



I Simposio Argentino Español de Turismo
Buenos Aires, diciembre 2017

VIAJES *El Corte Inglés*



Cifra de negocio

2.437

millones de Euros

(ejercicio 2015/2016)

Agencia líder en ventas

Personal

5.650

profesionales

(4.875 en España)

Red de ventas

774

oficinas

(657 en España)

ESPAÑA – ARGENTINA – CHILE – COLOMBIA –
ECUADOR – FRANCIA – ITALIA – MÉXICO –
PANAMÁ – PERÚ – PORTUGAL – REP.
DOMINICANA – URUGUAY – USA



Negocio

Off

- Vacacional
- Corporativo
- MICE
- Deportivo
- Religioso
- LGTB

On

- Web (viajeselcorteingles.es)
- Venta telefónica



Valores

- Calidad
- Garantía
- Confianza

- Profesionalidad
- Experiencia
- Compromiso

A wooden desk with various marketing materials. In the center is a Venn diagram with three overlapping circles labeled 01, 02, and 03. To the left is a yellow and blue highlighter. To the right are several yellow and pink sticky notes. A hand is visible on the left holding a pen, and another hand is on the right near the sticky notes. The title 'Comunicación Marketing' is overlaid in large white text on the right side of the image.

Comunicación Marketing

- Marketing
- Publicidad
- Diseño | Creatividad

- Comunicación | Eventos
- Institucional
- RR.SS.

Más de 400 campañas en un año

Producto

Mayorista



(Turismo Senior)

Especialistas

- Expertos Viajeros +60
- Cruceros
- Disneyland
- Productos culturales

Minorista

- Hoteles
- Aéreo
- Rent a Car
- Mayoristas Ajenos
- Ticketing
- Etc.



- Nuevas Agencias
- Desarrollo de Productos
(+ Experiencias y + Emociones)

- Avances Tecnológicos
- Avance CRM | Data Base
- Avance RR.SS.



Muchas gracias

Fernando Tomás Ginés
Director de Comunicación y Promoción
Viajes El Corte Inglés
ftomasgi@viajeseci.es

VIAJES *El Corte Inglés*