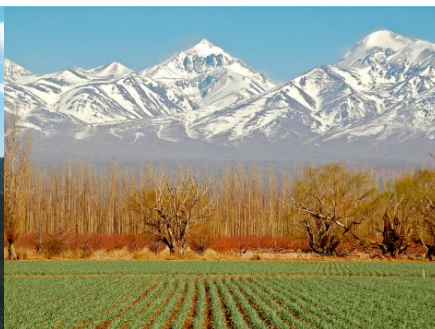
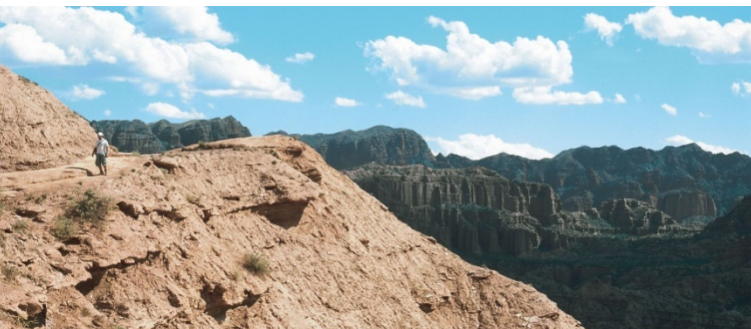






**En 1814 el General José de San Martín fue designado Gobernador Intendente de Cuyo.** Además de sus labores de gobierno, organizó con la ayuda del pueblo cuyano el Ejército que en **1817** Cruzó Los Andes.



Argentina

CUYO

Superficie  
315.906 km<sup>2</sup>



SAN JUAN  
MENDOZA  
SAN LUIS

América  
del Sur

CUYO

# PRODUCTOS TURISTICOS

Avistaje de aves

Ruta 40

Nieve

**AVENTURA**

Patrimonio

**CULTURA**

Qhapac Ñan

**FIESTAS**

**GASTRONOMÍA**

Prócer San Martín

Friendly

**TURISMO DE  
REUNIONES**

**RELIGIOSO**

Andinismo

**NATURALEZA**

**RESERVAS  
NATURALES**

Dinosaurios

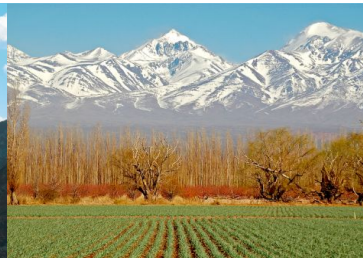
Golf

Senderismo

**ASTRONÓMICO**

**SALUD  
TERMALISMO**

**ENOTURISMO**



# EL TURISMO EN CUYO



- ✓ **62** mil plazas
- ✓ **1789** Alojamientos
- ✓ **68%** Crecimiento en 10 años
- ✓ **7** Hoteles de 5\*
- ✓ **9%** de Pernoctaciones del País
- ✓ **67,5 U\$D** Tarifa prom. por noche
- ✓ **21,8 U\$D** RevPar

- ✓ **Conectividad nacional e internacional.**
- ✓ **230** vuelos semanales
- ✓ Actualmente: **Chile y Brasil**
- ✓ En **2017: Perú**



Calidad turística  
✓ **383** prestadores.





# **5 RAZONES PARA INVERTIR**

-  **UBICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONECTIVIDAD**
-  **ABUNDANCIA DE RECURSOS NATURALES**
-  **DESARROLLO INDUSTRIAL: CASO VITIVINÍCOLA**
-  **CAPITAL HUMANO**
-  **INSTITUCIONALIDAD**

**SAN JUAN**

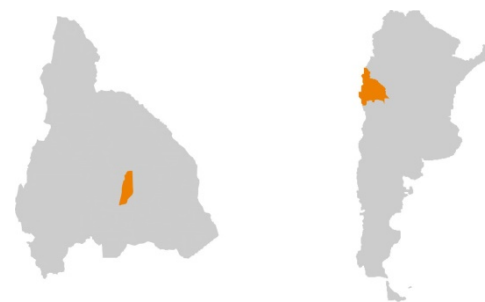
# **OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN**



**CUYO**

# COMPLEJO BAÑOS TERMAL LA LAJA – ALBARDÓN - SAN JUAN

Proyecto de refuncionalización



# COMPLEJO BAÑOS TERMAL LA LAJA - ALBARDÓN - SAN JUAN

## Proyecto:

- Hotel Spa
- Gastronomía Regional
- Baños Termales Independientes
- Piscina
- Camping
- Exposición y venta de artesanías
- Centro Interpretativo del Patrimonio arqueológico y geológico.
- Senderismo.
- Estacionamiento.

## Detalle:

Se accede por la RN 40 Norte a 26 km de la ciudad de San Juan, y a una altura de 270 m.s.n.m en medio de las vistosas y coloridas sierras Villicum que integran la pre-cordillera de los Andes. Contiene aguas azufradas a 26°C.



## Contacto:

San Juan Desarrollo de Inversiones  
[www.inversionessanjuan.gov.ar](http://www.inversionessanjuan.gov.ar)

Lic Marcela Hinojosa. Dirección de Desarrollo Turístico

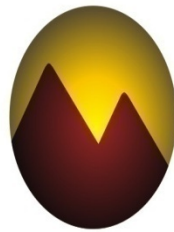
•Telef: +54(9) 264 4273722

# MENDOZA

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN



CUYO



**SOMINAR**  
— ESTANCIA —  
**EL SOSNEADO**

**EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA ESTANCIA EL SOSNEADO**

**SAN RAFAEL / SAN CARLOS - MENDOZA - ARGENTINA**



## LA EMPRESA

SOMINAR, Sociedad Minera Argentina S.A. es una empresa fundada el 28 de febrero de 1937 que estuvo dedicada, hasta fines de los 80, a la explotación minera. En el año 1942, adquirió un extenso campo conocido como "Estancia El Sosneado", con el objetivo de explotar la mina de azufre Volcán Overo, ubicada a 4.400 m.s.n.m. en el cráter del volcán homónimo, en plena Cordillera de los Andes.

Actualmente, la parte sur del campo se ha destinado principalmente al cultivo de alfalfa y maíz forrajero. También se realizan cultivos rotativos de papa semilla certificada, zanahorias y centeno.

El resto de la propiedad está arrendada mediante contratos, para su explotación ganadera, en su mayoría caprino, ovino, vacuno y equino.

Dentro de la estancia existe una variada gama de minerales, aguas naturales y termales. También operan empresas petroleras que poseen yacimientos para la extracción de hidrocarburos.

## LA ESTANCIA

- Extensión de 330.000 hectáreas aprox.
- Ubicación estratégica (Corredor Turístico San Rafael/Malargüe)
- Accesibilidad (Rutas Nacionales y Provinciales)
- Recursos naturales y culturales
- Reservas naturales (Laguna del Diamante y del Atuel)
- Oasis del sur mendocino (Río Atuel y Río Diamante)
- Terreno en estado natural
- Belleza paisajística (Paisaje rural y de montaña)
- Futuro Paso Binacional "Las Leñas" (Paso a Chile)

## UBICACIÓN DE "ESTANCIA EL SOSNEADO"



## RECURSOS NATURALES

Cordillera de Los Andes

Cerro El Sosneado (5.189 msnm)

Volcán Overo (4.629 msnm) (Con importante dominio esquiable)

Volcán Maipo (5.323msnm)

Cerro La Bandera

Laguna del Diamante (Reserva Nat. de la Laguna del Diamante)

Laguna El Sosneado (no pertenece a SOMINAR SA)

Laguna y cascada del Atuel (Reserva Nat. de la Laguna del Atuel)

Manantiales de agua mineral (Agua Buena)

Termas y Vegas de Correa



## RECURSOS CULTURALES

Antigua planta de refinería de azufre

Antigua Población Indígena

Antigua planta embotelladora de agua mineral

Ex-Hotel Termas El Sosneado (no pertenece a SOMINAR SA)

Cueva del Indio

Puestos ganaderos

Antigua administración SOMINAR

Cuadros de cultivos

Corrales

Antigua cancha de tenis

Fiesta del Puestero Sureño



## RECURSOS DE "ESTANCIA EL SOSNEADO"



**El proyecto plantea un desarrollo turístico sustentable de la estancia a través de diferentes modalidades de alojamiento, gastronomía y recreación en un entorno ideal que conjuga la montaña con el paisaje rural.**

#### VISIÓN

La “Estancia El Sosneado” será una villa turística reconocida como una de los destinos sustentables más importantes de la provincia de Mendoza.

#### MISIÓN

La “Estancia El Sosneado” perdurará en la memoria de sus huéspedes y visitantes, amantes y respetuosos de la naturaleza, que descansaron o disfrutaron una aventura en la cordillera y en los ríos y arroyos que atraviesan la mayor estancia mendocina.

#### OBJETIVOS

Desarrollar turísticamente, en diez años, la “Estancia El Sosneado”, creando unidades de negocio rentables y de calidad, amigables con el medio ambiente, que promuevan la generación de empleos en un ambiente de paz y progreso comunitario.

## PROYECTO TURÍSTICO



**El proyecto contempla el reciclado de edificios preexistentes, adecuándolos a las necesidades actuales y construcciones nuevas con sistemas de alta eficiencia, amigables con el medio ambiente .**

| MODALIDADES                                                                                                                                                                                                                                        | ARGUMENTOS                                                                                                                                                                                                                                                                           | SUSTENTABILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Hostería de 12 habitaciones</li><li>- Complejo de 8 cabañas de troncos</li><li>- Camping (carpas, motorhomes y parque recreativo)</li><li>- Otras (alojamiento rural, hotel, motel, apart-hotel)</li></ul> | Una de las principales necesidades que tiene la estancia como destino turístico es la falta de alojamiento, infraestructura y servicios. Frente a este panorama la instalación de una hostería/alojamiento rural representa una oportunidad de negocio y la solución a esta demanda. | <ul style="list-style-type: none"><li>- Materiales y métodos certificados de alta eficiencia.</li><li>- Seguimiento de normas de calidad ambiental.</li><li>- Programa de ecoetiquetado de hotelería sustentable.</li><li>- Utilización de energías renovables (solar y eólica).</li><li>- Generación de empleo local (directo e indirecto).</li></ul> |

## ALOJAMIENTO TURÍSTICO



| MODALIDADES                                                                                                                                                                              | ARGUMENTOS                                                                                                                                                                                                                                                                  | SUSTENTABILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurante / cafetería (64 cubiertos aprox.)</li> <li>- Feria gastronómica comunitaria.</li> <li>- Otros (parador, casa de té, bar)</li> </ul> | <p>La gastronomía constituye un factor muy importante para el turista, tanto como complemento de una excursión o como un atractivo en sí mismo.</p> <p>Existen alimentos representativos de producción local: trucha, chivo, queso de cabra, pan de campo, entre otros.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales y métodos certificados de alta eficiencia.</li> <li>- Utilización de productos locales de elaboración artesanal.</li> <li>- Utilización de energías renovables (solar y eólica).</li> <li>- Generación de empleo local (directo e indirecto).</li> </ul> |

## GASTRONOMÍA



| MODALIDADES                                                                                                                                                                           | ARGUMENTOS                                                                                                                                                                                                                | SUSTENTABILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo Rural</li> <li>- Turismo Educativo</li> <li>- Turismo Astronómico</li> <li>- Turismo Aventura</li> <li>- Turismo Cultural</li> </ul> | <p>La generación de actividades que inviten a vivir una experiencia única, en un entorno rural y de montaña.</p> <p>Las estaciones del año muestran diferentes paisajes que permiten la diversificación de productos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificación en normas IRAM SECTUR.</li> <li>- Fomentar prácticas respetuosas con los recursos y la comunidad anfitriona.</li> <li>- Gestión de residuos.</li> <li>- Generación de empleo local (directo e indirecto).</li> </ul> |

## ACTIVIDADES RECREATIVAS

# HOSTERÍA Y RESTAURANTE CORDILLERANO ESTANCIA EL SOSNEADO - MENDOZA

## **Proyecto:**

Hostería y restaurante

- Alojamiento (cabañas, camping)

Infraestructura y/o equipamiento para:

- Turismo Rural
- Turismo Educativo
- Turismo Astronómico
- Turismo Cultural
- Turismo Aventura



**Etapas de desarrollo del Proyecto:** Factibilidad

**Inversión del Proyecto:**

- Hostería y restaurante: \$ 5.860.000
- Complejo de cabañas: \$ 4.099.788
- Complejo de camping: \$ 1.686.520
- **Oportunidad de Inversión:** Partner o socio Inversor privado.

## **Contacto**

Lic. Romina Franco

Av. Belgrano 1670 - 8º Piso - Oficina 805

C1093AAR - CABA

Tel/Fax (011) 4381-7129

Cel (011)15-32314462

[www.sominar.com.ar](http://www.sominar.com.ar) [rfranco@sominar.com.ar](mailto:rfranco@sominar.com.ar)

**SAN LUIS**

# **OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN**

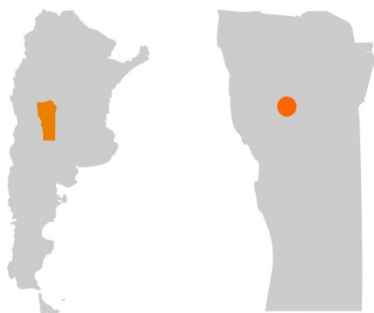


**CUYO**

# PLAZA DE LA VICTORIA - LA PUNTA - SAN LUIS



NH La Recova



# PLAZA DE LA VICTORIA - LA PUNTA - SAN LUIS

## Proyecto:

- NH La Recova
- Centro de Convenciones
- La Recova Club de Campo

## UBICACIÓN

Intersección de las Av. Serrana y Av. Universitaria en la Ciudad de La Punta, **en el mismo predio del Cabildo Histórico.**



- **Valor de la Inversión:** \$ 274.000.000.
- **Titularidad del predio:** Urbanum. Desarrollos Sustentables
- **Tamaño del terreno:**
  - 9900 metros<sup>2</sup>. Hotel NH La Recova
  - 4755 metros<sup>2</sup>. Centro de Convenciones
  - La Recova Club de Campo 60 has.

## Contacto:

Guillermo Marchionni. Empresa Urbanum  
[gmarchionni@urbanum.com.ar](mailto:gmarchionni@urbanum.com.ar)  
Teléfono: +54(9) 266 (15)4324823

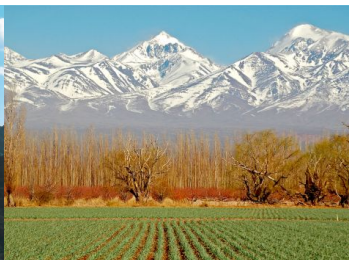
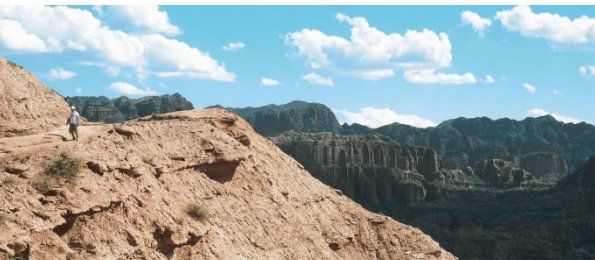


**¡MUCHAS GRACIAS!**

[www.turismo.sanluis.gov.ar](http://www.turismo.sanluis.gov.ar)

[www.turismo.sanjuan.gov.ar](http://www.turismo.sanjuan.gov.ar)

[www.turismo.mendoza.gov.ar](http://www.turismo.mendoza.gov.ar)



**CUYO**