



# GUÍA DE ATENCIÓN AL **TURISTA CHINO**

---



Ministerio de Turismo  
Presidencia de la Nación





# PERFIL DEL TURISTA CHINO

## Forma de viaje



**85%**

Viaja en familia y/o grupo.



**15%**

Viajan solos

TENDENCIA EN ASCENSO

## Actividades preferidas



- Ir de compras.
- Fotografía.
- Gastronomía.
- Visitar sitios emblemáticos.

## Lengua

**1° CHINO**

**LA MAYORÍA NO HABLA INGLÉS**

NECESITAN ESTAR ACOMPAÑADOS DE GUIAS QUE HABLEN SU IDIOMA

## Inversión



CHINA

USA

ALEMANIA

De acuerdo a la OMT, China se ubica como el primer país que más gasta en turismo



**75%**

ELIGE HOTELES DE 3, 4 O 5 ESTRELLAS

Las recomendaciones de amigos y familiares son muy importantes



Las redes sociales y comunidades de viajeros son muy usadas como fuente de inspiración.

Hay gran crecimiento de reservas online y móviles

Aumenta las tendencias en reservas a través de las OTA (Online Travel Agency)



1 VEZ AL AÑO  
**VIAJAN**  
ENERO/FEBRERO  
**GOLDEN WEEK**  
OCTUBRE  
**VACACIONES NACIONALES**  
ABRIL/MAYO  
**OTROS MESES POPULARES**  
JULIO/AGOSTO  
**ACOMPANAN A LOS HIJOS**

# 30 a 40%

Usa agencias de viaje para informarse o reservar

## Lo que busca un turista chino en Argentina

El turista chino gasta bastante, entre 1500 y 2000 dólares en, por ejemplo, ropa de cuero y carteras.

No les gusta la playa y tampoco les interesa el esquí. Las Cataratas y Ushuaia, por ser la ciudad más austral del mundo, están entre sus preferidas, al igual que El Calafate. Mendoza: Visitar bodegas

En general vienen con todo arreglado y siempre los acompaña un guía chino para hacerse entender.

A la hora de promocionar a la Argentina en el mercado chino es importantes priorizar las regiones con ciudades capitales históricas, los Patrimonios de la Humanidad, el enoturismo, el turismo alta gama, el turismo de reuniones, el turismo idiomático, y el turismo LGBT.

## ¿Qué busca un turista chino en un destino?

- Seguridad.
- Atractivos históricos y naturales (mayor interés).
- Gastronomía.
- Relación calidad precio.
- Compras.
- Facilidad visado.
- Clima.
- Jugar al golf.
- Recibir cuidados médicos: turismo de salud.
- Jugar en los casinos.
- Comprar casas, visitar inmobiliarias.
- Pasar su luna de miel.
- Viajar en crucero.
- Conducir por su cuenta.
- Visitar universidades.
- Una potente razón para visitarlo (ya sea por historia, fama o belleza).
- Que sea fotogénico (les encanta sacar fotos).
- Que haya señalética y personal que hable chino.
- Que tenga presencia en guías de viaje y webs turísticas chinas.
- Que tenga algún enlace o relación emocional con China o con la cultura china.
- Que tenga un valor educativo para sus hijos.
- Acompañar (uno de los padres) a los hijos que están en vacaciones de verano (pero no viaja toda la familia).

## GASTRONOMÍA CHINA

---

La comida es un símbolo de honra a los principales acontecimientos que suceden en las vidas de los chinos. De la gastronomía de China procede la costumbre de condimentar los platos con una gran variedad de salsas, vinagres, especias

y mermeladas.

### Conceptos básicos

*Color, sabor, aroma y presentación.*

El plato estrella de esta gastronomía es el “pato laqueado”.

## PLATOS TÍPICOS

La estructura del menú clásico chino se compone de unos tres o cuatro entremeses fríos que deben estar en la mesa antes de que los comensales lleguen.

Se suele servir, además, sopa a modo de acompañamiento. Por último, otra de las tradiciones chinas por excelencia al cumplir años es la de tomar los famosos fideos de la longevidad o “Chang shou mian” acompañados de bollos. Estos fideos se llaman “yi mein” o fideos e-fu o yify y están hechos a base de huevo y harina de trigo. Su color es amarillo-dorado y su textura resulta dura y esponjosa al tacto.

Platos, postres y otros alimentos típicos en la gastronomía china:

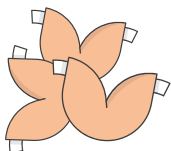
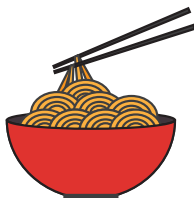
- Arroz congee
- Youtiao

- Chao mian
- Zongzi
- Chao he fen
- Ban mian
- Barba de dragón
- Bollos de piña
- Pastel de luna
- Galletas de la fortuna
- Douhua
- Guilinggao
- Helado frito
- Jalea de hierba
- Nian Gao
- Sachima
- Tés y licores

El té es la bebida favorita de los chinos, principalmente por sus propiedades beneficiosas. En China, existe toda una cultura de beber té que no responde únicamente a una costumbre sino que va más allá: es una manera de mantener la salud.

El agua caliente y tibia es muy importante también.

China cuenta con una amplia variedad de té, entre los que se destaca el té verde.



## Fechas festivas

Un dato a tener en cuenta por los operadores argentinos es que la temporada de viajes en China es en enero donde hay 7 días de vacaciones, la semana del día nacional: 1 al 7 de octubre y las vacaciones escolares que coinciden con el invierno argentino.

**Año Nuevo.** Se rige según calendario occidental, por lo tanto es el 1° de enero.

**Año Nuevo Lunar.** Se lo conoce también como la “Fiesta de la Primavera” o el “Año Nuevo Chino”. Se rige por calendario lunar. Su inicio es entre los últimos días de enero y los primeros días de febrero e inaugura lo que en China se conoce como “Semana Dorada”: un período de 7 días sin actividad laboral.

**Festival Qinning.** La “Fiesta del Resplandor Puro” marca el cambio de estación y el momento de la siembra, que cae los primeros días de abril.

**Día del Trabajo.** Se rige según calendario occidental, por tanto es el 1º de mayo.

**Festival del Barco del Dragón.** Según calendario lunar, cae durante junio. En ella se conmemora sobre todo al poeta Qu Yuan (339-278 a.C.), hombre que desempeñaba un cargo en el antiguo reino chino de Chu y que cuando éste cayó en manos de otro reino, se suicidó tirándose a un río.

**Festival de Medio Otoño.** Es durante septiembre y se lo identifica con el agradecimiento por las buenas cosechas. El papel de la luna es central,

sobre todo en su fase llena, ya que se realizan distintas ofrendas en su honor.

**Día Nacional de la República Popular China.** Refiere al día del establecimiento de la República Popular China, lo cual sucedió, como hemos visto, el 1º de octubre de 1949. Este feriado suele inaugurar la segunda “Semana Dorada” del año, por lo que se trata de 7 días corridos sin actividad.

*\*Nota: generalmente para estos festivales, la gente viaja a destinos cercanos en Asia. Por ejemplo: Japón, Corea, Singapur, etc. porque quedan más cerca.*

# LINEA DE FECHAS FESTIVAS

## TODO CHINA

| AÑO NUEVO  | AÑO NUEVO LUNAR                | FESTIVAL DE QINGMING    | DÍA DEL TRABAJO                            | FESTIVAL BARCO DEL DRAGÓN |
|------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
| 1 de enero | Fin de enero<br>inicio febrero | Inicio de abril         | 1 mayo                                     | Mes de junio              |
|            |                                | FESTIVAL DE MEDIO OTOÑO | DIA NACIONAL DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA |                           |
|            |                                | septiembre              | 1 de octubre                               |                           |

# HONG KONG

| AÑO NUEVO                           | AÑO NUEVO LUNAR                | VIERNES SANTO<br>SÁBADO Y DOMINGO DE<br>PASCUAS | NACIMIENTO DE<br>BUDA |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|
| 1 de enero                          | Fin de enero<br>inicio febrero | Según occidente                                 | Mes de mayo           |
| DÍA DE LA SOBERANÍA<br>DE HONG KONG | FESTIVAL DEL DOBLE<br>NUEVE    | NAVIDAD Y DÍA POSTERIOR<br>(Boxing Day)         |                       |
| 1 de julio                          | octubre                        | 24 y 25 diciembre                               |                       |

# MACAO

| DÍA DE LOS<br>MUERTOS | SOBERANÍA<br>DE MACAO | SOLSTICIO DE<br>INVIERNO |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| 2 de<br>noviembre     | 20 de<br>diciembre    | 22 de<br>diciembre       |

# TAIWÁN

| FUNDACIÓN<br>DE LA REPÚBLICA<br>CHINA | DÍA DE LA MUJER Y DÍA<br>DEL NIÑO | FESTIVAL DE<br>QINGMING                  |
|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|
| 1 de enero                            | 4 de abril                        | Inicio de abril                          |
| FESTIVAL BARCO<br>DEL DRAGÓN          | FESTIVAL DE<br>MEDIO OTOÑO        | ESTABLECIMIENTO DE LA<br>REPÚBLICA CHINA |
| Junio                                 | septiembre                        | 10 de octubre                            |

# HISTORIA DE LA CULTURA

---

República Popular China: El 12 de octubre de 1912 fue establecida una República de China provisional con Sun Yat Sen como presidente. Sun había sido uno de los principales revolucionarios y gestores de los movimientos contra el imperio (Dinastía Qing 1644 - 1911) además del fundador del partido Kuo-mintang (KMT). Sin embargo, su gobierno duraría muy poco dado que un antiguo militar de los Qing, Yuan Shikai, se haría con el poder con la intención de volver a conformar un imperio. Yuan no pudo alcanzar esta meta, y al morir poco tiempo después, se creó un vacío político en China que fue aprovechado por diversos líderes militares para controlar fragmentariamente el país. En 1921,

mientras tanto, se fundaba el Partido Comunista de China (PCC). Con el objetivo de reunificar el país, el KMT (luego de morir Sun Yat Sen, bajo la dirección de Chiang Kai Shek) y el PCC conformaban una alianza y lograban recuperar el control sobre el sur y centro del territorio. En este punto, la alianza se rompía, mientras Chiang Kai Shek comenzaba a perseguir al PCC, forzándolos a retirarse hacia el sur.

En 1934, ocurriría uno de los acontecimientos más importantes de la historia moderna de China: la Larga Marcha. De la mano de Mao Tse Tung, el PCC se ganó la confianza de los campesinos -el corazón de China- y junto al ejército avanzó paso a paso atrave-

sando los terrenos montañosos más difíciles del país hacia el noroeste, retando al KMT. Un evento externo volvería a unir en alianza a los partidos para luchar juntos: la invasión japonesa a China en el marco de la 2da Guerra Mundial. La incursión de los japoneses en China dejaría una triste marca mediante eventos como la Masacre de Nanjing (1937).

Derrotados los japoneses luego de 1945, la alianza volvió a romperse y el conflicto entre ambos partidos continuó, hasta que en 1949 el KMT fue derrotado y sus seguidores se retiraron a la isla de Taiwán, estableciendo allí la República de China. Por otro lado, Mao proclamaba la República Popular China el 1º de octubre de 1949. En 1966 ocurrió la llamada Revolución

Cultural, uno de los períodos más turbulentos de la historia china con gran influencia en las artes, elevando notoriamente la figura de Mao. Emergió entonces Deng Xiaoping, responsable de las reformas económicas que llevaron al crecimiento de la China actual, dando origen al sistema que identifica específicamente a la economía china: la economía socialista de mercado.

Líderes posteriores se volcaron a reformas que permitieron el crecimiento gradual económico chino y su posicionamiento internacional. En 1997, Inglaterra devuelve Hong Kong y en 1999, Portugal hacía lo propio con Macao.

La bandera de la República Popular China posee un

fondo rojo que simboliza la revolución. En la parte superior izquierda encontramos cuatro estrellas pequeñas (el pueblo, dividido en cuatro clases: proletariado, campesinos, la pequeña burguesía y capitalistas) rodeando una estrella mayor (el Partido).

La República Popular China y la República Argentina establecieron relaciones diplomáticas en 1972. En 2012 se celebró el 40° aniversario. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires está hermanada a la capital china Beijing y Rosario lo está con otra de las grandes ciudades chinas, Shanghai. Según datos difundidos por la Administración Nacional de Turismo de China, 120 millones de turistas chinos viajaron al extranjero durante 2015, lo que representa un 19,5% más que el año

anterior. Para 2030 se estima que casi 500 millones de chinos viajarán por turismo. La OMT también indicó que los viajeros chinos desembolsaron en viajes la cifra récord de U\$S 165 mil millones de dólares en 2014, un 28% más que en 2013 (Martínez, 2016: 19). No hemos de extrañarnos entonces que sea uno de los mercados más codiciados, y que Argentina, con todos sus atractivos y servicios, busque captar su atención.

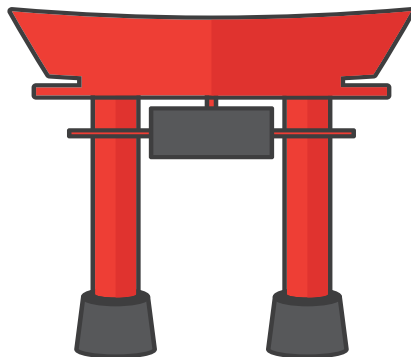
**VISADO:** Entró en vigencia la visa de 10 años para chinos en Argentina por turismo y negocios. Esta normativa prevé 10 años de vigencia con entradas múltiples, de 90 días cada una, para la realización de negocios y turismo individual. Esto se suma al ya existente sistema que se ha comenzado a implemen-

tar en Argentina desde septiembre del 2016: **AVE** (Autorización de Viaje Electrónica), que reconoce a los ciudadanos chinos que posean una visa vigente emitida por los Estados Unidos o un visado del Schengen (bloque europeo), viajes como turistas a la Argentina con el sólo pedido de una solicitud ante la Dirección Nacional de Migraciones Argentina. La información y gestión de estos visados se puede realizar en los consulados argentinos en la República Popular China ubicados en las ciudades de Beijing, Shanghai, Guangzhou y Hong Kong.

El chino mandarín o putonghua es el idioma oficial. Si decidimos aprender chino, deberíamos averiguar exactamente de qué región proviene el dialecto chino que

se nos enseñará y así evitaremos sorpresas.

Entendiendo la importancia del idioma como base cultural y teniendo en cuenta que no en todos los casos manejan el inglés, es recomendable que tengamos preparada de antemano y por escrito aquella información importante que queremos comunicar a los visitantes de origen chino.



# COSTUMBRES Y TRADICIONES

---

Los chinos tienen costumbres muy arraigadas, que a nosotros puede resultarnos desconocidas. Existen en su país tres corrientes relacionadas a su religión y filosofía: confucianismo, taoísmo y budismo. El grupo más numeroso en China son los confucionistas; en las sociedades confucianas se enfatiza el ‘a quién conoces’, que refiere a conexiones personales con las autoridades e individuos adecuados. Guanxi es la idea principal en este mar de lo abstracto. Podría traducirse como ‘relación’ o ‘conexión’ y es la manera de identificar el lazo que une a las contrapartes, que se clasifican en:

**1. Jiaren:** con miembros de la familia.

**2. Shouren:** con personas cercanas a la familia (amigos, vecinos, colegas).

**3. Shengren:** con extraños.

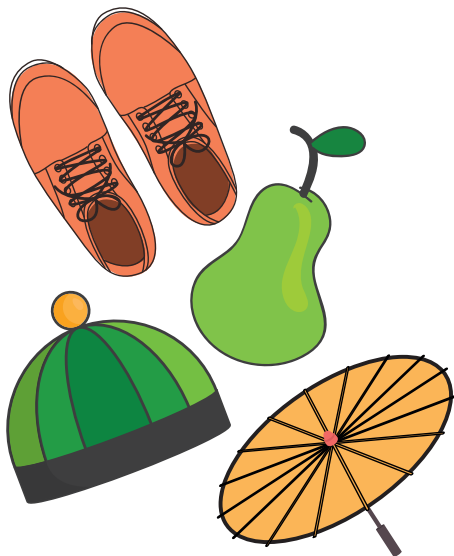
En caso de no poseer ninguna de las primeras tres, para la cuarta es posible valerse de lo que se conoce como “Renqing”(favores). Uno puede brindar renqing y lograr así una interacción social. Por otro lado, Mianzi, vendría a ser una ‘cara social’ ligada a la reputación de esa persona ante la mirada de otros. Una vez establecido el guanxi con nuestra contraparte, hay que cuidarlo. Mediante la reciprocidad de favores (renqing) vamos construyendo un lazo de confianza que los chinos llaman “xinyong”.

Una de las costumbres en China, es no mostrar sus sentimientos, y por eso ven con malos ojos saludar besando en las mejillas, aunque sea entre mujeres. Dar la mano

es un gesto que se empieza a aceptar desde hace poco.

El chino no toca jamás a un desconocido: lo correcto es una leve inclinación de cabeza. Tampoco le gusta decir que no. Prefiere mostrarse dubitativo. Otra de sus costumbres es que cuando un chino ofrece un regalo, lo hace con las dos manos, y se debe recoger también con ambas manos. De no hacerlo así, se considera una falta de respeto. De la misma forma, los regalos nunca se deben abrir en presencia de quien los da. Sin embargo, si se trata de algo que no está envuelto, como una tarjeta de visita, debe leerse obligatoriamente. El objeto nunca hay que guardarlo en los bolsillos de los pantalones: siempre en alguno por encima de la cintura. También, y en relación a los obsequios u

regalos para nuestra contraparte, debemos tener en cuenta que está muy mal visto regalar paraguas, zapatos y peras, éstos tienen relación con palabras de su idioma que identifican cada uno de estos objetos con conceptos de maldad. Tampoco se deben regalar sombreros verdes: según la frase en chino que reza “Dài lǜ mào” (llevar un sombrero verde), llevarlo implica que una mujer le es infiel a su marido.



Ya mencionamos antes que la cultura china es supersticiosa, por lo que los colores, tienen un significado concreto:

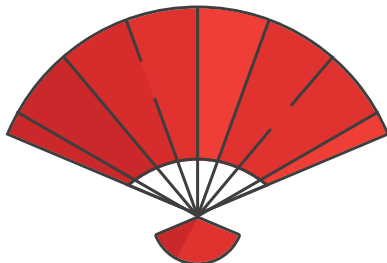


**El amarillo** es el color de la nobleza y las clases privilegiadas. Se dice que es el color de la tierra, ya que la agricultura juega un papel de suma importancia en la economía china.



**El negro y el blanco** representan valores negativos como la muerte y la mala suerte. Es por esto que el color del vestido de novia en

las bodas chinas no es blanco, y los objetos, tarjetas de invitación y demás elementos relacionados con la boda tampoco lo son, sino que utilizan el rojo. Se debe evitar también envolver los regalos en papel blanco o negro.



**El color rojo** es el color de la esperanza, la buena suerte, la animación, el progreso y la belleza. En definitiva, representa todo lo bueno. La bandera china es de color rojo como forma de representar estos valores.

Otra costumbre muy arraigada es la de practicar taichi. El taichi (o Tai-Chi), abreviatura de Tai-Chi-Chuan, es una

gimnasia tradicional en la que el practicante se enfrenta a un adversario imaginario. Este conjunto de movimientos pausados proporciona elasticidad al cuerpo y ejercita la meditación. A primera hora de la mañana los jardines y plazas de las ciudades están llenos de gente practicándolo.

Otro dato característico en relación a sus supersticiones tiene que ver con el número 4, de acuerdo a la cultura china, trae mucha mala suerte por una sencilla razón: su

pronunciación. Es similar a la pronunciación de la palabra china “muerte”. El número 4 se omite constantemente en varios lugares, especialmente en los edificios.

En China, el té es la bebida nacional. Aquí nació la planta y la infusión que con los siglos se ha convertido en sello de identidad del pueblo chino. Por eso en las habitaciones de los hoteles así como también en el tren siempre hay un enorme termo de agua caliente para poder preparar la infusión.



# RECOMENDACIONES ESPECIALES

---

Los rótulos de bienvenida en chino a la entrada de los establecimientos siempre les invita a entrar. Saludar en chino diciendo Nihao (Pronunciado “nijao”) es también un buen detalle.

En los alojamientos es importante tener en cuenta que el concepto de Planta Baja como lo conocemos aquí, no existe, se referencia para el turista chino como 1er piso.

## ES IMPORTANTE OFRECER LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

- WI FI.
- Calentador de agua.
- Áreas habilitadas para fumadores.
- Flexibilidad y rapidez.
- Té en la habitación.
- Comida china (sobre todo en el desayuno: sopas, fideos, té, arroz).
- Pantuflas, tetera y bata de baño en las habitaciones.
- Buenos complementos y accesorios de baño.
- Habitaciones con camas individuales.
- Adaptadores eléctricos para sus dispositivos móviles.
- Información detallada en chino.
- Canales de TV en su idioma.
- Restaurantes dentro del hotel y buen servicio de habitaciones (ya que suelen comer dentro del hotel a menudo).
- Diferentes opciones para ir de compras, incluso los fines de semana.

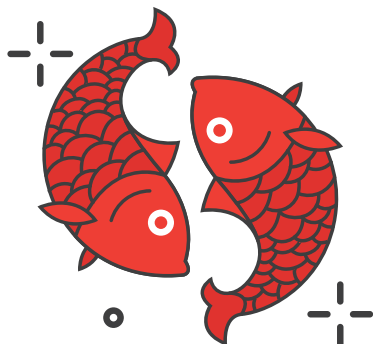
En contextos sociales: Confucio remarcaba la importancia de las relaciones de familia y los rituales de los antepasados y con esto asentó las bases de

la jerarquía social. Por tanto, en una reunión social como puede ser una comida, se servirá primero al mayor o de mayor rango y luego a los que siguen.

La mesa tradicional china es circular, con platos que desde un centro giratorio van pasando de comensal en comensal con el objetivo de compartir. De esta manera todos pueden acceder a la comida sin invadir el espacio ajeno. Es bien visto que se pruebe un poco de cada platillo. En China se utilizan palillos que, si no son descartables, luego serán reutilizados. Nunca se debe hurgar en la comida con los palillos buscando algo en particular, pinchar con ellos la comida ni usarlos para apuntar a alguien.

Generalmente se proveerá un objeto cerámico que servirá para descansar los palillos fuera del plato. En caso de visitantes chinos a nuestro país, como así también coreanos y japoneses, siempre es

recomendable contemplar sus necesidades alimenticias particulares. Existe la costumbre en China de beber agua caliente, por lo que debería estar disponible en las mismas habitaciones o durante las comidas.



En los restaurantes tener siempre algunos sets de palillos y la carta traducida al chino con fotos atractivas.

Hay que ser flexibles y adaptarse a sus gustos culinarios.

Utilizar personal local que hable chino puede ser una ventaja competitiva, al dar sensación de exclusividad y buen trato.

Hay que respetar sus horarios de comida, esto es desayuno a las 7hs, comida a las 11hs y cena a partir de las 17hs.

En un encuentro laboral por ejemplo y en relación a las tarjetas personales, son nuestra carta de presentación en todo momento. Al confeccionar las nuestras debemos colocar nuestros datos al frente en nuestro idioma, pero también al dorso en chino. El logo de nuestra empresa o familia debe estar también a ambos lados en caso de que pertenezcamos a una. La tarjeta debe entregarse con ambas manos a nuestra contraparte con el texto en su dirección para que pueda leerla ni bien la ofrecemos. Al recibir la tarjeta de la contraparte debemos tomarla también con ambas manos y antes de guardarla se debe leer con detenimiento.

NUNCA debemos guardar una tarjeta automáticamente cuando la recibimos, ni tampoco

hacerlo en sitios como el bolsillo del pantalón o del saco, ya que denota nuestra falta de interés. Lo ideal es contar con un porta tarjetas.

En una conversación es importante evitar los comentarios negativos respecto del propio país. Recordemos que somos parte de una familia - Estado, y estemos o no de acuerdo con los sucesos que allí acontecen, la representamos ante nuestra contraparte. Hablar mal del propio país es hablar mal de nosotros mismos. De la misma forma, preguntar o realizar comentarios sobre la situación política de China puede producir incomodidad.

# FRASES ÚTILES EN CHINO

## Saludo formal

¿Cómo está usted? : Nǐ hǎo!

Buenos días : zǎo shàng hǎo

Buenas tardes : xià wǔ hǎo

Buenas noches : wǎn shàng hǎo

¿Cómo es su apellido? : nín guì xìng

¿Cómo es su nombre? : nǐ jiào shén mē míng zì

## Palabras de cortesía

Gracias: Xièxie

Contento/a, encantado/a: Gāoxìng

De nada: Bù yòng xiè / Bù kè qì

Adiós: Zài jiàn



# RECOMENDACIONES

Contar con información disponible respecto a:

Teléfonos y centros de atención médica en los alrededores.

Teléfonos y centros policiales.

Teléfonos, dirección y Web de embajada o servicios consulares según corresponda.

Farmacias 24hs.

Según el perfil del turista, se puede recabar información sobre:

Lugares de interés que haya en la provincia, localidades que tengan que ver con la identidad del turista. Para recabar esta información, se recomiendan las siguientes páginas:

**[sindit.argentina.tur.ar](http://sindit.argentina.tur.ar)**  
**[yvera.gob.ar](http://yvera.gob.ar)**

Conocer la cultura, gustos y preferencias del pasajero que

nos visita, ayudará a elegir las mejores opciones que ofrece nuestro país para responder a sus expectativas.

En los casos que no se maneje el idioma, intentemos, por lo menos realizar el primer saludo de presentación en chino. Esto además de indicar un servicio personalizado, generará empatía y confianza. Hagamos que la experiencia sea memorable. Además de las bondades de nuestro país, sus riquezas naturales y culturales, la cor-

dialidad con que lo tratemos, la calidad en el servicio que brindemos y la vocación que demostremos en nuestra labor serán la clave para hacer que su visita sea única, y lo que es más importante... ¡hará que regrese!.

### **PÁGINAS SUGERIDAS**

[turismo.gob.ar](http://turismo.gob.ar)  
[argentina.travel](http://argentina.travel)  
[sindit.argentina.tur.ar](http://sindit.argentina.tur.ar)  
[yvera.gob.ar](http://yvera.gob.ar)

### **CURSOS GRATUITOS ONLINE SOBRE ALEMANIA**

#### **[campus.turismo.gob.ar](http://campus.turismo.gob.ar)**

Campus virtual Ministerio de Turismo.

#### **Consultas:**

[campusmintur@turismo.gob.ar](mailto:campusmintur@turismo.gob.ar)

En el link a continuación se puede acceder al **Sistema AVE** en relación al Visado para turistas chinos:  
[migraciones.gov.ar/accesible/indexP.php?reciprocidad](http://migraciones.gov.ar/accesible/indexP.php?reciprocidad).

Para mayor información:  
[ambito.com/886989-entro-en-vigencia-la-visa-de-10-anos-para-chinos-en-argentina](http://ambito.com/886989-entro-en-vigencia-la-visa-de-10-anos-para-chinos-en-argentina)

# CERTIFICADO WELCOME CHINESE

---

## **welcomechinese.com.cn**

Establece reglas para hoteles, restaurantes, museos, medios de transporte, excursiones, negocios, entre otros, que quieran recibir mejor los turistas chinos. Esta certificación fue lanzada en 2013 bajo la Autoridad de Turismo de China dado que el turismo chino está creciendo en el mercado internacional y es preciso contar con las herra-

mientas necesarias para hacerlos sentir acogidos frente a las diferencias culturales. Entre los beneficios para las entidades certificadas se destaca que Welcome Chinese promueve las empresas certificadas en el sitio de viajes “hychinese.com” uno de los más importantes para los consumidores chinos así como en ferias especializadas de turismo como la FITUR.

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

---

[campusmintur.gob.ar](http://campusmintur.gob.ar)

[universia.es/estudiar-extranjero/china/vivir/cultura-tradiciones/2541](http://universia.es/estudiar-extranjero/china/vivir/cultura-tradiciones/2541)

[quesabesde.com/noticias/china-costumbres-gastronomia-cultura\\_4473](http://quesabesde.com/noticias/china-costumbres-gastronomia-cultura_4473)

[elgatochino.com/tradiciones-de-china](http://elgatochino.com/tradiciones-de-china)

[viajejet.com/platos-tipicos-de-china](http://viajejet.com/platos-tipicos-de-china)