

INFORME DE MERCADO TURÍSTICO



BRASIL

Marzo 2019
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Brasil ocupa el 1er. puesto** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que en 2017) con un total de 1,3 millones arribos (+6% i.a.) en el año 2018.
- ✓ El segundo semestre del año presentó el mejor desempeño: la llegada de turistas creció a una tasa del 7% interanual, el primero también fue positivo y del 5% interanual.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Brasil muestra una predominancia de la **vía aérea** (55% del total de turistas), seguida por la terrestre (30%) y la fluvial/marítima 15% (fundamentalmente los cruceros).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **30 y 44 años** de edad (34%) y entre 45 y 59 años (24%).
- ✓ **Estacionalidad:** La **temporada alta** para el turismo brasileño es la **estival** (diciembre/enero) e **invernal** (julio). Los meses de baja se ubican fundamentalmente entre febrero y junio.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Gasto:** el turista brasileño realiza un **gasto por estadía de US\$ 828** y un **gasto promedio diario de US\$ 101**.
- ✓ **Estadía:** la estadía media de los brasileños en Argentina es de 8 noches.
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **vacaciones y ocio** (62%), gana participación el motivo negocios que ya alcanza al 25% de los turistas brasileños.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominio de los **hoteles** (78% del total) y en particular de 4 y 5 estrellas (50% del total).
- ✓ El 30% de los turistas brasileños de ocio por vía aérea utilizan **paquetes turísticos**.
- ✓ Los medios de información para el viaje de esos turistas es la **"recomendación de familiares y amigos"**, sigue en importancia la "visita previa al país" y en tercer lugar se ubica la promoción en "medios digitales" (páginas web).
- ✓ **Destinos:** el turista brasileño de ocio que vino por vía aérea visitó casi exclusivamente la **Ciudad de Buenos Aires**.

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ La **aerolínea más utilizada** por los turistas brasileños para ingresar a la Argentina es **Aerolíneas Argentinas (29%) en el año 2018**, siguieron en relevancia LATAM (28%) y GOL (22%).
- ✓ Aerolíneas Argentinas sumó 34mil pasajeros (+19%) y **pasó del 3er puesto al 1ro entre las aerolíneas de mayor importancia**. Azul también mostró un fuerte aumento de 43mil pasajeros (+138%). Gol, que era la 2da aerolínea más importante en 2017, mostró una caída del 9%.



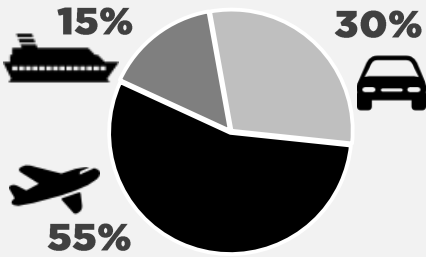
1.318.148 arribos 2018
(+6,2% i.a.)

Puesto
1°

Ranking 2018 de llegadas de turistas extranjeros

Perfil del turista por todas las vías (2018)

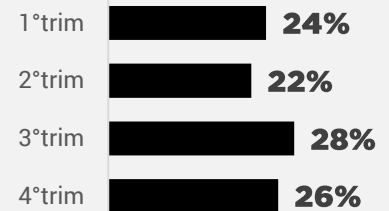
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

8% menores de 18 años
19% entre 18 y 29 años
34% entre 30 y 44 años
24% entre 45 y 59 años
15% mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea (2018)

Gasto



602
Gasto total
(millones US\$)

828
Gasto medio por
estada (US\$)

101
Gasto medio diario
(US\$)



5,9 millones
Pernoctaciones totales



8 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

62%



Visita a familiares
y amigos

10%



Negocios

25%



Otros

3%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5
estrellas

50%



1,2 y 3
estrellas

28%



Casa de familiares
y amigos

10%



Otros

12%

Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones

PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES EN ARGENTINA

(por vía aérea)

**US\$ 738**

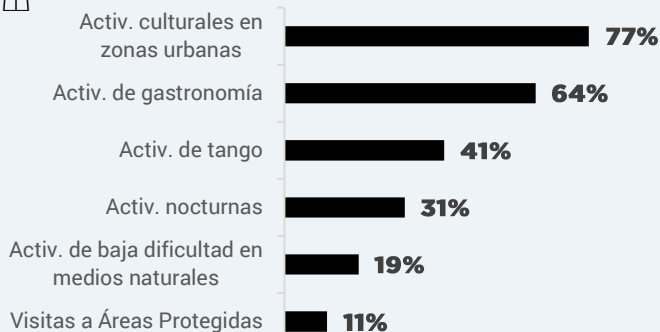
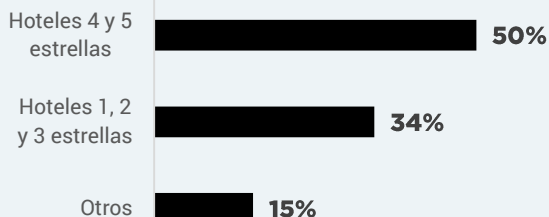
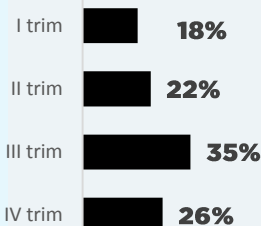
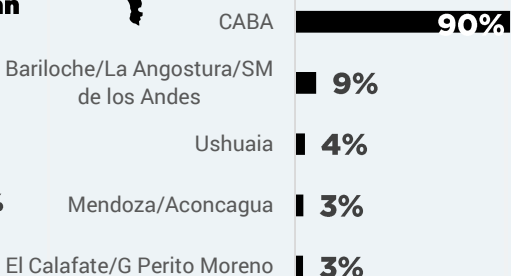
Gasto medio por estada

US\$ 114

Gasto medio diario

**6 noches**

Estadía media

**Qué actividades realizan****Qué tipos de alojamiento utilizan****Cuándo viajan****Qué lugares visitan****30%** usa paquetes turísticos**36%** ya había visitado Argentina previamente**39%** usó recomendac. de fliares/amigos**28%** se informó por la promoción en medios digitales (pág.web)

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA (por vía aérea)

**US\$ 1.080**

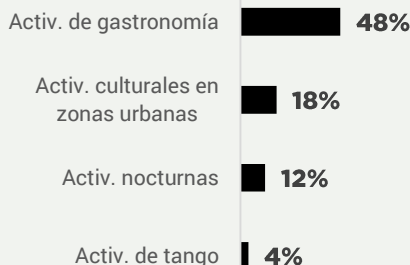
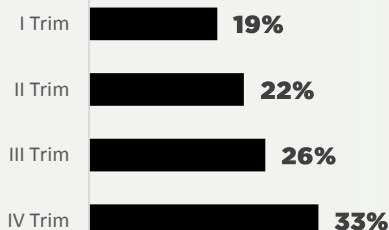
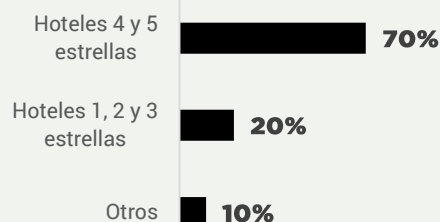
Gasto medio por estada

US\$ 160

Gasto medio diario

**7 noches**

Estadía media

**Qué actividades realizan****Cuándo viajan****Qué tipos de alojamiento utilizan**

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-SGTur

Análisis comparativo: turismo emisor brasileño al mundo y a Argentina

En el año 2018 se registró un 6% i.a de crecimiento en las llegadas de turistas brasileños a Argentina luego de varios años de caída desde 2012, exceptuando al año 2014 que tuvo un crecimiento del 10%. De acuerdo a la OMT el turismo emisor brasileño al mundo también muestra una desaceleración en los años 2015 y 2016 para luego recuperarse fuertemente en el año 2017.

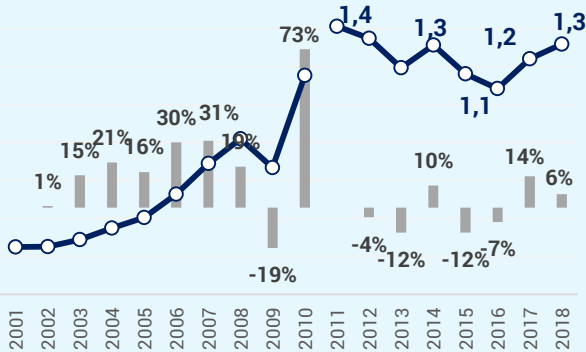
Pese a ser un país limítrofe, para el año 2017 el turismo brasileño hacia la Argentina muestra una predominancia de la vía aérea (55% del total). La vía terrestre tiene el 30%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 15% de las llegadas, evidenciando la relevancia del turismo de cruceros en este mercado (ocupa el 1er. lugar).

Puede observarse que la caída en el turismo brasileño, desde 2011 hasta 2016, se produjo esencialmente en la vía aérea. Durante el periodo 2011- 2018, la vía terrestre tuvo un crecimiento sostenido con un avance de 19% en las llegadas por esta vía.

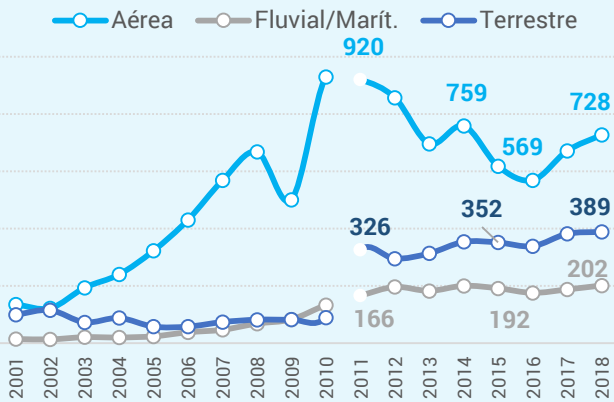
Turismo emisor brasileño a la Argentina

Llegadas de turistas brasileños a Argentina

Millones de turistas y variación i.a.



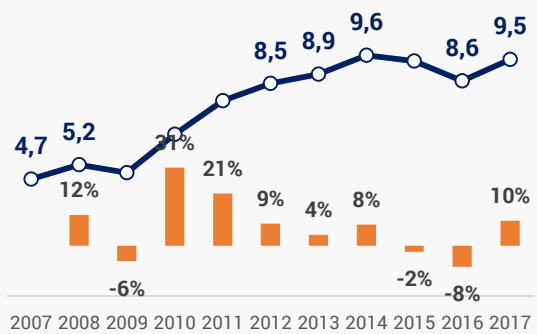
Llegadas de turistas brasileños a Argentina por vía de ingreso al país. Miles de turistas



Turismo emisor brasileño en el mundo

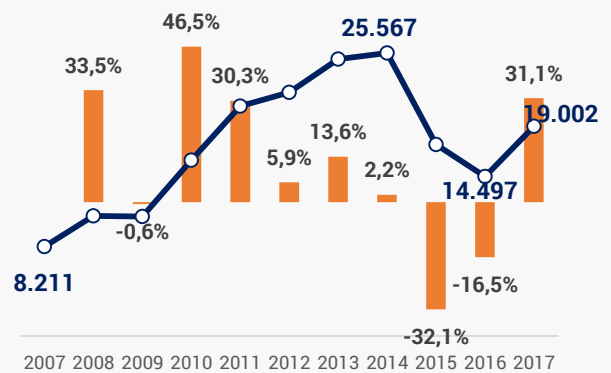
Llegadas de brasileños al mundo

Millones de turistas y variación i.a.



Gasto de turistas brasileños en el exterior

En millones de dólares



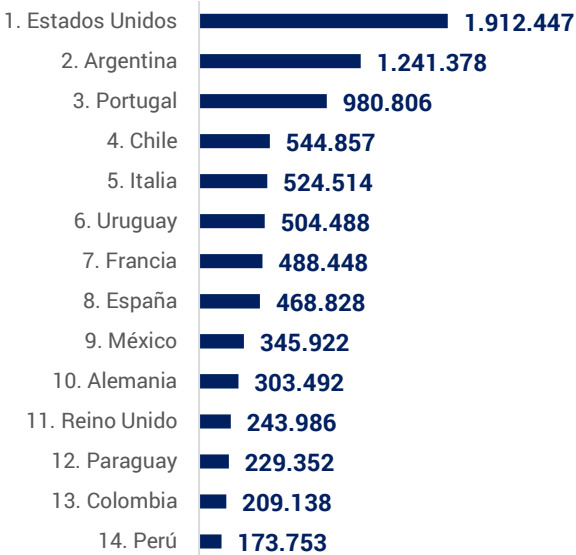
Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Organización Mundial de Turismo (OMT).

Principales destinos del turismo emisor brasileño

El principal destino de los turistas brasileños es EE.UU. En el año 2011 las llegadas de brasileños al país comenzó a estancarse y decrecer, mientras que los viajes hacia EE.UU. tuvieron una aceleración que se sostuvo hasta 2014 para luego caer fuertemente en 2016.

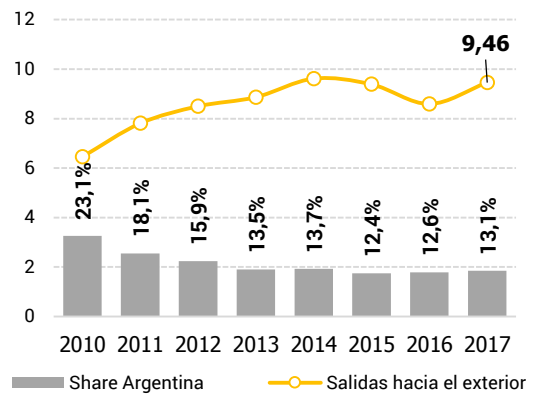
Argentina en el año 2017 concentró un 13% del turismo emisor brasileño y logró crecer 14% i.a. A su vez, muestran que Argentina y Portugal como mercados receptores de turistas brasileños achican su brecha entre ellos.

Top 10 de destinos de turismo emisor brasileño Año 2017

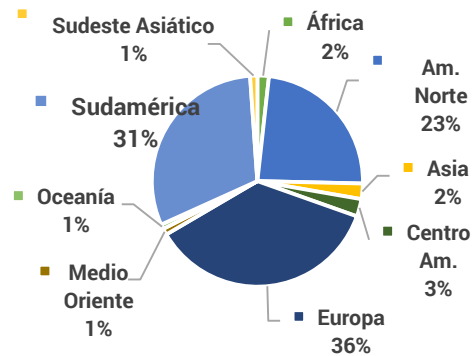


Para el año 2017, las salidas de brasileños al exterior se concentraron principalmente en destinos de Europa (36%), seguido de Sudamérica (31%) y en tercer lugar América del Norte (23%). En el año 2016, las regiones visitadas más visitadas era Sudamérica (31%), como segunda Europa (29%) y como tercera se ubicó Norteamérica (21%).

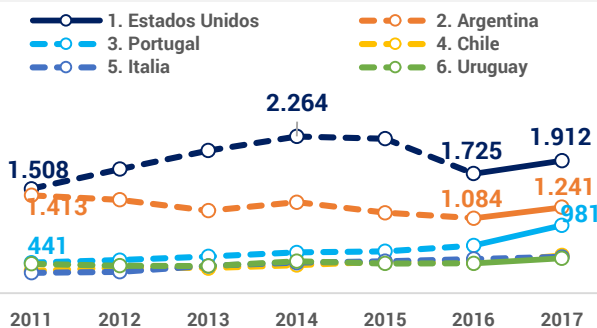
Turismo emisor brasileño hacia el mundo y Argentina En millones de turistas y participación de mercado.



Turismo emisor brasileño por regiones Participación de mercados.



Salida de turistas brasileños hacia Argentina y otros países seleccionados. Miles de turistas. Años 2011-2017



En el período 2011-2017 las llegadas de brasileños a EE. UU. creció, mientras que a la Argentina cayeron habiendo partido de niveles muy similares. Se destaca el caso de **Portugal** que logró duplicar el volumen de turistas brasileños (123%) acercándose a los volúmenes del mercado argentino.

Crecimiento de las salidas 2011-2017

ARG
-12%

EE.UU.
+27%

CHI
+68%

POR
+123%

Fuente: SGTur en base a Organización Mundial del Turismo (OMT), Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina. A partir del año 2017 se calcula con una nueva estimación las llegadas de turistas no residentes a la Argentina.

Análisis de la estacionalidad

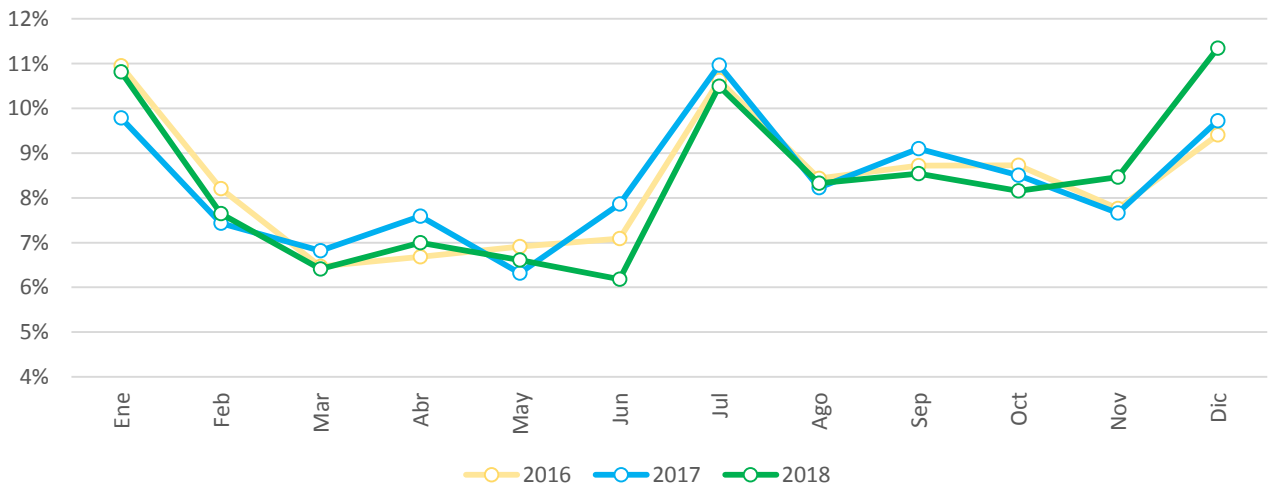
La mayor cantidad de turistas brasileños llegan a Argentina en los meses de enero, julio y diciembre, siguiendo los calendarios de vacaciones estivales e invernales.

El 35% de los turistas brasileños en el año 2018 decidieron viajar a Argentina con una antelación de entre 1 semana y 1 mes. En segundo lugar, un 33% "más de un mes y hasta 3 meses" antes de realizar el viaje.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que la mayoría de los grupos lo hace mayormente en los meses enero, julio y diciembre, al igual que los menores de 18 años de edad por lo que nos lleva a pensar que se tratan de viajes familiares.

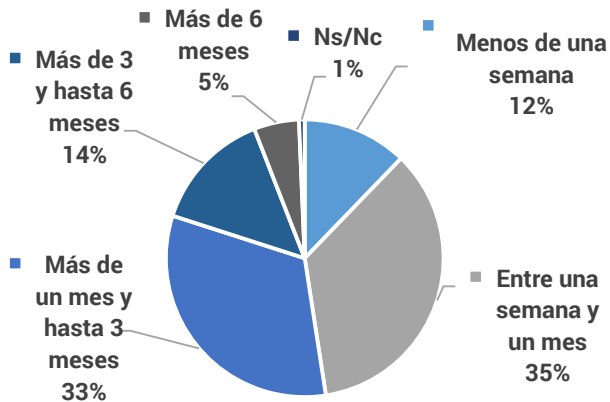
Llegadas de turistas brasileños a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2016-2018



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2018



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2018

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	16%	11%	9%	11%	11%
Febrero	7%	8%	7%	8%	9%
Marzo	4%	6%	6%	7%	8%
Abril	4%	7%	8%	7%	7%
Mayo	4%	6%	7%	7%	7%
Junio	5%	6%	7%	6%	5%
Julio	19%	11%	10%	10%	7%
Agosto	6%	9%	9%	8%	7%
Septiembre	6%	8%	9%	9%	9%
Octubre	6%	8%	8%	9%	9%
Noviembre	6%	8%	9%	9%	9%
Diciembre	15%	12%	11%	10%	11%
	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) INDEC-SGTur.

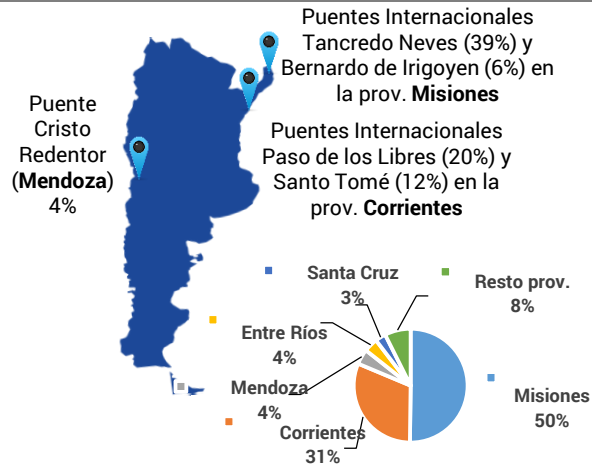
Análisis del turismo brasileño por vía de terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas brasileños

Participaciones porcentuales. Año 2018

La vía terrestre muestra un crecimiento del 19% en el volumen de turistas y un incremento de la participación de 7 p.p durante el periodo 2011-2018.

El detalle de los pasos terrestres muestra que los más utilizados por turistas brasileños son los que limitan con la provincia de Misiones (50% del total terrestre), tales como el paso de "Tancredo Neves" y "Bernardo de Irigoyen", seguido por los pasos de la provincia de Corrientes (31% del total terrestre). El paso Cristo Redentor que limita con Chile y conecta las ciudades de Mendoza (Argentina) y Los Andes y Santiago (Chile) con el 4% de las llegadas por esta vía.

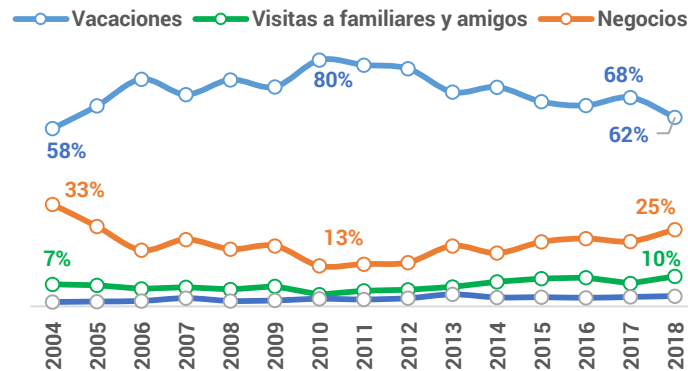


Análisis del turismo brasileño por motivo

Motivo del viaje de turistas brasileños a la Argentina

(vía aérea)

Miles de turistas



El análisis del turismo brasileño por vía aérea muestra que el turismo por "vacaciones y ocio" perdió progresivamente peso, luego de su pico en 2011. Por su parte, el motivo "negocios" recuperó 12 p.p. en el período 2010 a 2018. El resto de los motivos mostraron tendencias estables, levemente positivas.

En el año 2018 el turismo brasileño de vacaciones y ocio perdió participación respecto al año 2017 pero continúa siendo el principal (62%), en segundo lugar el 25% por "negocios y congresos" y tercero las "visitas de familiares y amigos".

Cuando viajan los turistas brasileños a la Argentina (vía aérea)

Participación porcentual

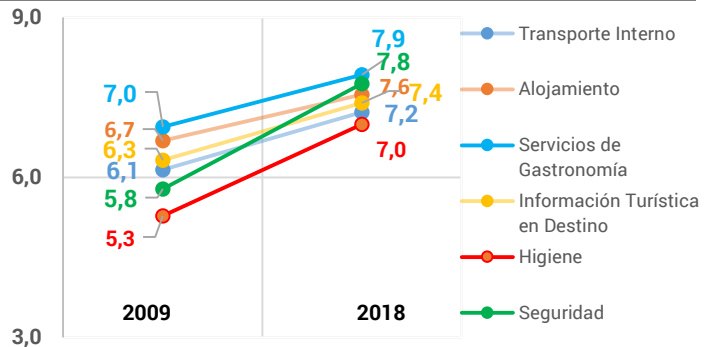


Análisis comparativo calidad de los servicios

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la satisfacción en calidad de los servicios recibidos en Argentina entre el periodo 2009-2018.

El servicio que mejor desempeño tuvo en estos años fue el de "Seguridad" pasando de una calificación de 5,8 puntos a 7,8 puntos de satisfacción e "Higiene" de 5,3 a 7,0 puntos.

Para la evaluación en el año 2018 los "Servicios de Gastronomía" obtuvieron la mejor puntuación (7,9) por el turistas brasileño por vía aérea.



Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

Actividades realizadas durante el viaje

Participación % (vía aérea). Comparación años 2014-2018

Las principales actividades realizadas por los turistas brasileños por vía aérea están relacionadas con las experiencias vinculadas a la **“gastronomía y vino”** y las **“culturales en lugares urbanos”** (museos, templos, parques temáticos).

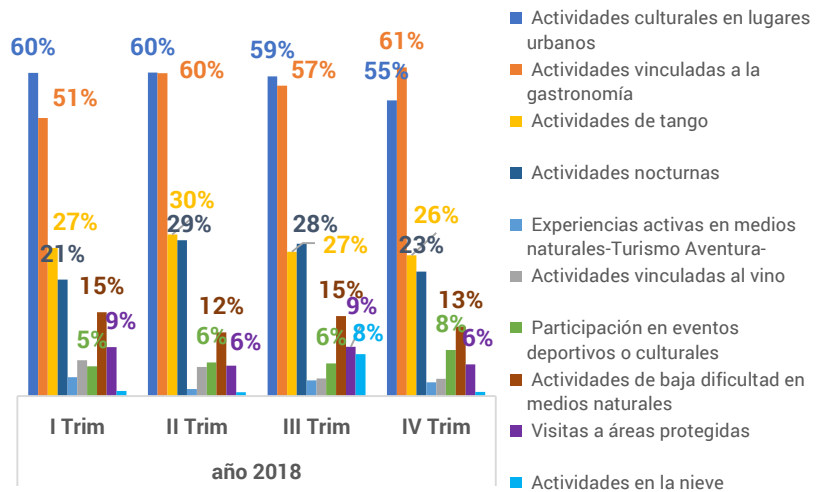
Éstas siguen manteniendo participación en los últimos años, al igual que las **“actividades nocturnas”**, pasó del 18% en el año 2014 al 26% en 2018. Otras vienen perdiendo relevancia tal como las **“actividades de tango”** (-14 p.p.) y las visitas a áreas protegidas (parques nacionales, etc.). Sin embargo no hay que perder de vista que el turista brasileño visita casi exclusivamente la Ciudad de Buenos Aires.



Participación % (vía aérea). Análisis por trimestre año 2018 por trimestres

Por vía aérea, el 3er. trimestre (32%) es el período que más visitan el país los turistas brasileños, por lo que en el análisis de las actividades, puede verse como unas toman más preferencia que otras.

Por ejemplo las primeras están relacionadas a las **“culturales en lugares urbanos”** y **“gastronómicas”**. Un segundo grupo son las actividades **“nocturnas”** y de **“tango”**. El tercero a las **“actividades de baja dificultad en medios naturales”**, visita a **“aéreas protegidas”** y las de **“nieve”** que por una cuestión estacional cobra importancia en este trimestre.

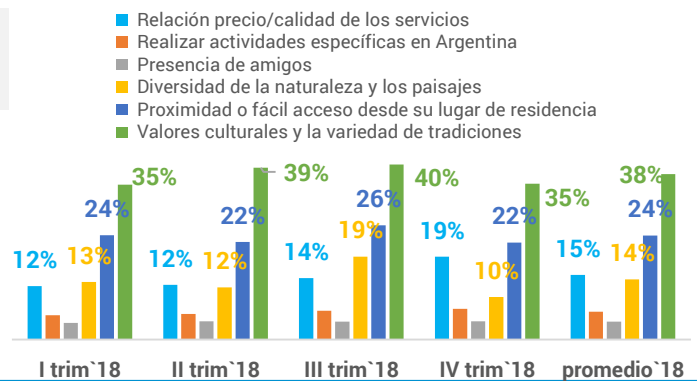


Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea).

En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas brasileños por vía aérea estuvo influenciada por los aspectos que tienen que ver con los **“valores culturales y la variedad de tradiciones”**, el segundo factor en importancia es la **“proximidad ó fácil acceso desde su lugar de residencia”**, un factor que viene perdiendo significancia es la **“relación precio/calidad de los servicios”**.

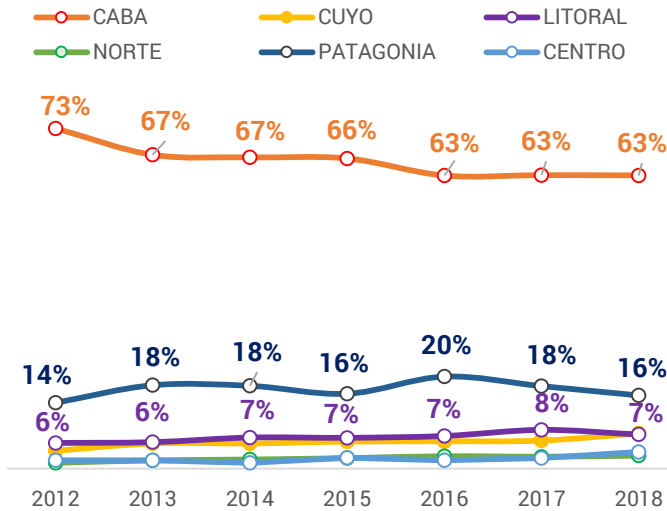


Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) INDEC-MINTUR.

Regiones turísticas de Argentina visitadas

Viajeros brasileños en establecimientos hoteleros y parahoteleros por región, según EOH año 2018

Participación % de los viajeros



Tomando como base los viajeros alojados en establecimientos hoteleros y parahoteleros de todo el país, se observa una fuerte predominancia de la Ciudad de Buenos Aires, con el 63% de los viajeros totales.

En segundo lugar, se ubica la Patagonia (16%) y luego Litoral (7%). Dentro de esas regiones, los viajeros se concentraron mayormente en Bariloche, Puerto Iguazú y Ushuaia.

En la Ciudad de Buenos Aires la pérdida de participación de turistas brasileños, según los datos desde el año 2012 y hasta 2018, ha sido de 10 p.p.

La región Patagonia, logró una ganancia de 6 p.p. entre los años 2012 y 2016, sin embargo a partir de allí perdió 4 puntos porcentuales (p.p.).

Región Litoral se mantiene estable durante el periodo analizado.

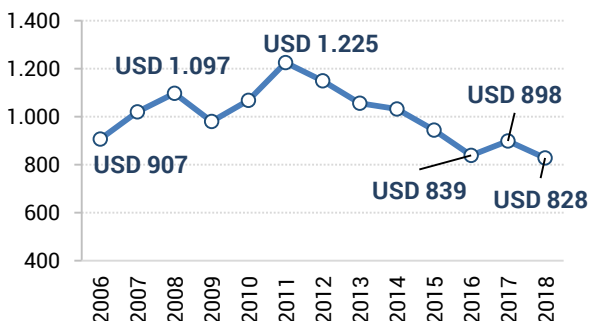
Análisis comparativo: gasto turístico brasileño en Argentina

El gasto promedio por viaje de los turistas brasileños en Argentina se ubicó en US\$ 828 cuando nos focalizamos en la vía aérea. Esto representa una contracción significativa del pico observado en 2011, cuando el gasto alcanzó los US\$ 1.225, período de una fuerte apreciación de la moneda brasileña que generaba un alto poder de compra, impulsando por ejemplo, el turismo de compras. Sin embargo, al analizar términos constantes, el gasto promedio en pesos creció 17% respecto al año anterior, ubicándose en el año 2018 en \$28.251.

Respecto al gasto promedio diario, en el año 2018 alcanzó los US\$ 101 por vía aérea, una caída del 21% i.a. en dólares, en cambio en términos reales el gasto diario en pesos no tuvo variación respecto al año 2017.

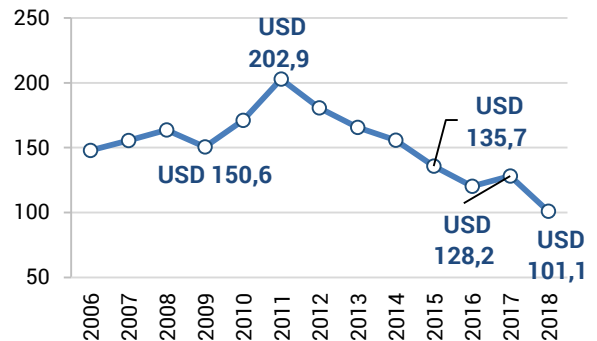
Gasto promedio por estada de turistas brasileños en Argentina (vía aérea)

En US\$



Gasto promedio diario de turistas brasileños en Argentina (vía aérea)

En US\$



Fuente: SGTur en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Oferta de asientos, pasajeros transportados y composición por nacionalidad de las rutas directas con Brasil, 2018.

Brasil cerró 2018 con un crecimiento de llegadas aéreas de 8%. Este aumento no se concentró solo en Buenos Aires, sino que se repitió en todos los principales destinos (COR, MDZ, BRC, ROS). Se destacó Mendoza con +13mil brasileños (+66,5%).

Los orígenes que mostraron mayores crecimientos fueron: Belo Horizonte (+18m pax, +54,5%), Porto Alegre (+14m, +51,2%), Navegantes (+11m, +1600%), Curitiba (+5m, +32%), entre otros. Las rutas que generaron estos incrementos fueron BUE-BHZ de Azul, BUE-NVG de Azul, BUE-POA de AR y COR/ROS-POA de Azul.

Como dato llamativo, caen los pasajeros brasileños en vuelos con origen en San Pablo (-9,5%), Florianópolis (-13,5%) y Brasilia (-29,1%).

A nivel compañía, Aerolíneas Argentinas sumó 34mil pasajeros (+19%) y pasó del 3er puesto al 1ro entre las aerolíneas de mayor importancia. Azul también mostró un fuerte aumento de 43mil pasajeros (+138%). Gol, que era la 2da aerolínea más importante en 2017, mostró una caída del 9%.

Para el primer trimestre de 2019, la programación de asientos muestra un incremento del 3,4%, principalmente hacia San Pablo, Porto Alegre, Río de Janeiro y Brasilia.

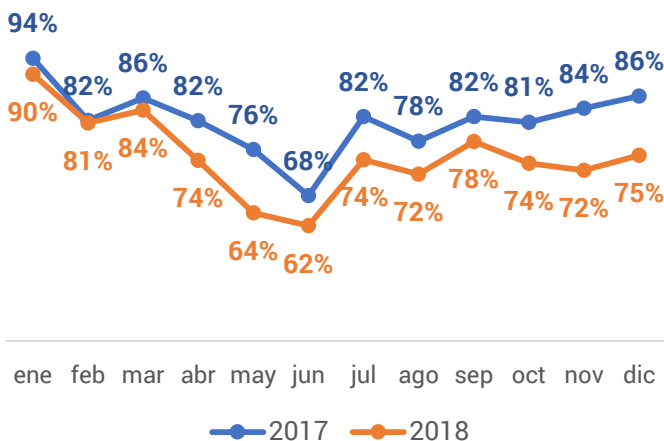
Origen	Empresa	2018							Var. i.a.				
		Pax Arg	Pax Ext	Pax Brasil	Pax totales	Asientos totales	Ocup.	T. de ext	Pax Brasil	Pax totales	Asientos totales	Ocup.	T. de ext
San Pablo													
Bs As	LATAM	185.002	149.070	110.696	334.072	390.069	86%	45%	-14%	-7%	-5%	-2%	-2%
Bs As	Gol	84.235	113.951	98.403	198.186	265.644	75%	57%	-7%	-12%	-6%	-5%	4%
Bs As	AR	63.083	104.344	86.596	167.427	234.653	71%	62%	4%	-2%	-1%	0%	3%
Bs As	Turkish	44.622	34.497	18.039	79.119	113.774	70%	44%	-27%	3%	7%	-2%	-8%
Bs As	Qatar	24.217	30.033	14.653	54.250	88.543	61%	55%	-51%	-39%	-21%	-18%	-1%
Bs As	Ethiopian	12.187	17.144	11.064	29.331	67.623	43%	58%	///	///	///	///	///
Córdoba	LATAM	43.750	11.059	7.346	54.809	69.794	79%	20%	1%	-16%	-3%	-12%	3%
Rosario	LATAM	42.473	7.872	5.382	50.345	66.900	75%	16%	-19%	-24%	0%	-23%	2%
Mendoza	Gol	3.453	10.228	9.702	13.681	18.111	76%	75%	-8%	-9%	-1%	-7%	1%
Mendoza	LATAM	5.218	10.805	9.758	16.023	19.800	81%	67%	///	///	///	///	///
Bariloche	LATAM	55	7.035	6.960	7.090	8.178	87%	99%	110%	97%	111%	-6%	5%
Bariloche	Gol		1.312	1.290	1.312	2.232	59%	100%	///	///	///	///	///
Tucumán	LATAM	5.494	1.691	1.267	7.185	15.816	45%	24%	///	///	///	///	///
Porto Alegre													
Bs As	AR	11.385	40.482	36.544	51.867	87.016	60%	78%	42%	30%	55%	-11%	8%
Córdoba	Azul	7.212	2.070	1.872	9.282	11.800	79%	22%	///	///	///	///	///
Rosario	Azul	4.978	1.944	1.779	6.922	9.050	76%	28%	///	///	///	///	///
Florianópolis													
Bs As	Gol	43.624	15.306	13.440	58.930	77.973	76%	26%	-20%	6%	7%	-1%	-8%
Bs As	AR	28.946	4.740	3.586	33.686	44.030	77%	14%	20%	2%	10%	-6%	2%
Bs As	Andes	1.055	20		1.075	1.323	81%	2%	///	-43%	-38%	-7%	0%
Bs As	Avianca	1.049	16		1.065	0	///	2%	///	///	-100%	///	0%
Córdoba	Andes	3.681	13		3.694	4.536	81%	0%	///	338%	358%	-4%	-1%
Córdoba	AR	2.264	108	87	2.372	2.784	85%	5%	172%	57%	61%	-2%	2%
Rosario	AR	1.243	16	10	1.259	1.530	82%	1%	-17%	19%	44%	-17%	-1%
Mendoza	AR	572	88	74	660	864	76%	13%	14%	-38%	-41%	3%	7%
Salta	Andes	424	5		429	756	57%	1%	///	///	///	///	///

Oferta de asientos, pasajeros transportados y composición por nacionalidad de las rutas directas con Brasil, 2018.

Origen	Empresa	2018							Var. i.a.				
		Arg	Ext	Brasil	Pax	Asien	Ocup.	T. de ext	Brasil	Pax	Asien	Ocup.	T. de ext
Río de Janeiro													
Bs As	AR	121.258	53.752	36.793	175.010	222.303	79%	31%	23%	-1%	3%	-3%	6%
Bs As	Gol	73.555	31.800	25.733	105.355	138.669	76%	30%	-12%	-11%	-5%	-5%	0%
Bs As	Emirates	59.266	32.705	11.900	91.971	126.778	73%	36%	-4%	-12%	-1%	-9%	4%
Bs As	LATAM	59.612	22.702	13.654	82.314	94.394	87%	28%	4%	13%	18%	-4%	1%
Córdoba	Gol	37.441	3.713	3.033	41.154	53.613	77%	9%	-31%	-13%	-7%	-6%	-2%
Córdoba	AR	4.908	235	148	5.143	5.950	86%	5%	-44%	2%	-3%	4%	-2%
Rosario	Gol	30.276	2.611	2.289	32.887	43.629	75%	8%	10%	-13%	11%	-21%	1%
Rosario	AR	2.644	181	133	2.825	3.938	72%	6%	850%	152%	219%	-19%	4%
Mendoza	Gol	1.217	243	224	1.460	2.169	67%	17%	-55%	-42%	-42%	0%	-5%
Belo Horizonte													
Bs As	Azul	43.784	57.547	53.645	101.331	120.296	84%	57%	84%	99%	102%	-1%	-5%
Bs As	Gol	332	951	913	1.283	1.947	66%	74%	-70%	-65%	-70%	10%	-12%
Resto													
		223.995	88.249	69.352	312.244	408.938	76,4%	28,3%	45%	29%	41%	-7%	5%

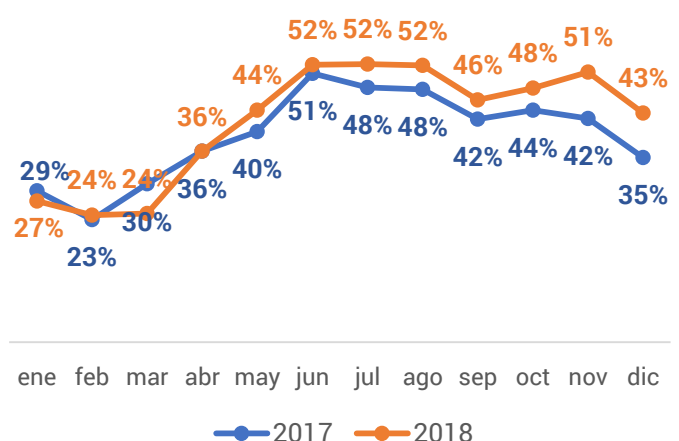
Factor de ocupación de la ruta entre Brasil y Argentina

En %.



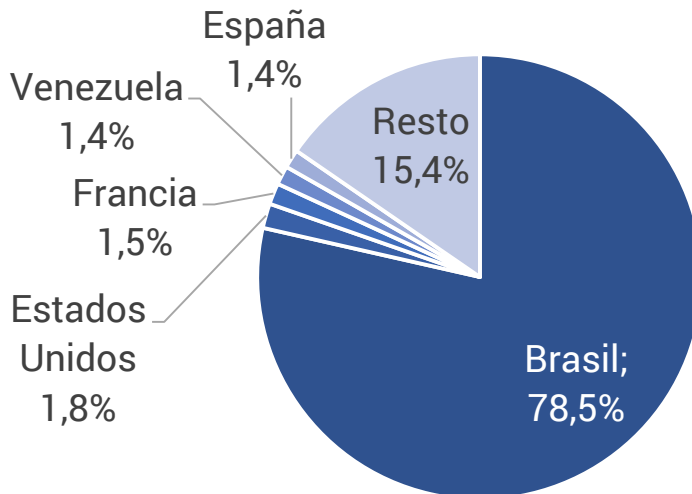
Tasa de extranjeros de la ruta entre Brasil y Argentina.

En %.



Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones, ANAC y OAG Analytics.

Extranjeros por nacionalidad en las rutas directas con Brasil



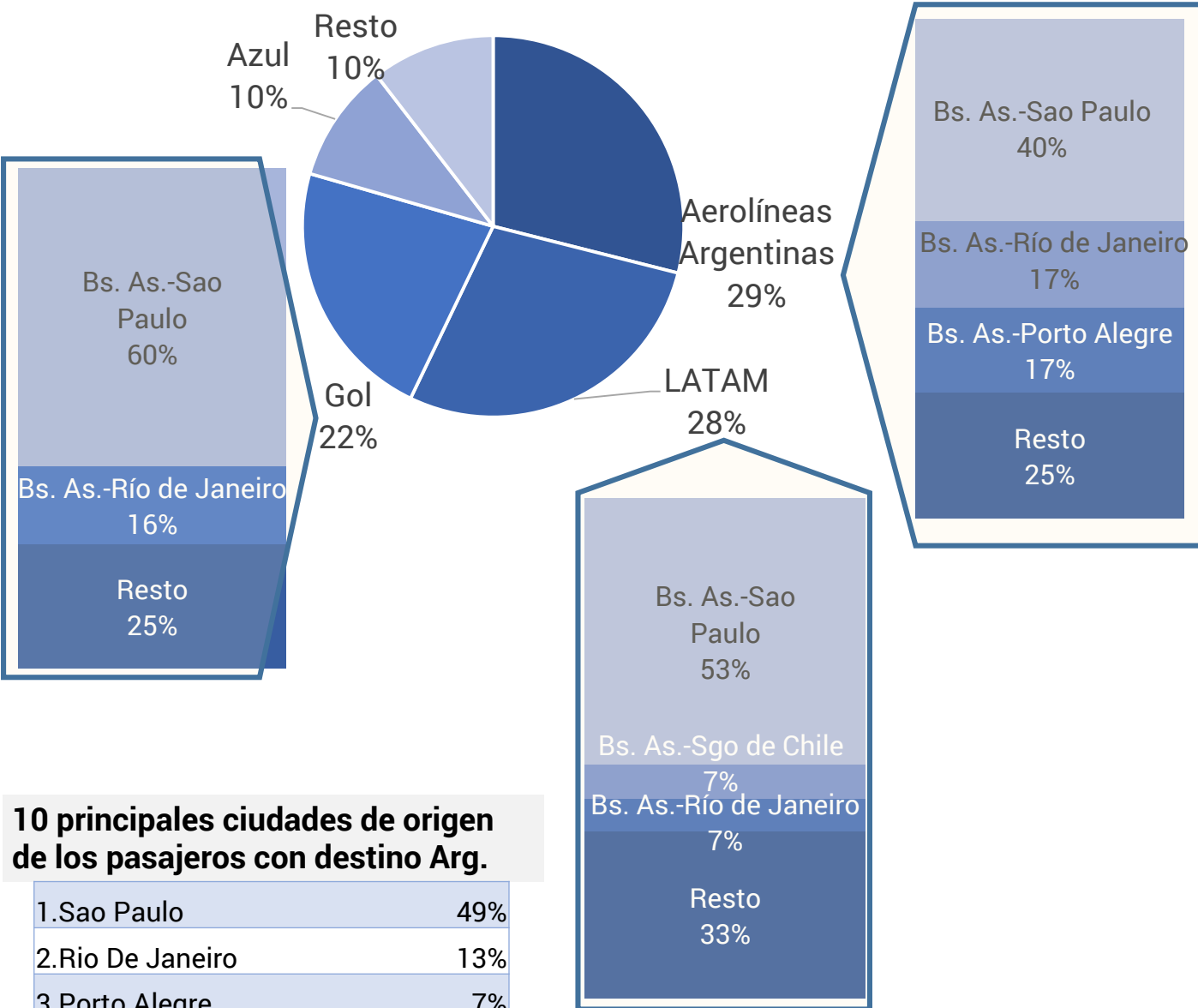
Oferta de asientos programada para 2019**

Aerolínea	2018	2019	Var. i.a.
Aerolineas Argentinas	742.704	726.228	-2%
Andes Lineas Aereas	25.206	1.320	-95%
Azul Airlines	188.184	197.752	5%
Emirates	126.778	79.534	-37%
Ethiopian Airlines	67.623	57.375	-15%
Gol	718.461	728.304	1%
LATAM	757.779	639.052	-16%
Qatar Airways	88.543	98.409	11%
Turkish Airlines	113.774	127.385	12%
Total general	2.829.302	2.656.682	-6%

**Programación al 13/02/2019

Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones, ANAC y OAG Analytics.

Aerolíneas y rutas utilizadas por los brasileños para ingresar a Argentina. 2018*



10 principales ciudades de origen de los pasajeros con destino Arg.

1.Sao Paulo	49%
2.Rio De Janeiro	13%
3.Porto Alegre	7%
4.Curitiba	5%
5.Foz Do Iguaçu	3%
6.Manaus	3%
7.Salvador	2%
8.Belo Horizonte	2%
9.Florianópolis	2%
10.Brasília	2%

Fuentes:

*SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones, ANAC y OAG Analytics.

** OAG Analytics.

SECRETARÍA DE GOBIERNO DE TURISMO

DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA

y

DIRECCIÓN DE OBSERVATORIO DE CONECTIVIDAD

Suipacha 1111 - Piso 20 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar