

GUÍA DE ATENCIÓN AL **TURISTA BRASILEÑO**



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

PERFIL DEL TURISTA BRASILEÑO

En el 2016 hubo 887.022 arribos desde Brasil. En enero, la Encuesta de Turismo Internacional difundida por el INDEC reveló una suba de las llegadas desde Brasil a Ezeiza y Aeroparque, que aumentaron un 20%, con un total de 43.700 visitantes en el primer mes de 2017. En febrero, crecieron un 14% con respecto al año anterior, con 25.300 viajeros brasileños que llegaron a estos dos aeropuertos argentinos.

Los ciudadanos brasileños NO requieren visa para ingresar al país, tienen el ingreso de turista por 90 días.

Tendencia en medios de transporte



El 64% viaja por vía aérea.



El 13% viaja por vía marítima.



El 22% viaja por vía terrestre.

Ciudades brasileñas con mayor conectividad con Argentina

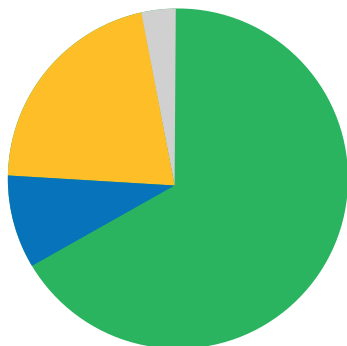
San Pablo
58% de capacidad

4 ciudades mediante 5 líneas aéreas diferentes
134 frecuencias semanales.

Río de Janeiro
27% de capacidad

73 frecuencias semanales.

Motivos de viaje



- 67% Vacaciones y ocio.
- 9% Visitar familiares y amigos.
- 21% Negocios.
- 3% Estudio.

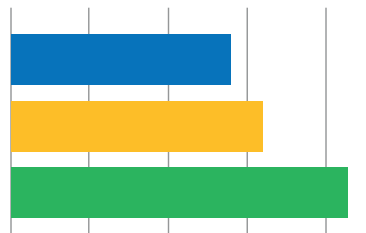


**Estadía
6 a 8
noches**
**Temporada
3er
trimestre**

**Edad promedio
30 a 44 años**

**Gasto promedio
USD 734**

Acceso a la información turística



- 43% Por recomendación.
- 32% Paquetes turísticos.
- 28% Por medios online.

Lo que buscan los turistas brasileños en Argentina

Turista Maduro

El turista brasileño que elige Argentina como destino turístico es predominantemente maduro, casado, de buena renta y nivel cultural cuya motivación de viaje está asociada a las compras, la gastronomía y a la cultura.

Turista Joven

Los jóvenes tienden a frecuentar Argentina en invierno para apreciar la nieve y practicar deportes de invierno, eventos que no tienen equivalentes en Brasil.

RECOMENDACIONES CONVENIENTES PARA EL MERCADO BRASILEÑO

- Apostar a los fines de semana largos.
- Reforzar la promoción en el mercado de los productos: turismo cultural, ecoturismo, turismo del vino/enoturismo, patrimonio mundial, aventura, entre otros.

La mayoría de los brasileños que viajan basan su elección en calidad de los servicios ofrecidos antes que el precio. Los turistas brasileños tienden a escoger vacaciones que ofrezcan experiencias culturales e históricas. Otros estudios muestran que el turista brasileño se guía por la belleza y los atractivos del destino para escoger sus vacaciones, y los turistas frecuentes, los de las clases A y B buscan lugares que ofrezcan servicios de calidad, sea en el exterior o dentro del país.

El 64% de los brasileños que viajan al exterior buscan playas paradisíacas. Muchos de

los cuales optan por resorts que ofrezcan actividades adicionales, programas “all inclusive”, infraestructuras ideales para practicar deportes que incluyan juegos para los niños, entre otros. Los crucesos también son una opción muy buscada. Gran parte de los turistas brasileños utilizan revistas especializadas para asesorarse y realizan búsquedas en Internet por si mismos para comparar las diferentes alternativas y precios. Son muy pocos quienes acuden a agencias de viajes tradicionales. De todas maneras las operadoras y agencias siguen siendo actores importantes en el sector turístico. Muchas de ellas han migrado gran parte de sus servicios para atender on-line, porque tiene mayor alcance y ofrece más facilidad y accesibilidad a los compradores de pasajes y/o paquetes.

LUGARES DE INTERÉS EN ARGENTINA

Tomando como base los viajes alojados en establecimientos hoteleros y para hoteleros de todo el país, se observa una fuerte predominancia de la Ciudad de Buenos Aires, en segundo lugar se encuentra Patagonia y por último la región del litoral. Dentro de éstas dos últimas regiones los viajeros se concentran mayormente en Bariloche y Ushuaia por un lado, y en Iguazú por el otro.

Destinos de mayor interés:

- Ciudad de Buenos Aires
- Bariloche / V. La Angostura
- Ushuaia
- El Calafate / Perito Moreno
- Mendoza / Aconcagua

Actividades:

- Culturales en zonas urbanas
- Gastronomía
- Actividades de tango
- Naturaleza
- Noche
- Compras

- Visitas a áreas protegidas
- Nieve

Destinos sugeridos para promocionar:

- Bariloche
- NOA
- Córdoba
- Mendoza
- Buenos Aires



GASTRONOMÍA

La gastronomía de Brasil incluye gran variedad de platos y sabores, entre los que se pueden clasificar tres grandes influencias: la indígena, la europea y la africana. La mayoría de ingredientes y platos típicos de Brasil pueden hallarse hoy en día en cualquier ciudad que se visite del país.

PLATOS TÍPICOS

- Carne de sol
- Acarayé
- Coxinha
- Moqueca
- Tucupí
- Pão de queijo
- Queijo coalho
- Feijoada
- Churrasco

Bebidas:

- Caipirinha
- Guaraná
- Batido de coco

Potres:

- Beijinho de coco
- Brigadeiros
- Maracuyá
- Munguzá
- Romeo y Julieta
- Pudín de leche



FECHAS FESTIVAS

AÑO NUEVO	CARNAVAL	TIRANDENTES	DÍA DEL TRABAJADOR	CORPUS CHRISTI
1 de enero	2 días febrero marzo	21 de abril	1 de mayo	mayo/junio

DÍA DE LA INDEPENDENCIA	DÍA DE NUESTRA SEÑORA APARECIDA	DÍA DE LOS DIFUNTOS	DÍA DE LA REPÚBLICA	NAVIDAD
7 septiembre	12 octubre	2 noviembre	15 noviembre	25 diciembre

HISTORIA DE LA CULTURA

La historia brasilera comienza el 22 de abril de 1500, cuando el portugués Pedro Alvares Cabral “accidentalmente” aterrizó en el sur de Bahia. El nombre “Brasil” vino de “Pau-Brasil, un árbol tropical del que se extraía tinta, que se convirtió en el primer producto de exportación del país.

El principio del proceso de colonización estaba localizado en el límite del continente, cerca del océano, donde era fácil transportar la madera. La “corrida al oeste” fue hecha por los bandei-

rantes, nombre dado a los cazadores de esclavos indígenas. Se puede decir que estos grupos aseguraban el interior para los portugueses. Regiones como Chapada Diamantina, Goiás y Mato Grosso fueron anexadas en este período.

Durante los siglos XVII y XVIII, existieron muchas tentativas de colonización por las fuerzas europeas, que competían por la región. Franceses y holandeses trataron varias veces de establecer colonias en el país, invadieron

las ciudades de Rio y Fortaleza, al norte, siendo luego expulsados por los portugueses. Algo de sus culturas y de sus características étnicas aún pueden notarse en estas regiones. Las plantaciones de cañas de azúcar se convirtieron en la actividad económica más importante en el siglo XVII. Esta nueva actividad demandó muchos trabajadores. De ahí, esclavos africanos fueron introducidos al final del año 1500.

Brasil tuvo pronto participación en el triángulo lucrativo marítimo comercial: armas y provisiones de Portugal a África, esclavos de África a Brasil y azúcar de Brasil de vuelta a Europa. Luego de unas décadas, ciudades coloniales como Salvador y Olinda eran fabulosamente ricas. La esclavitud fue abolida sólo en 1888, pero esos 3 siglos han dejado un considerable impacto en el país, hoy en día el 38% de la población brasileira está compuesta por mulatos. En los comienzos del siglo XIX, Napoleón conquistaba Lisboa y forzaba al rey de

Portugal a mudarse para Brasil, declarando Río de Janeiro como la capital del Reino Unido de Portugal. Esto hizo de Brasil la única colonia de Nuevo Mundo donde estuvo radicada una monarquía europea.

Las bases de la economía pasaron a ser las minas de oro, sobre todo en los depósitos naturales descubiertos en la parte centro-sur, que es hoy el estado de Minas Gerais. La extracción de oro instigó las primeras tentativas de verdaderos colonos para mudarse al interior.

En 1822, Brasil ganó la independencia, apoyada por los británicos. La independencia fue un acuerdo entre los componentes de la elite dominante. El hijo del rey portugués, Don Pedro I, fue nombrado Emperador de Brasil sin derramamiento de sangre alguno. Los cambios traídos por la presencia real eran enormes: palacios, parques y jardines fueron construidos en toda la capital, Río de Janeiro. La monarquía

colapsó en 1889, un año después de la emancipación de los esclavos. Por ese tiempo, las industrias de café y de caucho estaban en auge, trayendo riquezas a regiones como Sao Paulo y Amazonas.

La primera mitad del siglo XX fue marcada por los comienzos de la industrialización brasileira. Cuando la gran depresión llegó a su economía, los disturbios contra la corrupción de viejas elites estallaron dando lugar al Presidente Getúlio Vargas que se convirtió en el constructor de un país moderno.

Después de 20 años de gobierno viendo a sus enemigos ganando el poder, se quitó la vida en el Palacio de Gobierno.

Luego de algunos buenos y malos presidentes entre 1950 y 1964, un golpe militar terminó con el período de democracia, iniciando una dictadura donde la tortura y las restricciones sociales estaban a la orden del día.

Por otro lado, Brasil prosperó económicamente, con muchas de las inversiones del gobierno, como la construcción de la nueva capital, Brasilia, y numerosas carreteras construidas para unir regiones distantes, como la Amazonía. Esta política se desarrolló en el interior del país pero comenzó con la destrucción de la Selva Amazónica y con la invasión a las tierras de los indígenas.



COSTUMBRES Y TRADICIONES

Los brasileños suelen abrazar, dar palmadas en los hombros y mostrarse muy comunicativos entre desconocidos. Son personas muy amables pero olvidan rápido, así que no te sientas mal ni ofendido, si al día siguiente no te reconocen.

En lo que respecta a los bailes y las danzas tradicionales de Brasil, en primer lugar, tenemos que mencionar la capoeira, por muchos considerada como una obra de arte. De hecho, se trata de un tipo de arte marcial muy peculiar, también conocida como “la danza de la guerra”. La capoeira mezcla diferentes elementos de las artes marciales, la danza, el deporte y la expresión corporal. Históricamente, era practicada por los antiguos esclavos, quienes dieron origen y desarrollaron diferentes técnicas, forjando así una de las danzas tradicionales más importantes de Brasil.

Los brasileños también tienen una de las fiestas de carnaval más intensas, coloridas y populares del mundo entero, el famoso “carnaval de Río de Janeiro”. En Brasil, el carnaval es una celebración que se vive como una verdadera fiesta nacional, en la que todos bailan al ritmo de las escuelas de samba, desde el más pequeño al más grande.

El carnaval se desarrolla durante unos 40 días antes de la Pascua. Durante esos días, más de 2 millones de personas se reúnen en las calles, al lado del sambódromo, para observar y participar del desfile de los coloridos e inmensos carros alegóricos junto a los músicos, bailarines y vedettes. El samba es un estilo musical muy popular en Brasil, que vino con los pueblos bantúes, los cuales llegaron desde África. Además, recibió también una buena influencia portuguesa. Se

trata de un ritmo fuerte, se utilizan toda clase de instrumentos de percusión y se vuelve realmente muy alegre. Se ha convertido en un género musical tan importante en Brasil que ha dado lugar a muchos otros nuevos, como por ejemplo la bossa nova.



La música, la danza y las fiestas son sumamente importantes en Brasil, pero si hay algo que puede considerarse casi tan importante, es el fútbol. Suele decirse que los niños brasileños antes de aprender cualquier otra cosa, en primer lugar deben aprender a bailar samba y en segundo lugar a bailarla en una cancha de fútbol, con una pelota. El fútbol es

realmente una tradición y una costumbre, cualquiera que sepa lo más básico y simple de este deporte sabrá el lugar que históricamente ocupa la verdeamarela. Este deporte es una verdadera pasión y varios de los mejores futbolistas de la historia son brasileños. Entre otras tantas cosas, Brasil es el país que más veces ha salido campeón del mundo.

La religión también ocupa un lugar muy importante en la vida de los brasileños y uno de los monumentos religiosos más populares del mundo se encuentra en Brasil: la imagen de Cristo Redentor en el Corcovado. Ésta constituye una de las atracciones principales de la ciudad de Río de Janeiro, a donde durante todo el año llegan miles de creyentes. Brasil es un país mayoritariamente católico, no obstante, el pueblo brasileño es muy diverso y de mente muy abierta. A menudo, esta diversidad se manifiesta en una mezcla única de las prácticas religiosas, un ejemplo claro es la religión Umbandista.

FRASES ÚTILES

Bom dia, ¿como vai? :
buen día, ¿cómo estás?

Boa Noite:
buenas noches

Até logo:
hasta luego

Tudo bem:
todo bien

Prazer em conhecê-lo:
placer conocerlo

Obrigada / Obrigado:
gracias

Adeus:
adiós

Lembranças para todos:
saludos para todos



RECOMENDACIONES

Contar con información disponible respecto a:

Teléfonos y centros de atención médica en los alrededores.

Teléfonos y centros policiales.

Teléfonos, dirección y Web de embajada o servicios consulares según corresponda.

Farmacias 24hs.

Según el perfil del turista, se puede recabar información sobre:

Lugares de interés que haya en la provincia, localidades que tengan que ver con la identidad del turista. Para recabar esta información, se recomienda las siguientes páginas:

sindit.argentina.tur.ar
yvera.gob.ar

Conocer la cultura, gustos y preferencias del pasajero que

nos visita, ayudará a elegir las mejores opciones que ofrece nuestro país para responder a sus expectativas.

En los casos que no se maneje el idioma, intentemos, por lo menos realizar el primer saludo de presentación en portugués. Esto además de indicar un servicio personalizado, generará empatía y confianza. Hagamos que la experiencia sea memorable. Además de las bondades de nuestro país, sus riquezas naturales y culturales,

la cordialidad con que lo tratemos, la calidad en el servicio que brindemos y la vocación que demos en nuestra labor serán la clave para hacer que su visita sea única, y lo que es más importante... ¡hará que regrese!.

PÁGINAS SUGERIDAS

turismo.gob.ar
argentina.travel
sindit.argentina.tur.ar
yvera.gob.ar

CURSOS GRATUITOS ONLINE SOBRE BRASIL

campus.turismo.gob.ar

Campus virtual Ministerio de Turismo.

Consultas:

campusmintur@turismo.gob.ar

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

campusmintur.gob.ar

ejido-asesores.com/estudio-de-demanda-del-turismo-de-brasil-hacia-la-republica-argentina

esjobs.es/costumbres-en-brasil

protocolo.org/internacional/america/protocolo_social_en_brasil_comportamiento_en_publico_saber_estar.html

ciaindumentaria.com.ar/plataforma/brasil-etiqueta-cultural-y-de-negocios

viajejet.com/costumbres-brasil

vix.com/es/imj/mundo/2011/02/18/costumbres-y-tradiciones-de-brasil

infobae.com/turismo/2017/04/28/la-estrategia-de-argentina-para-recuperar-el-turismo-brasileno

proecuador.gob.ec/pubs/el-perfil-del-turista-brasile%C3%B1o-enero-2015

biosferabrasil.com/ab_history.php?im_ab=history&idioma=e

viajejet.com/comidas-tipicas-brasil