



PERÚ

Junio 2019
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Perú ocupa el 8vo. puesto** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que en 2017) con un total de 194 mil arribos (+1,6% i.a.) en el año 2018.
- ✓ El primer semestre del año presentó el mejor desempeño: las llegadas de turistas creció a una tasa del 5% interanual.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Perú muestra una predominancia de la **vía aérea** (67% del total de turistas), seguida por la terrestre (27%) y una utilización de la fluvial/marítima (6%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **30 y 44 años** de edad (32%). Se observa una baja participación de los adultos mayores (más de 60 años) con un 12% del total.
- ✓ **Estacionalidad:** es bastante marcada en el primer trimestre del año (34%), el resto de los trimestres es más homogéneo en las llegadas de los peruanos al país.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Gasto:** el turista de Perú realiza un **gasto por estadía de US\$ 873** y un **gasto promedio diario de US\$ 57**.
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **vacaciones/ocio** (40%) y en segundo lugar visita a familiar/amigos (35%).
- ✓ **Estacionalidad:** en el caso de turismo de ocio, la mayor parte se concentra en el 4to trimestre (34% de los turistas), y en el de negocios se distribuye de manera homogénea durante todo el año pero levemente menor en el 1er trimestre.
- ✓ **Estadía:** la estadía media de un turista peruano arribado al país por vía aérea es de 15 noches, para los turistas de ocio 8 noches y los de negocios 9 noches.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de las **hoteles (50%)** y casas de familiares y amigos (40%).
- ✓ **Organización del viaje (turistas de ocio ingresados por vía aérea):** utilizan **paquetes turísticos** en un 19%.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** esos turistas mayoritariamente decidieron viajar a Argentina por la **promoción en páginas web (37%)** y la recomendación de familiares y amigos (33%).

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ Las aerolíneas más utilizadas por los turistas peruanos es **LATAM (61%), Aerolíneas Argentinas (16%) y Avianca (14%), utilizando principalmente la ruta Lima-Bs.As.**
- ✓ El 67% de los peruanos utiliza rutas directas y el 33% indirectas para arribar al país.

FICHA DEL MERCADO PERUANO EN ARGENTINA

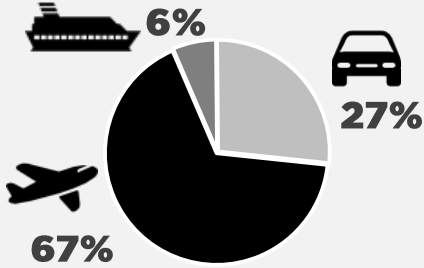


194.934 arribos 2018
(+1,6% i.a.)

Ranking 2018 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)
Puesto 8°

Perfil del turista por todas las vías (año 2018)

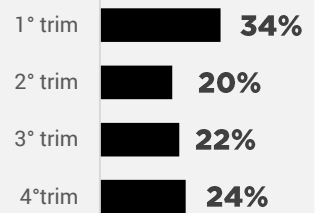
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

6%	menores de 18 años
21%	entre 18 y 29 años
32%	entre 30 y 44 años
27%	entre 45 y 59 años
13%	mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea (año 2018)



US\$ 114 millones
Gasto total

US\$ 873

Gasto medio por estada

US\$ 57

Gasto medio diario



2 millones
Pernoctaciones totales



15 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ocio
40%



Visita a familiares y amigos
35%



Negocios
20%



Otros
5%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas
31%



1,2 y 3 estrellas
19%



Casa de familiares y amigos
40%



Otros
10%

Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA (por vía aérea)



US\$ 797

Gasto medio por estada

US\$ 97

Gasto medio diario

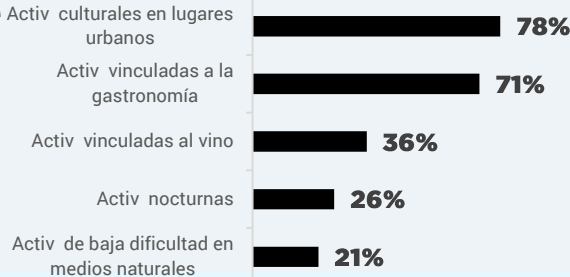


8 noches

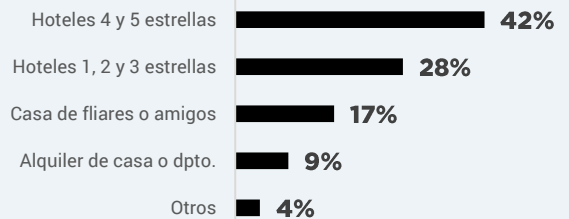
Estadía media



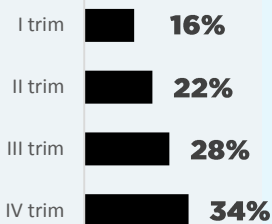
Qué actividades realizan



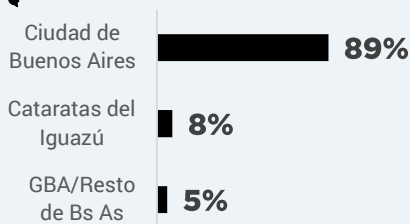
Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan



19% usa paquetes turísticos



25% ya había visitado Argentina previamente



33% visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos



37% decidió visitar Argentina por promoción en páginas web (medios digitales)

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA (por vía aérea)



US\$ 1.007

Gasto medio por estada

US\$ 110

Gasto medio diario

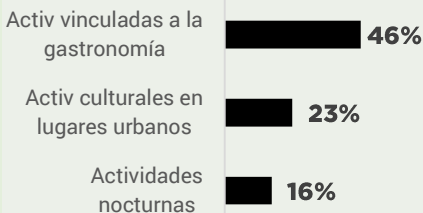


9 noches

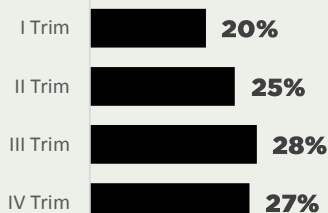
Estadía media



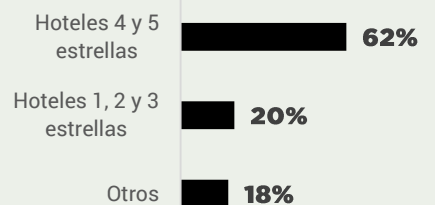
Qué actividades realizan



Cuándo viajan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – año 2018

Análisis comparativo: turismo emisoro peruano al mundo y a Argentina

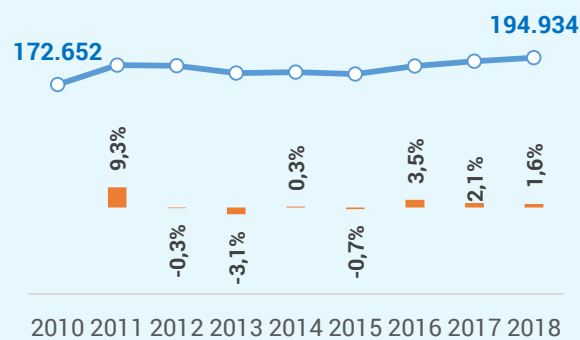
Las llegadas de turistas peruanos a la Argentina se mantiene prácticamente estable, en los últimos tres años logró crecer levemente. Respecto a los datos del año 2010 del emisoro peruano al mundo, éste comenzó a crecer sostenidamente luego de la crisis financiera del año 2008; también se ve reflejado en el aumento del gasto turístico de los peruanos en el exterior el cual creció 60% en dólares durante el periodo 2010-2017.

Entre 2011 y 2017 las llegadas de peruanos a la Argentina crecieron sólo 2%, mientras que las salidas totales al resto del mundo crecieron 35% para los mismo años.

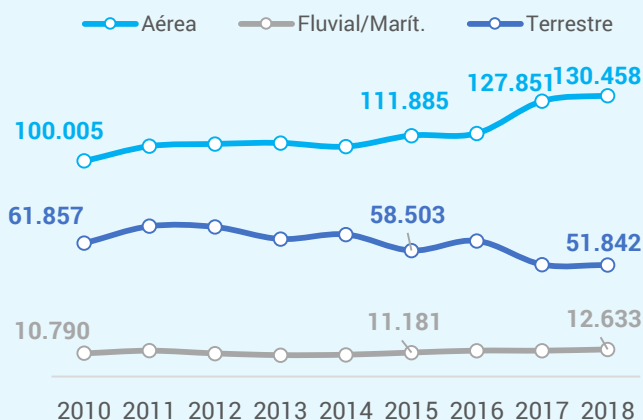
Para el año 2018 el turismo peruano hacia Argentina aumentó un 1,6% respecto al año anterior, por la vía aérea (67% de las llegadas totales) los arribos crecieron 2% i.a.; la vía terrestre que representa el 27% de las llegadas se mantuvo constante; y en tercer lugar la vía fluvial/marítima concentrando el 6% del total creció 5% interanual.

Turismo emisoro peruano a la Argentina

Llegadas de turistas peruanos a Argentina
total turistas y variación i.a.

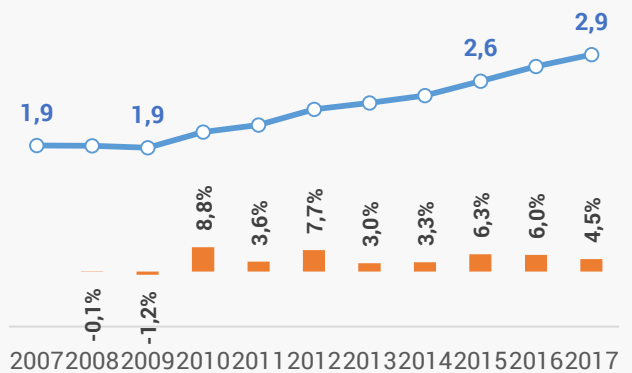


Llegadas de turistas peruanos a Argentina por vía de ingreso al país
total de turistas

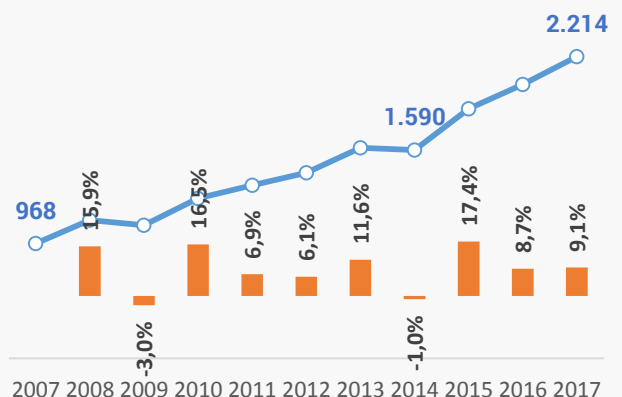


Turismo emisoro peruano en el mundo

Llegadas de turistas peruanos al mundo
Millones de turistas y variación i.a.



Gasto turístico de turistas peruanos en viajes al exterior
Millones de dólares y variación i.a.



Fuente: SGTur en base a Migraciones de Argentina y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

PRINCIPALES DESTINOS DEL TURISMO EMISIVO PERUANO

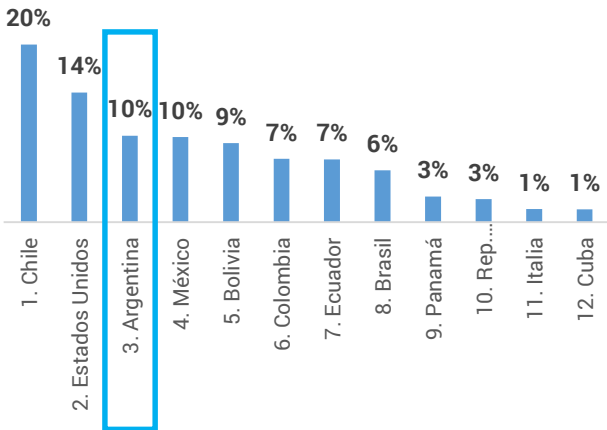
Los turistas peruanos viajan principalmente dentro de la región: 61% del emisor de ese país viaja dentro de América del Sur. El país más visitado es Chile, seguido por Argentina: las llegadas de peruanos a Chile son 2 veces superiores que las de Argentina.

En el top 10 de destinos, Argentina es el 3° país más visitado por los turistas peruanos (año 2017) luego de Estados Unidos. Mientras que Chile acapara un 20% de las llegadas de peruanos a Sudamérica, Argentina sólo recibe el 10%.

Es significativo el terreno ganado por algunos países de América en cuanto a llegadas de peruanos en contraposición a Argentina. En el período 2012-2017 las llegadas a Estados Unidos crecieron un 51%, a Chile un 17%, mientras que a México se duplicaron (+154%), pero a la Argentina tan sólo crecieron un 2%. Sin embargo las distancias geográficas son similares y Argentina puede aprovechar el impulso del emisor para desarrollar productos más específicos, acordes al perfil peruano en nuestro país.

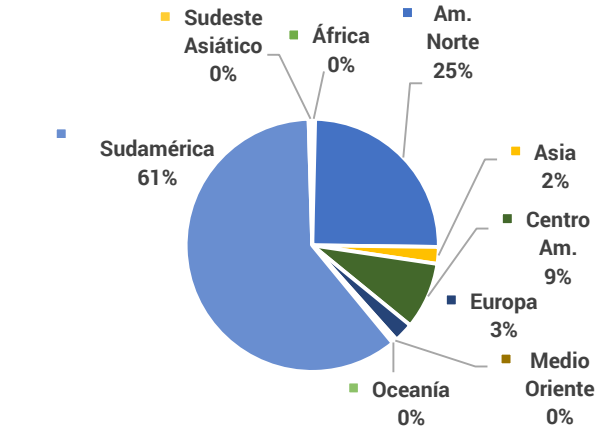
Top 10 de destinos de turismo emisor peruano

En participación del total de turismo emisor peruano al mundo. Año 2017



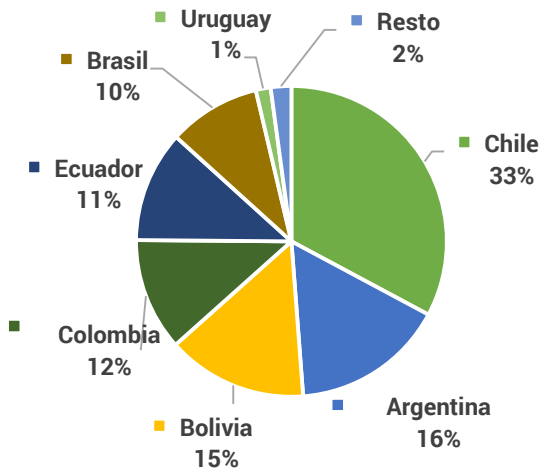
Turismo emisor peruano al mundo

Participación % de cada región en las llegadas de turistas peruanos. Año 2017



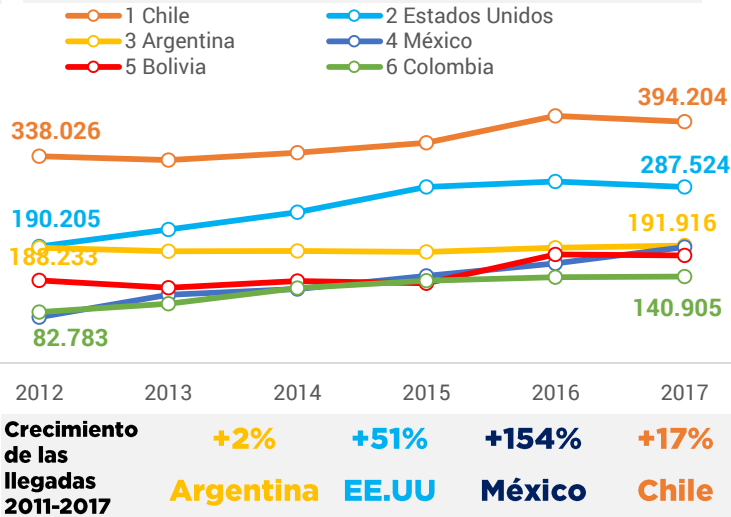
Turismo emisor peruano a Sudamérica

Participación % de cada país sudamericano en las llegadas de turistas peruanos a la región. Año 2017



Llegadas de turistas peruanos hacia Argentina, Colombia, México y Brasil.

Miles de turistas. Años 2012-2017



Crecimiento de las llegadas 2011-2017	+2%	+51%	+154%	+17%
	Argentina	EE.UU	México	Chile

Fuente: SGTur en Base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Organización Mundial del Turismo (OMT).

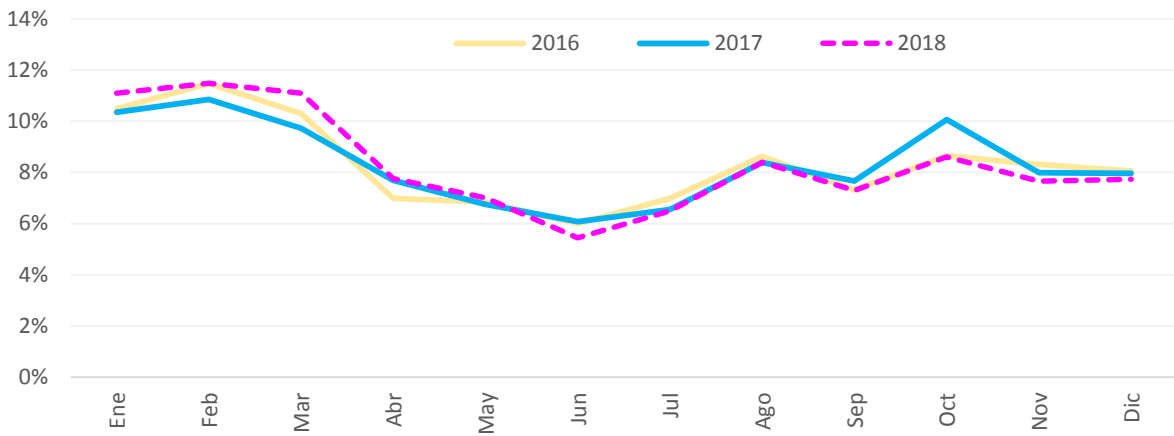
Análisis de la estacionalidad

La mayor cantidad de turistas peruanos llegan a Argentina en los meses de enero, febrero y marzo (primer trimestre). El mes de junio es el momento de menor concurrencia de viajes hacia el país.

El 35% de los turistas peruanos en el año 2018 decidieron viajar a Argentina con una antelación de entre una semana y un mes ó más de un mes y hasta tres meses.

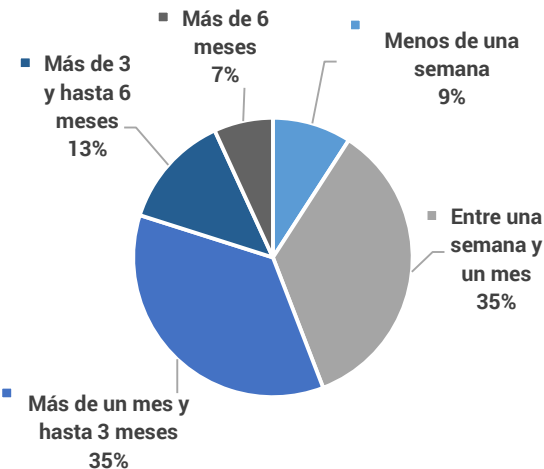
Se observa que la distribución mensual de las llegadas abierta por edades, la mayoría de los grupos visitan el país en los primeros meses del año. Los turistas peruanos mayores de 60 años aumentan su participación hacia finales de año (entre octubre y diciembre).

Llegadas de turistas peruanos a Argentina por mes
Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2016-2018



Período de antelación a decidir viajar a Argentina.

Participación porcentual. Año 2018



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2018

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	15%	12%	11%	11%	8%
Febrero	15%	12%	12%	11%	8%
Marzo	11%	14%	11%	10%	9%
Abril	6%	8%	8%	8%	8%
Mayo	6%	6%	7%	8%	8%
Junio	3%	5%	6%	6%	6%
Julio	8%	7%	6%	7%	5%
Agosto	7%	9%	8%	9%	8%
Septiembre	5%	6%	8%	8%	9%
Octubre	9%	7%	8%	9%	11%
Noviembre	5%	7%	8%	8%	10%
Diciembre	11%	7%	7%	7%	9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

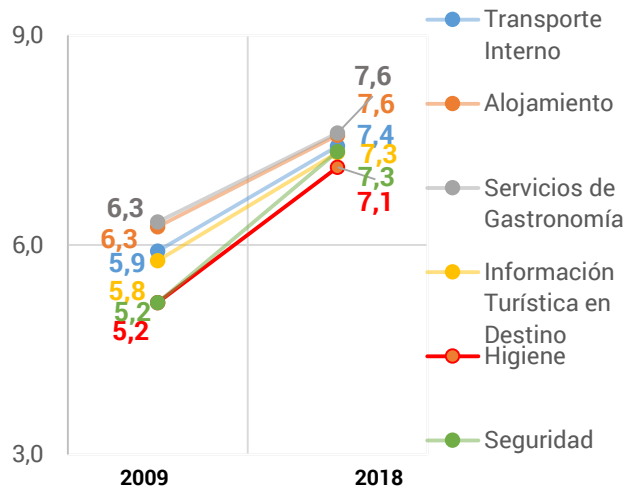
Análisis comparativo calidad de los servicios

Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por parte de los turistas peruanos entre el periodo 2009-2018.

El servicio que mejor desempeño tuvo en estos años fue el de **"Seguridad"** pasando de una calificación de 5,2 a 7,3 puntos junto a **"Higiene"** que pasó de 5,2 a 7,1 puntos.

Para la evaluación en el año 2018 los servicios de **"Alojamiento"** y **"Gastronomía"** obtuvieron las mejores puntuaciones (7,6), seguido por transporte interno (7,4 puntos).



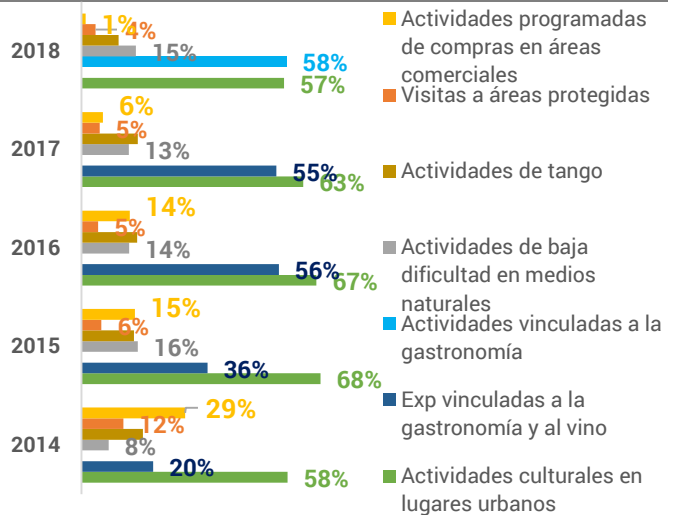
Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas peruanos por vía aérea están relacionadas con las actividades vinculadas a la **"gastronomía"** y las **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos).

También puede verse como otras actividades fueron perdiendo importancia como las de **"compras en áreas comerciales"** ó aquellas que se mantienen como las **"actividades de baja dificultad en medios naturales"**.

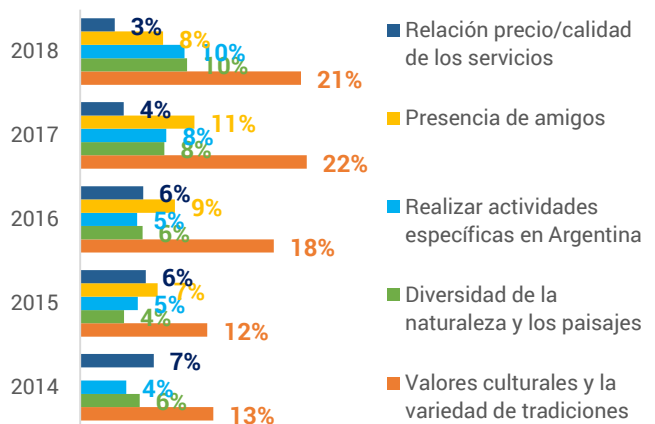


Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

En porcentaje

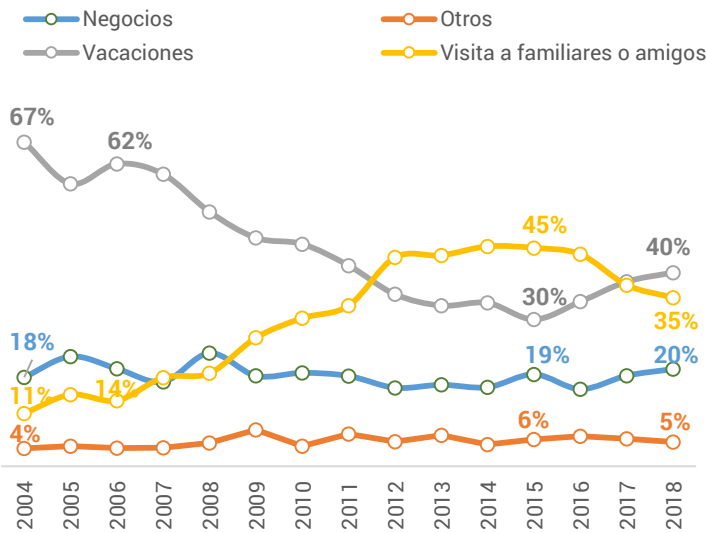
La elección del destino Argentina de los turistas peruanos por vía aérea estuvo influenciada por los aspectos que tienen que ver con los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"**, el segundo factor en importancia es la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes"**. Puede observarse como la "relación precio/calidad de los servicios" en el país ha dejado de estar influyendo en la decisión del viaje a la Argentina por sobre otros motivos más fuertes.



Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Análisis del turismo peruano por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



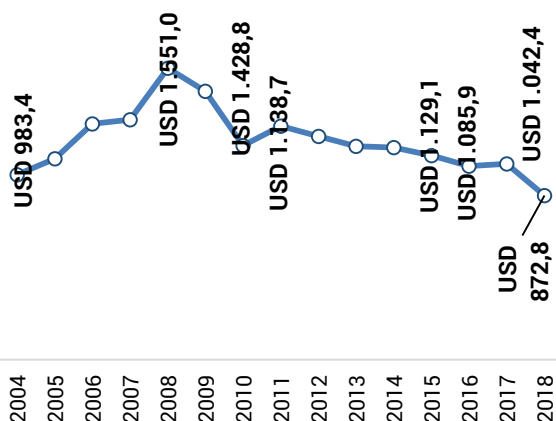
En el análisis del motivo de viajes para el turismo peruano por vía aérea se observa una tendencia decreciente de “vacaciones y ocio” en los últimos años; durante el período 2006-2015 perdió 32 puntos porcentuales en importancia pasando a ser el segundo motivo a partir del año 2012. Sin embargo, a partir del año 2015 comenzó a recuperar participación el motivo vacaciones. El segmento ganador fue “visita a familiares y amigos” donde su crecimiento en participación pasó del 14% al 45% del total de turistas para el mismo periodo. Para el año 2018 el 40% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “vacaciones” pasando a ocupar el primer lugar, con el 35% “visita a familiares/amigos y el tercer motivo “negocios” con el 20%.

Análisis comparativo: gasto turístico peruano en Argentina

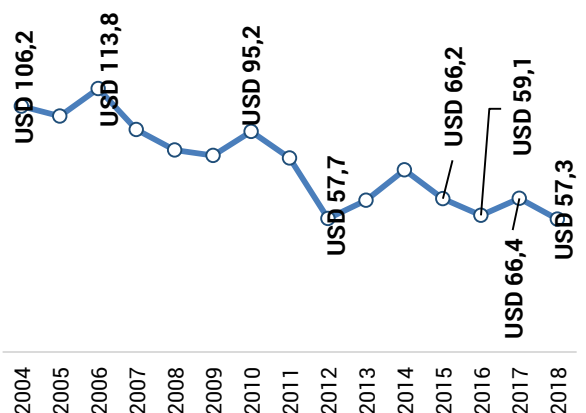
El gasto promedio por viaje de los turistas peruanos en Argentina se ubicó en US\$ 873 (-16,3% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2018, sin embargo al considerar el gasto en pesos y en términos constantes se incrementó un 5,4% interanual..

En términos del gasto promedio diario en el año 2018 éste alcanzó los US\$ 57 (-13,7% i.a.) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea pero en pesos y términos constantes +8,7% i.a.

Gasto promedio por estada de turistas peruanos en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas peruanos en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Análisis del turismo peruano por vía de terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas peruanos

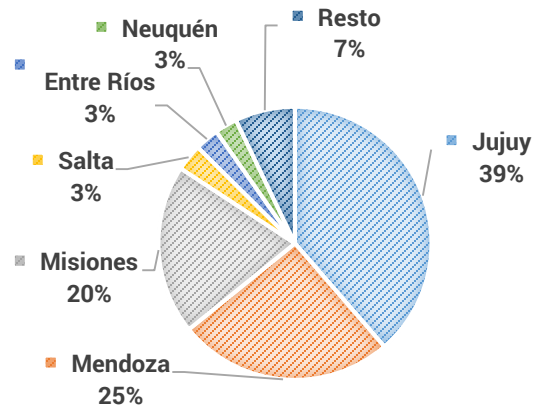
Participaciones porcentuales. Año 2018

El ingreso de turistas peruanos que visitaron Argentina por vía terrestre muestra que las provincias con mayor movimiento en sus pasos fronterizos fue Jujuy concentrando el 39% de las llegadas por esta vía, en segundo lugar Mendoza con el 25% de las llegadas terrestres y en tercer lugar se ubica Misiones con el 20%.

En referencia a lo específico de los pasos fronterizos, el primero en importancia entre Chile y Argentina es **“Cristo Redentor”** (25% llegadas terrestres) que conecta las ciudades de Mendoza capital y Santiago de Chile; seguido del **“Paso de Jama”** (23% de las llegadas por vía terrestre) con un imponente paisaje de cielo abierto del altiplano andino, tierra con tonos desérticos, montañas de más de 5.000 metros de altura, infinidad de salares y lagunas de agua azul turquesa, este paso une las ciudades de San Pedro de Atacama en Chile y Susques en Argentina; como tercer acceso tenemos el paso internacional **“Tancredo Neves”** (17% llegadas terrestres) que une las localidades de Puerto Iguazú en Argentina y Foz do Iguazú del lado brasilero, a pocos kilómetros de este paso se encuentra el Parque Nacional argentino Iguazú y su homónimo en Brasil donde se puede disfrutar de una de las siete maravillas naturales del mundo “Las Cataratas del Iguazú”.

Total llegadas terrestres por provincias según pasos fronterizos de Argentina.

En participaciones %



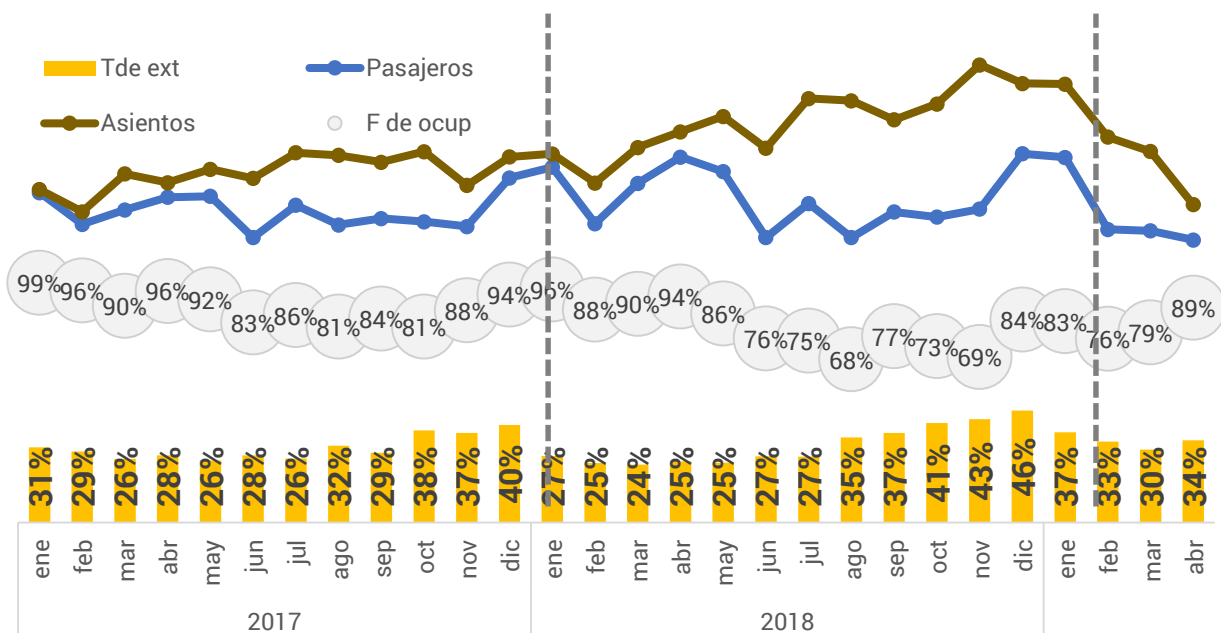
Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones Argentina

Oferta de asientos, pasajeros transportados y composición por nacionalidad de las rutas directas con Perú (Lima), ene-may 2019.

Empresa	ene-abr 2019						Var. ene-abr 2019 vs 2018					
	Arg	Ext	Pax	Asien	T de ext	Fr de ocup	Arg	Ext	Pax	Asien	T de ext	F ocup
LATAM	53.555	35.597	89.152	104.143	40%	86%	-15%	41%	1%	15%	40%	-12%
Avianca	17.790	12.648	30.438	38.924	42%	78%	-47%	-13%	-37%	-25%	37%	-16%
Aerolíneas Argentinas	6.337	8.854	15.191	20.230	58%	75%	-19%	-5%	-12%	-1%	7%	-11%
LATAM	16.773	2.832	19.605	24.804	14%	79%	-22%	31%	-17%	-6%	58%	-12%
LATAM	5.513	2.467	7.980	10.236	31%	78%	-31%	20%	-20%	-13%	50%	-8%
Avianca	4.353	1.435	5.788	7.710	25%	75%	83%	91%	85%	80%	3%	3%
LATAM	14.317	2.706	17.023	18.396	16%	93%	-17%	41%	-12%	-11%	60%	-1%
LATAM	6.950	1.587	8.537	11.927	19%	72%	20%	242%	36%	56%	151%	-12%
LATAM	9.030	962	9.992	13.674	10%	73%	10%	83%	15%	36%	60%	-15%
	134.618	69.088	203.706	250.044	34%	81%	-20%	21%	-9%	3%	34%	-12%

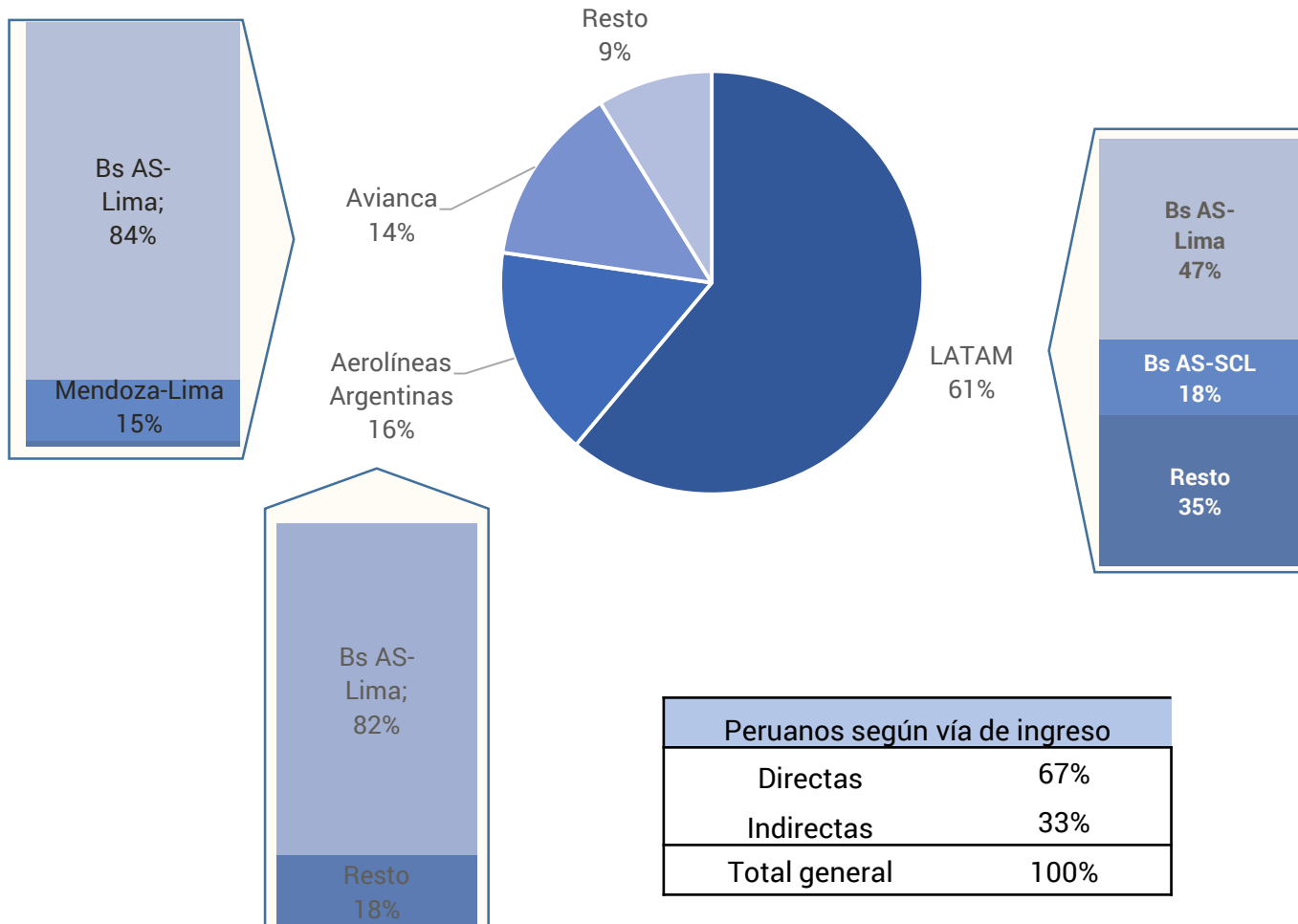
Principales indicadores de las rutas entre Perú y Argentina

En %.



CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO PERUANO POR VÍA AÉREA

Aerolíneas y rutas utilizadas por los peruanos para ingresar a Argentina 2018



Oferta de asientos programada para 2019*

Origen	Empresa	Total Asientos 2019	Var. i.a.
Buenos Aires	LATAM	286.228	1%
Buenos Aires	Avianca	100.916	-33%
Buenos Aires	Aerolíneas Argentinas	61.880	0%
Córdoba	LATAM	69.902	-21%
Mendoza	LATAM	30.504	-14%
Mendoza	Avianca	7.710	-80%
Rosario	LATAM	58.158	-7%
Salta	LATAM	31.223	-4%
Tucumán	LATAM	35.886	-19%
Total general		682.407	-14%

* Programación obtenida el 19/05/2019 para los meses de mayo a diciembre

SECRETARÍA DE GOBIERNO DE TURISMO DE ARGENTINA

DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OBSERVATORIO DE LA CONECTIVIDAD

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar