



— **ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO EN ARGENTINA**

**Panel: “Datos básicos
para ser competitivos”**

Lic. Rodrigo Oliver

Director Nacional de Mercados y Estadística
Ministerio de Turismo de la Nación





I SIMPOSIO ARGENTINO ESPAÑOL DE TURISMO

EL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL. AÑO 2015

5,7

millones de
**TURISTAS
EXTRANJEROS**



U\$S 4.219

U\$S 608 en pasajes
internacionales a empresas residentes

millones por
**TURISMO
RECEPTIVO**

45,5

millones de
**VIAJES DE
TURISMO
INTERNO**



U\$S 10.185

U\$S 806 en pasajes
internacionales a empresas residentes

millones por
**TURISMO
INTERNO**

7,8

millones de
**VIAJES DE
ARGENTINOS AL
EXTERIOR**



U\$S 5.620

U\$S 2.359 en pasajes
internacionales a empresas no residentes

millones por
**TURISMO
EMISIVO**

1,09

Millones de
**puestos de
trabajo ***

U\$S 20.000

millones

U\$S 3.773 en pasajes internacionales

* Formales e Informales, Directos, en las RCT (año 2014)



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA

ÁREA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO



Objetivo: coordinación y procesamiento de operativos estadísticos con el fin de dar cuenta de las **principales variables de demanda y oferta turística** en el país.

ÁREA DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO



Objetivo: estudios, análisis e investigaciones de los **aspectos económicos de la actividad turística** para la elaboración de propuestas y acciones de política.



ÁREA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

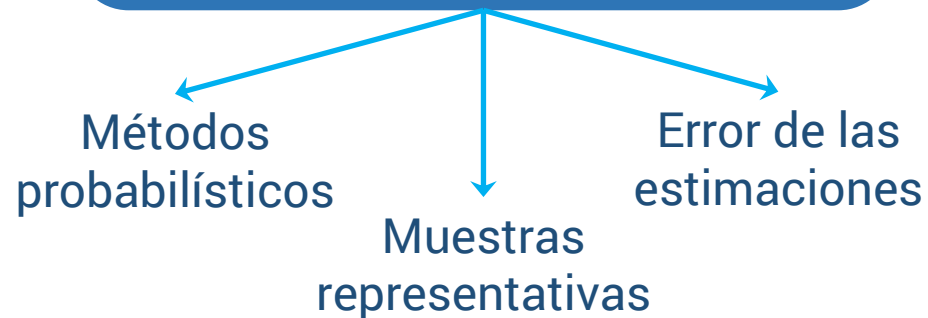
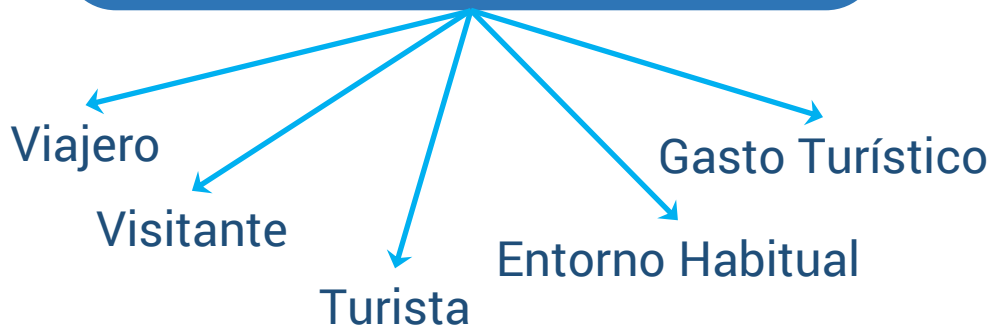




Estadísticas básicas de turismo

Recomendaciones Internacionales -Definiciones-

Metodología estadística





ESTADÍSTICAS BÁSICAS DE TURISMO EN EL MUNDO

	ENCUESTA DE TURISMO DE HOGARES	ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL	ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA
Argentina	✓	✓	✓
España	✓	✓	✓
Australia	✓	✓	✓
Canadá	✓	✓	✓
Gran Bretaña	✓	✓	✓
Nueva Zelanda	✓	✓	✓
Estados Unidos	-	✓	✓
Brasil	-	✓	-
Chile	-	✓	✓



I SIMPOSIO ARGENTINO ESPAÑOL DE TURISMO

ENCUESTA A
LA DEMANDA

TURISMO
INTERNACIONAL
(Emisivo + Receptivo)

+ **Encuesta de Turismo
Internacional (ETI)**

REALIZACIÓN

Conjuntamente **MinTur + INDEC**

OBJETIVO

Mide y caracteriza el flujo de **turismo internacional**

COBERTURA

Principales vías (Ezeiza, Aeroparque, Puerto Bs As, Córdoba)

ALCANCE

40% del total de turistas y **60%** del total de gasto turístico

MUESTRA

95.000 visitantes al año (60.000 grupos de viaje)

VARIABLES

Turistas, gasto, residencia, motivo, estadía, etc

PERIODICIDAD

Publicación **mensual** $t+35$ (con anticipo $t+10$)



I SIMPOSIO ARGENTINO ESPAÑOL DE TURISMO

ENCUESTA A
LA DEMANDA

TURISMO
NACIONAL
(Interno + Emisivo)

+ Encuesta de Viajes y
Turismo de los Hogares
(EVyTH)

REALIZACIÓN

MinTur

OBJETIVO

Mide y caracteriza el flujo de **turismo interno**

COBERTURA

32 aglomerados urbanos = **62% de la población** del país

MUESTRA

96.000 personas residentes en 33.000 hogares

VARIABLES

Turistas, gasto, motivo, origen, destino, estadía, etc

PERÍODICIDAD

Publicación **trimestral** *t+80 (con anticipo t+50)*



I SIMPOSIO ARGENTINO ESPAÑOL DE TURISMO

ENCUESTA A
LA OFERTA

TURISMO
INTERIOR
(Interno + Receptivo)

+ Encuesta de Ocupación
Hotelerá (EOH)

REALIZACIÓN

Conjuntamente **MinTur + INDEC**

OBJETIVO

Mide la evolución del **sector hotelero y parahotelero**

COBERTURA

48 aglomerados = **80% de las plazas disponibles**

MUESTRA

Panel mensual de **2.750** hoteles y parahoteles

VARIABLES

Habitaciones, plazas, ocupación, ingresos, empleo, etc.

PERÍODICIDAD

Publicación **mensual** *t+50*



OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO EN ARGENTINA

- Estimación del volumen del turismo internacional (por todas las vías) – “Cuenta Viajes del Balance de Pagos”
- Base de tránsitos migratorios
- Visitas a los Parques Nacionales
- Estadísticas de tráfico aerocomercial (OAG – AA2000)
- Peajes nacionales
- Padrón Único Nacional de Alojamiento (“PUNA”)
- Compilación de estadísticas producidas por las provincias



ÁREA DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO

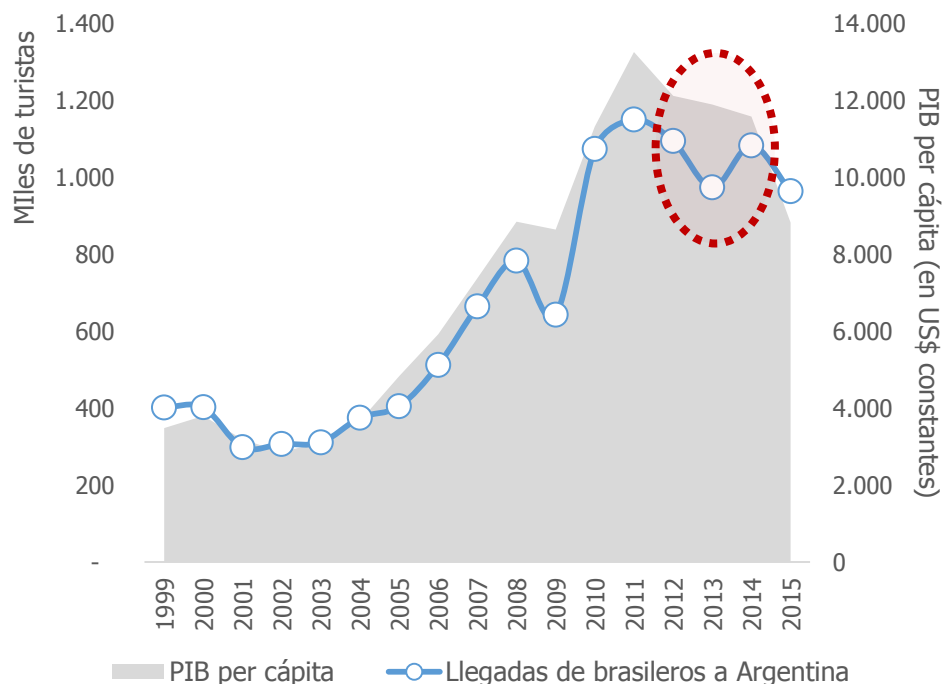




INFORMES DE MERCADOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS

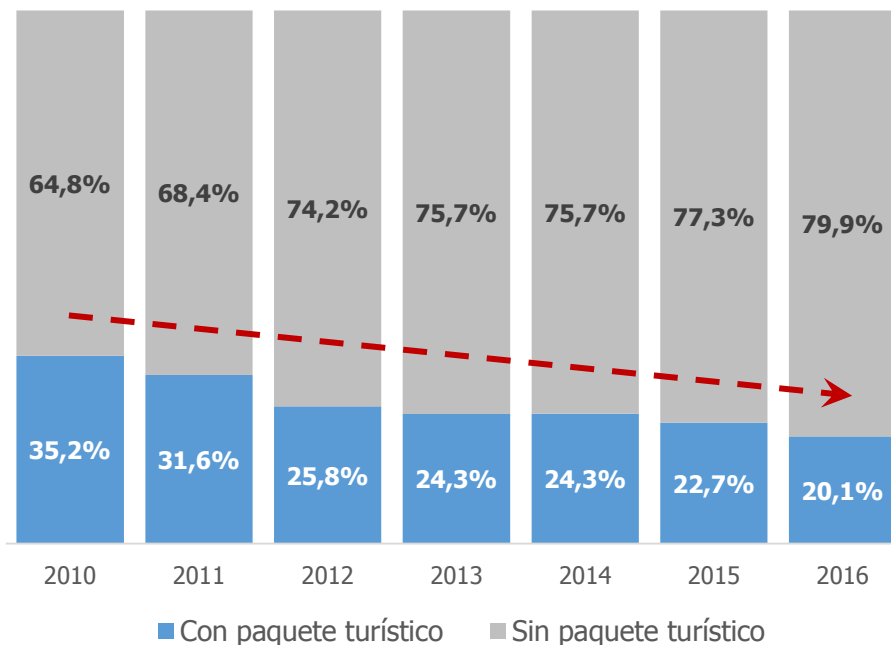
Los análisis económicos permiten comprender y aprovechar la potencialidad de los mercados turísticos emisores estratégicos

Llegadas de Brasileños y PIB per cápita de Brasil



Fuente: GAET en base a Cuenta Viajes y WEO-FMI

Viajes de brasileños con o sin paquete turístico



Fuente: GAET en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI)



INFORMES DE CONECTIVIDAD AÉREA

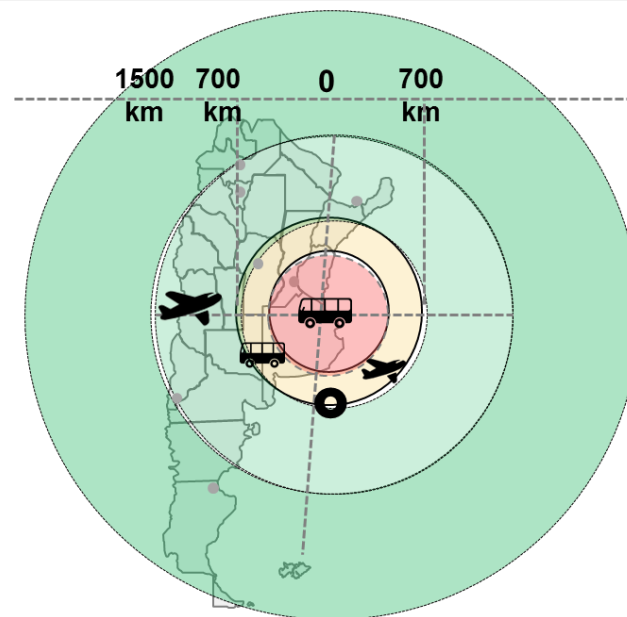
La información de conectividad aérea nos permite delinear estrategias para acercar a Argentina al mapa de turismo internacional y para desarrollar el mercado de turismo interno

Rutas internacionales hacia la Argentina. Año 2016



A partir de qué distancia resulta más rentable viajar en avión en Argentina.

Ratio tarifa avión turista/ ómnibus.



Fuente: GAET en base datos del Observatorio de Transporte UTN y OAG Analytics

Fuente: GAET en base a OAG Analytics

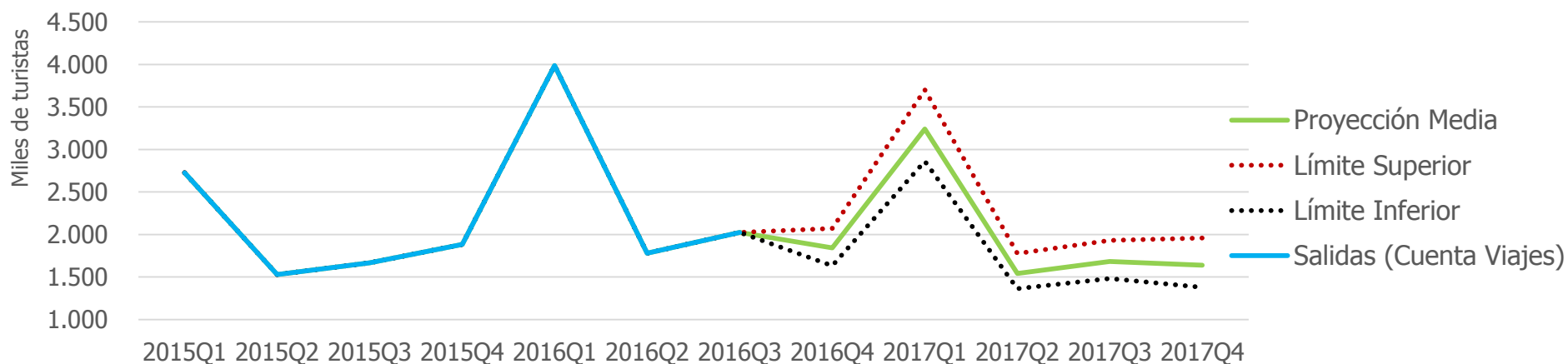


PROYECCIONES ECONOMÉTRICAS

A partir de los datos de turismo internacional se elaboraron modelos econométricos para proyectar la evolución futura las principales variables turísticas

Salida de turistas residentes al exterior. Proyecciones hasta 4to trim 2017

En miles de turistas



$$\Delta S_t = \beta_1 + \beta_2 \Delta S_{t-1} + \beta_3 \Delta S_{t-2} + \beta_4 \Delta S_{t-4} + \beta_5 \Delta PBI_{t-3}^{Argentina} + \beta_6 EC_{t-1}$$

$$\hat{S}_t = \beta_7 + \beta_8 \Delta PBI_t^{Argentina} + \beta_9 TCR_t^{USA}$$

$$EC_t = \hat{S}_t - \hat{S}_{t-1}$$

Especificación

del modelo

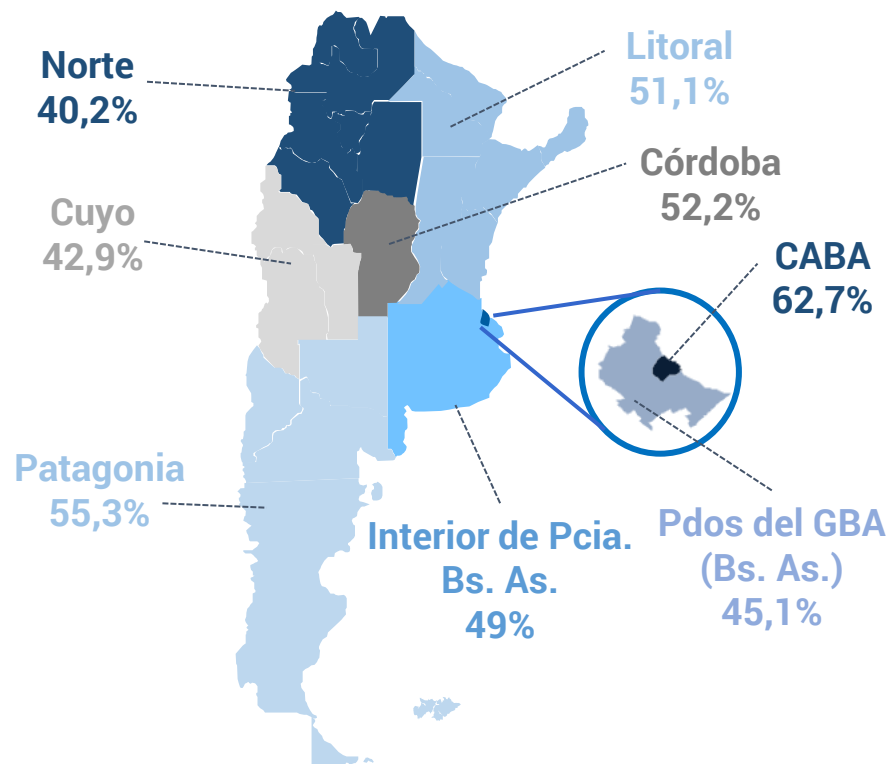
Fuente: GAET en base a Cuenta Viajes



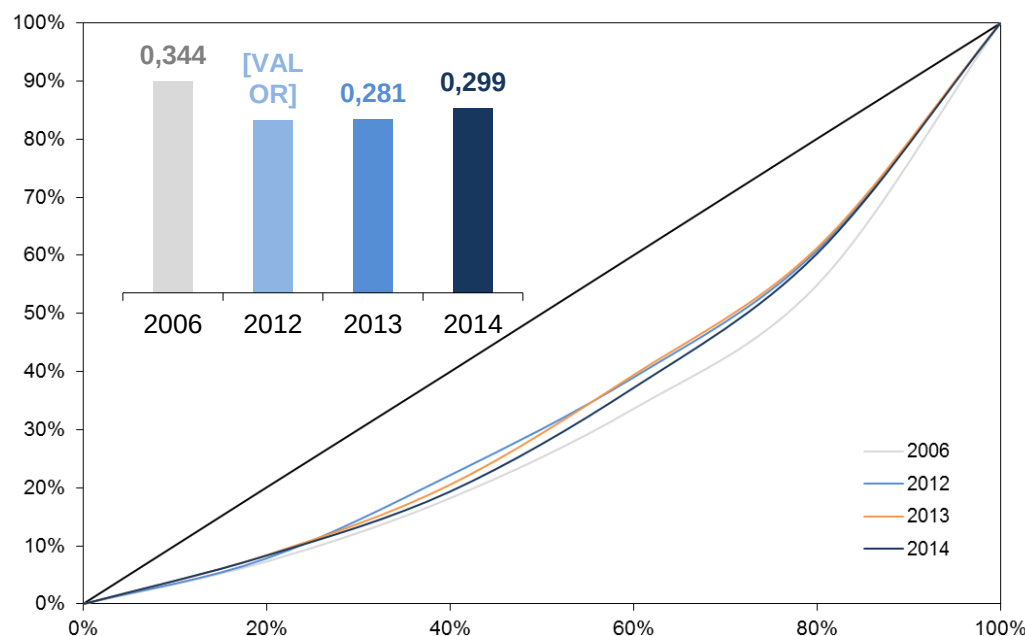
ACCESO AL TURISMO

Conocer la distribución del acceso al turismo según quintil de ingresos permite fortalecer y orientar las políticas de turismo interno y social

Porcentaje que realizó al menos un viaje. Año 2015



Curva de Lorenz y coeficiente de Gini, turistas.
Años 2006/2014



Fuente: GAET en base a Encuesta de Viajes y Turismo a los Hogares (EVyTH)

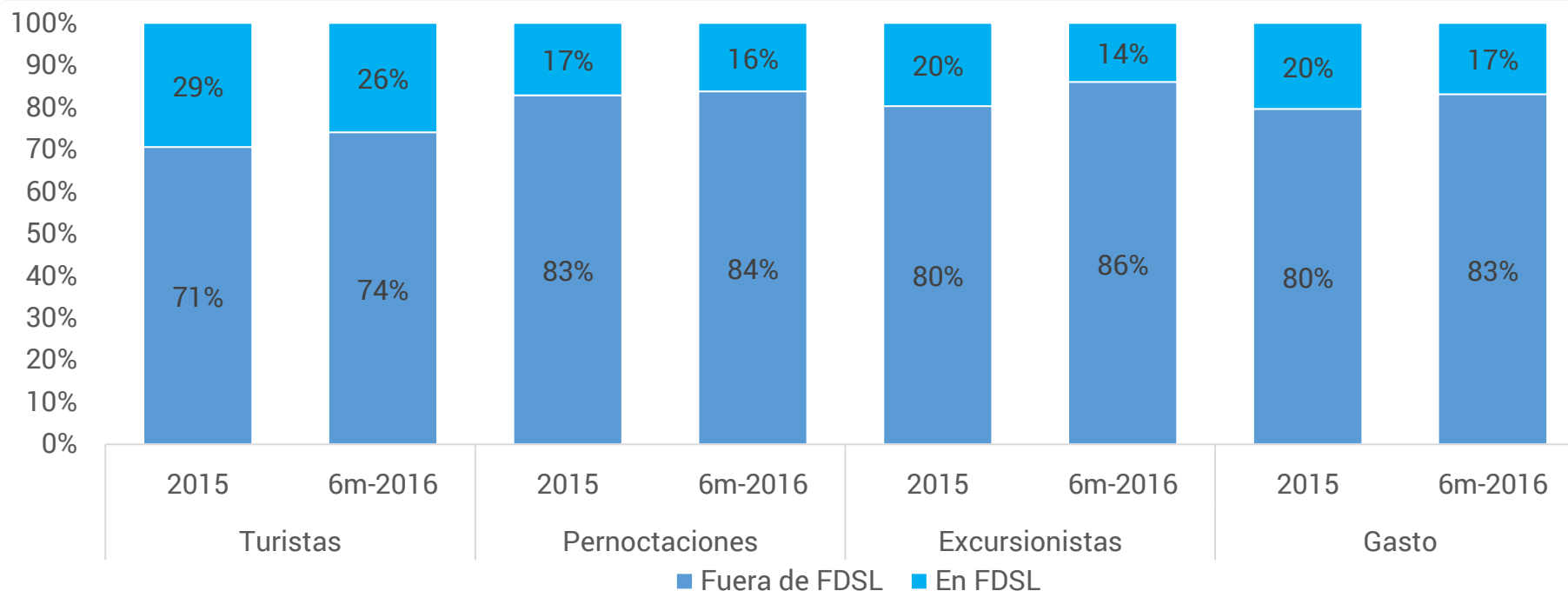


IMPACTO DE FINES DE SEMANA LARGOS

La distribución de los viajes según su fecha permite evaluar, entre otras cosas, la relevancia de los fines de semana largos en el turismo interno

Variables turísticas en FDSL y fuera de FDSL.

Participación porcentual en el total. Turistas que residen en los grandes aglomerados urbanos



Fuente: GAET en base a Encuesta de Viajes y Turismo a los Hogares (EVyTH)



MEDICIONES DE IMPACTO ECONÓMICO

Ejemplo Beneficios y Costos del reintegro del IVA al turista no residentes en servicios de alojamiento

	Servicios de ALOJAMIENTO - Total Turistas (1)	Aplicando la medida en el año 1			
		1	2	3	4
BENEFICIOS	Llegadas adicionales de turistas extranjeros	95.000	114.000	116.000	119.000
	Ingreso de divisas <i>(en millones de USD)</i>	USD 70	USD 80	USD 90	USD 90
	Valor Bruto de Producción adicional (directo e indirecto) <i>(en millones de pesos constantes)</i>	\$ 3.900	\$ 4.300	\$ 4.400	\$ 4.500
	Puestos de trabajo generados (directos e indirectos)	7.900	8.600	8.600	8.700
	Recaudación Impositiva adicional (directa e indirecta) <i>(en millones de pesos constantes)</i>	\$ 890	\$ 970	\$ 1.000	\$ 1.000
COSTOS	Disminución en la recaudación de IVA <i>(en millones de pesos constantes)</i>	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500
	Costo Fiscal para el Estado Consolidado <i>(en millones de pesos constantes)</i>	\$ 600	\$ 500	\$ 500	\$ 500



Muchas gracias!!

Dirección Nacional de Mercados y Estadística

SSDT - MINTUR

roliver@turismo.gov.ar

