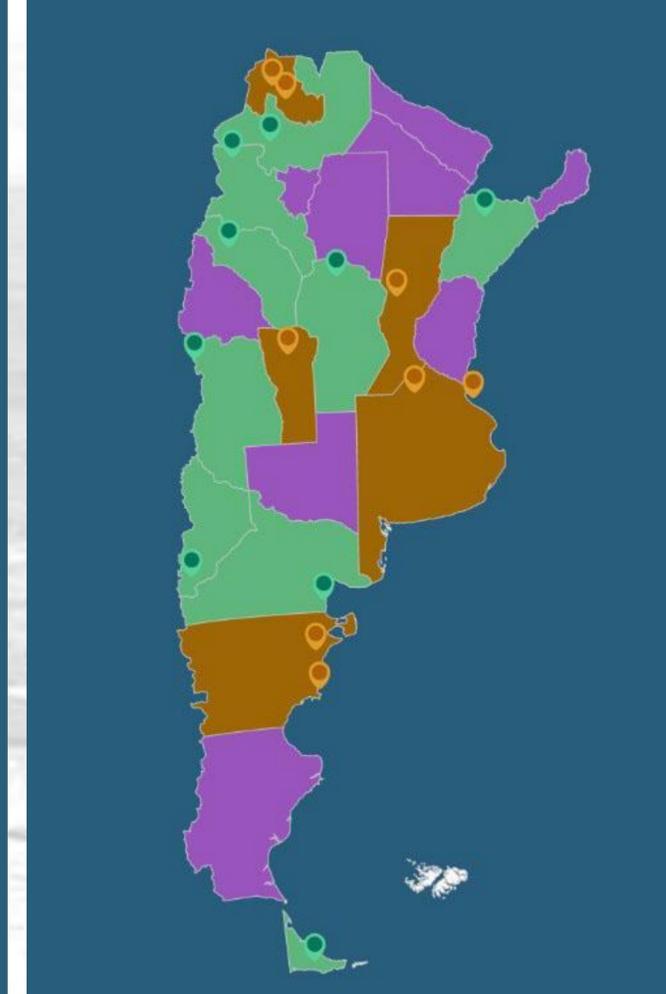
Etapa 1



Etapa 2



Etapa 3



SOCIOS ESTRATEGICOS

<p>CNM</p> <ul style="list-style-type: none"> Restauración edilicia Declaratorias patrimoniales 	<p>APN</p> <ul style="list-style-type: none"> Faro leones Senderos interpretativos 	<p>SPyVN</p> <ul style="list-style-type: none"> Puertos Dragados Marinas 	<p>MINCyT</p> <ul style="list-style-type: none"> ASETUR pueblos Museos 	<p>CARP</p> <ul style="list-style-type: none"> Batimetría canal de acceso
<p>DNA</p> <ul style="list-style-type: none"> Intervención en espacios públicos 	<p>SC</p> <ul style="list-style-type: none"> Articulación referentes religiosos 	<p>MP</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistencia actividades productivas no turísticas 	<p>MM</p> <ul style="list-style-type: none"> Sitios Web Mejora Conectividad 	<p>GP/M</p> <ul style="list-style-type: none"> Contraparte provincial y/o municipal

- CMN: Comisión Nacional de Monumentos, Bienes y Lugares Históricos
- APN: Administración de Parques Nacionales
- SPyVN: Subsecretaría de Puertos y Vías Navegables
- MINCyT: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva
- CARP: Comisión Administradora del Río de la Plata

- DNA: Dirección Nacional de Arquitectura
- SC: Secretaría de Culto
- MP: Ministerio de la Producción
- MM: Ministerio de Modernización
- GP/M: Gobiernos Provinciales y Municipales



DESARROLLO SOSTENIBLE

Productores:

- Apoyo a la estrategia de comunicación y comercialización.
- Valorización de sus productos.
- Fuente de ingresos adicionales.
- Relación directa con el cliente.
- Apertura a nuevos segmentos de consumidores.
- Apoyo a la gestión de las RRPP.



DESARROLLO SOSTENIBLE

Visitantes:

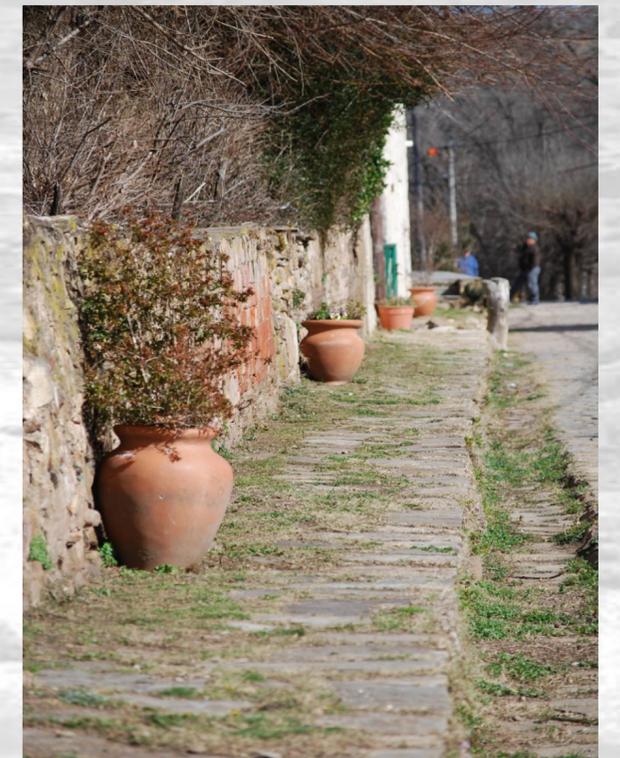
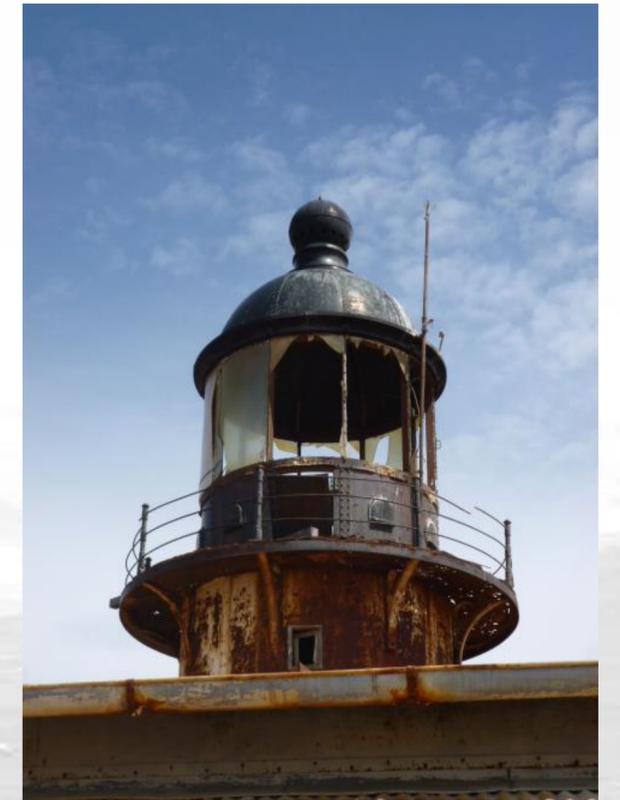
- Adquisición de conocimientos específicos.
- Vivencias y experiencias.
- Adquisición de productos en condiciones ventajosas.
- Valores añadidos a la visita a un territorio.
- Ampliación de la oferta de servicios.



DESARROLLO SOSTENIBLE

En referencia al territorio

- Atracción de inversiones.
- Circulación y redistribución de las rentas.
- Posicionamiento como destino turístico con una vocación específica.
- Creación de una imagen asociada a la identidad de cada pueblo.



EJES DE TRABAJO



LÍNEAS DE ACCIÓN

El Proyecto Pueblos Auténticos prevé la gestión de acciones de diferente tipo, en función de las características del destino y las necesidades detectadas durante el relevamiento.

Recuperación

- Obras de interés turístico
- Obras de infraestructura

Desarrollo

- Productos turísticos
- Planificación

Competitividad

- Estadísticas
- Promoción
- Innovación y tecnología

Profesionalización

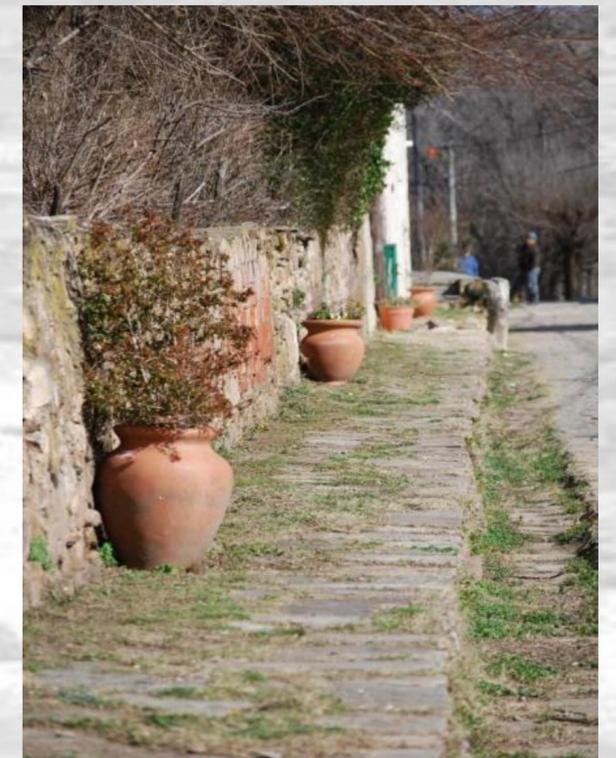
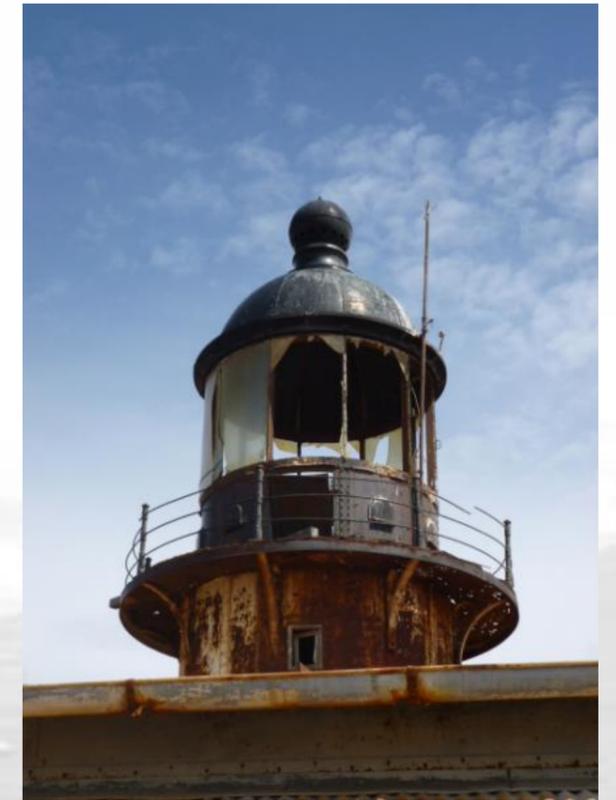
- Formación
- Emprendedores

Sostenibilidad

- Impacto Ambiental

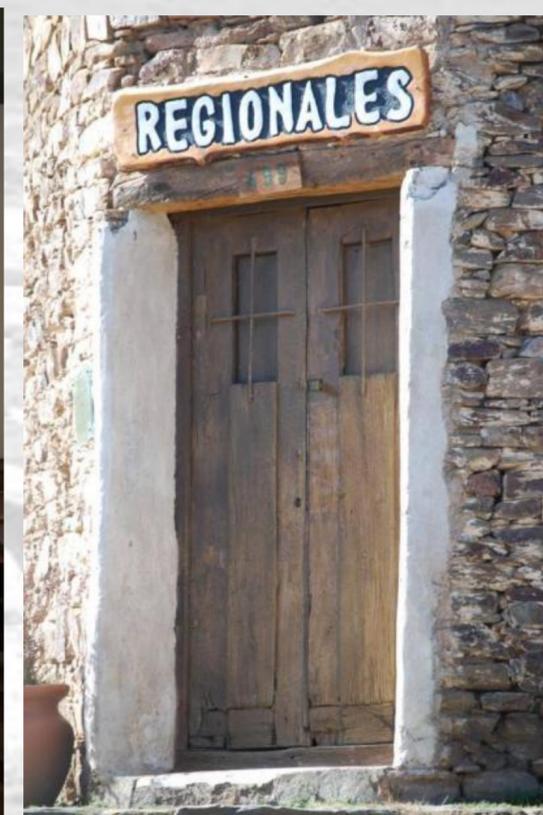
Excelencia

- Calidad



RESULTADOS ESPERADOS

- Consolidar la marca «PUEBLOS AUTÉNTICOS»
- Fortalecer la identidad territorial
- Afianzar la cadena de valor para la consolidación del producto.
- Diseñar y poner en marcha de nuevos productos a nivel nacional e internacional
- Consolidación del entramado turístico local
- Estrategia de asociativas
- Fortalecimiento de los recursos humanos
- Incorporación de la mujer a la actividad
- Fomento para la creación de PYMES
- Mejora de la calidad en los servicios
- Protección y recuperación del patrimonio tangible e intangible
- Crear condiciones de mercado para el desarrollo
- Establecer procedimientos claros para la conformación de una red latinoamericana.



PUEBLOS AUTÉNTICOS



PUEBLOS AUTÉNTICOS



PUEBLOS AUTÉNTICOS



¡¡¡¡MUCHAS GRACIAS!!!!

**Dirección de Destinos Turísticos
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
Ministerio de Turismo de la Nación
www.turismo.gob.ar**